

برعاية كريمة من

صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم

نائب رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي

2018 قمة المعرفة Knowledge Summit



التفاعل والمشاهدة عبر وسائل الإعلام
ومنصات التواصل الاجتماعي

2,776,849



تغطيات وسائل الإعلام

649



نخبة من الخبراء والمتخصصين
في صناعة المعرفة

100+



المسجلون

30,000



الحضور الفعلي
وعبر البث المباشر

15,500

إعداد وإشراف وطباعة:



قنديل | Qindeel
للطباعة والنشر والتوزيع
مستشارين في مجال النشر والتوزيع



التفاعل والمشاهدة عبر وسائل الإعلام
ومنصات التواصل الاجتماعي

2,776,849



تغطيات وسائل الإعلام

649



نخبة من الخبراء والمتخصصين
في صناعة المعرفة

100+



المسجلون

30,000



الحضور الفعلي
وعبر البث المباشر

15,500

برعاية كريمة من
صاحب السمو الشيخ
محمد بن راشد آل مكتوم
نائب رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة،
رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي

قمة 2018
المعرفة



الدورة الخامسة



صاحب السمو الشيخ

محمد بن راشد آل مكتوم

نائب رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة، رئيس مجلس الوزراء،
حاكم دبي، رعاه الله





سمو الشيخ

حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم

ولي عهد دبي، رئيس المجلس التنفيذي





سمو الشيخ

أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم

رئيس مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة







المحتويات



الجلسة الثانية

دور الحكومات في
تمكين الشباب واقتصاد
المعرفة

محاوّر الجلسة

- جلسة حوارية مع ضيف الشرف حول
تمكين الشباب واقتصاد المعرفة.

69



الجلسة الأولى

اقتصاد المعرفة بين
الماضي والحاضر
والمستقبل

محاوّر الجلسة

- اقتصاد المعرفة: التاريخ والنشأة
والمكونات.
- الاستثمار في المعرفة بوصفها
أحد أوجه التنوع الاقتصادي.
- تحقيق التنافسية العالمية عبر
الاستثمار في رأس المال البشري.
- تعزيز ركائز اقتصاد المعرفة:
الإمارات في الطليعة.

59



حفل الافتتاح

- السلام الوطني.
- مقدّم الافتتاح.
- فيديو الافتتاح.
- كلمة مؤسسة محمد بن راشد آل
مكتوم للمعرفة.
- كلمة الأمم المتحدة.
- إعلان نتائج مؤشر المعرفة
العالمي.
- إعلان الفائزين بجائزة محمد بن
راشد آل مكتوم للمعرفة.
- تكريم الإنجازات في تحدي الأمية.

37



اليوم الأول
قاعة أرينا
المعرفة



الجلسة الخامسة

رأس المال المعرفي..
ثروة مستدامة

محاوِر الجلسة

- المعرفة: المادة الخام في عصر المعلومات.
- الاستثمار الأمثل: هل يكون في البنية التحتية أم في البنية المعرفية؟
- تنمية رأس المال المعرفي: المحركات وعوائد الاستثمار.
- أثر رأس المال المعرفي في جذب الاستثمار الأجنبي المباشر.

107



الجلسة الرابعة

تكريم المعرفة

محاوِر الجلسة

- جلسة حوارية للفائزين بجائزة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة.

89



الجلسة الثالثة

الشباب: قادة التغيير
نحو اقتصاد المعرفة

محاوِر الجلسة

- الشباب ودورهم في بناء المعرفة.
- ثلاثية اقتصاد المعرفة: الشباب، وريادة الأعمال، والتمكين المعرفي.
- تطوير مهارات الشباب لمواكبة تحديات سوق العمل المستقبلية.
- تمكين شباب اليوم لبناء اقتصاد الغد.

79

المحتويات



الجلسة الثالثة

توظيف المعرفة
لتحسين الرعاية الصحية

محاور الجلسة

- الرعاية الصحية: صناعة قائمة على المعرفة.
- تحسين مخرجات الرعاية الصحية عبر إنتاج ونشر المعرفة.
- دور الابتكار التكنولوجي في تخفيف كلفة الرعاية الصحية.

145



الجلسة الثانية

العطاء لتمكين المعرفة

محاور الجلسة

- اقتصاديات العطاء: كيف يسهم فاعلو الخير في تحريك عجلة الاقتصاد؟
- العطاء بذكاء: التبرع .. التعليم .. التوظيف.
- فاعلو الخير: صنّاع التغيير نحو مجتمع المعرفة.
- تبادل المعرفة في سبيل توحيد جهود المانحين.

133



الجلسة الأولى

دور القوانين والتشريعات
في تمكين اقتصاد المعرفة

محاور الجلسة

- وضع تشريعات وضوابط مواتية للأعمال والأنشطة الاقتصادية.
- ضرورة سن قوانين تواكب المستجدات وتلبي تطلعات المستثمرين.
- كيف تسهم البيئة التشريعية الصحية في بناء اقتصاد المعرفة؟

121



اليوم الأول
قاعة أوبرا
المعرفة



الجلسة الثانية

تأثير قطاع السيارات في الاقتصاد المعرفي لدولة الإمارات العربية المتحدة

محاوّر الجلسة

- ما دور الشباب في اقتصاد المعرفة؟
- هل للقطاع الصناعي تأثير في التنمية الاقتصادية؟
- أين قطاع الصناعة في الإمارات اليوم؟
- كيف تلعب صناعة السيارات دوراً مهماً في دعم التنوع الاقتصادي في الدولة؟

185



الجلسة الأولى

الابتكار الاجتماعي

محاوّر الجلسة

- الابتكار ودوره التاريخي في تحقيق الازدهار.
- لماذا لا تتمتع دول العالم كافة بحقها في الازدهار؟
- رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم ودولة الإمارات للابتكار.
- مبادرة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للازدهار العالمي.

179



اليوم الأول حديث المعرفة



الجلسة الرابعة

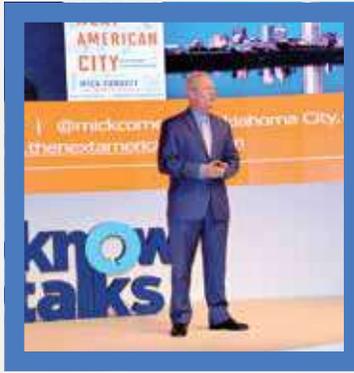
الاقتصاد الإسلامي ودوره في اقتصاد المعرفة

محاوّر الجلسة

- التمويل الإسلامي يُعد محركاً في الاقتصاد العالمي.
- قطاع المنتجات الحلال: صناعة التريليون دولار.
- الاقتصاد الإسلامي الرقمي.. هل هو اقتصاد معرفي؟
- تبادل المعلومات بين الأسواق المالية الإسلامية.
- المعرفة الإسلامية بصفاتها إحدى ركائز الاقتصاد الإسلامي.

161

المحتويات



الجلسة السادسة

بناء المدن اعتماداً
على اقتصاد المعرفة

محاور الجلسة

- بناء مدن يتوق الناس إلى العيش فيها.
- أهمية الروابط الاجتماعية.
- مكافحة شيخوخة المدن.
- التكنولوجيا، التكنولوجيا.. والمزيد من التكنولوجيا.

211



الجلسة الخامسة

ريادة الأعمال من
منظور جديد

محاور الجلسة

- قصتي: مسيرة التحول من «هواية» إلى «مهنة».
- لمحة عن حياة رائد أعمال شاب: المحاسن والمساوئ.
- كيف تستطيع الحكومات والمنظمات والأفراد دعم القادة ورواد الأعمال الشباب؟

205



الجلسة الرابعة

منظومة اجتماعية جديدة
توائم عصر التكنولوجيا

محاور الجلسة

- منهجيات لتسخير الإمكانيات التي تقدمها العلوم والتكنولوجيا لإحداث تغيير إيجابي في نظامنا الاجتماعي.
- نشوء منظومة اجتماعية قائمة على أحدث الابتكارات الاجتماعية.
- كيف يمكننا هندسة التكنولوجيا والعالم السيبراني لخلق منظومة عملية وإنسانية تلبي متطلبات الشعوب كافة؟

199



الجلسة الثالثة

الدارونية الرقمية

محاور الجلسة

- ما الاختلال الرقمي؟ وماذا يعني ذلك للشركات؟
- التكنولوجيا: أثرها في إحداث تطورات متسارعة وتغييرات في منظور أنماط الأعمال.
- ما الذي يمكن أن تفعله الشركات لفهم الاتجاهات المستقبلية والتصرف حيالها؟
- هل حان الوقت لإعادة النظر في استخدام التكنولوجيا في أعمالك، وما أفضل السبل للاستفادة من الحلول المتاحة؟

191



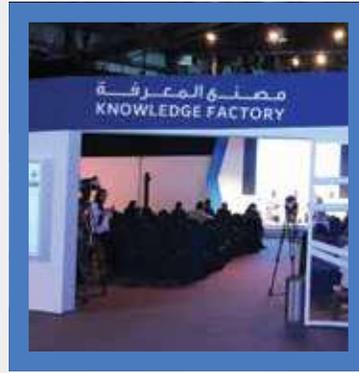
الجلسة الأولى

استشراف مستقبل
المعرفة

محاوّر الجلسة

- عرض نتائج نموذج مستقبل المعرفة.
- الإطار المفاهيمي لنموذج مستقبل المعرفة.
- العوامل المؤثرة في تحديد مستقبل المعرفة.
- ما دور البيانات الكبيرة في مستقبل المعرفة؟
- هل انتهى دور المؤشرات التقليدية؟
- كيف يمكن الاستفادة من نموذج مستقبل المعرفة؟

231



اليوم الأول مصنع المعرفة



الجلسة الثامنة

عوامل النجاح في
عصر المعرفة والتطور
الرقمي

محاوّر الجلسة

- التطور الرقمي وكيف يخلق فرصاً مربحة.
- مهارات قيمة لبناء فريق الأعلام.
- توظيف وسائل التواصل الاجتماعي والمؤثرين فيها لبناء الأعمال والعلامات التجارية.

223



الجلسة السابعة

التحوّل من استهلاك
المعرفة إلى إنتاجها

محاوّر الجلسة

- في ظل مجانية المحتوى، أصبح إنتاج المعرفة في أوجه.
- كيف يمكن للمدارس إشراك الطلبة في مشروعات هادفة تركز على الإبداع وتطبيق المحتوى الذي يتعلمونه
- سبل الارتقاء بمستويات المدارس والفصول الدراسية والطلبة للتحوّل من مستهلكين للمعرفة إلى منتجين لها.

217

المحتويات



اليوم الثاني أرينا المعرفة



الجلسة الرابعة

المكتبات الرقمية
ومستقبل اقتصاد
المعرفة

محاوّر الجلسة

- دور المكتبات الرقمية في صناعة المستقبل.
- مكتبة دبي الرقمية مستقبل المعرفة الذكية.
- أثر المكتبات الرقمية في اقتصاد المعرفة وإدارته.
- آفاق المعرفة الذكية في الإمارات العربية المتحدة.

272



الجلسة الثالثة

الاقتصاد الرقمي والاقتصاد
المعرفي: تنافس أم
تكامل؟

محاوّر الجلسة

- كيف أسهم اقتصاد المعرفة في نشوء الاقتصاد الرقمي؟
- الاقتصاد الرقمي باعتباره إحدى ركائز اقتصاد المعرفة.
- التجارة الرقمية وتدفعات البيانات عبر الحدود.
- الاستهلاك الرقمي في اقتصاد المعرفة.
- إنترنت الأشياء - الناس والأماكن والمنتجات والإمكانات.

259



الجلسة الثانية

دور اقتصاد المعرفة في
تمكين ريادة الأعمال

محاوّر الجلسة

- مساهمة قطاع ريادة الأعمال في اقتصاد الدول وتنمية قدراتها التنافسية.
- مستقبل ريادة الأعمال أمام تحديات المنطقة العربية.
- حاضرات الأعمال ودورها في التنمية الاقتصادية.
- حلول تنمية ريادة الأعمال وضمان استدامتها.

245



الجلسة الرابعة

التحول من استهلاك
المعرفة إلى إنتاجها

محاوّر الجلسة

- المواطن الرقمي في عصر الذكاء الاصطناعي.
- وظائف المستقبل في مجتمع المعرفة.
- هجرة العقول وأثرها في اقتصاد المعرفة.
- اقتصاديات صناعة الذكاء الاصطناعي وأثرها في الاقتصاد العالمي.

329



الجلسة الثالثة

اقتصاد المعرفة
في مدن المستقبل

محاوّر الجلسة

- المعلومات والتقنية والإبداع: عناصر الإنتاج في اقتصاد المعرفة.
- مدن المستقبل والاقتصاد الإبداعي.
- التنافسية المعرفية بين مدن المستقبل.
- اندثار الخدمات التقليدية في مواجهة الخدمات المعرفية.

315



الجلسة الثانية

النموذج المصري
لتطوير التعليم

محاوّر الجلسة

- تطوير التعليم قبل الجامعي من رياض الأطفال إلى الثانوية العامة.
- تطوير التعليم العالي وربطه بسوق العمل المصري والعالمية.

301



الجلسة الأولى

أهمية مؤشر المعرفة
العالمي في بناء
مجتمعات المعرفة

محاوّر الجلسة

- أهم نتائج مؤشر المعرفة العالمي 2018.
- دور مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة في نشر المعرفة.
- أهمية الشراكة بين برنامج الأمم المتحدة الإنمائي ومؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم.
- كيفية الاستفادة من نتائج مؤشر المعرفة العالمي في بناء مجتمعات المعرفة.
- سبل تقليص الفجوة المعرفية داخل المنطقة العربية.

289

المحتويات



الجلسة الثانية

التعليم.. الركيزة الأساسية لبناء اقتصاد المعرفة

محاوّر الجلسة

- دور التعليم في اقتصاد المعرفة.
- التعليم: ركيزة أساسية للإنتاجية والتنافسية الاقتصادية.
- تأهيل المنظومة التعليمية لمواكبة احتياجات سوق الاقتصاد المعرفي.
- التعليم الافتراضي: الخيار البديل للشباب.
- اقتصاد المعرفة كتخصص أكاديمي.
- الأهمية النسبية للتعليم المهني والأكاديمي.

357



الجلسة الأولى

توطين المعرفة لاستيطان الفضاء

محاوّر الجلسة

- الإمارات إلى الفضاء بعقول وطنية شابة.
- كيف أسهمت صناعة الفضاء في تطور صناعات أخرى؟
- أهمية تبادل المعرفة في مجال الفضاء.
- نمو الاقتصاد العالمي لقطاع الفضاء.
- التبادل الاقتصادي المعرفي بين المريخ والأرض.

361



اليوم الثاني قاعة أوبرا المعرفة



الجلسة الخامسة

صناعة الترفيه: اللاعب الجديد في بناء الاقتصاد

محاوّر الجلسة

- توظيف المعرفة في صناعة الترفيه.
- كيف يلعب الترفيه دوراً في نشر المعرفة؟
- الاستثمار في الترفيه: من الكماليات إلى الأساسيات.
- اقتصاديات الترفيه: كيف تسهم هذه الصناعة في الدخل الوطني.

341



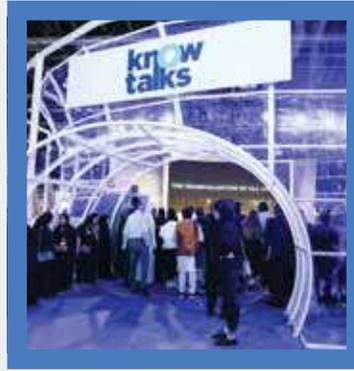
الجلسة الأولى

الذكاء الاصطناعي
والتعلم الآلي

محاوِر الجلسة

- ما الذكاء الاصطناعي؟ وما الأتمتة؟ وماذا يعني التعلم المُتعمّق والتعلم الآلي؟
- تصحيح اللغَط حول مفهوم الذكاء الاصطناعي.
- كيف أصبحت أنظمة الذكاء الاصطناعي جزءاً من حياتنا اليومية؟
- من ينتج المعرفة في ظل اقتصادنا المعرفي؟

427



اليوم الثاني حديث المعرفة



الجلسة الرابعة

الفتنك: لقاء التكنولوجيا
بالخدمات المالية

محاوِر الجلسة

- قطاع التقنيات المالية (الفتنك): تعريف وتحديات وأفاق.
- تأثير ثورة المعرفة في تطور الخدمات المالية.
- نحو تعاملات مالية خالية من الأوراق النقدية.
- أهمية تطوير البنية التحتية لقطاع الدفع الرقمي.

407



الجلسة الثالثة

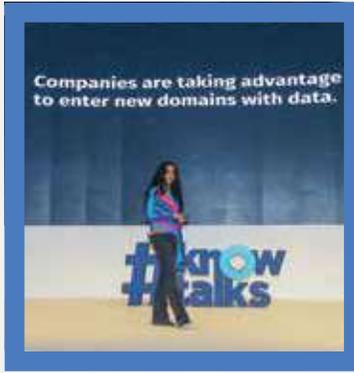
الإعلام: تأثيره وتأثيره
في اقتصاد المعرفة

محاوِر الجلسة

- الإعلام في ظل اقتصاد المعرفة: المطبوع في اندثار، والرقمي إلى ازدهار.
- المستخدم: من تلقى المعرفة إلى صناعتها.
- اختيار المحتوى الإعلامي في عصر الوفرة.
- كيف يسهم جيل الشباب في تغيير ملامح صناعة الإعلام؟
- دور وسائل الإعلام في صناعة محتوى معرفي.

391

المحتويات



الجلسة الخامسة

الفتنك: رؤية جديدة لمجال
الصيرفة عبر منظار الذكاء
الاصطناعي

محاور الجلسة

- الاتجاهات الأربعة التي تجعل الخدمات المالية عرضة للاضطراب.
- لماذا يعد الذكاء الاصطناعي التكنولوجيا الأساسية لمنتجات الفتنك؟
- كيف تستطيع بنوك اليوم تطوير نفسها للحاق بركب الفتنك والابتكار؟

451



الجلسة الرابعة

السباق نحو المعرفة..
مسرعات دبي
للمستقبل نموذجاً

محاور الجلسة

- رؤية معرفية ومستقبلية.
- انطلاقة المبادرة والأهداف الاستراتيجية.
- تطور متسارع وقصص نجاح.
- تعزيز مكانة دبي ودولة الإمارات.

445



الجلسة الثالثة

سبل تسريع الابتكار

محاور الجلسة

- كيفية الرصد المبكر لمواضع الضعف في الأعمال والمجتمعات.
- طرق خلق بيئات بيئية للابتكار.
- الانتقال السريع من الفكرة إلى بناء النموذج الأولي.

439



الجلسة الثانية

رأس المال «غير الملموس»/
غير المفعّل» والفكري

محاور الجلسة

- ما رأس المال الفكري غير الملموس؟
- الدول الرائدة في مجال رأس المال الفكري.

433



الجلسة الثامنة

خيال الأطفال.. وقود
لمحركات اقتصاد المعرفة

محاوِر الجلسة

- الاستخدام الأمثل للإبداع الطفولي الفطري.
- ربط الإبداع المنهجي باستراتيجيات ذكية.
- إعداد الشركات لمواكبة التحول الإبداعي.
- تحقيق الحد الأقصى من المشاركة والإسهام الفكري للموظفين.

469



الجلسة السابعة

ريادة الأعمال
في عصر الفضاء

محاوِر الجلسة

- سر أعوار الفضاء.. كيف تحول فضولي إلى مهنتي؟
- رحلتي من مراقبة النجوم إلى تصنيع صواريخ لبلوغ القمر.
- تحديات العمل في صناعة الفضاء: التصميم، الاختبار، التمويل والعمليات.

463



الجلسة السادسة

إعداد الجيل القادم
لعصر الابتكار الانهائي

محاوِر الجلسة

- كيف تسهم التكنولوجيا متسارعة التطور في تغيير أساليب التعلم والعمل والحياة؟
- أثر الذكاء الاصطناعي وشبكات الجيل الخامس والطباعة ثلاثية الأبعاد وسلسلة الكتل والواقع المعزز في اقتصاد المعرفة.

457

المحتويات



الجلسة الثالثة

المردود الاقتصادي
للتعليم العالي والبحث
والتطوير والابتكار

محاوّر الجلسة

- كفاءة منظومة التعليم العالي.
- العلاقة التبادلية بين التعليم العالي وسوق العمل.
- تباين الأداء البحثي والابتكاري حول العالم.
- تأثير البحث والتطوير والابتكار في اقتصاد المعرفة.



الجلسة الثانية

اقتصاد المعرفة
وتكنولوجيا المعلومات
والاتصالات

محاوّر الجلسة

- البطالة الهيكلية سمة تحدي للاقتصاد العربي.
- الثورة الصناعية الرابعة؛ اقتصاد معرفي بصيغة تكنولوجية.
- إمكانات التنافسية في اقتصاد المعرفة.
- التأثيرات الاقتصادية للفجوة الرقمية.



الجلسة الأولى

كفاءة النظم التعليمية
وفاعلية الشباب

محاوّر الجلسة

- فروقات بين البعدين: الكمي، والنوعي، في أداء المنظومة التعليمية.
- الفجوة بين مدخلات المنظومة التعليمية ومخرجاتها.
- التحديات الراهنة للتعليم التقني والتدريب المهني عبر العالم.
- الرهانات الاقتصادية للتعليم التقني والتدريب المهني.



اليوم الثاني
مصنع
المعرفة

501

489

477



الجلسة الرابعة

المعلومات والبيانات.. حجر أساس في بناء اقتصاد المعرفة

محاوِر الجلسة

- ما لا يمكن قياسه، لا يمكن إدارته -
ما الحلول؟ البيانات هي الحلول.
- علم البيانات في خدمة الإنسانية.
ما الذي يمكن للحكومات
أن تتعلمه من ثورة البيانات
المفتوحة؟
- تنظيم حماية البيانات.. الخصوصية
كفرصة.
- البيانات كسلعة.. كيف تبيع
الشركات من بيع معلوماتك
الشخصية؟

القيمة في أرقام



زيارات الموقع الرسمي
237,000



المتحدثون
100+



الجلسات
45



الأيام
2

التفاعل و المشاهدة عبر وسائل الإعلام ومنصات التواصل

2,776,849



مشاهدة وتفاعل
90,019



مشاهدة وتفاعل
47,420



مشاهدة وتفاعل
2,632,660



متابعو يوتيوب
6,750



تغطيات وسائل الإعلام
649



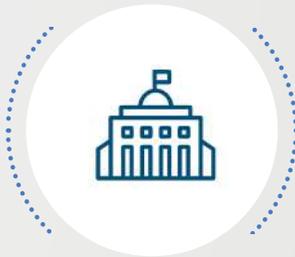
المسجلون
30,000



الحضور الفعلي وعبر البث المباشر
15,500



قاعة
أرينا المعرفة



قاعة
أوبرا المعرفة



قاعة
حديث المعرفة



قاعة
مصنع المعرفة



الحضور الفعلي



عدد المتحدثين



عدد الجلسات

1,700

26

10

950

30

8

750

16

16

1,100

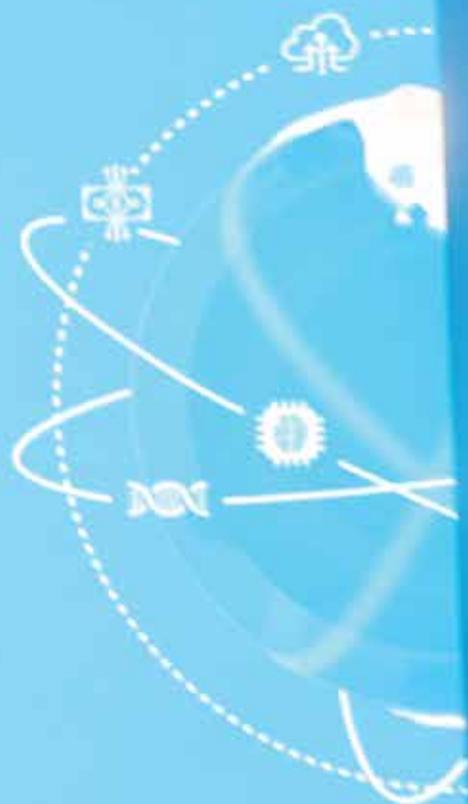
27

8





الم
قم



اليوم الأول
قاعة أرينا المعرفة

Knowledge Summit
معرفة

Ministry of Education
Higher Education
Institution





اليوم الأول قاعة أرينا المعرفة



حفل الافتتاح

- السلام الوطني.
- مقدّم الافتتاح.
- فيديو الافتتاح.
- كلمة مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة.
- كلمة الأمم المتحدة.
- إعلان نتائج مؤشر المعرفة العالمي.
- إعلان الفائزين بجائزة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة.
- تكريم الإنجازات في تحدي الأمية.



المتحدثون



سعادة جمال بن حويرب
المدير التنفيذي لمؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة

السيد/ أخيم شتاينر
مدير برنامج الأمم المتحدة الإنمائي

مقدم الحفل

السيد / نيشان ديران تينيان
إعلامي ومقدم برامج تلفزيونية





السيد/ أكيم شتاينر

مدير برنامج الأمم المتحدة الإنمائي

نائب رئيس مجموعة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، عمل مديراً بكلية مارتن، وأستاذاً زميلاً في كلية باليول في جامعة أوكسفورد. ومديراً عاماً لمكتب الأمم المتحدة في نيروبي، ومديراً عاماً للاتحاد الدولي للحفاظ على الطبيعة، وأميناً عاماً للهيئة الدولية للسدود.



سعادة جمال بن حويرب

المدير التنفيذي لمؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة

المستشار الثقافي بحكومة دبي، يدير المؤسسة منذ 2013، عُيّن أميناً عاماً لجائزة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة في 2016، ورئيساً للمجلس الاستشاري بالمؤسسة، وهو عضو مجلس إدارة مؤسسة دبي للإعلام، ومؤرخ وأديب إماراتي متخصص.





فأهلاً بكم -ضيوفنا الكرام- في النسخة الخامسة من قمة المعرفة. تنطلق اليوم قمة المعرفة 2018 حاملةً معها شعار «الشباب ومستقبل اقتصاد المعرفة» وهو ترجمة لرؤية القيادة الرشيدة المتمثلة في سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي -رعاه الله- تلك الأفكار والأطروحات التي لا تعرف جنسية أو لوناً أو عرقاً، وتنظر بعين التفأؤل والإيجابية إلى مستقبل منطقتنا العربية الشابة التي تزخر بالمواهب والمبدعين، فالمعرفة هي اللغة الوحيدة التي تجمع كل الناس، وتمنحهم قوة التغيير الحقيقية، وهي حقٌ للبشرية يُوحِّدهم أينما كانوا. وختاماً، كلنا يقين بأن قمة المعرفة 2018 ستسهم بشدة في تقديم نظرة شاملة عن واقعنا المعرفي الإقليمي والعالمي، وسترصّد مواطن القوة وسبل استثمارها في سباقنا نحو المستقبل، كما ستحدد النقاط التي نحتاج إلى معالجتها، وستضع التصورات المبدئية والحلول المبتكرة التي تدعم صنّاع القرار والخبراء والباحثين في عمليات رسم الخطط والسياسات التنموية السليمة لمجتمعات المعرفة. وأخيراً، أُحِبُّ أن أرفِّ هذه البشرى إلى شعب الإمارات العربية المتحدة وأهلها وإلى الوطن العربي جميعاً، بأنّ دولة الإمارات العربية المتحدة تقدمت في مؤشر المعرفة العالمية من المرتبة الـ25 إلى المرتبة الـ19. وهذه جهود عظيمة تقدمها حكومتنا الرشيدة وقيادتنا، وأشكر لهم ما قدموا. وإذا كان تصنيف



مقدم الحفل:

أدعو سعادة جمال بن حويرب -المدير التنفيذي لمؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة- لإلقاء كلمته في قمة المعرفة، فليتفضل.



سعادة جمال بن حويرب:

السلام عليكم ورحمة الله. سيدي سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، سيدي سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، رئيس مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة، أصحاب السمو والمعالي والسعادة، الحضور الكريم، السلام عليكم ورحمة الله وبركاته. يُشرفني أن أرحّب بكم جميعاً في هذه التظاهرة المعرفية السنوية البارزة التي أصبحت منصة عالمية مهمة لتعزيز مسارات إنتاج المعرفة ونشرها، ومنبراً لتبادل الآراء والأفكار بين الرّواد من صانعي القرار والمختصين والمعنيّين في مختلف مجالات المعرفة. المعرفة هي ثروة الأمم وطريقها نحو بناء مستقبل مستدام؛



جواز سفرنا الأول عالمياً فإننا في المستقبل القريب سنكون الأوائل عالمياً في مجال المعرفة. شكراً لكم.



السيد/ آخيم شتاينر:

المعرفة هي تطوير الصورة الحية والمواد الخام للتقدم، ويُشرفني أن أخطبكم اليوم، ونحن نحتفل بالمعرفة لمساهماتها القيّمة في العالم. إن التقدم السريع في التكنولوجيات الرئيسة هو ما يقود الثورة الصناعية الرابعة اليوم، وهو الذي يحول اقتصاداتنا ومجتمعاتنا. إن استغلال الفرص التي يُقدّمها هذا التحول أمر بالغ الأهمية، وأنا أشعر بالامتنان؛ لأنّ التركيز في قمة المعرفة هذا العام على الشباب ومستقبل اقتصاد المعرفة. إنّ الاستثمار في اقتصاد المعرفة يعزز مهارات التعليم، الذي يضمن تمتع

إن شراكتنا الطويلة مع مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة مثال ساطع على ما تستطيع هذه الشراكات تحقيقه

المعرفة هي اللغة الوحيدة التي تجمع كل الناس، وتمنحهم قوة التغيير الحقيقية، وهي حقّ للبشرية يُوحّدهم أينما كانوا

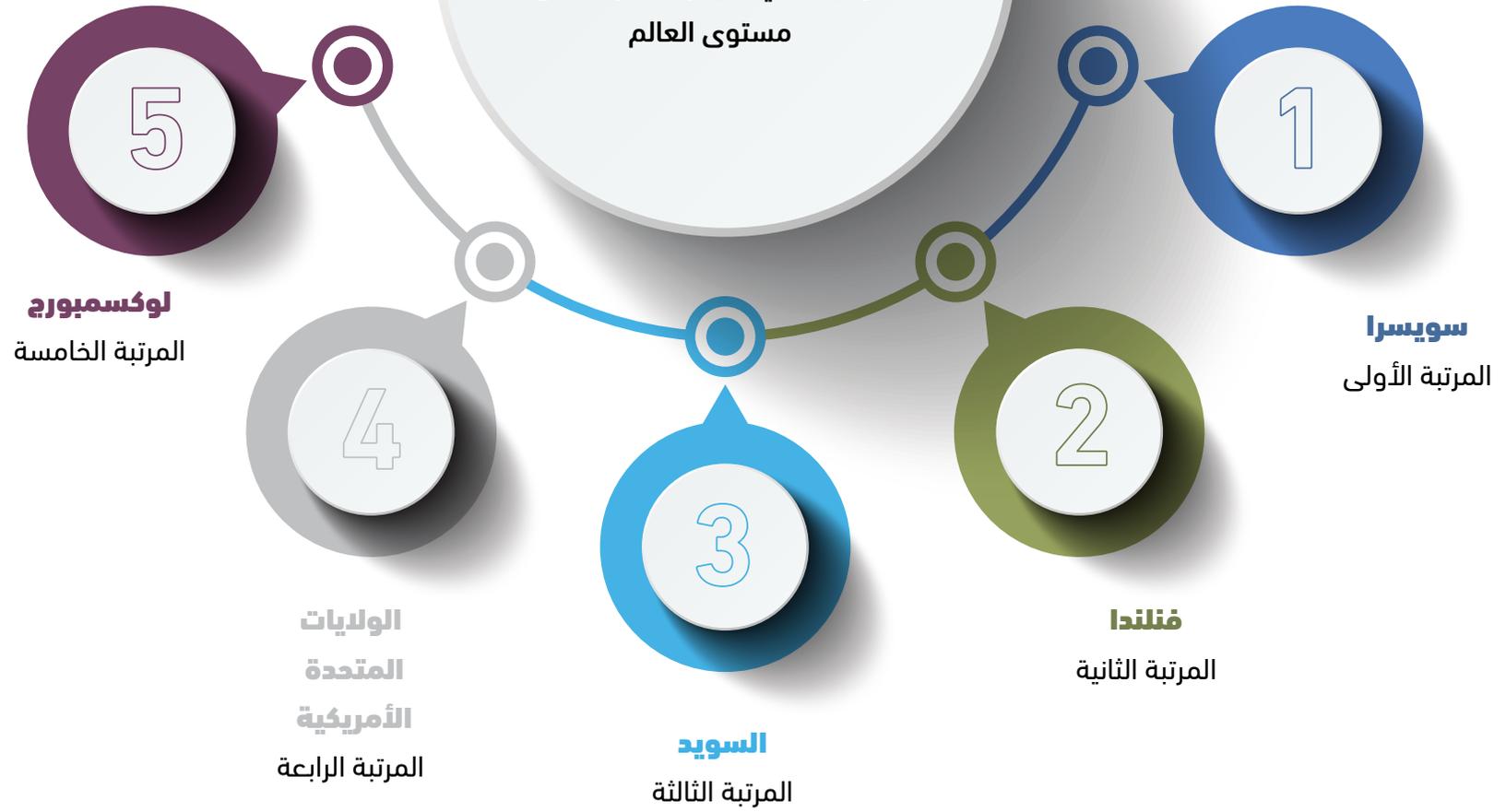
جميع الشباب بالمعرفة وتحديد فرص المستقبل. نحن ملتزمون تماماً في برنامج الأمم المتحدة للتنمية بدعم الدول والمجتمعات عندما يشرعون في هذا المسار، لكننا بالطبع في حاجة إلى شركاء للقيام بذلك. إن شراكتنا الطويلة مع مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة مثال ساطع على ما تستطيع هذه الشراكات تحقيقه. قدمنا مساهمات قوية للمعرفة في جميع أنحاء المنطقة؛ من خلال سلسلة من تقارير المعرفة العربية ومؤشر المعرفة العالمية الذي يتتبع مراحل المعرفة في 134 دولة حول العالم. وفي هذا العام، ننشر تقرير المعرفة المستقبلي الذي يبحث في البلدان المحتملة للتقدم التكنولوجي في مجالات مثل: التكنولوجيا الحيوية، و«سلسلة الكتل» (البلوك تشين). أمّل أن تتمكن معاً من مواصلة تطوير الحلول التي ستلعب دوراً مهماً في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وجدول الأعمال الثالث والعشرين.



مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة
MOHAMMED BIN RAASHID AL MAKTOUM
KNOWLEDGE FOUNDATION



نطلق اليوم مؤشر المعرفة
العالمي 2018 وهو المؤشر
الوحيد الذي يقيس المعرفة على
مستوى العالم







16

2018



2015



2014



مقدم الحفل:

أرجو من سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم -ولي عهد دبي- ومن سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم- رئيس مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة- وسعادة جمال بن حويرب، المدير التنفيذي لمؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة، التقدم إلى المسرح لتقديم الجوائز للفائزين.



الفائزون بجائزة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة



معهد التعليم الدولي
وتسلّم الجائزة السيد / ماكسيمليان أنجرهولزر



مؤسسة مجدي يعقوب لأبحاث القلب
وتسلّم الجائزة سعادة معتر الألفي



مؤسسة أميرسي
وتسلّم الجائزة السيد / محمد أميرسي



المكتبة الرقمية السعودية
وتسلّم الجائزة الدكتور سعود الصلاحي



Knowledge | المعرفة





جائزة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة

MOHAMMED BIN RASHID AL MAKTOUM
KNOWLEDGE AWARD

18 Know
Summ





2030
LITERACY
CHALLENGE®

التحدي
الأمي

الفائزون في تحدي الأمية

فئة الحكومات

جمهورية مصر العربية - وزارة التربية والتعليم
وتسلّم الجائزة معالي الوزير الدكتور طارق شوقي



فئة الأفراد

الدكتورة/ الشفاء علي حسن - مدير كرسي اليونسكو
والإيسكو للمرأة في العلوم والتكنولوجيا- جامعة
السودان للعلوم والتكنولوجيا



فئة المنظمات الدولية

اليونسكو
وتسلّم الجائزة الدكتور إدريس حجازي





2030
LITERACY
CHALLENGE®

الإمكانيات
الإنسانية

ge d
معرفة
Wledge d
معرفة

In Europe: A

In South Korea
discussed.

In Japan re
more resear



اليوم الأول قاعة أرينا المعرفة



الجلسة الأولى اقتصاد المعرفة بين الماضي والحاضر والمستقبل

معاور الجلسة

- اقتصاد المعرفة: التاريخ والنشأة والمكونات.
- الاستثمار في المعرفة بوصفها أحد أوجه التنوع الاقتصادي.
- تحقيق التنافسية العالمية عبر الاستثمار في رأس المال البشري.
- تعزيز ركائز اقتصاد المعرفة: الإمارات في الطليعة.

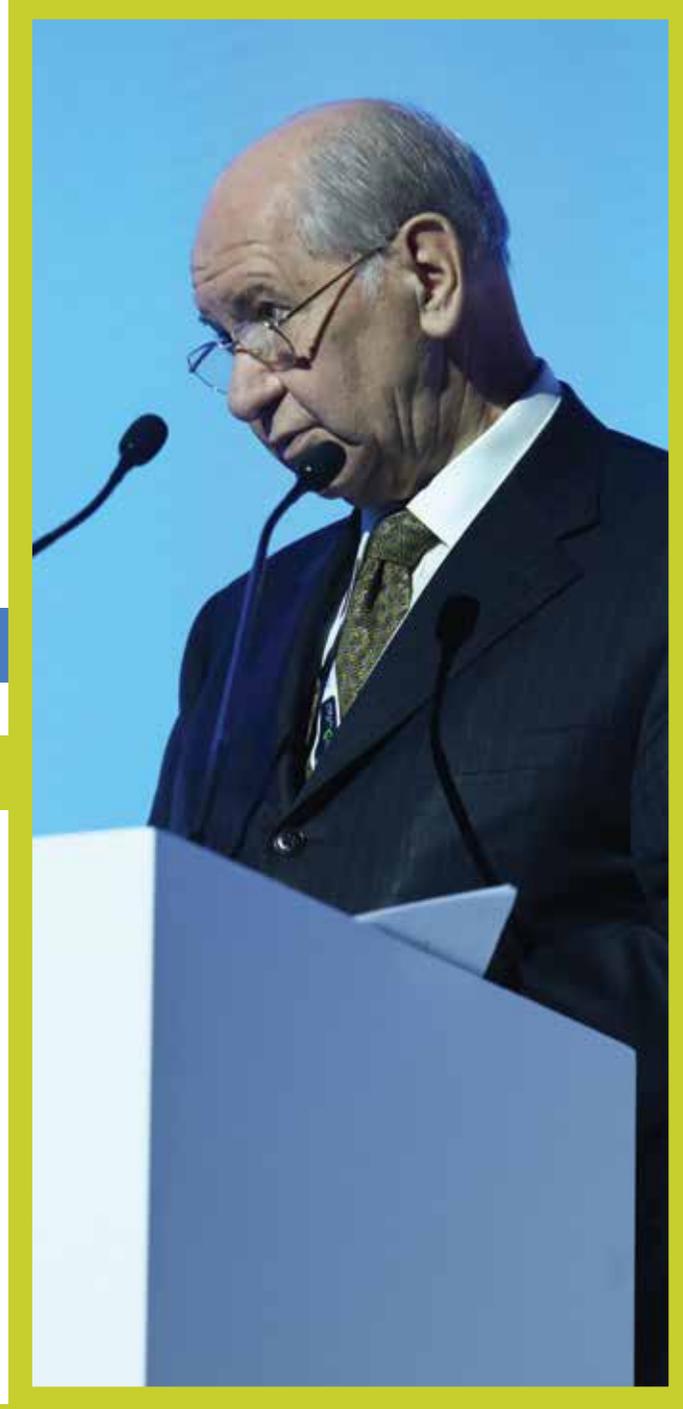
المتحدث



البروفيسور الدكتور/ بورييس سايزلج

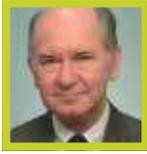
رئيس مجلس إدارة شبكة اقتصاد المعرفة

كبير مستشاري مركز الابتكارات في سلوفينيا، حاز درجة الماجستير في دراسات التنمية من «معهد الدراسات الاجتماعية»، والدكتوراه في عمليات التكامل الإقليمي بين الدول النامية. مؤسس ومدير مركز الأبحاث حول البلدان النامية، كما عمل عميداً بكلية «دوبا» لإدارة الأعمال.









يُعد اقتصاد معرفة. وسأبدأ بالسوق المتطورة التي تؤدي أداءً جيداً وسلساً، لكن في الوقت نفسه ينبغي توافر النظام التشريعي الذي يحمي المصلحة العامة، ومن ثمّ نتقل إلى المعيار الثاني وهو النظام البيئي الجيد، الذي يغطي مجالات الإبداع وريادة الأعمال كافة، ومن ثم ينبغي أن يُركّز اقتصاد المعرفة على تقديم المنتجات ذات القيمة المضافة وخدمات المعرفة الكثيفة، ثم ينبغي ربط كل ذلك بالعلوم المتطورة، وقطاعات البحث والتطوير الموجودة في القطاع الخاص والقطاع العام، كما يتطلب اقتصاد المعرفة بالتأكيد توافر البنية التحتية الجيدة، التي قطعاً تُمكن الاقتصاد من العمل بشكل جيد، ثم الاستقرار السياسي والمؤسسي وإرساء دَوْر القانون، ووجود التماسك المجتمعي، وبالتأكيد ينبغي أن تكون ثقافة تقدير المعرفة والتكنولوجيا والابتكار جزءاً من الثقافة العامة في البلد، كما ينبغي أن يكون الاقتصاد متكاملًا عالمياً بشكل جيد؛ لأنه في ظل عالم مفتوح، لا يمكن أن يعزل أي اقتصاد حتى الاقتصادات المنتجة بكفاءة. ويسعدني أن أضيف أن شبكة اقتصاد المعرفة- التي يُشرفني تمثيلها هنا اليوم- قد طورت في عام 2011 نموذجاً من 4 ركائز لاقتصاد المعرفة خاصّة بنا، إذ وضعنا في المرتبة الأولى: التعليم والتدريب؛ لأنه دون رأس مال بشري عالي الجودة لن يكون لاقتصاد المعرفة وجود. أما الركيزة الثانية فهي: الاهتمام بالعلم والبحث العلمي؛ لأن الأفكار بالطبع تحتاج إلى التطوير المستمر، وتؤكد من خلال البحث العلمي، وهذا لا شك في غاية الأهمية، والركيزة الثالثة هي: الاهتمام بمجالات الابتكار، والتي تعني جلب

سأحاول أن أجيب عن أمرين، أولهما: كيف نما وتطور مفهوم اقتصاد المعرفة؟ أما الثاني فهو: كيف نعالج المسائل المهمة المتعلقة بتطبيق اقتصاد المعرفة؟ في عصر المعرفة نجد تحوّلاً كبيراً جدّاً نحو المعرفة، وهذا شيء قد نكون راضين به، ونقدّره، لكنه يتطلب منا جميعاً التركيز واتباع نهج أكثر انتقاءً في الأمر، الذي نقوم به، وفي الطريقة التي ننفذ بها هذا الأمر، وسأقتبس قول عالم المستقبلات (بيتر تفلر) الذي قال: «إن المعرفة هي أكثر مصادر السلطة ديمقراطية». والركيزتان الرئيستان لعصرنا هذا هما: تزايد أهمية المعرفة ودورها بشكل غير مسبوق، والديناميكية المتسارعة للتغيير.

مثلاً، كم الوقت الذي احتاجت إليه منتجات أو تكنولوجيا محددة للتغلغل وغزو السوق العالمية والوصول إلى 50 مليون مستهلك؟ تطلب الهاتف القديم 50 عاماً، بينما استغرق الهاتف المتحرك 12 عاماً، واستغرق موقع يوتيوب 4 أعوام، وموقع «فيسبوك» 3 أعوام، بينما وصل موقع «تويتر» إلى هذا الرقم في غضون عامين فقط! وهذا يُظهر حقاً أن الديناميكية المتسارعة للتغيير أسرع حتى مما يمكن تخيله!

ماذا يعني حقاً مفهوم اقتصاد المعرفة؟ إن اقتصاد المعرفة هو اقتصاد مبني على المعرفة، لكن هناك عدة عناصر ينبغي ذكرها لنستطيع رؤية ثراء هذا المفهوم، وهو ليس مفهوماً اقتصادياً فقط، بل هو اجتماعي أيضاً، وسياسي كذلك إلى حد ما. وأنا أعرض هنا 10 معايير أوّمن بأن أي اقتصاد ينبغي أن يفي بها إن كان يريد أن



منتجات وخدمات جديدة إلى السوق، وأخيراً: ركيزة تشجيع ريادة الأعمال، التي تعني تنفيذ المبادرات الشخصية للأفراد والشركات، حتى يتم تقبلها في السوق.

والآن أعطيكم نبذة مختصرة عن كيفية تطور اقتصاد المعرفة على مر العصور، فكما نعلم جميعاً أنه في العصور القديمة كان معظم الناس في المجتمعات الكبيرة -من دول أو إمبراطوريات- يعتمد بشكل كبير على حكمة القادة وإمكاناتهم، وبالطبع كان للفلاسفة دورهم في ذلك، ومعظم الناس كانوا تابعين، والقليل فقط هم من كانوا مبتكرين. ومن ثمّ نأتي إلى مرحلة عصر الثورة الصناعية؛ الذي اعتمد على اختراع المحرك البخاري، بينما اعتمدت الثورة الصناعية الثانية على اكتشاف الكهرباء. وهذه العوامل جميعها خففت من العبء البدني المستخدم بالتأكيد، وهنا بدأ توجّه يؤكد أهمية المعرفة والذكاء والمهارات. ثم نأتي إلى الثورة الصناعية الثالثة؛ حيث الاعتماد على الحاسب الآلي، وحيث مجتمع المعلومات، وحيث الكثير من المهام التي لا تتطلب قدراً كبيراً من الذكاء، وتعتمد على آلة مصنوعة بيد الإنسان تُدعى الحاسب الآلي. أما ما نختبره ونعيشه الآن فهو الثورة الصناعية الرابعة مع الذكاء الاصطناعي، حيث تقدمنا خطوة واحدة إلى الأمام، وأصبحت عمليات عدة كانت تتطلب قدراً من الإدراك تُعالج من قبل الحاسب الآلي، فلدينا روبوتات، وروبوتات ذكية، والذي يستقر في ذهن بعض الناس أنها خطر على وظائفهم؛ لكنها تتولى الوظائف المبنية على التكرار والتي تتطلب قدراً يسيراً من الذكاء، تاركة مساحة أكبر لنا نحن البشر الذين نمتلك المشاعر بجانب الذكاء والمعرفة.

ونمتلك الذكاء العاطفي الذي يساعدنا بالطبع على أي نشاط يتعلق بالتعامل مع البشر.

وعلينا ذكر أن الكثير من الأسس المهمة لاقتصاد المعرفة في الحقيقة هي حديثة العهد نسبياً، على سبيل المثال: التعليم الإلزامي الذي لم يُعمل به في الدول النامية إلا بعد الاستقلال.

وفي ترتيب اقتصادات المعرفة تحتل كوريا الجنوبية المرتبة الأولى، حيث بلغت نسبة الخريجين لديها في جيل ما بين 29 و34 عاماً نسبة 80%، وتأتي كندا في المرتبة الثانية بنسبة 60%، بينما تحلّ روسيا ثالثة بـ50%، والمستهدف في الاتحاد الأوروبي الوصول إلى خريجين بنسبة 40% بحلول عام 2020، لكننا في معظم الدول بعيدون جداً عن الوصول إلى هذه النسبة.

التعلّم مدى الحياة أمر مهم أيضاً في الوقت الحاضر. والبحث العلمي أمر في غاية الأهمية، لكن إذا نظرنا إلى مؤشرات الكثافة البحثية والإنفاق الإجمالي في البحث العلمي والتطوير فسنجد أنه في عصر الثورة الصناعية كان الإنفاق ما بين 1.5 إلى 3% من الناتج المحلي الإجمالي في البحث العلمي، وينبغي أن تتضاعف هذه النسبة إذا أردنا الاستمرار في التطور المُكثّف لاقتصاد المعرفة. وتحتل كوريا الجنوبية الصدارة في هذا الأمر

الركيزتان الرئيستان لعصرنا هذا

هما: تزايد أهمية المعرفة ودورها

بشكل غير مسبوق، والديناميكية

المتسارعة للتغيير



إلى بذل مجهود أكبر، لتهيئة عمليات التعليم وإعدادها من رياض الأطفال، ومروراً بالتعليم الابتدائي والثانوي، والتعليم ما بعد الثانوي والجامعي. وسوف أتحدث بشكل رئيس عن التعليم الجامعي؛ فالمسألة هي أننا نحتاج إلى إعادة تدريب الأساتذة الجامعيين؛ حيث إن أساليب التعليم أصبحت علماً مشهوراً، ولم يعد السؤال: ما المادة العلمية التي تُدرّسها؟ فقط، بل كيف تُدرّسها؟ وكيف تشرك الطلاب في العملية التعليمية؟ والتركيز هذه الأيام ليس على المناهج الدراسية التقليدية التي اعتدنا دراستها لفترات طويلة، بل التركيز على المهارات الناعمة، وقد أُجريت دراسة استقصائية استغرقت 3 سنوات بين أرباب العمل وطرحوا عليهم سؤالاً: ما المهارات التي تتوقعونها من الموظفين الجدد الحاصلين على شهادة جامعية؟ وكانت النتيجة لا تُصدّق! حيث إن 70% منهم أجابوا بأنهم يتوقعون الحصول على مهارات ناعمة منهم، تتضمن بالطبع القدرة على العمل ضمن فريق، والحضور الذهني، والمرونة، والتفكير الإبداعي، والتفكير النقدي وغيرها من المهارات الناعمة، وقابلية التأقلم، وجميع مهارات التواصل. وما زلنا لا نُدرّس في جامعاتنا القدر الكافي من هذه الأمور. ولدينا هنا بيانات من الولايات المتحدة تُظهر أن 57 جامعة قد أُغلقت، و3 جامعات تم دمجها، و3 أخرى تم الاستحواذ عليها، حتى الجامعات العامة دُمجت منها 13 جامعة، وكل هذا تحت ضغط السوق الذي ظهر في الولايات المتحدة أكثر من أماكن أخرى كثيرة. وتتجسد قصة النجاح في الولايات المتحدة في «جامعة كاليفورنيا» التي تتكون من

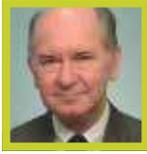
أيضاً؛ بنسبة إنفاق في البحث العلمي بلغت 4.2% من إجمالي الناتج المحلي، وكثير من الدول - مع الأسف - تُخصّص أقل من 1% من الناتج المحلي للبحث العلمي. أما عن الابتكار فسنجد تحوّلاً كبيراً بين هاتين الفترتين؛ حيث إن الابتكار عملية خطيّة تبدأ بالعلوم الأساسية وتنتهي بمُنتج جديد في السوق، وفي هذه الأيام جميع الجهات الفاعلة تشترك في الابتكار وتقديم منتجات جديدة، وهو أمر أكثر إنتاجية وتحدياً، وبالطبع يتطلب في الوقت نفسه دعماً أكثر منهجية من النظام البيئي. وأخيراً نأتي إلى ريادة الأعمال التي تحتاج إلى مزيد من الدعم؛ حيث من المتوقع أن ما بين 30 و40% من الناس سيعملون لحسابهم الخاص؛ لأننا نتحول إلى اقتصاد خدّمي، وهذا أمر بالطبع يمكن تقديمه من قِبل الأفراد أو الشركات الصغيرة.

ولا شك في أن الدعم المجتمعي مهم لذلك، وفي كثير من الدول هناك دعم لهذا التوجّه، لكنه ليس كافياً. وهنا تظهر لنا مدى ضآلة معدل نجاح الأفكار التي نمتلكها، لتتحول في النهاية إلى منتج أو خدمة ناجحة في السوق؛ حيث بلغت النسبة 3000 إلى 1، وهذا أيضاً يتطلب الكثير من الجهد والدعم لأولئك المبتكرين؛ لأن جزءاً يسيراً فقط من هذه الأفكار المبدئية سينتهي به المطاف إلى أن يُصبح ابتكاراً ناجحاً في السوق.

والآن اسمحوا لي بأن أشير بشكل سريع إلى آخر هذه الركائز الأربعة، وأن أوضح قليلاً ما التحديات التي نحتاج إلى معالجتها بشكل جيد؛ لكي ننجح في بناء اقتصاد المعرفة. فيما يتعلق بالتعليم والتدريب؛ نحن في حاجة







جامعات عدة تُدار بإدارة موحّدة، وتمتلك معدل نجاح مرتفعاً في الابتكار وفي تشجيع الطلاب؛ ليصبحوا رائدي أعمال ناجحين. وفي أوروبا ما زلنا بعيدين عن تحقيق هذا النجاح؛ حيث ما زلنا متحفّظين فيما يتعلق بالجامعات، لكن في الفترة ما بين عام 2000 و2014 تزايدت عمليات الاندماج من حالة واحدة سنوياً إلى 14 حالة في العام الماضي. وفي كوريا الجنوبية الآن يُجرون بين الجامعات الرائدة مشروعات تعاونية، وهذا ما سيساعدهم على جذب أفضل المواهب والموارد الممكنة، ومواجهة التحديات القائمة. وفي مجال البحث العلمي هناك بعض الظواهر التي تستحق الذكر؛ فمن ناحية نجد أنّ التمويل الحكومي أصبح محدوداً أو مُخفّضاً، وإنفاق الشركات على البحث العلمي يتزايد، والتمويل الحكومي للبحث ينبغي أن يُنظّم بشكل أفضل، وأن يتزايد؛ لأن تمويل الشركات للبحث العلمي يتجه في بعض الأحيان إلى الاحتياجات المُلحّة ومتطلبات قطاع الأعمال التجارية. وأريد في الختام أن أذكر نموذجاً للابتكار مختلفاً عما نراه في العادة؛ حيث طوّرت شركة هندية جهازاً للكشف عن احتمال الإصابة بسرطان الثدي لدى السيدات، ويبلغ سعره دولاراً واحداً فقط، وإذا بحثت في السوق الأوروبية أو العالمية عن نظير لهذا الجهاز فستجد سعره 100 دولار. إذًا، لماذا لا ننتج أشياء يمكن أن تُقدّم المساعدة لعدد من الناس؟ ولهذا، فأول عنصر من العناصر التي ينبغي إرساؤها- إذا أردنا النجاح فيما يتعلق بالابتكار- هو سعرٌ في المتناول. وهذا ليس للنجاح المالي فقط، وإنما لإرضاء أكبر عدد من العملاء المحتملين.





2018 Knowledge Summit | قمة المعرفة



20

قمة المعرفة
المعروف

2018 Knowledge Summit | قمة المعرفة
نیشان دیرارتینیان
Neshan Derartinian

Knowledge Summit

2018

2018

اليوم الأول قاعة أرينا المعرفة



الجلسة الثانية دور الحكومات في تمكين الشباب واقتماد المعرفة

معاور الجلسة

- جلسة حوارية مع ضيف الشرف حول تمكين الشباب واقتماد المعرفة.



المتحدث



سمو الأميرة سمية بنت الحسن
رئيس الجمعية العلمية الملكية

مدير الجلسة

السيد/ نيشان ديارتينيان
إعلامي ومقدم برامج تلفزيونية.



2018 Knowledge Summit المعرفة قمة



سمو الأميرة سمية بنت الحسن

رئيس الجمعية العلمية الملكية

رئيس مجلس أمناء جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا (PSUT)، ونائب رئيس مجلس أمناء متحف الأردن، و«مبعوث اليونسكو الخاص للعلم من أجل السلم»، ترأست المنتدى العالمي للعلوم 2017. وانضمت إلى مجلس إدارة مدرسة البكالوريا في عمّان عام 2005.



مدير الجلسة:

أين نحن من المشهد العربي في مجال محو الأمية؟



مدير الجلسة:

كيف تمكّنون الشباب في الأردن؟



سمو الأميرة سمية بنت الحسن:

نستطيع أن نقول إننا كنا أحياناً جديدين في التقليد، بدلاً من الابتكار؛ ما أدى إلى التعثر في معظم الأوقات. إن أهم شيء في مكافحة الأمية هو أن نضمن تذكُّرنا للأساسيات والاستثمار في المعرفة؛ فدائماً ما نقول إن الاستثمار في المعرفة له العائد الأكبر، والاستثمار في الشباب يُشكّل أهميةً كبيرة على هذا المستوى.



سمو الأميرة سمية بنت الحسن:

يكمن سر النجاح في أننا استثمرنا في العقول قبل أن نُركّز على الكمية؛ حيث كان التركيز الأساسي على النوعية. لقد انتقينا أفضل طلاب المرحلة الثانوية، دون النظر إلى خلفياتهم الاقتصادية أو الاجتماعية. لقد كنا نجتذب أفضل العقول الشابة، وكان التركيز الأساسي على كيفية جذب الطلاب الأكثر قدرة في هذا المجال، وحتى الآن نحن الجامعة الوحيدة في الأردن التي لديها اختبار قبول ومقابلة شخصية للالتحاق بالجامعة. فنحن لا نقبل أي طالب يكون متوسط درجاته التراكمي أقل من 85% في امتحان الثانوية العامة الأردنية؛ لذا فنحن ننتقي الطلاب بدقة شديدة؛ لضمان الحصول على هؤلاء الطلاب المتميزين.

إن البيئة الآمنة المناسبة
هي البيئة المنتجة التي
يجب علينا أن نتعامل
معها



مدير الجلسة:

ما توصيات فعاليات مؤتمر العلم من أجل السلام الذي أقيم أخيراً في باريس؟



سمو الأميرة سمية بنت الحسن:

استضفنا العام الماضي، ولأول مرة في دولة عربية، المنتدى العالمي للعلوم بالتعاون مع اليونسكو، بعنوان «العلم من أجل السلم»، وهذه المرة تناولنا مسألة إسهام العلم في تحقيق السلام والتنمية؟ فنحن نحتفل بالذكرى 70 لتأسيس إعلان الأمم المتحدة لحقوق الإنسان، والعلم حق لكل شخص في العالم، وكان من بين التوصيات كيفية ضمان أن يمثل العلم استثماراً في الإنسانية والكرامة، وأن يكون له دور في الرخاء الاقتصادي، وأن يمثل قاطرة تساعد الشباب على المستقبل.



مدير الجلسة:

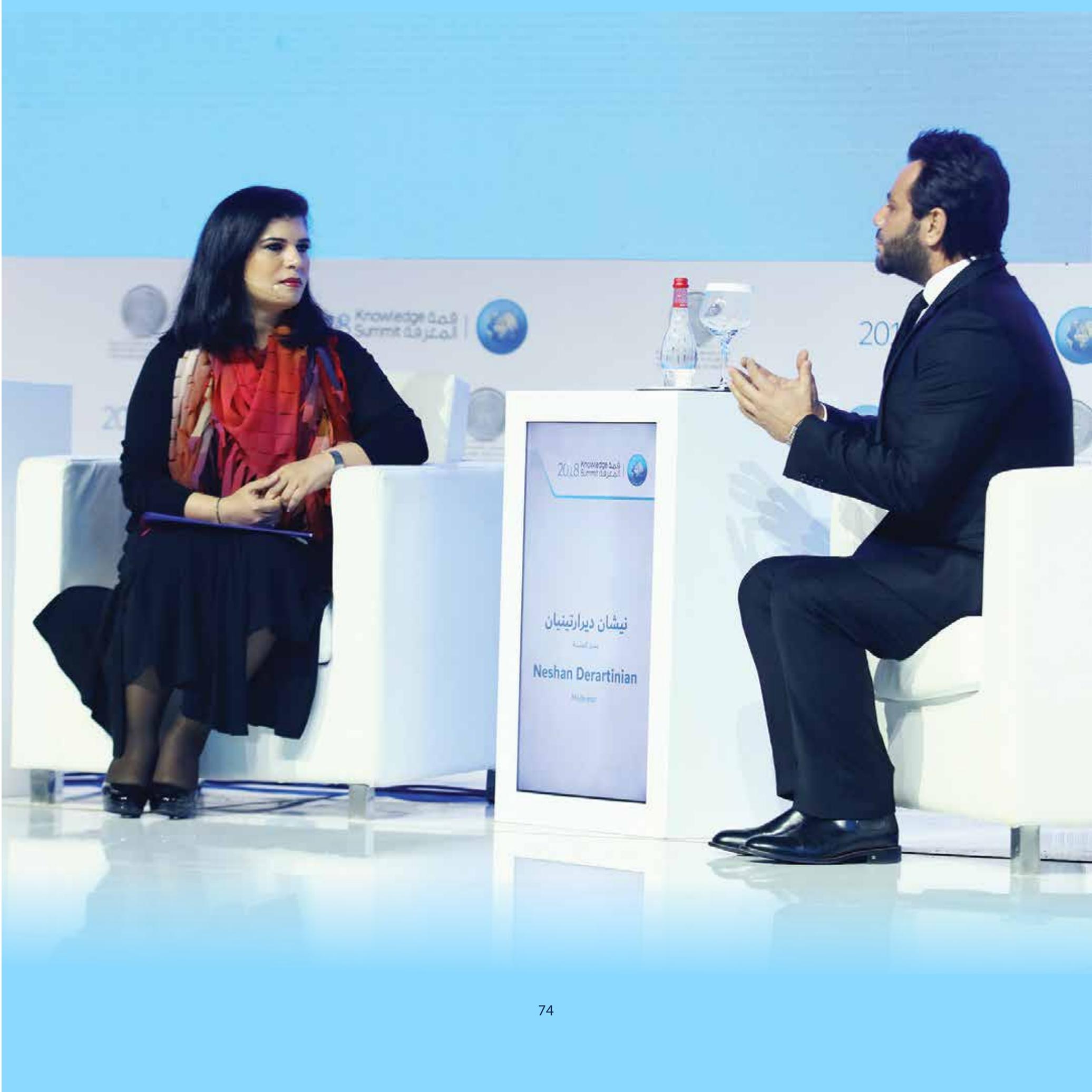
كيف يؤدي الاستثمار في الشباب، والاستثمار في العقول إلى توفير البيئة الآمنة لهؤلاء الشباب؟



سمو الأميرة سمية بنت الحسن:

إن البيئة الآمنة المناسبة هي البيئة المنتجة التي يجب علينا أن نتعامل معها، فالإنسان المنتج المعطاء هو أعلى ما نملك، ويجب علينا التفكير في مسألة الموارد البشرية على جميع الصُّعد، فنحن في الأردن ننظر إلى الهجرة الجماعية على أنها نتيجة للصراع، ولو تركنا الأمر 20 عاماً فسنجد أن الهجرة الجماعية ستكون نتيجة للتحديات العالمية، مثل تغيُّر المناخ، وسنشاهد اختفاء أنظمة بيئية وسواحل بأكملها، لذلك يجب علينا التفكير في تلك المناطق الآمنة لهؤلاء الشباب وللمجتمع بصورة عامة.







مدير الجلسة

ما الذي نحتاج إليه لتُصدّر المعرفة؟



سمو الأميرة سمية بنت الحسن:

أعتقد أن مشكلتنا تكمن في تركيزنا على التعامل مع الغرب، وعدم النظر إلى ما نحققه، فمثلاً: 74% من نسبة الأبحاث العلمية المتقدمة في أمريكا نفذها غير أمريكيين؛ لذا يجب أن يقوم العلم على مبدأ حكم الجدارة لا المحاباة، فكلما أصبحنا أكثر جدية في التعامل مع المحاباة، استطعنا التغلب عليها بسهولة، وعلى سبيل المثال: لدينا اتفاق مع جامعة سنترال فلوريدا؛ حيث يذهب الطلاب في السنة الثالثة، ثم يعودون بعد اكتساب الخبرة والمهارات الدولية، فهم يعرفون جيداً أنهم سيعودون إلى أوطانهم لإفادتها بما تعلموه هناك.

حين نستضيف شبكة تصل إلى 22000 عالم ناشئ من الشباب، فنحن بمنحهم الأمل بأن الإفراق ليس نهاية الكون، ويجب أن نغيّر الطريقة التي نفكر بها،



مدير الجلسة:

هل هناك استدامة في أي استراتيجية لتحقيق التعاون بين الحكومات العربية لتنفيذ الخطط كافة في هذا الصدد؟



سمو الأميرة سمية بنت الحسن:

أعتقد أن مثل هذا المنتدى خير مثال على كيفية تحقيق التعاون بين الجميع، والسؤال الآن هو: كيف لنا أن نضمن جني ثمار هذا التعاون؟ فعلى سبيل المثال: نحن في الجمعية العلمية الملكية نفخر بأن لدينا شراكات مع أطراف عربية، في حين تكمن المشكلة في أننا أحياناً نتطّلع إلى الشراكات مع العالم الغربي بدلاً من عالمنا العربي.

أعتقد أن مشكلتنا تكمن
في تركيزنا على التعامل
مع الغرب، وعدم النظر
إلى ما نحققه



السكانية والمنظمات، أضيف إلى ذلك ضرورة النظر في التكنولوجيا وتنوعها، وكيفية تأثير ذلك في طريقة حياتنا، فإذا ما بدأنا ننظر إلى التواصل الاجتماعي على أنه مكون من مكونات التطور التكنولوجي، فسنبداً حينئذ التعامل مع حقيقة أنه محرك يمكن استخدامه لتعزيز الإنتاجية، وذلك عند استخدامه بحكمة. فللأسف، عند غياب التشريع من الحكومة بشأن طريقة استخدام التواصل الاجتماعي كأداة منتجة، يكمن هنا خطر التخلف..



مدير الجلسة:

كيف يمكن للشباب اللامع ضمان دعم الحكومة له؟



سمو الأميرة سمية بنت الحسن:

إن أهم شيء هو توافر الثقة، ففي حالة عدم إعادة بناء الثقة بين الحكومة والشباب، لن نتقدم خطوة واحدة، وأول ما يجب فعله هو الرجوع إلى الأسس؛ حيث يجب علينا الاستثمار في الثقة. وبناء الثقة

فقد يتطلب الأمر جيلاً لتحقيق ذلك، وأرى أننا نقسو على أنفسنا بشدة في هذا الصدد، حيث إننا قطعنا شوطاً كبيراً في هذا الاتجاه، فكل يوم لدينا قصص نجاح لعلماء شباب عرب تفوقوا في مجالات مختلفة، وحققوا نجاحات عظيمة.



مدير الجلسة:

كيف يجب أن تكون العلاقة بين الحكومات ووسائل الإعلام التقليدية أو وسائل التواصل الاجتماعي اليوم، لإنشاء هذا الرابط القوي والخلفية القوية للشباب كنقطة بداية؟



سمو الأميرة سمية بنت الحسن:

هناك مشكلة كبيرة تواجهنا؛ أين المحتوى العربي على منصات التواصل الاجتماعي؟ كيف يمكننا استخدام التواصل الاجتماعي محركاً للتغيير؟ عند النظر إلى محركات التغيير في العالم، نجد المياه والطاقة وتغيّر المناخ والتُّفَّيات والفقر والدراسات



أن يشعروا بأنهم قادرون على بناء مستقبلهم، وتحديد الطريقة التي يعيشون بها وفقاً لمعاييرهم الخاصة.



مدير الجلسة:

كيف للحكومات أن ترعى المواهب الإبداعية الشابة؟



سمو الأميرة سمية بنت الحسن:

نتحدث دائماً عن النظام البيئي الابتكاري؛ فيجب توافر بيئة عمل مشجعة، حيث تحتاج مكونات النظام البيئي الابتكاري إلى التنوع، وينبغي أن تكون السرعة التي نتعامل بها مع تلك المكونات مُعدّة خصيصاً لتلك الظروف. ويجب أن ننظر إلى الأساسات وجواهر الأشياء للتعامل مع مسألة المواهب الإبداعية. كما يجب علينا أيضاً التفكير في مسألة مقارنة خريجي التعليم الحكومي بالتعليم الخاص، فهذه مشكلة لا بد من إيجاد حلول لها، على أن نتمسك بقيمتنا العربية، وفي الوقت نفسه نتعلّى بالتفكير المعاصر.

المناسبة بين الجهات الحكومية والمستخدم النهائي- وهنا نعني الشباب- حيث هناك ما يُسمّى بالاستقلال المتكافل، حيث يمر المجتمع خلاله بمراحل عدة للوصول إلى الحوكمة الصحيحة، ولا نستطيع تحديد وظيفة الحكومة أو وظيفة الأكاديميين، فنحن نحتاج إلى بناء نموذج الحوكمة المستقل والمتربط بين القطاع الخاص والقطاع العام والمجتمع المدني والجامعات، ونحن نحتاج إلى العمل معاً، ولقد كانت إحدى توصيات منتدى باريس أن نؤسس ميثاقاً عربياً حول الأخلاقيات.



مدير الجلسة:

ما الذي يورق الشباب العربي؟



سمو الأميرة سمية بنت الحسن:

يريد الشباب أن يحصلوا على العمل المناسب لهم لكسب الرزق، ولا يريدون الاعتماد على الآباء، ولديهم الحماس والطاقة لتحقيق ذلك. يريد الناس



Knowledge Summit المعرفة



اليوم الأول قاعة أرينا المعرفة



الجلسة الثالثة الشباب: قادة التغيير نحو اقتصاد المعرفة

معاور الجلسة

- الشباب ودورهم في بناء المعرفة.
- ثلاثية اقتصاد المعرفة: الشباب وريادة الأعمال، والتمكين المعرفي.
- تطوير مهارات الشباب لمواكبة تحديات سوق العمل المستقبلية.
- تمكين شباب اليوم لبناء اقتصاد الغد.

2018 Knowledge Summit



المتحدثون



سمو الأميرة سمية بنت الحسن
رئيس الجمعية العلمية الملكية.

معالي الدكتور محمد أبو رمان
وزير الثقافة ووزير الشباب- المملكة الأردنية الهاشمية

معالي سيد صديق سيد عبدالرحمن
وزير الشباب والرياضة - ماليزيا

مدير الجلسة

الدكتور/ عماد حب الله
عميد الجامعة- ورئيس الهيئة الأكاديمية بالجامعة الأمريكية
في دبي.





معالي سيد مديق سيد عبدالرحمن

وزير الشباب والرياضة - ماليزيا

تخرّج في كلية الحقوق بالجامعة الإسلامية العالمية في ماليزيا، وهو المؤسس المشارك ومسؤول شؤون الشباب بحزب الشعب الماليزي الوطني المتحد حالياً. عُيّن مسؤولاً خاصاً في مكتب رئيس الوزراء، وحصل على الزمالة الأكاديمية من معهد «الحوار» بجامعة «تمبل» الأمريكية.



معالي الدكتور / محمد أبو رمان

وزير الثقافة ووزير الشباب - المملكة الأردنية الهاشمية

حصل على بكالوريوس العلوم السياسية من جامعة اليرموك 1995. وماجستير العلوم السياسية من جامعة آل البيت في الأردن، والدكتوراه في العلوم السياسية من جامعة القاهرة - مصر. ومدير وحدات الدراسات السياسية في مركز الدراسات الاستراتيجية بالجامعة الأردنية.



سمو الأميرة سمية بنت الحسن

رئيس الجمعية العلمية الملكية

رئيس مجلس أمناء جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا (PSUT)، ونائب رئيس مجلس أمناء متحف الأردن، و«مبعوث اليونسكو الخاص للعلم من أجل السلم»، ترأست المنتدى العالمي للعلوم 2017. وانضمت إلى مجلس إدارة مدرسة البكالوريا في عمّان عام 2005.



الاصطناعي، فمن المهم أن تحرص الصناعات المختلفة على مواكبة التغييرات والتكيف معها. ينبغي أن نولي التعليم والتدريب التقني والمهني اهتمامنا، ومن المهم أيضاً ألا نطلق الأحكام المسبقة على الشباب بأنهم يفتقرون إلى الخبرة والقدرة، ولكن ينبغي أن ننظر إلى المعرفة التي حصلوا عليها ومساهماتهم وقدرتهم على الابتكار والإبداع لضمان بناء اقتصاد صالح للمستقبل.



مدير الجلسة:

ما الجهود التي تبذلها وزارة الشباب والرياضة في ماليزيا لتعزيز أجندة الدولة لتمكين الشباب؟ وما المسؤوليات المنوطة بالشباب والقادة في مهمة صياغة مستقبل الاقتصاد؟



معالي سيد صديق:

من المهم التأكد من فتح الأبواب أمام الشباب وتوفير الفرص المواتية لهم، ويجب أن نحرص على أن يفتح كل من هيكل الحوكمة بالكامل والقطاع المؤسسي في



مدير الجلسة:

ما الجهود المبذولة لخفض معدلات البطالة بين صفوف الشباب؟ وما الوظائف المستحدثة التي ستعود بالنفع على الجميع في ماليزيا والعالم أجمع؟



معالي سيد صديق:

نحرص حالياً على اتخاذ الإجراءات الاستباقية لضمان حصول شباب ماليزيا على التعليم والتدريب التقني والمهني؛ لأننا نرى أن هذه المهارات هي المهارات المستقبلية المطلوبة.

ولكننا في الوقت نفسه نرى أن التعليم والتدريب التقني والمهني سلاح ذو حدين؛ فمن ناحية تصل معدلات شغل الوظائف بين صفوف الحاصلين على التعليم التقني والمهني إلى 94%، وهي أعلى بكثير من معدلات شغل الوظائف بين صفوف خريجي الجامعات وحملة الماجستير، ومن ناحية أخرى، يمكن أن تتغير مجموعة المهارات التقنيّة والمهنية كلية في لمح البصر مع الثورة الصناعية الرابعة ودخولنا في آفاق عصر الاقتصاد الرقمي والذكاء



معالي الدكتور محمد أبو رمان:

يواجه الشباب بالفعل تحدياً، ولكنهم يمثلون أيضاً فرصة كبيرة للنمو والتغيير الإيجابي. فالشباب هم القوة الدافعة للتغيير الذي نتطلع إليه.

لقد سبق الشباب الأردني الحكومة والمسؤولين بمسافات شاسعة، والمطلوب من المسؤولين في الحكومة أن يلحقوا بهم لا أن يقودوهم، إذ إن المطلوب هو بناء جسور التواصل مع هؤلاء الشباب. وقد أطلق شباب الأردن مبادرات شارك فيها آلاف الشباب، منهم من حقق إنجازات ضخمة وحصد جوائز علمية. وأعتقد أنه ينبغي للحكومات، قبل تمكين الشباب، أن يمنحوهم مساحة من الحرية؛ ليكونوا أنفسهم، ويوفروا لهم بيئة مناسبة وآمنة، ليُفَجَّرُوا طاقاتهم وإمكاناتهم. وأرى أن هذه هي المسؤولية الرئيسية المنوطة بالحكومات العربية في هذا الصدد.

لقد أدركنا في الأردن أهمية التركيز على جيل الشباب، ولذلك عادت وزارة الشباب بعد أن كانت مجلساً أعلى للشباب. فنحن نناقش عملية تغيير المناهج الدراسية؛ لتواكب التطورات والتحولت الجديدة. ونحاول التخلص الكامل من نظريات التعليم القديمة السائدة في المؤسسات التعليمية، ونُجري حالياً عملية إعادة هيكلة كاملة للمناهج التعليمية، ونناقش في المجلس الأعلى للمناهج كثيراً من المفاهيم الجديدة.

البلاد، أبوابهما أمام الشباب، وينبغي أن نحرص على تنفيذ أجندة تمكين الشباب في البلاد على أرض الواقع. فالشباب غالباً قادرين على الابتكار والإبداع. ويركز دور وزارة الشباب والرياضة في ماليزيا على تنفيذ أجندة تمكين الشباب. وينبغي إشراك الشباب في عملية اتخاذ القرار بكل مراحلها وعلى كل الصعد في الحكومة والقطاع المؤسسي؛ لضمان تعظيم دور الشباب ليس باعتبارهم المستقبل فقط ولكن تقديراً لدورهم القيادي في الوقت الحاضر.



مدير الجلسة:

ما الخطوات التي نحتاج إلى اتخاذها للتغلب على مشكلة البطالة؟ وما الخطوات المطلوبة لإعداد وتأهيل المواهب والكفاءات الشابة لوظائف المستقبل؟ وما الأنشطة والمسؤوليات والسياسات التي يجب اعتمادها في هذا الصدد؟

ينبغي إشراك الشباب في
عملية اتخاذ القرار بكل
مراحلها وعلى كل الصعد



موضوع تمكين الشباب السياسي والمهني والعلمي، وهناك خطط كثيرة، وتفكير حقيقي وجادّ لتحقيق نقلة نوعية في السياسات الرسمية تجاه جيل الشباب.



مدير الجلسة:

ما اقتراحاتك للحكومات والأطراف المعنية للاضطلاع بدور فعال في تغيير الثقافة حول الشباب؟



معالي الدكتور محمد أبو رمان:

إن تغيير الثقافة، وتغيير الجانب النفسي لدى الشباب هو تحدٍ كبير؛ لذلك، نحن نركّز على هذا الجانب في المرحلة الحالية والمقبلة.

يُركّز الآن جزء كبير من خطابنا للشباب على أنّ من ينتظر الوظيفة الحكومية، سيطول به الانتظار، وينبغي للشباب بدلاً من ذلك الاعتماد على أنفسهم، والتفكير في تأسيس المشروعات الخاصة وتنمية قدراتهم ومهاراتهم. إنها بالفعل معركة حقيقية، ولكن التغييرات التي نشهدها في جيل الشباب تفوق توقعات الجميع. نحن نرى التغيير المتسارع إلى الأفضل؛ حيث يعمل عدد كبير

وعلى مستوى وزارة الشباب، فإننا نولي اهتماماً خاصاً بمسألة الأعمال الريادية، على مستوى المدارس والجامعات وعلى مستوى «جيل الانتظار»، أعني جيل الخريجين الجامعيين الذي ينتظرون فرص العمل؛ لأنّ معدلات البطالة المخيفة وغير المسبوقة بين صفوف الشباب العرب وشباب الأردن قد قرعت ناقوس الخطر، ولفتت انتباه المسؤولين لهذه المشكلة الخطيرة؛ ما دفعهم إلى تركيز اهتمامهم على إيجاد حلول لها. ونتيجة لذلك تغيّرت نظرتنا إلى جيل الشباب، وبدأنا صياغة سياسات حقيقية تُعنى بهذا الجيل.

وتركز الحكومة الأردنية على الأعمال الريادية؛ حيث أصبح للقطاع الخاص والمجتمع المدني دور كبير في خدمة المجتمع. ووفق تقديري الشخصي، إذا أردنا رسم الصورة المتوقعة للشباب في المستقبل في غضون الأعوام الخمسة المقبلة، فإنني لا أبالغ حين أقول إنني متفائل جداً، وأؤمن بأن جيل الشباب العربي لن يكون ضائعاً، كما يتوقع البعض، بل سيتولى القيادة وسيشارك بدور فاعل ومحوري في المرحلة المقبلة. ومن باب الإنصاف، فإنني قد لاحظت أيضاً أن هناك تركيزاً كبيراً على بعض الجوانب الاقتصادية والتعليمية، ولا ينبغي أن نغفل الجوانب السياسية كذلك. لا بد من تمكين الشباب على المستوى السياسي؛ حيث يجب إشراكهم في عملية صناعة القرار. ولكن لا ينبغي أن يقتصر الأمر على تخصيص نسبة للشباب في الحكومات، بل المطلوب تأهيل جيل الشباب وتدريبه سياسياً وثقافياً وعلمياً؛ ليكون مستعداً لتحمل مسؤولية المرحلة المقبلة. وعلى الصعيد الأردني، هناك تركيز على





سمو الأميرة سمية بنت الحسن:

أعتقد أننا نعيش في وقت يحتم علينا إدراك أن هذا الجيل من الشباب هو «جيل التطور». وقبل أن نبدأ في التفكير في تغيير طريقة تفكير الشباب يجب أن نفكر في الأساسيات أولاً، كما يجب أن نفكر في البنية التحتية والبيئة. وينبغي لنا أن نفكر أيضاً في عقلية وطريقة تفكير جيل واضعي السياسات. أعتقد أنه من الأهمية بمكان عند التحدث عن جيل الشباب الحالي، أن ندرك جيداً أننا نحيا في عصر الذكاء الاصطناعي والثورة الصناعية الرابعة، وأن هذا العالم يركز على البيانات. تكتسب البيانات أهمية كبيرة في هذه الآونة، وتعد المكون الرئيس لضمان تقديم الحلول المناسبة القائمة على الأدلة والبراهين. من منظور الشباب، من حق الجميع تكوين آرائهم

من الشباب الأردني في القطاع الخاص ويؤسس الشباب مشروعاتهم الخاصة، ويحققون قفزات سريعة. لقد أحدث اقتصاد المعرفة نمواً مذهلاً في الفترة السابقة على صعيد الأعمال والسوق الإلكترونية والشركات.



مدير الجلسة:

ما خطورة التهديد الذي تُشكّله ظاهرة نزوح العقول وهجرة الكفاءات على مستقبل عملية التطوير بالمنطقة؟ وكيف نستطيع تمكين الشباب وتشجيعهم على مواجهة التحديات التي تفرضها عليهم الأوضاع الراهنة في الأوساط الأكاديمية والمجتمعات من أجل قيادة عملية التغيير؟



شعوبنا من النهضة إلى التنوير. إن نهضتنا أضحت في متناول أيدينا، ويتطلب تحقيقها تمكين الشباب. إن الشباب هم مستقبل منطقتنا وأكبر وأعظم آمال عالمنا. إن المستقبل ملك للشباب؛ إن هذا بالفعل هو اقتصاد المعرفة، الذي من شأنه حتماً أن يرسم ملامح مستقبلنا لأعوام متعاقبة.

يمثل الشباب في منطقتنا والعالم أجمع أفضل ما تمتلكه البشرية من إمكانيات؛ فهم قادرون على أعمال العقل والتحقيق والتمحيص والتحليل والتخيل. الشباب هم المستقبل الإبداعي لأمتنا العربية، وشغفهم بالعلم والمعرفة هدية لنا جميعاً. إن منطقتنا وعالمنا في حاجة ماسة إلى هذا التعطش للمعرفة المتجدد والمفعم بالأمل. يمكننا في المنطقة العربية التعبير بدقة عن التحديات العالمية المتنامية التي تحتاج منا تطوير حلول تستند إلى المعرفة. إن السؤال المحوري والجوهري في هذا الصدد، الذي يجب أن نجد له إجابة اليوم هو كيف يمكننا ضمان نجاح دولنا النامية في المنطقة في شحذ وتطوير إمكانياتنا البحثية والإبداعية والابتكارية، والمشاركة في صياغة الحلول الإبداعية المجدبة لحل التحديات المحلية، والتي ستطال العالم أجمع بلا شك؟ لا يمكننا أن نخطو الخطوة الأولى دون خلق وترسيخ ورعاية ثقافة داعمة للإبداع والابتكار، حيث يمكن لمخرجات الإبداع والابتكار العلمي الازدهار، وبالتالي يزدهر الاقتصاد القائم على المعرفة وينمو تبعاً. يجب أن يدرك الشباب جيداً أنهم يحظون بحبنا وولائنا التام والتزامنا بمساندتهم في كل ما يحاولون إنجازه.

الخاصة، ولكن ينبغي الحرص على أن تكون هذه الآراء مبنية على الحقائق، وأعتقد أننا نعاني قصوراً في هذا الجانب. نحن نعتمد على منطق رد الفعل أكثر من الاعتماد على الاستباقية وحس المبادرة.

أؤمن تماماً بأهمية فتح المجال أمام الأفراد لتحقيق التفوق والتميز والازدهار، ولكننا نحتاج إلى تحديد إطار للعمل، ولا بد من وضع قواعد للسلوكيات والأخلاقيات المجتمعية؛ لأننا نعلم أنه - للأسف - دون تحديد هذه الأساسيات ودون وضع قواعد للسلوكيات والأخلاقيات المجتمعية، سنسمح بحدوث الفوضى. يعد هذا الوقت مثيراً للحماسة ومليئاً بالتحديات للشباب، وأعتقد أن الأدوات اللازمة لتمكين الشباب متوافرة وجاهزة، ولا نحتاج سوى التأكد من تفعيل هذه الآليات على نحو سليم. لقد أسهمت مثل هذه الملتقيات المهمة في مساعدة منطقتنا على توجيه مسيرة التطوير والتحول. لا تزال الرحلة في بدايتها بالتأكيد، ولكن الترتيبات التي سنعدّها اليوم من شأنها أن تساعدنا على تحديد وجهتنا النهائية. إذا أدركنا واستجبنا لما تمليه علينا ملامح عملية التحول العالمية التي ترسمها المعرفة على نحو مبتكر. وسوف يكون بإمكاننا تحقيق النمو والازدهار وذلك من خلال تعظيم قدراتنا الإبداعية البشرية المشتركة، وإطلاق العنان لها.

إننا جميعاً نتوق إلى المشاركة في تحقيق أعظم ثورات المعرفة العربية الممكنة. نسعى إلى رعاية الابتكار والإبداع من خلال إشراك المواهب والكفاءات الشابة، وفي خضم ذلك ندرك أبعاد الرحلة التاريخية التي قطعناها





اليوم الأول قاعة أرينا المعرفة



الجلسة الرابعة تكريم المعرفة

معاور الجلسة

- جلسة حوارية للفائزين
بجائزة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة.

المتحدثون



السير/ مجدي يعقوب

حاصل على وسام الاستحقاق البريطاني وزمالة كلية الجراحين الملكية بلندن.

السيد/ ماكسيمليان أنجرهولزر الثالث

نائب الرئيس التنفيذي لمعهد التعليم الدولي.

الدكتور/ سعود الصلاحي

المشرف العام على المكتبة الرقمية السعودية.

مدير الجلسة

ديفيد بينيت

عضو اللجنة الاستشارية لجائزة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة.





الدكتور/ سعود الملاحي

المشرف العام على المكتبة الرقمية السعودية

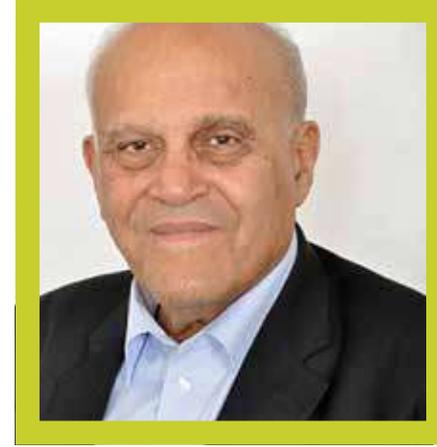
مستشار نائب وزير التعليم السعودي، وأمين عام وحدة الترجمة بوزارة التعليم، حصل على الدكتوراه في المناهج وطرق التدريس، وعلى دبلوم عال في الإدارة والاقتصاد من جامعة «إكستر» البريطانية، وحصل على الماجستير في الإدارة التربوية والتخطيط من جامعة «أم القرى» بالسعودية.



السيد/ ماكسيمليان أنجرهولزر الثالث

نائب الرئيس التنفيذي لمعهد التعليم الدولي «IIE»

شغل عضوية مجلس الأمناء بالمعهد، ويشغل أيضاً عضوية النادي الاقتصادي في واشنطن العاصمة، ورئاسة لجنة البرامج في كاتدرائية واشنطن الوطنية. عمل في السابق رئيساً ومديراً تنفيذياً لمركز دراسات الرئاسة والكونغرس «CSPC»، ومديراً إدارياً لمؤسسة «ريتشارد لونسبري».



السير/ مجدي يعقوب

حاصل على وسام الاستحقاق البريطاني وزمالة كلية الجراحين الملكية بلندن

أستاذ جراحة القلب والصدر بالمعهد الوطني للقلب والرئة التابع لكلية «إمبريال» بلندن. ومؤسس ومدير الأبحاث بمعهد مجدي يعقوب في مركز «هارفلد» لعلوم القلب، إلى جانب كونه مؤسس ومدير مؤسسة مجدي يعقوب للقلب.





مدير الجلسة:

كيف تصف الوضع في الجامعات السعودية قبل تأسيس المكتبة الرقمية السعودية؟



الدكتور/ سعود الصلاحي:

تولّت كل جامعة سابقاً مهمة توفير المصادر المطلوبة بمعرفتها، ما نتج منه تفاوت في المصادر المتوافرة للجامعات السعودية.



مدير الجلسة:

كيف ينطلق معهد التعليم الدولي من فكرة توفير المعرفة للمجتمعات؟



مدير الجلسة:

أهلاً بكم ونشكر لكم حضوركم الكريم. إن بعض المؤسسات الفائزة بجائزة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة هذا العام معروفة لكم، لذا نستهل جلستنا بتعريف موجز من المتحدثين الكرام عن مؤسساتهم، فلنبداً بالدكتور سعود الصلاحي.



الدكتور/ سعود الصلاحي:

تتشرف المكتبة الرقمية السعودية التي كان تأسيسها في عام 2005، بالاضطلاع بمهمة توفير المصادر البحثية الرقمية لجميع الجامعات السعودية؛ لتعزيز جدوى البحوث العلمية السعودية وزيادة الإنتاجية البحثية.



مدير الجلسة:

كيف تحافظون على شبكة العلاقات التي بينها الطلاب أثناء دراستهم خارج بلادهم؟



السيد/ ماكسيمليان أنجرهولزر الثالث:

يعتمد ذلك بشكل كبير على الخبرة المشتركة التي



السيد/ ماكسيمليان أنجرهولزر الثالث:

تم تأسيس معهد التعليم الدولي قبل 100 عام، وكان الهدف من إنشائه تأسيس منظمة عالمية وبناء مجتمع دولي لتشجيع المعرفة والتعليم، وقد تعرفنا إلى مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة من خلال جهودنا في نشر المعرفة، ويُعدّ المعهد إحدى المنظمات العالمية الكبرى للتبادل الطلابي، ويتولى المعهد إدارة برنامج «فولبرايت» لل منح الدراسية منذ 70 عاماً.



بطب القلب؛ لمتابعة الجديد في العلوم والممارسات الطبية العالمية المتعلقة بطب القلب.



مدير الجلسة:

كيف توفرون التمويل اللازم للجيل الجديد من الباحثين لدراسة الأمراض المنتشرة بين سكان المنطقة بدلاً من تمويل سفرهم إلى الغرب للدراسة وإجراء الأبحاث؟



السير/ مجدي يعقوب:

نفخر بأن شباب الأطباء والمتخصصين في طب القلب وجراحي القلب المصريين يُجرون العمليات الجراحية المعقدة للغاية، وقد حصل عدد من العلماء الشباب المصريين في مؤسستنا على درجة الدكتوراه من كلية لندن الإمبراطورية وستانفورد، وتوفر مؤسستنا- ومؤسسة الألفي كذلك- التمويل لكثير منهم للحصول على الدرجات العلمية العليا، وتتركز أعمالهم البحثية في أسوان على إنتاج المعرفة. حيث يقوم الباحثون بعملية ترتيب متواليات الجينوم في المختبرات بأنفسهم. والسرُّ

يكونها الطلاب أثناء خوض غمار هذه التجربة، وتجمعهم هذه التجارب المشتركة، سواء بتوافر فرصة اللقاء بشكل شخصي في المستقبل لأفراد هذا المجتمع الطلابي أو باستمرار علاقتهم من خلال شبكة الإنترنت.



مدير الجلسة:

هل يمكنكم إلقاء الضوء على الجهود التي تبذلها مؤسستكم في مصر؟



السير/ مجدي يعقوب:

مؤسسة مجدي يعقوب معنية بإنتاج المعرفة الجديدة حول أمراض القلب المنتشرة تحديداً في إفريقيا والمنطقة؛ من خلال تدريب العلماء والأطباء الشباب على إجراء الأبحاث حول أمراض القلب المنتشرة محلياً، وتُجري المؤسسة كذلك الأبحاث حول أمراض القلب الوراثية على أيدي الباحثين من مصر والمنطقة؛ لاستكشاف الأمراض الوراثية التي تصيب عضلة القلب، وتُصدر المؤسسة دورية علمية مفتوحة المصدر تُعنى



مدير الجلسة:

ما فائدة المعرفة التي يتم إنتاجها ومشاركتها خلال هذا النموذج من تبادل الأفكار؟



السيد/ ماكسيمليان أنجروهولزر الثالث:

تكتسب تجربة تبادل الأفكار والخبرات أهمية كبيرة في ذاتها، ولكن نتاج هذا التعاون وما يتعلمه المشاركون وما يحققونه معاً خلال عملية التبادل أهم، ومن منظور أمريكي أعتقد أننا نحرص على تعظيم النفع المتبادل في برامج التبادل الطلابي والابتعاث الخارجي.



مدير الجلسة:

ما أهمية بناء هذه العلاقات الشخصية وتبادل الأفكار بين الأفراد في المجال العلمي؟

يكمُن في الاعتماد على البرامج المعلوماتية الحيوية القوية لتحليل الجينوم في المختبرات المجهزة، بسبب وجود عدد ضخم من التباينات الجينية..



مدير الجلسة:

ما الجهود المماثلة التي رصدتموها للباحثين السعوديين الذين كرسوا جهودهم البحثية في خدمة المشكلات المحلية؟



الدكتور/ سعود الصلاحي:

قبل تأسيس المكتبة الرقمية السعودية واجه الطلاب صعوبة الوصول إلى المصادر البحثية في المكتبات داخل المملكة أو حتى في البلدان العربية، واضطر بعض الباحثين إلى السفر إلى مصر وبلدان أخرى للاطلاع، والآن يستطيع الباحثون السعوديون الاطلاع على المصادر المعرفية بضغط زر واحدة، لقد أسست المكتبة مجتمعاً حيويًا لتبادل المعرفة، وتفخر المكتبة بقدرتها على توفير ما يزيد على 200 مليون مصدر رقمي.







السير / مجدي يعقوب:

يتعلم العلماء الشباب المتدربون، القادمون من البلاد المختلفة من تجربة سفرهم إلى أسوان وحضورهم مناقشاتنا البحثية، وتزداد معرفتهم بشكل كبير حول أمراض لم يسمعوها بها من قبل، ويتعلمون الكثير عن حياة الأشخاص في المجتمعات محدودة الدخل، ما يسهم في استحداث عمليات جديدة.



السيد / ماكسيمليان أنجرهولزر الثالث:

يضمن الحل بكل تأكيد في تعزيز نشر المعرفة ونمو الاقتصاد وبناء المجتمعات، وتعدّ هذه المفاهيم لغة عالمية تُوحّد البشر؛ حيث يسعى الجميع لتحقيقها، وتسهم هذه المساعي المشتركة في مجالات مثل الصحة والطب في التقريب بين الشعوب. الأمر المذهل أنه عندما يتعاون الطلاب من مختلف أنحاء العالم معاً في مشروع ما يتخطون فوراً كل هذه الحواجز والاختلافات، ويبنون علاقات رائعة فيما بينهم، تتخطى التحديات الدبلوماسية.





مدير الجلسة:

لماذا يعد نظام التعليم الجامعي القوي في القلب من خطة التنمية الاقتصادية السعودية؟



الدكتور / سعود الصلحي:

المعرفة قيمة عالمية لا تعرف الحدود، والجامعات هي مراكز تحصيل المعرفة وإجراء الأبحاث، وتوفر المكتبة الرقمية السعودية المصادر المعرفية اللازمة للأكاديميين السعوديين، ولا يعني هذا بالضرورة أن يقتصر تحصيل المعرفة على الجامعيين فقط.



مدير الجلسة:

كيف تنصح صناع القرار بشأن تحقيق التوازن بين الاستثمار في إجراء الأبحاث العلمية ونشر المعرفة والمشاركة في تخفيف معاناة المرضى؟



مدير الجلسة:

ما الآفاق التي تراها لنمو وازدهار المعرفة لتصل إلى أبعد ما تحققه جهودكم من تلبية الاحتياجات الطبية وغيرها للسكان في العالم العربي؟



السير / مجدي يعقوب:

أظهرت دراسات عدة ضرورة تبادل النفع بين جميع الأطراف المعنية من أجل تحقيق الازدهار. وفي سياق مجهودات المؤسسة لا بد أن يكون المستفيد الأول هو المريض وخدمة الإنسانية بوجه عام، وقد فاز نموذج «المنفعة لجميع الأطراف المعنية والمجتمع» الذي قدمه طالبان من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا بجائزة نوبل، أخيراً. لا بد أن يعود النفع على الجميع، ولكن يجب ألا نُغفل الهدف الحقيقي الذي جمعنا هنا وهو خدمة المجتمع والبشرية، وفي حالة مؤسستنا نُضيف إلى ذلك مُهمة تخفيف معاناة المرضى.



السير/ مجدي يعقوب:

تشجيع الحرية الفكرية أمر مهم وضروري للغاية؛ من أجل تحقيق قفزة علمية كبيرة، ومن شأن ذلك أن يعود بالنفع على البلد بأسره بالطبع، وحينئذٍ تحتفي الصناعات والمجتمعات بالإنجاز العظيم الذي حققته هذه الأبحاث، على الرغم من أنهم لم يقدموا إليها الدعم حين اقترح العلماء والباحثون أفكارهم.



السير/ مجدي يعقوب:

نواجه تحدياً كبيراً لتطوير الخدمة الطبية المقدمة إلى المرضى إلى جانب الاستثمار في إنتاج المعرفة من أجل الجيل الجديد. وقد توصلنا إلى اتفاق مع صناعات القرار على تخصيص 70% من جهودنا لإجراء الأبحاث التطبيقية و30% لأبحاث السماء الزرقاء لإنتاج المعرفة من أجل المعرفة.



مدير الجلسة:

كيف ترى أثر هذا التغيير والتحول العميق الذي يحدث لشخصيات الطلاب والأكاديميين ورؤيتهم بعد تجربة التبادل على عملهم في المؤسسات التي ينتمون إليها؟



مدير الجلسة:

الاختيار صعب خاصة مع وضع حيوية الشباب في الاعتبار، وحاجة عدد كبير من شباب المنطقة للحصول على وظيفة.

المعرفة قيمة عالمية لا تعرف الحدود، والجامعات هي مراكز تحصيل المعرفة وإجراء الأبحاث





مدير الجلسة:

هل تسعى المكتبة الرقمية إلى توسيع نطاق خدماتها لتشمل جميع المؤسسات التعليمية الرسمية في السعودية، أو ربما توسيع نطاق خدماتها على مستوى العالم؟



الدكتور/ سعود الصلحي:

التحدي الذي نواجهه حالياً هو عدم توافر المصادر الرقمية المطلوبة للأجيال الصغيرة، ولكننا نبذل الجهود لتجميعها، ونُجري المفاوضات مع جميع دور النشر في هذا الصدد. وتتعاون المكتبة الرقمية السعودية حالياً مع مبادرة شبكة الإمارات المتقدمة للتعليم والبحوث «عنكبوت»، وهي المبادرة التي أطلقتها جامعة خليفة للعلوم والتكنولوجيا ومكتبة دبي الرقمية من أجل تأسيس مستودع معرفي خليجي لتوفير المصادر الرقمية.



السيد/ ماكسيمليان أنجروهولزر الثالث:

يعود الطلاب والأكاديميون لبلادهم ومؤسساتهم الأكاديمية بعد تجربة التبادل محمّلين بالخبرات والمعرفة التي لم يكونوا ليحصلوا عليها دون خوض غمار هذه التجربة. إن طبيب القلب الذي شارك في تجربة تبادل معرفي مع مؤسسة الدكتور مجدي يعقوب في القاهرة ربما يتعلم تقنيات علاج مختلفة عند فحص المرضى الذين يعانون أمراضاً لم يصادفها من قبل في حياته! ويحمل هذه الخبرة وثمار هذه التجربة معه إلى بلاده ويشاركها مع زملائه الأكاديميين في الجامعة.



السير/ مجدي يعقوب:

أودّ تأكيد طرحتكم سيد/ ماكسيمليان، ولكن يجب ألاّ نغفل أهمية التفاعلات البشرية وما يتعلمه الإنسان من خلالها. يلمس كثير من الزائرين لمركز القلب في أسوان هذا الأثر؛ نتيجة للتفاعل مع الزملاء في المركز ومع أفراد المجتمع والمرضى، ويتحدثون عن الإثراء الإنساني الذي يلمسونه في شخصياتهم؛ نتيجة تفاعلاتهم مع المرضى الذين فقدوا الأمل في العلاج، إضافة إلى الإثراء العلمي والمعرفي.



مدير الجلسة:

ما ملاحظاتك حول أهمية إتاحة المعرفة للجميع ودعم المصادر المفتوحة؟



السيد / ماكسيمليان أنجرهولزر الثالث:

أعتقد أن كثيراً من الدول تعاني هذه المشكلة. وتسعى الولايات المتحدة جاهدة لإتاحة مزيد من الفرص للطلاب الأمريكيين؛ للدراسة في منطقة الشرق الأوسط، وأعتقد أن العالم يتقلص بشكل كبير، ونلاحظ التحسُّن الملحوظ في مستوى التعليم العالي خلال العقدين الماضيين.



مدير الجلسة:

تُعدّ جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية في السعودية خير مثال على ذلك حيث يتطلع إليها عدد من المؤسسات على مستوى العالم بوصفها نموذجاً للتطوير.



مدير الجلسة:

كيف نحقق التوازن بين تلبية حاجة الأساتذة لنشر أبحاثهم وكتاباتهم للحصول على الترقيات، وإتاحة المعرفة مجاناً للجمهور؟



السير / مجدي يعقوب:

قدّمتْ بعض جهات التمويل الحلّ للتغلب على هذه المعضلة؛ عن طريق السماح للباحث بدفع جزء من مبلغ التمويل إلى الدوريات العلمية التجارية، مقابل السماح لهم بنشر هذه الأبحاث في الدوريات الأخرى مفتوحة المصدر، ويُعدّ ذلك حلاً وسطاً يُرضي جميع الأطراف. ويتجه العالم بقوة نحو إتاحة المعرفة مجاناً للجميع، والاعتماد على المنصات مفتوحة المصدر..

“ التحدي الذي نواجهه حالياً هو عدم توافر المصادر الرقمية المطلوبة للأجيال الصغيرة ”





5 جامعات سعودية على الأقل بمكانة عالمية ضمن أفضل 100 جامعة على مستوى العالم، وليس جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية فقط، وتلعب المكتبة الرقمية السعودية دوراً محورياً في هذا الصدد؛ بنشر إنتاج البحث العلمي السعودي عبر المنصات مفتوحة المصدر.



الدكتور/ سعود الصلاحي:

أحد مؤشرات الأداء الرئيسة ضمن رؤية المملكة أن تحظى



السيد/ ماكسيمليان أنجرهولزر الثالث:

يواجه المجتمع الدولي العديد من التحديات حالياً مثل: نمو الحركة المناهضة للعلمة، والشعبوية، والتوزيع الطبقي للثروة في المجتمعات، وعدم تكافؤ الفرص بين مختلف أفراد المجتمع. أنا متفائل للغاية تجاه شباب العالم. وأؤمن بأن التعليم هو السبيل للتغلب على هذه التحديات، ونشر المعرفة هو السبيل الوحيد للتصدي لها، ولا مفر لنا من ذلك.



السير/ مجدي يعقوب:

الباعث الأكبر على التفاؤل بالنسبة إليّ يتمثل في حماسة شباب المنطقة ومواهبهم وإمكاناتهم الرائعة كما لمستها بنفسني.



مدير الجلسة:

سؤال للسادة المتحدثين جميعاً. يعتنق معظم الحضور قناعاتكم فيما يتعلق بقوة المعرفة. فما الذي يدفعكم إلى التفاؤل تجاه مكانة المعرفة وفرص تعزيزها في العالم العربي؟



الدكتور/ سعود الصلحي:

أكبر البواعث على الأمل والتفاؤل يتمثل في التطور الباهر في عقلية الشباب وطريقة تفكيرهم؛ حيث يسعى الشباب لتعلُّم التقنيات الجديدة، ويستطيعون تحصيل المعرفة من كل أنحاء العالم وقتما يشاؤون، وترى المكتبة الرقمية السعودية أن هذه البيئة التعليمية هي البيئة المثلى للشباب السعودي.







جانب من أسئلة الحضور

أحد الحضور:

كيف نجحت في الحصول على دعم لمشروع دراسة الجينوم المصري لتحديد الجينات المسببة للأمراض القلب؟



السير / مجدي يعقوب:

نعتمد في تمويل المشروع على مساهمات العاملين في المؤسسة أنفسهم حتى الآن، ولكن لا يمكننا الاستمرار بهذه الطريقة لوقت طويل لأن الكلفة تتزايد، ونعتمد كلياً على التبرعات من جميع فئات المجتمع، والفقراء أصحاب الجزء الأكبر من التبرعات. ويشرفنا الاضطلاع بهذه المهمة ولكننا أعلننا منذ البداية أن مهمة المؤسسة لا تقتصر على علاج المرضى الفقراء، بل تشمل أيضاً إنتاج المعرفة وإجراء الأبحاث، وتهدف هذه المبادرة إلى بناء قدرات بحثية في مجال الجينومات في القارة الإفريقية.

أقترح إنشاء مراكز التميز
في المنطقة، وتوفير
البيئة المناسبة والفرص
للشباب لتشجيع الابتكار
والإبداع



مدير الجلسة:

ما الخطوات التي تقترح اتخاذها من أجل توفير بيئة أفضل لإنتاج ونشر المعرفة الجديدة في المنطقة؟



السير / مجدي يعقوب:

أقترح إنشاء مراكز التميز بالمنطقة، وتوفير البيئة المناسبة والفرص للشباب لتشجيع الابتكار والإبداع، لتتيح لهم فرص الوصول إلى المعرفة بسهولة، وتشجعهم وتحثهم على إطلاق العنان لإمكاناتهم. فالشباب يمتلكون الطاقة والموهبة والعقلية المطلوبة، ولكن لا تتاح لهم الفرص لتوظيفها، ولذلك ينبغي تأسيس مراكز التميز بالمنطقة للشباب حتى لا يحتاجوا إلى السفر. ويمكننا توفير هذه المؤسسات المحلية لهم، وهذا ما فعله بعض الدول في المنطقة، مثل الإمارات ومصر ودول أخرى؛ من أجل توفير البيئة المناسبة التي تشجع النمو الفكري للشباب.



المعرفة



2018

Wedge & mt 6.9

المعرفة

المعرفة

Wedge & mt 6.9

اليوم الأول قاعة أرينا المعرفة



الجلسة الخامسة رأس المال المعرفي.. ثروة مستدامة

معاور الجلسة

- المعرفة: المادة الخام في عصر المعلومات.
- الاستثمار الأمثل؛ هل يكون في البنية التحتية أم في البنية المعرفية؟
- تنمية رأس المال المعرفي: المحركات وعوائد الاستثمار.
- أثر رأس المال المعرفي في جذب الاستثمار الأجنبي المباشر.



المتحدثون



السيد/ رون يونغ
مؤسس مجموعة شركات نوليدج أسوشيتس إنترناشيونال.

السيد/ حسين المحمودي
الرئيس التنفيذي لمجمع الشارقة للبحوث والتكنولوجيا والابتكار.

السيد/ عصام أبوسليمان
المدير الإقليمي للبنك الدولي في المملكة والخليج.

مدير الجلسة

السيد/ مالك الروقي
مقدم برامج وإعلامي- إم بي سي.





السيد/ عصام أبوسليمان

المدير الإقليمي للبنك الدولي
في المملكة والخليج

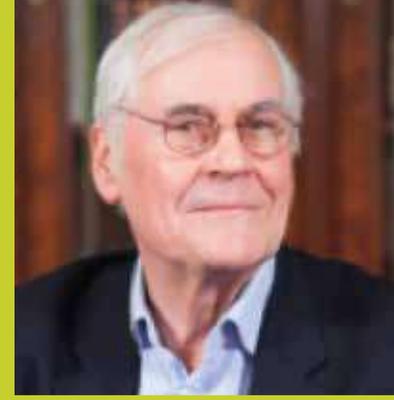
حاصل على درجة الماجستير في التمويل والاستثمار من جامعة جورج واشنطن والجامعة الأمريكية في بيروت، وهو محلل مالي معتمد من معهد CFA. شغل مناصب عدة منذ انضمامه إلى البنك الدولي- إقليم إفريقيا، وعمل رئيساً للمنتجات المصرفية.



السيد/ حسين المحمودي

الرئيس التنفيذي لمجمع الشارقة
للبحوث والتكنولوجيا والابتكار

شغل سابقاً منصب المدير العام لغرفة تجارة وصناعة الشارقة، وعضو غرف دول مجلس التعاون الخليجي لمدة 8 سنوات. كما شغل أدواراً قيادية في الشركات الإقليمية والدولية الرائدة مثل مجموعة «شل» الهولندية وشركة بترول الإمارات الوطنية (اينوك) ومدينة دبي للإنترنت.



السيد/ رون يونغ

مؤسس مجموعة شركات نوليدج
أسوشيتيس إنترناشيونال

خبير دولي في إدارة أصول المعرفة الاستراتيجية، يترأس لجنة معايير إدارة المعرفة في المؤسسة البريطانية للمعايير، ويشغل عضوية مجموعات عمل معايير المنظمة الدولية للمعايير بشأن إدارة المعرفة وإدارة الأصول والجودة. عمل مستشاراً للبنك الدولي والمفوضية الأوروبية ومنظمة الإنتاجية الآسيوية - طوكيو.



السيد / رون يونغ:

في اقتصاد المعرفة نحن في حاجة إلى معرفة متى نحمي أصولنا، لكن في الوقت نفسه نحتاج إلى معرفة متى نُنمّي هذه الأصول أيضاً، ونحن لا نملك الأدوات بعد، والتحدي الأكبر هو أننا في حاجة إلى تطوير نظرية اقتصاد المعرفة.



مدير الجلسة:

ما الذي تغيّر في المادة الخام اليوم في عصر المعلومات؟



السيد / رون يونغ:

في اقتصاد المعرفة ليس لدينا ندرة في مصادر المعلومات، لذا فإن ما تغيّر في هذا الاقتصاد جذرياً مع المعرفة هو إدراكنا أنه لا ينبغي لنا التنافس، ولتنمية وتطوير المعرفة ينبغي لنا التعاون، لتقل المعرفة بشكل فعال جداً.



مدير الجلسة:

سيد حسين المحمودي، أيهما أكثر أهمية: الاستثمار في البنية التحتية، أم في البنية المعرفية؟



السيد / حسين المحمودي:

أتوقّع أن الموازنة بين الطرفين أمر مهم، فالبنية التحتية مهمة في تطوير العنصر البشري واقتصاد المعرفة، فمن



مدير الجلسة:

تقول إنه ليس لدينا هذه النظرية، لماذا؟



السيد/ عصام أبو سليمان:

رأس المال البشري في غاية الأهمية، فكيف يمكننا الاستثمار فيه؟ لقد بدأ البنك الدولي العمل على هذا الاستثمار في شهر أكتوبر 2018، وبطول العام 2050 سيكون هناك 350 مليون شخص يبحثون عن وظائف في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا فقط، وهذه فرصة كبيرة للمنطقة من منظور النمو الاقتصادي.



مدير الجلسة:

السيد رون يونغ، كيف تستطيع أن تستثمر رأس المال المعرفي في جلب استثمارات خارجية؟



السيد/ رون يونغ:

أجاب البنك الدولي عن ذلك، حين قال: إننا لسنا مصرفاً للتمويل، بل مصرف للمعرفة، ما يعني أننا لن نستثمر

دون بنية تحتية جيدة لا نستطيع بناء اقتصاد معرفي قادر على توظيف القطاع الخاص أو القطاع الأكاديمي، ومحفّز للحكومات، ودون توافر بنية بشرية ومواهب لا نستطيع استقطاب الاستثمارات أو المبادرات الحكومية.



مدير الجلسة:

هل نستطيع العمل على البنية المعرفية دون وجود بنية تحتية حقيقية؟



السيد/ حسين المحمودي:

من الضروري أن نعرف ما البنية التحتية الصحيحة، وأتوقع أنها متعلقة بالمباني، وبالبشر أيضاً، لكن الأولوية للعنصر البشري.



مدير الجلسة:

السيد عصام، هل سيؤثر اقتصاد المعرفة في فرص العمل المتاحة؟



الشارقة للبحوث والتكنولوجيا، الذي يُشكّل منصة مبنية على 20 مليون قدم ضمن المدينة الجامعية، والهدف منها أن تكون منصة للتواصل بين القطاع الخاص والحكومي والأكاديمي، كما تمّ إنشاء شركة استثمارية في التعليم، الهدف منها دعم البيئة الابتكارية على مستوى الدولة؛ من خلال الاستثمار في البنية التحتية، ومن خلال إطلاق شركات توفر قيمة مضافة إلى القطاعات الجديدة، سواء في علوم الفضاء أم في قطاعات الطباعة ثلاثية الأبعاد في مجالات الزراعة، وهذه الشركة هدفها الاستثمار في البنية التحتية.



مدير الجلسة:

هل السنوات الطويلة التي يُمضيها الشخص في التعليم دون الحصول على تعلّم هي مشكلة رئيسة في صناعة المعرفة، أم أن آلية التعليم ليست مشكلة كبيرة؟



السيد / رون يونغ:

ينبغي لنا أن نتعلم بشكل أسرع ليس المحتوى فحسب- على أهميته- لكن أن نتعلم أيضاً كيف نتعلم في عالم

في أي بلد دون وجود دلائل على أن لديه معرفة؛ ليتمكّن من استخدام هذا التمويل، وأنا مسرور لأننا نطلق مصطلح رأس المال حين نتحدث عن «رأس المال البشري»، لنشير إلى أنه أصل، وأن له قيمة كبيرة، وقد أحسنّا في الماضي حين نظرنا إلى الناس، وتحديثنا عن التقدم من خلال الموارد البشرية وإدارتها.



مدير الجلسة:

سيد حسين المحمودي، لديكم تجربة رائدة في الشارقة، ولديكم خطة طويلة في هذا الإطار، حدّثنا عنها وعن العوائق التي واجهتكم؟



السيد / حسين المحمودي:

وضعت القيادة في دولة الإمارات رؤية للدولة خلال (30 إلى 50) سنة المقبلة، وهي رؤية قائمة على الابتكار وعلى اقتصاد المعرفة، وبدأ هذا المشروع منذ أكثر من 25 سنة؛ ببناء المدينة الجامعية، التي تُعدّ أكبر مدينة جامعية بالمنطقة، والمؤسّستين الرائدتين فيها وهما جامعة الشارقة، والجامعة الأمريكية بالشارقة، وكذلك إنشاء مجمع



مدير الجلسة:

سيد حسين المحمودي، كيف ترى مستقبل هذا الأمر؟



السيد/ حسين المحمودي:

في دولة الإمارات تم إطلاق مبادرة (مليون مبرمج عربي) على مستوى المنطقة العربية، وهناك تطوير التعليم الأساسي في دولة الإمارات، وإعادة تطوير مع الجامعات والمؤسسات التعليمية بما يتناسب مع الموضوعات المطروحة اليوم؛ من الذكاء الاصطناعي والثورة الصناعية الرابعة وعلوم الفضاء.



مدير الجلسة:

كيف ترى المستقبل سيد رون؟

العولمة، وكيف نتنقل في عالم المعلومات والمعرفة، وكيف نتأقلم، وهذا يتطلب تغيير المناهج والجامعات، لتقديم قدر أكبر بكثير؛ من الابتكار وريادة الأعمال والمهارات التي لا يمتلكها الذكاء الاصطناعي.



مدير الجلسة:

هناك معتقد سائد في الدول العربية أن الكثافة السكانية عبء على الدولة، فهل هي كذلك حقاً؟



السيد/ عصام أبوسليمان:

الاستثمار في رأس المال البشري يتعلق بالمستقبل، والطريقة التي يتغير بها التعليم اليوم مختلفة جداً عما قبل، فاليوم تستطيع بناء طائرة صغيرة من خلال رؤية فيديو قصير على موقع يوتيوب، وإذا كنا نتحدث عن الشباب في هذه المنطقة فينبغي لنا التفكير في مستقبلهم الذي لا يتعلق بالحكومة، بل بالقطاع الخاص والابتكار، وخلق المناخ والنظام البيئي.





السيد / رون يونغ:

المعيار الحاسم بالنسبة إليّ هو عقلية الأفراد، فلن ننفعا أننا نمتلك كل هذه التكنولوجيا الرائعة إذا كانت العقلية خاطئة، وأهم قضية نواجهها هي الأخلاق، وبالنسبة إليّ أهم شيء هو العقل، والثقافة السائدة هي المعيار الحاسم.



السيد / رون يونغ:

يجب التركيز في هذا المجال على التشريعات التي تساعد المستثمر على الاستثمار في هذا المجال الإبداعي، ويجب أن تكون التشريعات مرنة وتحاكي طموحات المستثمر والمبتكر.



السيد / عصام أبوسليمان:

النظام البيئي للأعمال التجارية في غاية الأهمية، فنحن بحاجة إلى قوانين منمّمة للأعمال التجارية والأخلاق المهنية والأمور المتعلقة بالتعاقد والمحاكم وغيرها، ونحتاج إلى الأسواق بشكل أساسي لتطوير الأعمال التجارية وتنميتها.



مدير الجلسة:

ما النصيحة التي يقدمها كل منكم لصانع القرار والمستثمر، وكذلك ما الذي يجب عليه تجنبه عند الاستثمار في رأس المال المعرفي؟



مدير الجلسة:

كيف نعزز اعتماد الشباب على أنفسهم بشأن التعلّم؟



السيد / حسين المحمودي:

التعليم عقيدة وجزء لا يتجزأ من حياتنا اليومية، ففي هذه المرحلة بالوطن العربي يجب أن نُطلق مفهوماً جديداً هو المسؤولية العلمية أو المسؤولية البحثية للقطاع الخاص.



مدير الجلسة:

مع أن أرقام الإنفاق المخصّصة للبحث العلمي في دول مجلس التعاون الخليجي مرتفعة جداً، فإن المردود قليل.



السيد / حسين المحمودي:

يجب التركيز في هذا المجال على التشريعات التي تساعد المستثمر على الاستثمار في هذا المجال الإبداعي، ويجب أن تكون التشريعات مرنة تحاكي طموحات المستثمر والمبتكر.



مدير الجلسة:

السيد رون، كيف ينبغي على المجتمع الدولي بشكل عام أن ينشئ هذه التشريعات المشتركة فيما يتعلق باستثمار المعرفة؟



السيد / رون يونغ:

خلال السنوات الثلاث الماضية عملت مع معهد المعايير البريطانية ومؤسسة المعايير الدولية، التي أصدرت أول معيار دولي لإدارة المعرفة في مطلع شهر نوفمبر من هذا العام.



من هذه الاتجاهات، وهذا ليس صعباً، لكنه يتطلب كثيراً من الإرادة السياسية، لأن هذا التغيير لا يتم بسهولة في النظام السياسي.



مدير الجلسة:

يتحدثون في العالم العربي عن هجرة العقول العربية، وفي أوروبا تجربة رائدة، فما الذي يجدونه لديكم وليس موجوداً هنا؟



السيد / رون يونغ:

أرى أن الأنظمة التعليمية في أجزاء محددة من العالم ما زالت رائدة وبنجذب إليها الناس، فجميعنا ننجذب إلى الأشياء الناجحة، وهذا تسويق للعلامة المميّزة للتعليم.

في هذه المرحلة بالوطن العربي

” يجب أن نطلق مفهوماً جديداً
هو المسؤولية العلمية أو
المسؤولية البحثية للقطاع الخاص



السيد / حسين المحمودي:

بما أن العملية مبعثرة، فليس هناك تحديد ولا رؤية ولا هدف. كل ما يرغبون فيه هو الظهور الإعلامي فقط. انظر إلى الدول الصغيرة الموجودة بالمنطقة، هل رأيتم يتحدثون عن شيء؟ فهم يعملون وينتجون في صمت، وهذا مفهوم آخر للعلم والبحث العلمي..



مدير الجلسة:

السيد عصام، أريد أن أسألك عن خطتكم في البنك الدولي بشأن هذا الإطار؟



السيد / عصام أبوسليمان:

ما نراه في البنك الدولي هو تزايد الطلب على المساعدة أو المشورة بشأن وضع السياسات التي تحتاج إليها الدول، والمتعلقة بكيفية التقدّم في كثير



السيد/ عصام أبوسليمان:

لن يكون مستقبل الوظائف في الحكومة، والشباب هم أهم ثروة موجودة اليوم في العالم العربي.



مدير الجلسة:

ماذا تريدون أن تقولوا في ختام هذه الجلسة؟



السيد/ رون يونغ:

موضوع هذا المؤتمر هو الشباب في مستقبل اقتصاد المعرفة، وكيفية إدارة رأس المال البشري ستكون أمراً حاسماً في المستقبل بشكل قاطع.



السيد/ حسين المحمودي:

تمتلك المنطقة كل الموارد المطلوبة لإطلاق عملية الابتكار، فإذا تحدثنا عن العنصر البشري فهو متوافر، وكذلك الموارد المالية، وإذا تحدثنا عن الأسواق فهي موجودة والجامعات أيضاً، وينبغي لنا توظيف هذه الأمور، والتواصل مع الآخر لبناء هذه المنظومة.





اليوم الأول قاعة أوبرا المعرفة

أوبرا المعرفة
KNOWLEDGE OPERA



2018 Knowledge Summit | قمة المعرفة



2018 Knowledge Summit | قمة المعرفة

اليوم الأول قاعة أوبرا المعرفة



الجلسة الأولى دور القوانين والتشريعات في تمكين اقتصاد المعرفة

محاورة الجلسة

- وضع تشريعات وضوابط مواتية للأعمال والأنشطة الاقتصادية.
- ضرورة سن قوانين تواكب المستجدات وتلبي تطلعات المستثمرين.
- كيف تسهم البيئة التشريعية الصحيحة في بناء اقتصاد المعرفة؟



المتحدثون



الدكتور/ منصور العصيمي

مستشار قانوني أول - مدير إدارة التشريعات بالأمانة العامة
للجنة العليا للتشريعات في إمارة دبي.

الدكتور/ حبيب الملا

الرئيس التنفيذي والمؤسس لمكتب حبيب الملا وشركاه.

السيدة/ لودميلا يامالوفا

المؤسس والشريك الإداري لشركة «إتش بي إل يامالوفا &
بلوكا».

مدير الجلسة

السيدة/ كيران سكار

مستشار عام - مركز دبي للسلع المتعددة.





السيدة/ لودميلا يامالوفا

**المؤسس والشريك الإداري
لشركة «إتش بي إل يامالوفا & بلوكا»**

محامية معتمدة في الولايات المتحدة، وحاصلة على رخصة بمزاولة المهنة من نقابة المحامين بولاية كاليفورنيا. عملت مستشاراً عاماً مشاركاً في مؤسسة ناسداك. كما تعاونت مع شركة «ديا بايبر» للمحاماة في منطقة خليج سان فرانسيسكو.



الدكتور/ حبيب الملا

**الرئيس التنفيذي والمؤسس
لمكتب حبيب الملا وشركاه**

حاز شهادة البكالوريوس في الشريعة والقانون من جامعة الإمارات، والماجستير في القانون من هارفارد، والدكتوراه من جامعة كامبردج. وعُيّن في 2014 رئيساً لمجلس أمناء مركز دبي للتحكيم الدولي. كما كان يشغل منصب رئيس لجنة الإمارات العربية المتحدة لمعهد المحكمين المعتمدين.



الدكتور/ منصور العصيمي

**مستشار قانوني أول - مدير إدارة التشريعات
بالأمانة العامة للجنة العليا للتشريعات في
إمارة دبي**

حصل على الماجستير في قانون التجارة الدولية، والدكتوراه في قانون التحكيم الدولي من كلية الدراسات القانونية المتقدمة في جامعة لندن. وشغل وظائف حكومية عدة في القيادة العامة لشرطة دبي، وديوان سمو الحاكم.



ومعظم اقتصادات العالم تتحول الآن إلى اقتصاد المعرفة؛ ويتطلب هذا التحول إعادة صياغة جميع القوانين والتشريعات التي تُحدّد معايير نجاح الاقتصاد الصناعي في الاقتصاد العالمي المترابط؛ حيث تكتسب الموارد المعرفية- مثل الأسرار المهنية والخبرة- أهميةً حاسمة، مثل أيّ من الموارد الاقتصادية الأخرى. الطبيعة العالمية المتزايدة للمنتجات والأسواق في العصر الحالي، وتوظيف تكنولوجيا المعلومات، ووسائل الإعلام الجديدة، والترابط بين الشبكات الحاسوبية، يجعل بيع المنتجات وشراءها وربما توصيلها عبر الشبكات الإلكترونية أمراً ممكناً، والخدمات كذلك. ويشكل ذلك تحدياً كبيراً لواضعي التشريعات التقليديين الذي يعتمدون على طرق التفكير والأدوات التقليدية. والسؤال المطروح هو: ما التغييرات التي نحتاج إلى إدخالها على القوانين والتشريعات الحالية؟ تغيير التشريعات يتطلب منا إدراك التغييرات التي يفرضها اقتصاد المعرفة. أولاً: لا يعتمد اقتصاد المعرفة على الندرة ولكن على الكثرة؛ وبخلاف معظم الموارد الاقتصادية التي تنفد في نهاية المطاف مع استخدامها، فنحن نستطيع مشاركة المعرفة والتكنولوجيا مع الآخرين وتنميتها من خلال التطبيق. ثانياً، ينبغي أن ندرك كذلك تلاشي تأثير الموقع الجغرافي في بعض الأنشطة الاقتصادية؛ بفضل توظيف التقنيات والأساليب التكنولوجية المناسبة، والأسواق والمؤسسات الافتراضية التي توفر فوائد عدة، تتمثل في السرعة، والمرونة، والقيام بالعمليات على مدار الساعة، والانتشار العالمي.



مدير الجلسة:

دكتور حبيب الملا؛ ما رأيك في أهمية القوانين والتشريعات، والدور المنوط بها في سياق اقتصاد المعرفة؟



الدكتور/ حبيب الملا:

ندرك أن التشريعات والقوانين من أهم الأدوات الرئيسية التي تستعين بها الحكومة للتأثير في الاقتصاد. ونطاق التشريعات الحكومية واسع للغاية، ويتقاطع مع جميع قطاعات الاقتصاد، ويمس جوانب حياتنا اليومية جميعها. ولا غنى عن القوانين والتشريعات؛ كونها الأداة التي تستخدم في وضع القوانين التي تُنظّم عمل الشركات والحكومة والمجتمع المدني. والوجه الآخر للقوانين والتشريعات يتمثل في تحول مسارها عن الجهة المقصودة في بعض الأحيان حين تصبح قديمة وغير متسقة مع تحقيق أهداف السياسات المحددة. وقد شهدنا جميعاً الأزمة الاقتصادية عام 2008 التي نتجت في الأساس من التشريعات الاقتصادية العتيقة.



مختلفة أو استحداثها لتوظيف هذه التقنيات الحديثة واستخدامها. فهناك صعوبات تواجهنا في حياتنا، ولا يمكن للتشريعات أن تتجاهل الاحتياجات البشرية، وسنجد أنفسنا- مهما فعلنا- بحاجة إلى بذل الجهود لاستشراف ما سيحدث في الأعوام العشرة المقبلة، ولسنّ التشريعات المناسبة للمستقبل الآن؛ بدلاً من إدخال تعديلات على التشريعات القديمة لجعلها أكثر مرونة. لقد استحدثت حكومة دبي طريقةً جديدةً لسنّ التشريعات، تستوعب المتغيرات المستقبلية تحت اسم «التشريعات التوجيهية المفتوحة والمرنة». ومن شأن هذا النهج أن يجعل التشريعات المستقبلية أكثر مرونة وتكيفاً وانفتاحاً؛ لتواكب التقنيات الجديدة.



مدير الجلسة:

السيدة لودميلا يامالوفا، ما رأيك في الدور الذي تلعبه التشريعات والتغييرات التي نلمسها بشأن القوانين والتشريعات التي تؤثر في الاقتصاد الإماراتي من منظور التنافسية والتجارية؟

نتطلع إلى إدخال مزيد من التغييرات المطلوبة على التشريعات والقوانين

ويصعب تطبيق القوانين والضرائب والحوافز وطرق القياس على المستوى المحلي فقط؛ وذلك لأن المعرفة والمعلومات «تتسرب» إلى حيث يكون الطلب أعلى والحوافز أقل. تشكل هذه الاختلافات تحدياً لواضعي التشريعات للتغلب عليها بطرق جديدة ومرنة مع الحفاظ على المبادئ الرئيسة للتشريعات التقليدية، مع توفير المرونة اللازمة للتكيف مع اقتصاد المعرفة واستيعاب سماته المتفردة.



مدير الجلسة:

الدكتور منصور العصيمي، نود أن نشاركنا طرركم حول أحدث التشريعات والقوانين في دبي، ورأيكم حول التغييرات التي تشهدها التشريعات والقوانين وأهميتها وتأثيرها.



الدكتور/ منصور العصيمي:

لا يدرك البعض أنهم لا يستطيعون دخول عالم المستقبل بالاعتماد على التشريعات والقوانين العتيقة، وأن التشريعات الجديدة تسهم في تمكين طرق







مدير الجلسة:

الدكتور حبيب الملا، ما التأثير الذي تتوقع رصده لهذه التشريعات والقوانين في اقتصاد الإمارات بعد 10 أعوام؟



الدكتور/ حبيب الملا:

تسهم التشريعات المحلية في توجيه الاقتصاد، وتتمتع بقدر أكبر من المرونة والقدرة على التكيف مع المتغيرات والاتجاهات الجديدة في الاقتصاد ومواكبتها. نتطلع إلى إدخال المزيد من التغييرات المطلوبة على التشريعات والقوانين، وأرى أن نقطة البداية يجب أن تكون بتغيير القوانين التجارية؛ بما فيها القوانين المنظمة لعملية التحكيم، وقوانين الشركات، والإفلاس.



مدير الجلسة:

الدكتور العصيمي، ما تعليقكم بخصوص هذا التحدي الذي أشار إليه الدكتور الملا؟



السيدة / لودميلا يامالوفا:

تواصل الإمارات جهودها في سنّ التشريعات والقوانين المتطورة بوتيرة متسارعة لم أشهد مثلها في أي مكان آخر في العالم؛ وأبرزها قانون الاستثمار الأجنبي المباشر الجديد، الذي يتيح للمستثمرين الأجانب تملك 100% من شركاتهم في دولة الإمارات، وهذا يجسّد التطبيق الفعلي للتغييرات التي كانت تتحدث عنها الدولة لفترة طويلة، وينطبق ذلك على القوانين المتعلقة بالتأشيرات؛ لتسمح للوافدين - من ذوي الكفاءات التخصصية - بالحصول على تأشيرات طويلة الأمد، وللطلاب المتميزين، ولرواد الأعمال. وكذلك قوانين مكافحة غسيل الأموال، وقوانين تنظيم العمل بدوام جزئي، وفرص التدريب. وأطلقت الإمارات كذلك عدداً من المبادرات والقرارات لتلبية متطلبات المؤسسات التعليمية والأكاديمية المختلفة؛ بهدف تعزيز مؤهلاتهم، وقد أثمرت هذه الجهود ازدهار سوق العمل الإماراتية، التي أضحت زاخرة بالكفاءات المهنية على نحو ملحوظ. وهناك أيضاً قانون العمالة المنزلية، والمبادرات المعنية برفع كفاءات الطلاب ومؤهلاتهم، وقوانين الشركات التي تُعنى بتسهيل عمليات التسجيل والترخيص.. وتستمر القائمة. وشهد القطاع العقاري إنجازات ضخمة على مستوى الابتكارات والتشريعات الجديدة المتطورة.





والنمو. أعتقد أن جميع الجهات التشريعية في المستقبل ستبنى هذه التقنيات الحديثة وستكون قادرة على تلبية هذه المتطلبات والمتغيرات الجديدة.



مدير الجلسة:

السيدة لودميلا يامالوفا، ما الفرص التي تتوقعونها لدولة الإمارات في ضوء كل ما أشار إليه المتحدثون الكرام في طرحهم الآن؟



الدكتور/ منصور العصيمي:

أؤمن تمام الإيمان بأن الكثير من الجهات التشريعية الحالية، سواء في الإمارات أو في أي مكان آخر في العالم، لن تكون موجودة في المستقبل، وسيظهر التأثير الكبير للتكنولوجيا في العملية التشريعية. فمعظم الجهات التشريعية في العالم، حتى المجالس النيابية، لن تكون موجودة في المستقبل، وهذه طبيعة التطور



جانب من أسئلة الحضور

أحد الحضور:

ما خططكم للمشروعين وواضعي القوانين، وخططكم للاستثمار فيهم؟



الدكتور/ منصور العصيمي:

وفرت اللجنة العليا للتشريعات فرص عمل لأكثر من 20 شخصاً من داخل الإمارات، إضافة إلى عدد من المستشارين من خارج الإمارات، وتستعين اللجنة بحديثي التخرج الإماراتيين أيضاً، وتوفر لهم فرص التدريب؛ من أجل زيادة فرص اطلاعهم على التشريعات المتطورة، وتدريبهم على توظيف التقنيات الحديثة.

أحد الحضور:

هل ترى ضرورة نشر الجهات التشريعية مذكرات إيضاحية مع القوانين والتشريعات التي تصدرها، أم يكفي نشر القوانين والتشريعات في الصحف الرسمية؟



السيدة/ لودميلا يامالوفا:

سعدت أخيراً بتطبيق مطار دبي لتقنية التعرف إلى الوجه؛ لتأكيد هوية المسافرين، بعد فترة وجيزة من الحديث عن السعي لتطبيقها، وهو أمر باهر. ومثال آخر نجده في تقنية النقل عالي السرعة، عبر ما يعرف باسم «هايبرلوب»، وحرص الحكومة على تطبيق الرقمنة وتبنيها؛ لتسهيل مزاولة الأعمال في الدولة. تدهشني السرعة التي تسير بها الإمارات نحو استيعاب هذه التقنيات الحديثة والمتطورة وتبنيها مقارنة بباقي دول العالم، وجهود تطوير التشريعات والقوانين المنظمة للأعمال والحياة بشكل عام في الإمارات، وأوقن بأن الإمارات ينتظرها مستقبل مشرق من التقدم والمزيد من الفرص الرائعة.

تدهشني السرعة التي
تستوعب وتتبنى بها
الإمارات هذه التقنيات
الحديثة والمتطورة







الدكتور/ منصور العصيمي:

المذكرات التوضيحية للقوانين والتشريعات خطوة جيدة بالتأكيد، وأتفق معكم بشأن جدوى الإيضاح في هذا الصدد، وربما تسعى الحكومة لتبني هذه الاستراتيجية في المستقبل.

أحد الحضور:

كيف يستطيع القطاع الحكومي والقطاع الخاص دعم البحوث العلمية التي يعدها طلاب الماجستير والدكتوراه؟ لأننا نلمس قصوراً في هذا الجانب؛ حيث تظل التوصيات والنتائج التي يتوصل إليها الطلاب في بحوثهم حبيسة الكتب والمكتبات ولا يُستفاد منها.



الدكتور/ منصور العصيمي:

أعتقد أن هذا الدور منوط بالجامعات وبالمؤسسات التعليمية التي ينبغي أن تأخذ زمام المبادرة، وتقدم هذه التوصيات والنتائج التي يتوصل إليها الطلاب في بحوثهم إلى الحكومة؛ من أجل الاستفادة منها وتوظيفها وتطبيقها على أرض الواقع.



الدكتور/ حبيب الملا:

لطالما كان الإجراء المعمول به في الإمارات هو الاكتفاء بنشر القوانين والتشريعات الصادرة في الصحيفة الرسمية. تستشير الجهات التشريعية الجهات والقطاعات المعنية خلال مرحلة إعداد مسودة القوانين؛ لضمان مناسبة القوانين والتشريعات للمتطلبات المختلفة قبل إصدارها بشكل رسمي، ولكنني أعتقد أن ذلك غير كافٍ. لقد كنت أصر على إجراء مشاورات عامة مع الجمهور قبل إصدار القوانين والتشريعات المالية في الهيئة الاتحادية للجمارك، وهو إجراء متعارف عليه ضمن ممارسات الجهات التشريعية في كل أنحاء العالم؛ حيث تنشر الهيئات التشريعية مسودات القوانين والتشريعات على موقعها الإلكتروني ليطلع عليها الجمهور خلال 30 أو 60 يوماً، لتلقي تعليقاتهم، وتأتي هذه الخطوة بعد إرسال مسودات القوانين والتشريعات إلى الجهات المعنية، وقد يكون من بينها شركات المحاماة، للمشاورات وتلقي تعليقاتهم كذلك. أما بخصوص السؤال عن أهمية إصدار المذكرات التوضيحية مع القوانين والتشريعات، فأرى أننا بحاجة إلى تطبيق هذه الممارسة بالتأكيد.



Knowledge قمة Summit المعرفة



2018 Knowledge Summit

بور شامش
سم لاكا
إدارة جامعة آسيا
Dr. Sha
ssim- L

Knowledge Summit

Knowledge Summit

شيد
شريك
Shid
Fund

اليوم الأول قاعة أوبرا المعرفة



الجلسة الثانية العتاء لتمكين المعرفة

معاور الجلسة

- اقتصاديات العطاء: كيف يسهم فاعلو الخير في تحريك عجلة الاقتصاد؟
- العطاء بذكاء: التبرع .. التعليم .. التوظيف.
- فاعلو الخير: مناع التغيير نحو مجتمع المعرفة.
- تبادل المعرفة في سبيل توحيد جهود المانحين.

2018

2018

20

ن

وسيل

Ka

المتحدثون



السيد/ بدر جعفر
الرئيس التنفيذي لشركة الهلال للمشاريع.

السيدة/ شذى شاهيد
شريك مؤسس لمندوق «مالالا».

الدكتور/ شامش قاسم لخا
رئيس مجلس إدارة جامعة آسيا الوسطى.

مدير الجلسة

السيدة/ ربيكا ماكلوكلين - دوين
مقدمة برنامج «إنسباير ميدل إيست» - قناة يورونيوز.





الدكتور/ شامش قاسم لха

رئيس مجلس إدارة جامعة آسيا الوسطى

الممثل الدبلوماسي لشبكة الأغا خان للتنمية في جمهورية قرغيزستان. شغل مناصب رفيعة في الحكومة الباكستانية مثل وزير التربية، ووزير التعليم والتكنولوجيا. حصل على شهادات تقديرية من جامعة ماكماستر في كندا، وجامعة الأغا خان، وأوسمة شرف من رؤساء باكستان وفرنسا.



السيدة/ شذى شاهيد

شريك مؤسس لصندوق «مالالا»

رائدة أعمال ومستثمرة ورائدة فكر، تخرجت بتفوق في جامعة ستانفورد وجامعة التفرد، حيث درست كيفية تطبيق التكنولوجيا لتحقيق المساواة بين الجنسين. وشاركت في تأسيس صندوق «مالالا» الخيري وقادته بصفتها الرئيس التنفيذي المؤسس نحو فوز «مالالا يوسفزاي» بجائزة نوبل للسلام.



السيد/ بدر جعفر

الرئيس التنفيذي لشركة الهلال للمشاريع

رئيس التطوير في شركة نפט الهلال، أكبر شركة نפט خاصة في الشرق الأوسط. وعضو المجلس الاستشاري لكل من مركز الشارقة لريادة الأعمال «شراع» و«غزة سكاى جيكس»، ورئيس مجلس إدارة مؤسسة إنديفور الإمارات. ومنحه المنتدى الاقتصادي العالمي لقب «قائد عالمي شاب» في 2011.



الأستاذ/ بدر جعفر:

أحاول أن أستخدم الحوكمة الجيدة لتوليد قاعدة اقتصادية أقوى لخلق الوظائف فأنا شغوف بعدد من الأنشطة غير الربحية، لذا فمن الجيد أن أكون هنا.



مدير الجلسة:

هل تستطيع المؤسسات الخيرية التأثير في المجتمع من الناحية الاقتصادية؟



الأستاذ/ بدر جعفر:

ثبت أن العمل الخيري فعال للغاية؛ ويستطيع من خلال طرق عدّة أن يحفّز تحويل رأس المال الخاص إلى خدمة عامة، والعمل بمثابة مؤثر مضاعف لرأس المال التجاري، ورأس المال الحكومي.



مدير الجلسة:

هل يمكنكم توضيح سبب حضوركم اليوم؟



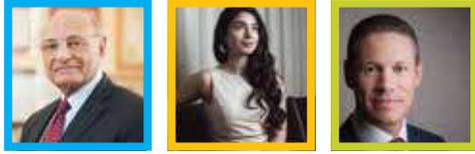
السيدة/ شذى شاهيد:

أركز على الاستثمار في الشركات الناشئة التي تحركها المهام، كما أهتم بشركات التكنولوجيا التي تجعل العالم أفضل، مع التركيز على الاستثمار في الأفكار؛ لذا، أنا هنا.



الدكتور/ شامش قاسم لها:

سبب وجودي معكم هو أنني أنشأت «مركز باكستان للأعمال الخيرية»، وتوليت رئاسته لمدة 15 عاماً، وقد أحدث ذلك فرقاً كبيراً.



يتعلق الأمر بجيل الألفية، فإن الأرقام تُظهر أن العطاء والعمل الخيري يزدادان، لكنني أعتقد أن الأهم هو أن تُحفّز المؤسساتُ الخيرية الكثيرين للعطاء والعمل الخيري.



السيد/ بدر جعفر:

أعتقد أن العلامات إيجابية للغاية؛ فحين ننظر إلى التغيير الثقافي والعطاء بين الجيل إكس والجيل واي أو زد، نجد ارتفاعاً في شهية المخاطرة على المدى الطويل. فمن الجيد لهذه المنطقة أن تكون بها سرعات غير ربحية. وكونك أكثر راحة مع العطاء التكنولوجي والعطاء عبر الإنترنت فهذا رائع؛ حيث يشعر جيل الألفية بأنهم أكثر استعداداً للعمل معاً على تحديات مختلفة؛ لذا فإن كل هذه العوامل إيجابية جداً، أو تسهم في الاتجاه الإيجابي حين ننظر إلى مستقبل العمل الخيري.



مدير الجلسة:

ما دور التكنولوجيا في استدامة العمل الخيري ومستقبله؟



الدكتور/ شامش قاسم لخا:

هناك أشكال من الصدقات والأعمال الخيرية مثل: الوقف، وأوقاف المدارس، وأوقاف المستشفيات، وحتى أوقاف إدارة الآبار، وهذا الجانب منسّي تماماً في ظل العصر الحديث.



مدير الجلسة:

ما القادَم في العطاء والعمل الاجتماعي الإيجابي أو العمل الخيري؟

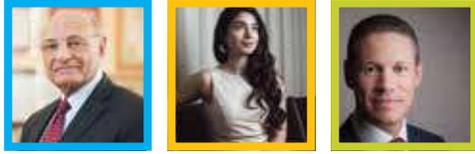


السيدة/ شذى شاهيد:

حين أفكر في دور العمل الخيري أجده يواجه التحديات. فالعمل الخيري يجب أن يلعب دوراً مهماً في تعزيز البحث العلمي، الذي يمكن أن يخرج إلى العلن، ويدخل السوق ويصبح في نهاية المطاف مستداماً أو مُربحاً.







مدير الجلسة:

السيد بدر، هل تتفق مع هذا؟



السيد / بدر جعفر:

نعم، فالأمر بسيط؛ إذا كنا نريد أناساً أفضل فعلياً أن ندفع لهم أفضل. هذا ما تفعله الشركات، وليس هناك سبب حتى لا تفعل المنظمات غير الربحية الشيء نفسه.



السيدة / شذى شاهيد:

هذا لا يعني أننا يجب أن ندفع مليون دولار للمديرين التنفيذيين في المؤسسات غير الربحية، ولكن أعتقد أننا يجب أن ندفع لهم جيداً بما فيه الكفاية، وأعتقد أنه من الجيد حصول المؤسسات غير الربحية على مواهب كبيرة بنصف الثمن، مع اقتناع هذه المواهب بأنها ستقدم ما يجعل العالم أفضل من خلال هذا العمل، مقارنةً بالعمل



الدكتور / شامش قاسم لخوا:

المنصات الرقمية أمر بالغ الأهمية؛ حيث تتجه مؤسسات الأعمال الخيرية كل يوم نحو شبكة الإنترنت. فالناس ينظرون إلى مواقع الويب ليقرروا بعد ذلك مساعدة مؤسسة غير ربحية معينة. والأفكار الرائعة ليست في التكنولوجيا فقط ولكن أيضاً في العمل الخيري. إن العطاء عن طريق الإنترنت هو المستقبل، وسيفوتنا الكثير إذا لم ندخل هذا المجال.



مدير الجلسة:

كيف نجذب المواهب الجديدة إلى هذا المجال؟



السيدة / شذى شاهيد:

هناك ثقافة الركود في القطاع غير الربحي، وأعتقد أن علينا تغيير تلك الثقافة والسماح للناس بالتطور؛ لأن هذا ما يريده الشباب الموهوب.





السيدة / شذى شاهيد:

أعتقد أن السبيل هو التحول في ثقافة الاحترام؛ فليس هناك تنظيم حول ما يمكن القيام به وما لا يمكن القيام به داخل المنظمة غير الربحية؛ بحيث تستطيع قبول استثمار أو إعطائه بصفتك منظمة غير ربحية، وعليك إيجاد طرق للقيام بذلك بشكل قانوني.

أحد الحضور:

كيف نستطيع التحكم في معايير المنظمات غير الربحية؟ وكيف تعرف أن هذه المؤسسات تسعى لخير المجتمع؟



السيدة / شذى شاهيد:

تقوم بعض المنظمات بعمل أفضل من الأخريات؛ على سبيل المثال: «شارتي واتر» هي منظمة يحبها بعض الأشخاص والبعض الآخر لا يحبها. فهم يجمعون الأموال بشكل منفصل لتغطية تكاليفهم الإدارية من مجموعة من المتبرعين الخاصين، لذا، فكل ما يجمعونه بأفضل طريقة مؤثرة، وغير مباشرة، لمحاسبة الجهات الخيرية

في شركة لا يشعرون فيها بأنهم يقدمون الشيء نفسه؛ لذا، فمن المهم تحديد أولويات الناس، وفرص النمو، والفرص المتاحة.



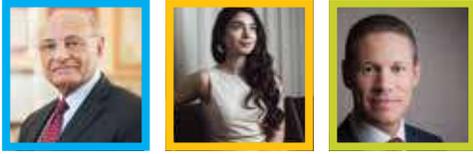
الدكتور / شامش قاسم لخوا:

من جهة نريد أن يكون لدينا فريق عمل يدير أموالنا بشكل جيد بصفاتها أموالاً خيرية، ومن جهة أخرى، نريد مساءلتهم، ولا نريد أن ندفع لهم. هذا غير قابل للتطبيق. لذا، فأنا أعتقد أنه يجب أن ندفع للناس بشكل جيد إلى حد ما، ليس هذا فحسب، بل يجب أن نُحملهم المسؤولية كذلك، ونتوقع منهم أن يعطوا من عقولهم وقلوبهم أكثر مما يحدث في الأعمال التجارية.



مدير الجلسة:

كيف تطور دور العمل الخيري في نموذجين مختلفين لدرّ الدخل؟



غير ربحية أخرى تقول: إنك تعرف الكثير من التفاصيل، ولا ينبغي أن تكون لديك القدرة على معرفة ما إذا كانت الأعمال يجب أن تسير بهذا الشكل أم لا؟ وهناك جهات رسمية مثل منظمة «نافيجيتور» الخيرية؛ وهي على الأرجح أفضل منظمة خيرية معروفة في هذا المجال، وأعتقد أنها منظمة Charitynavigator.org وهذه المنظمة تُصنّف معظم المؤسسات الخيرية. ثم الأمر الثالث هو أنك إذا ذهبت إلى مواقع المؤسسات الخيرية على شبكة الإنترنت فستجد لديهم بياناً مالياً تستطيع قراءته.



السيد/ بدر جعفر:

أعتقد أن أفضل طريقة مؤثرة غير الموجهة أنك تريد متبرعين يريدون نوعية أفضل للبيانات والمعلومات من حيث قياس التأثير، وأين تذهب أموال التبرعات، وإذا لم يطالب المتبرعون بذلك فلن يكون هناك أي حافز للمستفيدين لتوفير ذلك المستوى من المعلومات. لذلك أعتقد أن الأمر يجب أن يبدأ، أولاً، مع الجهات المانحة وبكل بساطة لا يوجد عذر للجانب المستفيد، وليس هناك عذر للمنظمات في ألا تكون قادرة على توضيح الأمر. أعتقد أن الأمر يتعلق أكثر بالثقافة، إن 5% من الزكاة والصدقات يمكن أن تغطي في الواقع كل ميزانية المساعدات الإنسانية العالمية.



من المتبرعين الذين يريدون نوعية أفضل من البيانات والمعلومات من حيث: قياس التأثير، ومصارف أموال التبرعات، وإذا لم يطالب المتبرعون بذلك فلن يكون هناك أي محفز للمستفيدين من التبرعات لتوفير ذلك المستوى من المعلومات؛ لذلك، أعتقد أن الأمر يجب أن يبدأ أولاً مع الجهات المانحة، وبكل بساطة، ليس هناك عذر لمتلقي التبرعات، ولا للمنظمات في عدم توضيح الأمر. وأعتقد أن الأمر يتعلق أكثر بالثقافة، إن 5% من الزكاة والصدقات يمكن أن تغطي في الواقع كل ميزانية المساعدات الإنسانية العالمية.

هناك متبرعون فرديون في هذا المجال، وما يفعلونه في النهاية هو أنهم يحفرون الآبار ويُنشئون المجتمعات الكبيرة، وسوف يقولون لك إن لديهم فريقاً كبيراً من خبراء الكمبيوتر لعمل برنامج يستطيع تتبع التبرعات في الأساس؛ حتى تستطيع معرفة: أين ذهبت التبرعات؟ وماذا حدث لها؟ هناك بعض المنظمات غير الربحية التي تذهب إلى هذا المستوى من التفاصيل، وهناك منظمات





السيد/ بدر جعفر:

أعتقد أن المجتمع والقطاع غير الربحي يمكن أن يساعد على توفير البوصلة لتوجيه رأس المال الخاص والعام - على حد سواء- نحو إيجاد الأسباب التي تعالج التحديات في ظل التكنولوجيا واقتصاد المعرفة.



الدكتور/ شامش قاسم لخوا:

أعتقد أن أحد الأشياء التي نسعى لوجودها، هي المسؤولية عن تنمية القيم، وليس تعليمها فحسب. وأقول: إن أحد الأشياء التي نفكر فيها اليوم؛ عن شبابنا وعن المستقبل، هي أن نُضمّن نظامنا التعليمي تعليم القيم مثل: العطاء، أو العمل التطوعي، أو الشعور بالآخر، كما قال صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم: «لا يمكن أن يشعر الإنسان بالاكتمال إلا عندما يبدأ في العطاء»؛ لقد أذهلني حقاً هذا التعليق. لذلك أعتقد أنك كلما أعطيت أكثر أصبحت أقوى.



مدير الجلسة:

ما الذي نحتاج إليه الآن؟ وما التأثير الكبير للمؤسسات غير الربحية؟



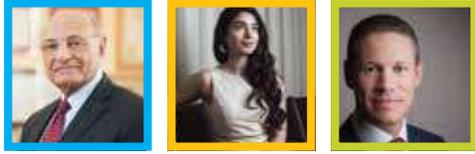
السيدة/ شذى شاهيد:

نحن نحتاج إلى أناس من ثقافات مختلفة ومن مجتمعات مختلفة، نحتاج إلى القدرة على المشاركة، ونحتاج إلى دعمهم من خلال نماذج جديدة وطرق جديدة للعطاء.



الدكتور/ شامش قاسم لخوا:

أتفق معك على أن القاعدة الذهبية هي أن من يملك الذهب يضع القواعد، لكن حقيقة الأمر هي أن المساءلة من قبل المتبرعين الذين يعطون أموالهم أمر مهم؛ فهذه هي الشفافية المطلوبة.



السيدة / شذى شاهيد:

نعم، أنا متفائلة جداً، وأعتقد أن الأمور ستتغير كثيراً في العقدين المقبلين، وأعتقد أن التكنولوجيات ستغير معارفنا واهتماماتنا.



مدير الجلسة:

السيد بدر جعفر، ما الذي تأمله من هذه القمة التي تعقد في الإمارات؟



السيد / بدر جعفر:

هذا القدر الكبير (من 250 ملياراً إلى تريليون دولار من الزكاة والصدقات) الذي يجري إنفاقه كل عام هو فرصة حقيقية لمحاولة سد الفجوة وعلاج جميع الأزمات، فإذا كانت هذه هي نتيجة القمة، فهذا ونعمت، وهي بداية جيدة.



مدير الجلسة:

السيدة شذى، هل توافقين على قول الدكتور؟



السيدة / شذى شاهيد:

طبعاً، لقد أدى الدكتور عملاً رائعاً.



مدير الجلسة:

السيدة شذى، هل أنت متفائلة على المدى القصير والمتوسط؟



لا يمكن أن يشعر الإنسان
بالاكتفاء إلا عندما يبدأ
في العطاء



18 Knowledge قمة | المعرفة Summit



اليوم الأول قاعة أوبرا المعرفة



الجلسة الثالثة توظيف المعرفة لتحسين الرعاية الصحية

مهاور الجلسة

- الرعاية الصحية: صناعة قائمة على المعرفة.
- تحسين مخرجات الرعاية الصحية عبر إنتاج ونشر المعرفة.
- دور الابتكار التكنولوجي في تخفيف كلفة الرعاية الصحية.



المتحدثون



السيد/ كونر مكارثي

مدير تطوير الأعمال الدولية، بابل للرعاية الصحية.

الدكتورة/ ريم عثمان

المدير التنفيذي للمستشفى السعودي الألماني.

الدكتور/ زياد سنكري

مؤسس CardioDiagnostics.

مدير الجلسة

العميد الطبيب الاستشاري الدكتور/ علي سنجل

مدير عام المركز الصحي لشرطة دبي.





الدكتور/ زياد سنكري

مؤسس CardioDiagnostics

حصل على بكالوريوس هندسة الكمبيوتر من الجامعة الأمريكية بلبنان، ثم عمل مهندس اتصالات، ثم حصل على منحة «فولبرايت الدراسية - Fulbright Scholarship» لنيل درجة الماجستير المزدوجة في مجالي الهندسة الكهربائية والهندسة الطبية الحيوية من جامعة ولاية أوهايو.



الدكتورة/ ريم عثمان

المدير التنفيذي للمستشفى السعودي الألماني

حصلت على ماجستير في طب العيون وجراحتها، وماجستير في إدارة الأعمال، إضافة إلى أنها حاصلة على شهادة برنامج إدارة الرعاية الصحية من كلية «هارفارد» للأعمال، كما عملت أيضاً عضواً استشارياً في كلية الصحة والدراسات البيئية «SHES» في جامعة حمدان بن محمد الذكية «HBMSU».



السيد/ كونر مكارثي

مدير تطوير الأعمال الدولية، بابل للرعاية الصحية

يرأس كونر إدارة الشراكات لمنطقة الخليج العربي في بابل للرعاية الصحية. انضم إلى الشركة في بداياتها التي كبرت ليصبح قوامها 1000 موظف في 4 سنوات، يعملون في نيويورك، وأوستن، وكيفالي، وكوالالمبور ولندن.



مدير الجلسة:

هل سيؤثر ذلك في كليات الطب وما يتعلمه الأطباء؟



السيد / كونر مكارثي:

هذا ما نسميه التعلم القائم على المعرفة، فنحن نسعى لتكوين ما يُسمّى (عقل الذكاء الاصطناعي)، وذلك لتغيير المعرفة التي لدى الطبيب؛ عن طريق إعداد مصادر بيانات ضخمة وشاملة.



مدير الجلسة:

لدينا المدرسة القديمة والمدرسة الحديثة المعاصرة، وهناك من الأطباء والمهنيين من هم ضد مسألة التكنولوجيا. فكيف استطعتم التغلب على تلك المشكلة؟



مدير الجلسة:

السيد كونر، رجاءً دعنا نتحدث عن مجال الرعاية الصحية.



السيد / كونر مكارثي:

نسعى في بابل للرعاية الصحية لتوفير خدمة الرعاية الصحية بأسعار في متناول الجميع. فأكثر من 50% من سكان العالم لا يستطيعون الوصول إلى الخدمات الأساسية للرعاية الصحية.

ونحن في بابل، نعتقد أن كلفة الرعاية الصحية تقف على مشكلتين: الأولى، الأشخاص أو الرواتب؛ حيث تستهلك الرواتب نحو ثلثي نفقات قطاع الرعاية الصحية. الثانية، التوقيت؛ أي حل مشكلة الأمراض في بدايتها حين تكون كلفتها 10 دولارات، بدلاً من الانتظار للحصول على حل بمئات الدولارات؛ لذا، فنحن في بابل نقوم بإعداد تقنيات أساسية للتعامل مع هاتين المشكلتين؛ بمحاولة استغلال الوقت على الوجه الأمثل، والتنبؤ بمشكلات الأشخاص الصحية قبل حدوثها.



الدكتورة/ ريم عثمان:

لا، سيحل محل التمريض أو المشغل، ثم تكون الإحالة إلى الطبيب في نهاية الأمر.



مدير الجلسة:

ماذا لو كان التشخيص لدى الطبيب؟! بماذا ستساعده التكنولوجيا؟



الدكتورة/ ريم عثمان:

حين نتحدث عن التكنولوجيا والأتمتة، فنحن نتحدث عن الحد الأقصى، فربما تُستبدل التكنولوجيا بالأطباء، وربما لا. لكن لا شك أن التكنولوجيا ستساعدنا على تحسين عمل الطبيب؛ بتوفير وقته، وتحسين دقة عمله، وبتوفير تشخيصات مميزة. ونحن نستخدم الذكاء الاصطناعي في مجال الطب الإشعاعي ونحصل على نتائج أدق



السيد/ كونر مكارثي:

نريد أن نستغل الذكاء الاصطناعي في مساعدة الأشخاص؛ عن طريق تطبيقات تُمكنهم من معرفة الأعراض، ووصفها، والحصول على علاج لها، دون الحاجة إلى زيارة الطبيب. ونحاول أن نحاكي عقل الطبيب في التعامل مع المرضى، حيث طورنا مجموعة إمكانات (عقل ذكاء اصطناعي) تسمح لنا بفعل الكثير مما يفعله الأطباء. أحد هذه الإمكانيات هي قاعدة المعرفة؛ وهي قاعدة ضخمة من البيانات التي تُدرّس في كليات الطب أو تُذكر في الدورات العلمية، مع تحديثها دائماً بأحدث الأبحاث. إنها الكبرى على مستوى العالم؛ حيث تضم 530 مليون بيان طبي.



مدير الجلسة:

إذاً، هل نشهد استبدال الذكاء الاصطناعي بالأطباء؟



طورنا مجموعة إمكانات
(عقل ذكاء اصطناعي)
تسمح لنا بفعل الكثير مما
يفعله الأطباء







وأكثر فاعلية، ما يجعل حياة الأطباء والمرضى أسير. وقدمننا أيضاً الصيدلية (الروبوتية)، التي ستساعد على دقة العلاج؛ من خلال تقديم العلاج المناسب إلى المريض المحدد، في الوقت المناسب، وبالجرعة المناسبة. ونتعامل مع خدمات تطبيقات الموبايل، مثل الصحة الإلكترونية؛ ليتمكن المرضى من الوصول إلى سجلاتهم مباشرة، فضلاً عن مساعدة الأطباء على الوصول إلى سجلات مرضاهم عن طريق الهواتف المتحركة. وهذا بدوره سيساعد على تسريع المحادثات بين الأطباء والمرضى. ونعمل الآن على علاج الأمراض المزمنة؛ حيث نرسل رسالات تذكير إلى المرضى بموعد تناول الأدوية، وسوف يؤدي ذلك كله إلى تقديم رعاية صحية أفضل وتقليل الكُلف.



مدير الجلسة:

وماذا عن الذكاء الاصطناعي والجينات الوراثية؟



الدكتورة / ريم عثمان:

يساعد الذكاء الاصطناعي الآن على تقديم خطط علاج





الدكتورة / ريم عثمان:

نعم، نشارك هيئة الصحة بدبي في المعلومات، وهم يتولون مسؤولية إعداد الإحصاءات، لتساعدهم على وضع الدراسات، وتحليل وضع الرعاية الصحية في دبي.



الدكتور / زياد سنكري:

نحن في مؤسسة CardioDiagnostics نهتم بطب القلب والمشكلات ذات الصلة بالقلب. المشكلة الكبيرة التي نواجهها هي أن عدداً ضخماً من المرضى يعانون عدم انتظام دقات القلب، ولا يستطيعون الحصول على التشخيص بسهولة. لذا، أنشأنا تقنية تسمح بمتابعة طويلة الأجل للمرضى خارج المستشفيات، ما قلل من كلفة متابعتهم في المستشفيات، وحقق وصولاً أفضل إلى المرضى، ووفر لهم ظروفاً مناسبة؛ لمتابعة حالة قلوبهم لمدة طويلة وعلى نحو أفضل، دون الحاجة إلى الوجود في المستشفيات. لقد بنينا أيضاً أول مركز متابعة في الشرق الأوسط، يخدم مرضى من تركيا مروراً بدول الخليج العربي ووصولاً إلى أستراليا وبعض الدول الأوروبية، حيث هناك في الولايات المتحدة مركز

مخصصة؛ حيث يستطيع النظام تحديد أفضل خطة علاج لحالة المريض من خلال تشخيص حالته، ومن ملفه الخاص، وتقريره الطبي، وتاريخه الأسري.



مدير الجلسة:

هل سنرى هذا النظام المخصص في مستشفيات أخرى؟



الدكتورة / ريم عثمان:

تعمل هيئة الصحة بدبي جاهدةً على هذا الأمر، حيث أصبحت الوصفات الطبية الإلكترونية، والتقارير الصحية الإلكترونية، والتقديم الإلكتروني للفواتير، أمراً إلزامياً لجميع مؤسسات القطاع الخاص ومقدمي الخدمات الصحية.



مدير الجلسة:

هل تشاركون أحداً في المعلومات التي لديكم؟



جانب من أسئلة الحضور

أحد الحضور:

هل سنستخدم الذكاء الاصطناعي في المستقبل فيما يتعلق بالصيدلة السريرية؟ وهل سنجد تطبيقاً يقلل من نسبة الخطأ في هذا الصدد؟



السيد / كونر مكارثي:

أعتقد أن التكنولوجيا تستطيع تقليل نسبة الخطأ في هذا الصدد. هناك أخطاء بشرية لا نستطيع إنكارها، لكن إذا استطاعت الآلات القيام ببعض المهام أو العمليات التي يؤديها الأفراد على نحو أكثر دقة، ودون تدخل الإنسان، فإن ذلك سيكون شيئاً جيداً.



الدكتورة / ريم عثمان:

هناك ما يُعرف الآن في مجال الذكاء الاصطناعي بمشروع خطة العلاج المخصصة، وهناك كثير من شركات تقنية المعلومات تطور الآن هذا النوع من المشروعات.

المتابعة الخاص بها. إنني أؤمن بشدة أن الذكاء الاصطناعي لديه ما يقدمه، وهو أكثر بكثير من المطروح الآن على الساحة، ولكن الرعاية الصحية صناعة عميقة قائمة على المعرفة، ولا نستطيع استبدال التكنولوجيا بها بسهولة، على الأقل اليوم. ومع ذلك، فقد سمحت التكنولوجيا لدينا بالوصول إلى رعاية أفضل، وبكلفةٍ منخفضة أكثر ملاءمة. وهنا يمكن استخدام التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي لأقصى حد.



مدير الجلسة:

هل ستؤثر التكنولوجيا في مشاعر المرضى؟



الدكتورة / ريم عثمان:

أحياناً تكون التكنولوجيا مهمة، لكن إذا لم تُستخدم جيداً، وتُشرح للمرضى جيداً فسيشككون. من المهم أيضاً أن يُثقف المرضى جيداً بشأن بالآلات ودورها وأهميتها. وعلينا متابعة إقناعهم بأنها سهلة الاستخدام ومريحة، ومن ثمّ ينتقل هذا المفهوم إلى المريض، ويرتاج لإضافة عنصر التكنولوجيا إلى خطة العلاج.





أحد الحضور:

هل ستقل كلفة الدواء نتيجة استخدام التكنولوجيا؟



الدكتورة / ريم عثمان:

حين نتحدث عن الذكاء الاصطناعي أو التكنولوجيا، فنحن نتحدث عن الكشف المبكر للمرض، والطب الوقائي، والمتابعة المناسبة، وهذا يساعد على تقليل الكلفة. على الجانب الآخر، تساعد الجراحات الروبوتية بشدة على سرعة الشفاء وإعادة تأهيل المريض، نتيجة لبقاء المريض في المستشفى لمدة قليلة، مما يقلل من الكلفة.



الدكتور / زياد سنكري:

بالتأكيد، سيكون الوصول إلى الرعاية الصحية أرخص للكثيرين، وسيكون التشخيص أسرع وأدق؛ والتشخيص الأدق يؤدي إلى كلفة أقل.



السيد/ كونر مكارثي:

إن السؤال المطروح الآن، لماذا لا نستطيع أن نقدم معلومات حول إمكانية تشخيص الأمراض على نحو عالمي إلى الأشخاص كافة؟! لدينا كثير من التطبيقات التي نستطيع نشرها بكل سوق في العالم، وفور ترجمة هذه المعلومات إلى لغات عدة، ستكون قيمة جداً للجميع.

أحد الحضور:

هل سنرى مستقبلاً دوراً للتكنولوجيا في الوقاية والاستباقية؟



الدكتورة/ ريم عثمان:

أما عن الطب الوقائي، فهناك ما يُعرف بالطب التنبؤي؛ الذي يمكن من خلاله تحليل المرضى ومعرفة أوجه التشابه بينهم، حيث يقوم النظام بتحليل التاريخ المرضي للمريض، ومعرفة ما إذا كان - مثلاً - مريضاً بالسكري. لذا فهناك برنامج تثقيفي مكثف للمريض، يمكن تنفيذه بمساعدة الذكاء الاصطناعي.



السيد/ كونر مكارثي:

نحن نعمل بالفعل على هذا، فمثلاً لقد ركزنا على تقييم الأشخاص من خلال الفحص الصحي الذي يجب عن أسئلة عدة توضح الحالة الصحية كاملة، ومن خلال ذلك نستطيع رؤية احتمالات الإصابة بالأمراض المختلفة.





أحد الحضور:

ما المقصود تحديداً بالجراحات الروبوتية؟



الدكتورة / ريم عثمان:

الجراحات الروبوتية هي جراحات يكون الطبيب فيها على جهازه يدير الروبوت، بينما يتولى الروبوت إجراء العملية؛ بفتح الجسم وخطابة الجروح، ونتيجة لذلك يكون معدل النزف والعدوى أقل، والشفاء أسرع.



مدير الجلسة:

أعتقد أن هناك الكثير من الابتكارات والتقنيات لإزاحة الجانب البشري من المجال، وترك الساحة للآلات لتفعل كل شيء!



السيد / كونر مكارثي:

أعتقد أنه حين نتخلص من العواطف والمشاعر في مجال العمليات الجراحية، يكون الأثر عظيماً.



الدكتور/ زياد سنكري:

بالتأكيد، إن ما نفعه بالذكاء الاصطناعي من خلال التعلم الآلي هو أنك تحصل على كم هائل من المعرفة



مدير الجلسة:

هل ستؤثر التكنولوجيا في طبيعة البحث الطبي؟





عن طريق أفضل الجراحين والأطباء والباحثين، ثم تضعه في مكان واحد، ويكون لديك شبكة عميقة، تضبطها بطريقة معينة وتدريبها على هذه البيانات، وجعل هذه المعرفة متاحة للجميع يجعل مستوى الرعاية أفضل.

أحد الحضور:

كيف أستطيع الوثوق بالذكاء الاصطناعي فيما يتعلق بالمعلومات الطبية الخاصة بي؟ وكيف يمكن ضمان عدم اختراق هذا الذكاء الاصطناعي؟



الدكتور/ زياد سنكري:

هنا يأتي الدور الكبير للحكومات؛ ففي الولايات المتحدة لديهم قانون مخصص للتعامل مع حماية المعلومات الصحية أو المعلومات الشخصية للمريض، معروف باسم «نظام حماية معلومات المرضى الأمريكي».

أحد الحضور:

كيف سيؤثر الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا في تحسين علاج السرطان بمختلف أنواعه؟



الدكتورة/ ريم عثمان:

أصبح الطب الوقائي باستخدام الذكاء الاصطناعي يتنبأ بالأشخاص الذين يكونون عرضة للإصابة بالسرطان، وقبل



وسأقول إن الذكاء الاصطناعي يساعد في هذه الأبحاث، ونستطيع فهم الكثير من المعلومات في وقت أسرع بكثير، مما كان يتطلب فهمه مئات السنين.



الدكتور/ زياد سنكري:

أؤمن بشدة بأن التكنولوجيا ستجعل عالمنا أفضل.



الدكتورة/ ريم عثمان:

ينبغي كذلك استخدام التكنولوجيا في الدورة الكاملة للرعاية الصحية؛ وذلك لبناء قطاع رعاية صحية قوي.



السيد/ كونر مكارثي:

نحن نحتاج في الأساس إلى استخدام المعرفة التي لدينا، ومشاركة الآخرين فيها، ثم نشرها بذكاء في جميع أنحاء العالم.



أن يصبح الشخص مريضاً بالسرطان، نكون قد قضينا على السرطان قبل أن يبدأ.



السيد/ كونر مكارثي:

هناك كثير من الاستثمارات في مجال الأبحاث الطبية،



18 Knowledge قمة | Summit المعرفة



اليوم الأول قاعة أوبرا المعرفة



الجلسة الرابعة الاقتصاد الإسلامي ودوره في اقتصاد المعرفة

معاور الجلسة

- التمويل الإسلامي يُعد محركاً في الاقتصاد العالمي.
- قطاع المنتجات الحلال: صناعة التريليون دولار.
- الاقتصاد الإسلامي الرقمي.. هل هو اقتصاد معرفي؟
- تبادل المعلومات بين الأسواق المالية الإسلامية.
- المعرفة الإسلامية بصفاتها إحدى ركائز الاقتصاد الإسلامي.



المتحدثون



السيد/ عبدالله محمد العور
المدير التنفيذي لمركز دبي لتطوير الاقتصاد الإسلامي.

البارونة/ سعيدة وارسلي
محامية وسياسية بريطانية.

السيد/ محمد داود بكار
رئيس المجلس الاستشاري الشرعي في بنك نيجارا-
وهيئة الأوراق المالية بماليزيا وبنك أبوظبي الأول.

السيد/ هاريس عرفان
العضو المنتدب لشركة قرطبة كابيتال.

مدير الجلسة

الدكتور/ عارف سليمان
مدير الأبحاث الاقتصادية والتعلم المؤسسي في البنك
الإسلامي للتنمية في جدة - المملكة العربية السعودية.





السيد/ محمد داود بكار

رئيس المجلس الاستشاري الشرعي
في بنك نيجارا، وهيئة الأوراق المالية
بماليزيا وبنك أبوظبي الأول

المؤسس والرئيس التنفيذي لمجموعة
أمانى، ويشغل حالياً منصب رئيس
المجلس الاستشاري الشرعي للبنك
المركزي الماليزي، وهيئة الأوراق المالية
الماليزية وبنك أبوظبي الأول. وحاصل
على «جائزة التميز للمساهمة البارزة في
القيادة الشرعية والاستشارية».



البارونة/ سعيدة وارسى

محامية وسياسية بريطانية

عضو مجلس اللوردات، وكانت أول وزيرة
مسلمة في بريطانيا، فضلاً عن أنها كانت
رئيسة حزب المحافظين في الفترة من
2010 إلى 2012، كما تقلدت منصب
وزيرة دولة بالخارجية البريطانية في
الفترة من 2010 إلى 2014. كما رأت
المجموعة الإسلامية العالمية للتمويل
والاستثمار.



السيد/ عبدالله محمد العور

المدير التنفيذي لمركز دبي
لتطوير الاقتصاد الإسلامي

حاصل على بكالوريوس العلوم في إدارة
الأعمال من جامعة كولورادو في بولدر،
الولايات المتحدة الأمريكية. وتخرج في
برنامج محمد بن راشد لإعداد القادة،
وشغل مهام الرئيس التنفيذي لسلطة
مركز دبي المالي العالمي من 2009 إلى
2012.





السيد/ هاريس عرفان

العضو المنتدب لشركة قرطبة كابيتال

رئيس مجلس إدارة شركة فنتك الإسلامية في بريطانيا، وشريك في شركة جيتواي المحدودة للخدمات المهنية. مؤلف كتاب «المعاملات المصرفية الشرعية: نظرة على العالم الخفي للتمويل الإسلامي»، له 25 عاماً من الخبرة في لندن والشرق الأوسط. وحاصل على شهادة في الفيزياء من أكسفورد.



2018 Knowledge Summit | قمة المعرفة





مدير الجلسة:

لنتحدث عن قطاع الاقتصاد الإسلامي تحديداً، كيف نحقق مزيداً من النمو في هذا القطاع لنصل به إلى 10 تريليونات دولار؟



السيد / محمد داود بكار:

أعتقد أن السبيل إلى زيادة حجم قطاع الاقتصاد الإسلامي ليصل إلى 10 تريليونات دولار خلال 5 سنوات هو ألا تقصُر المنتجات الحلال على شريحة المستهلكين المسلمين؛ لأن الأمر يتعلق بمعايير السلامة العالية، والاهتمام بمصدر المنتجات الغذائية وجودتها. وينبغي لنا أيضاً توظيف التقنيات التكنولوجية الحديثة من أجل تعزيز الشفافية.

لقد أعرب الكثيرون في بريطانيا عن قلقهم إزاء انتشار الأغذية الحلال، وتم تأسيس حركات سياسية مناهضة للأغذية الحلال في الأسواق تنادي بمنع بيعها



مدير الجلسة:

ربما يبلغ عمر مصطلح «اقتصاد المعرفة» أكثر من 50 عاماً، بينما يعود تاريخ الاقتصاد الإسلامي إلى القرن السابع الميلادي، ويرتكز على القيم الأخلاقية، ومبادئ الشريعة الإسلامية. فلنبداً بالسيد عبدالله محمد العور. يقدر حجم الاقتصاد الإسلامي بنحو 3 تريليونات دولار، فما آفاق النمو والتطور التي تراها لهذا القطاع؟



السيد / عبدالله محمد العور:

أوضح تقرير واقع الاقتصاد الإسلامي لعام 2017 أن حجم الاقتصاد في هذا القطاع المزدهر تجاوز 1.8 تريليون دولار، ومن المتوقع أن يصل إلى 2.6 تريليون دولار خلال 3 أو 4 سنوات. وينطبق ذلك أيضاً على قطاع التمويل الإسلامي، حيث تم تقدير قيمة الأصول في القطاع بمبلغ 2.4 تريليون دولار على مستوى العالم في 2017، ومن المتوقع أن ترتفع إلى ما يزيد على 3.33 تريليونات دولار بحلول 2021.



مدير الجلسة:

السيد هاريس عرفان، تحدثت البارونة سعيدة وارسى عن بناء العلامة التجارية وما يتعلق بالتمويل الإسلامي، فهل تفضلت بإلقاء مزيد من الضوء على هذه النقطة؟



السيد/ هاريس عرفان:

إذا تحدثنا عن العلامة التجارية للمنتجات الحلال بصفة عامة- في المملكة المتحدة على سبيل المثال- ستنحصر غالباً في صناعة اللحوم والصناعة المصرفية، وبالطبع هناك عناصر أخرى للاقتصاد الحلال يمكن أن نشير إليها، ولكن صناعة اللحوم والصناعة المصرفية هما الأبرز في بريطانيا. أما السبب وراء ضعف أداء البنوك الإسلامية فيتمثل في انعدام الفهم والتقارب الثقافي مع العملاء، نتيجة الفجوة الموجودة بين البنوك الإسلامية وعملائها، وأعتقد أن اقتصاد المعرفة منوط به دور كبير في إعادة ربط العملاء بهذه الخدمات والمنتجات.



مدير الجلسة:

ما التحديات التي تلمسينها في المملكة المتحدة وتسهم في تقويض العلامة التجارية لصناعة الحلال وفقدان مصداقيتها لدى المستهلك؟



البارونة/ سعيدة وارسى:

إن العلامة التجارية للمنتجات الحلال الموافقة لأحكام الشريعة قد فقدت مصداقيتها لدى المستهلك الغربي بالتأكيد. لنأخذ إنتاج الأغذية على سبيل المثال؛ لقد أعرب الكثيرون في بريطانيا عن قلقهم إزاء انتشار الأغذية الحلال، وتم تأسيس حركات سياسية مناهضة للأغذية الحلال في الأسواق تنادي بمنع بيعها. أضف إلى ذلك أنه فور إعلان بيع الأغذية الحلال يثور جدل سياسي بسبب اجتذاب التظاهرات والاعتراضات؛ للتعبير عن القلق بشأن «إجبارهم» على تناول الأغذية الحلال؛ حيث لا تُتاح لهم حرية الاختيار.





السيد/ هاريس عرفان:

أشكر لك طرح هذا الموضوع المهم، فمفهوم الطعام الحلال الطيب في الإسلام يمتد ليشمل جميع مراحل السلسلة الصناعية للمنتجات الحلال، ولا يقتصر على طريقة الذبح وحدها.



البارونة/ سعيدة وارسبي:

تعقيباً على طرح هاريس عرفان؛ لقد انصب تركيزنا لفترة طويلة من الوقت على المذابح التي تحرص على سير عملية الذبح وفق أحكام الشريعة، ولكن حين نتأمل ما قاله هاريس ندرك أن المبادئ المتعلقة بمفهوم الحلال في سياق الشريعة أكثر من ذلك، مثل: الرفق بالحيوان، وتوفير الرعاية والطعام، وطرق الذبح.



مدير الجلسة:

من منظور اقتصاد المعرفة كيف نحقق التبادل المعرفي بين سوق ماليزيا والإمارات من جانب، والأسواق الغربية من جانب آخر؟ وكيف نحكي بعض التجارب الجيدة في الغرب، وفي الدول التي يقل فيها عدد المسلمين؟



السيد / محمد داود بكار:

ينبغي أن نعزز النظام الإيكولوجي لأي صناعة، سواء كانت التمويل المالي أم صناعة الحلال، مثل أي اقتصاد آخر في العالم، كقطاع اقتصاد التعدين أو النفط أو السياحة. ولا بد أن ندرك أن الشريعة لا تقدم حلاً واحداً لكل المشكلات، حتى فيما يتعلق بالأمور البسيطة مثل المعاملات والزواج. الأمر الثاني يتمثل في الحاجة إلى الاستثمار في تقنيات البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي.



السيد / عبدالله محمد العور:

حين نقارن بين صناعة الحلال وقطاع التمويل الإسلامي وبين المنتجات التقليدية، ندرك أن اختلاف الجانب المتعلق بأحكام الشريعة لا يزيد في الغالب على 10-20%، خاصة في قطاع التمويل الإسلامي. فمجال التنافس بين البنوك يتمثل في خدمات العملاء، وسرعة الاستجابة، وسهولة تقديم الخدمات، وتوفير المنتجات، ولا يتعلق أيٌّ من ذلك بقضية الامتثال لأحكام الشريعة.



البارونة / سعيدة وارسلي:

الخدمات المصرفية الإسلامية في المملكة المتحدة سيئة فيما يتعلق بتوظيف التكنولوجيا والبيروقراطية وخدمة العملاء بصفة عامة، وهذا يعني أن البنوك الإسلامية في بريطانيا أخفقت في تحقيق النجاح في السوق الإسلامي، وبالتأكيد أخفقت في اختراق السوق غير الإسلامي.





الرقمي؛ فهل يمكن أن نتبنى هذا المفهوم في سياق الاقتصاد الإسلامي؟



السيد/ محمد داود بكار:

ينبغي أن نؤسس اقتصاداً رقمياً إسلامياً، ونوفر المنتجات والخدمات الرقمية ذات الجودة العالية. لأن الاقتصاد الإسلامي الرقمي يوفر مزايا متعددة، حيث إنه لا يفرق بين المستثمر الجديد والقديم، وليس هناك قيود ولا حدود لما يمكن أن يحققه، ويتعلق النجاح بتحصيل



السيد/ هاريس عرفان:

أعتقد أنه دون تركيز الجهود على التكنولوجيا المالية فإن الخدمات المصرفية الإسلامية ستضل الطريق، فمستقبل التمويل الإسلامي والخدمات المصرفية الإسلامية يكمن في توسيع نطاق السوق ليشمل غير المسلمين أيضاً.



البارونة/ سعيدة وارسى:

من المهم كذلك توسيع نطاق سوق منتجات التمويل الإسلامي، وينبغي التركيز على أهمية استمرار عملية تطوير منتجات جديدة أو استحداثها في كل القطاعات.



مدير الجلسة:

تحدثنا عن التكنولوجيا واستحداث المنتجات ومعايير السلامة، وأشار الدكتور محمد بكار إلى الاقتصاد



مركزاً على علوم الحاسب، فلا أعتقد أن حاملي الدرجات العلمية في الاقتصاد هم القادرون على تغيير صفحة الاقتصاد الإسلامي، بل أولئك المعنيون بتوظيف التكنولوجيا في قطاعات الاقتصاد الإسلامي. وأؤيد بشدة ما يحدث في قطاع الاقتصاد الإسلامي في الآونة الأخيرة: من عقد المؤتمرات الذكية، وتوظيف تقنية البلوك تشين Blockchain، وغيرها من التقنيات الحديثة.



مدير الجلسة:

تناولت في إحدى مقالاتك مفهوم الأعمال التجارية التي تُراعى فيها الاعتبارات الأخلاقية؛ فهلا تفضلت بإلقاء مزيد من الضوء على هذا الموضوع؟



السيد/ عبدالله محمد العور:

بدأنا الرحلة بإنشاء هيئة محايدة تحت اسم التحالف الدولي لسلامة المنتجات الحلال (IHIA) في العام 2006 بالإمارات، وهي منظمة عالمية غير ربحية تضم هيئات اعتماد الحلال المختلفة على مستوى العالم،

المعرفة وتوظيفها، واختيار النظام الصحيح، والاستعانة بالخبرات المناسبة، وتستطيع بكل بساطة التفوق على كبرى الشركات في السوق، وهنا يكمن جمال الاقتصاد الرقمي.



السيد/ عبدالله محمد العور:

أود أن أضيف أن الإطار المثالي، من وجهة نظري، أن تنظر إلى الأمر من زاويتين؛ لأن لدينا في القلب ركائز الاقتصاد الإسلامي مثل التمويل الإسلامي وصناعة الحلال وتشمل الأغذية الحلال والملابس وغيرها، وهناك أيضاً ركائز التمكين، مثل الاقتصاد الرقمي والمعرفة في سياق التعليم والمعلومات وغيرها، ولا ينبغي أن نغفل أهمية المعايير ضمن ركائز التمكين، ويجب تحقيق التوازن بتوفير هذه الركائز الثلاث ضمن جهود الحكومة والقطاع الخاص.



السيد/ هاريس عرفان:

المستقبل للبرمجة والتشفير وعلوم الحاسوب، وأتمنى أن يكون مستقبل صناعة الخدمات المصرفية الإسلامية





البارونة / سعيدة وارسى:

على الرغم من المبادئ والأسس الأخلاقية التي تركز عليها صناعة الحلال، فكثير من المنتجات الحلال سيئة وغير صحية، كذلك ما يتعلق بجانب الرفق بالحيوان، وطرق النقل ونوع الطعام.

جانب من أسئلة الحضور

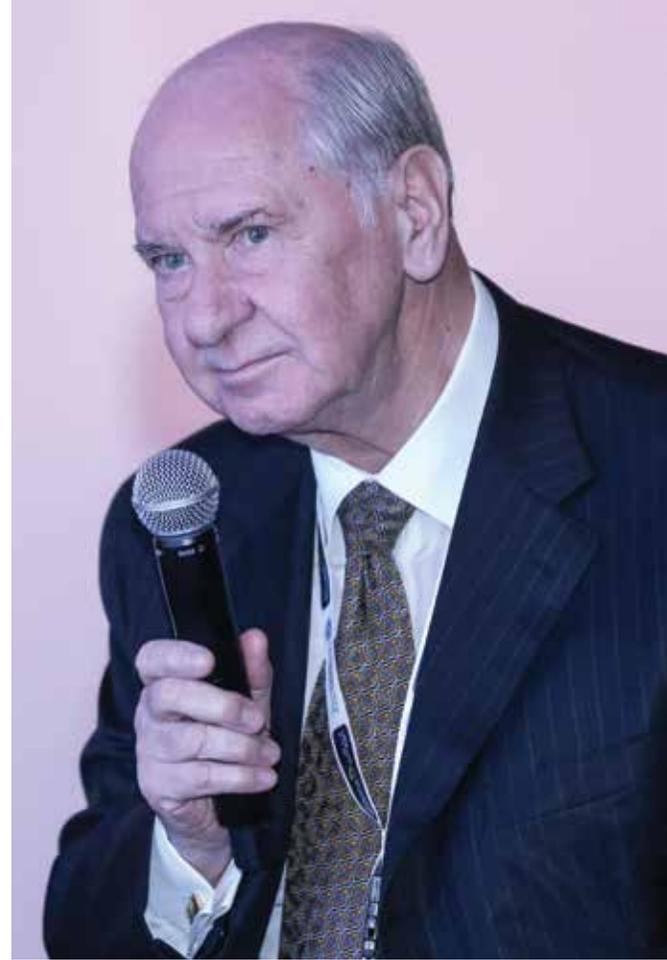
أحد الحضور:

لماذا نُصِرُّ على تغيير مسمى التمويل الإسلامي إلى «النظام التشاركي»؟ لماذا نخجل من مسمى «التمويل الإسلامي»؟



السيد / محمد داود بكار:

لا أكثرث كثيراً للمسميات؛ نستطيع الترويج للخدمات والمنتجات الإسلامية تحت مسمى المعاملات المصرفية التي تراعي الاعتبارات الأخلاقية، أو غير ذلك من المسميات التي تناسب السوق. ولكن الأهم هو توفير النظام الإيكولوجي المناسب، وبذل الجهود الحقيقية في هذا الصدد.



وبدأ التحالف بـ9 دول ويشمل الآن 33 دولة. ودورها هو توحيد العمليات والمعايير المعتمدة في هيئات الاعتماد المختلفة، والدور الأكبر المنوط بتلك الدول هو تنمية تجارة المنتجات الحلال، ما يسهم في توسيع نطاق سوق المنتجات الغذائية الصحية الحلال؛ لتشمل قاعدةً أعرض من المستهلكين.



على معايير الامتثال لأحكام الشريعة بشأن بالمنتجات والخدمات المقدمة.

أحد الحضور:

لماذا لا يزال التمويل الإسلامي بمعزل عن الاقتصاد العالمي؟



السيد / محمد داود بكار:

لا نستطيع إجبار المستهلك على اختيار المنتجات والخدمات الحلال التي تمثل الشريعة، لكن نستطيع تعظيم الشفافية من خلال الاعتماد على التكنولوجيا، وهذا هو المستقبل؛ لأن المستهلك حينئذٍ يستطيع أن يعرف مصدر المنتج والمعايير المعتمدة على طول السلسلة الصناعية.



السيد / عبدالله محمد العور:

من منظور التكنولوجيا، تحقيق هذه الأهداف ليس صعباً ولا مستحيلاً، ولكن يكمن السر في كون هذه الخدمات مدفوعة بقوى السوق والطلب.



السيد / هاريس عرفان:

كثير من الشركات تمثل أنشطتها لأحكام الشريعة ولكنهم يدركون أن تصنيفهم تحت مسمى «إسلامي» يتسبب في تقليص حصتهم السوقية، وقد يكون مسمى «إسلامي» أو «ممثل لأحكام الشريعة» غير مجدي في بعض الأسواق. تزداد قناعتني بضرورة الحفاظ



حين نقارن بين صناعة الحلال وقطاع التمويل الإسلامي وبين المنتجات التقليدية، ندرك أن اختلاف الجانب المتعلق بأحكام الشريعة لا يزيد في الغالب على 10-20%، خاصة في قطاع التمويل الإسلامي



السيد / محمد داود بكار:

لم نحدد حتى الآن أي ضوابط شرعية للاقتصاد الرقمي الإسلامي لتحديد الحلال والحرام في هذا الفضاء الواسع بشأن بالترفيه والبرامج والتطبيقات، والخطوة التالية تتمثل في بذل الجهود الحثيثة في هذا الصدد.



السيد / هاريس عرفان:

بالحديث عن التمويل الإسلامي، وصناعة الخدمات المصرفية الإسلامية خاصة، لا تتوافر لنا رفاهية اختيار تلبية طلبات المستهلكين في هذه الصناعة.



مدير الجلسة:

أطلب من السادة المتحدثين تعقيباً نهائياً في ختام الجلسة.



السيد / عبدالله محمد العور:

ما نطمح إلى تحقيقه هو توحيد معايير الحلال، والامتثال لأحكام الشريعة في كل المجتمعات المسلمة حول العالم.



البارونة / سعيدة وارسبي:

أتطلع إلى الوقت الذي نوقن فيه تمام اليقين أن الأغذية الحلال التي نشتريها هي حقاً حلال، وصحية، وتُراعى فيها الاعتبارات الأخلاقية.



Knowledge 9.9 |
2018 Summit as Jeddah



اليوم الأول قاعة حديث المعرفة



**DOES IT TAKE TO BUILD A
KNOWLEDGE ECONOMY?**



**#know
#talks**

اليوم الأول قاعة حديث المعرفة



الجلسة الأولى الابتكار الاجتماعي

مهاور الجلسة

- الابتكار ودوره التاريخي في تحقيق الازدهار.
- لماذا لا تتمتع دول العالم كافة بحقها في الازدهار؟
- رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم ودولة الإمارات للابتكار.
- مبادرة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للازدهار العالمي.

WHAT
KNOW

المتحدث



السيد/ بدر سلطان العلماء

رئيس وحدة صناعة الطيران والدفاع- شركة مبادلة للاستثمار

حصل على البكالوريوس في الشريعة والقانون من جامعة الإمارات العربية المتحدة (2002)، والماجستير في القانون من هارفارد، كما عمل من قبل محامياً ومستشاراً قانونياً لدى «بيكر آند ماكينزي حبيب الملا» مكتب «حبيب الملا وشركاه» سابقاً. ورئيساً تنفيذياً لشركة «ستراتا».





في العين، تُؤخذ ويتم تركيبها في الولايات المتحدة في طائرات الأعلام البوينج 777 و787. لقد شيدنا المصنع في 10 أشهر، وكوّنا فريق عمل بأيدي إماراتية لتصنيع قطع طائرات من القماش يتم تركيبها في طائرات البوينج 777 و787. ونحن نفعل هذا الأمر حصرياً، فليس هناك مُصنّع آخر في العالم يفعل الشيء نفسه. ولم نكتفِ بالقطع البسيطة والصغيرة، بل طوّرنَا الكفاءة الإماراتية؛ بحيث نُصنّع ذيل الطائرة حصرياً في مدينة العين العام المقبل.

وقد بدأت مرحلة تطوُّر جديدة، وانتقلنا بعد ذلك إلى مرحلة الثورة الصناعية الرابعة، ووجب علينا تطوير أنفسنا؛ حيث يسير العالم بوتيرة سريعة نحو الابتكارات المتنوعة؛ لذا، بدأنا نخوض غمار الطباعة ثلاثية الأبعاد. إن أول إنجاز لدولة الإمارات في منطقة الخليج هو طباعة أول جزء داخلي لطيران الاتحاد لطائرة 777، وكان ذلك العام الماضي. ونحن مستمرون في تطوير كفاءاتنا لاستخدام

أود في البداية أن أتحدث عن متطلبات بناء اقتصاد قائم على المعرفة، فالجميع على دراية برؤية دولة الإمارات العربية المتحدة 2021، ورؤية أبوظبي 2030، حيث تهدف الرؤيتان إلى تنويع الاقتصاد بعيداً عن النفط والغاز، والانتقال إلى الاقتصاد القائم على المعرفة. فنحن لدينا النفط، وهو نعمة كبيرة، فماذا نستطيع أن نفعل بمثل هذه الثروة؟ إن الثروة وحدها ليست هي مصدر الرضا. وهناك مثال في إمارة العين؛ حيث أردنا بناء منشأة تصنيع أجزاء الطائرات في صحراء العين، وبعد مرور 10 أشهر، أصبحت لدينا المنشأة قائمة ومستعدة للتصنيع. وكان يواجهنا تحدي بناء «الغرفة النظيفة»؛ لأن عملية تصنيع أجزاء الطائرات من ألياف الكربون عملية حساسة، تتطلب خلو المكان من الأتربة والحرارة، ووجود بيئة محكمة لإتمام عمليات التصنيع. لقد كانت البداية في تصنيع أجزاء الطائرة البسيطة؛ حيث كان نصف الطائرة من القماش، وكانت القطع المصنوعة







السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، بشأن خدمة الإنسانية؛ حيث تكلم عن خدمة الإنسانية عن طريق الابتكار والإبداع وليس المال. إن الابتكار والإبداع سيدومان في المستقبل، فهما بينان المعرفة، وما يبني المعرفة هو ما يأتي بالثروة للأجيال المقبلة.

إننا ملهمون برؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وبما حققناه في دولة الإمارات، وبإمكاناتنا في خدمة الشعوب الأخرى. لأن المعرفة تُعدّ الوسيلة الوحيدة لنقل الكفاءة؛ لبناء الاقتصاد وتطوير المجتمعات الأخرى. وهناك مبادرة محمد بن راشد للازدهار العالمي؛ وهي مبادرة عالمية تسعى لحل المشكلات الموجودة في مناطق مختلفة من العالم عن طريق الابتكار، فهو وسيلة لحل هذه المشكلات. وتهدف المبادرة أيضاً إلى رفع مستوى الازدهار في هذه الدول؛ لأنها تحتاج إلى المساعدة، من خلال ربط العقول في جميع أنحاء العالم عن طريق الإنترنت، ونحاول التوصل إلى حلول جديدة من أنحاء العالم كافة.

وهناك أربعة تحديات تواجهنا ونريد التغلب عليها وهي: المدن المستدامة، والطاقة المستدامة، والفجوة الرقمية، والتحول الريفي واستئصال شأفة الجوع. حيث إن البشر كافة يعانون هذه التحديات، وتؤثر فيهم تأثيراً مباشراً. والجدير بالذكر، أن دولة الإمارات لا تقصر جهودها على حل المشكلات المحلية فقط، بل تتطرق إلى حل المشكلات الخارجية أيضاً. لأن مساعدة الآخرين تعود بالنفع علينا على نحو غير مباشر.

الطباعة ثلاثية الأبعاد وسيلة لصناعة أجزاء الطائرات. إذا كان نصف الطائرة مصنوعاً من القماش، فيجب أن يكون التركيز في المستقبل على الطباعة ثلاثية الأبعاد. ولدينا مصنع متميز في العين وهو مصنع «ستراتا»، الذي يعمل في مجال إنتاج أجزاء هياكل الطائرات. ويمثل المواطنون نصف القوى العاملة في المصنع، مع وجود كبير جداً للعنصر النسائي في مراحل العمل كافة؛ سواء إدارة التشغيل أو تصنيع الأجزاء أو إدارة فرق العمل أو الإشراف على خطوط الإنتاج. فدائماً ما نقول: «إذا عمل القلب والعقل معاً؛ يصبح المستحيل ممكناً».

ولقد شككت شركات كثيرة في البداية، في قدرة دولة الإمارات على تصنيع أجزاء الطائرات، ولكن هناك شركات كبرى أيضاً- مثل «إيرباص»- اهتمت بفكرة تطوير الإمارات؛ لأنها تشتري أكبر عدد طائرات على مستوى العالم؛ حيث تقول الإحصاءات إن دولة الإمارات هي ثاني أكبر سوق في شراء طائرات «إيرباص»؛ لذا، فقد حرصت شركة «إيرباص» على نقل المعرفة إلى دولة الإمارات؛ كي تستطيع يوماً ما أن تُصنّع أجزاء الطائرات. وهناك شيء آخر، ألا وهو الابتكار الاجتماعي، وبأتي ذلك انطلاقاً من الهدف السامي للرؤية التي يرسمها صاحب

إن الابتكار والإبداع سيدومان

في المستقبل، فهما بينان

المعرفة، وما يبني المعرفة

هو ما يأتي بالثروة للأجيال

المقبلة



أهمية صناعة السيارات في الإمارات .. يتبع

سوق السيارات الإماراتي

تأتي أقوى أسواق السيارات في دول مجلس التعاون الخليجي

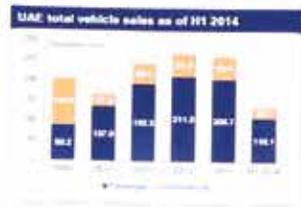
التسهيلات التمويلية
والثابتين

الطبيعة البيئية

ارتفاع سعر القرض

الخصائص النوعية
المحركية

الخصائص تكاملية
الوقود



حسب تقرير عن آين كاميونال التي إن عدد سيارات الركاب في الإمارات
الخليجية من المتوقع أن تنمو بمعدل سنوي مرتك يبلغ 5%
عام 2015 إلى 13.2 مليون في عام 2020

#know #talks



اليوم الأول قاعة حديث المعرفة



الجلسة الثانية

تأثير قطاع السيارات في
الاقتصاد المعرفي لدولة
الإمارات العربية المتحدة

محاور الجلسة

- ما دور الشباب في اقتصاد المعرفة؟
- هل للقطاع الصناعي تأثير في التنمية الاقتصادية؟
- أين قطاع الصناعة في الإمارات اليوم؟
- كيف تلعب صناعة السيارات دوراً مهماً في دعم التنوع الاقتصادي في الدولة؟



المتحدث



الدكتورة/ ماجدة العززي

المدير التنفيذي لمصنع ساندستورم للسيارات.

أول إماراتية في الشرق الأوسط تحصل على درجة الدكتوراه في إدارة أعمال سلسلة التوريدات والتصنيع من جامعة الإمارات العربية المتحدة. قامت بإنشاء مصنع للسيارات عام 2017، وشغلت مناصب عدة؛ حكومية وشبه حكومية. ولديها عضوية في مجلس سيدات أعمال أبوظبي، وجمعية الإمارات التطوعية.





وأصبحوا يعرفون أن الشركات الصغيرة هي بالفعل الشركات الداعمة لاقتصاد الدول؛ لذا، يجب أن نفكر في الفئات العمرية، ولا نفكر في المستويات ونقول: فلتكبر الشركات الكبيرة أكثر وأكثر، لأن الواجب اليوم هو أن ندعم فئات الشباب. إذاً كيف ندعم الشباب؟ إن الشباب لديهم الإبداع والريادة والقدرة والابتكار، وعلينا أن نعتني بهم ونهيئ لهم الظروف المناسبة، ونستغل أفكارهم وعلمهم، فلديهم جرأة وحماسة ليستا عندنا. إذاً، كيف نستغل حماسة الشباب؟ بـ3 طرائق هي الأكثر أهمية، الطريقة الأولى: توجيه الأفكار، والتوجيه يكون بدراسة تجارب الناس الذين سبقونا منذ عقود. الطريقة الثانية: تعزيز القدرات، كيف نعزز قدرات الشباب؟ بمثل هذه الفعاليات، ثم لا بد من التطبيق. أما قطاع الصناعة في دولة الإمارات فقد تطور ووصل إلى 14% خلال 10 سنوات ماضية، وقريباً سنودع البترول وقطاع

نتكلم اليوم عن 3 محاور، الشباب واقتصاد المعرفة، وقطاع الصناعة في دولة الإمارات العربية المتحدة ودور القطاع الصناعي في التنمية الاقتصادية، وأهمية صناعة السيارات في الإمارات. أما عن الشباب واقتصاد المعرفة، فما المقصود أصلاً بالمعرفة؟ لقد كان المستثمر طوال السنوات السابقة يفكر: كيف يزيد الإنتاج والربح؟ دون أن يفكر ويتساءل: هل هذا المنتج يتماشى مع السوق؟ وهل هذا المنتج يعد إضافة نوعية إلى المجتمع؟ الآن في اقتصاد المعرفة لا بد أن يتبنى راعي الشركة نهج الإبداع، فمثلاً؛ قامت أستراليا الآن بتوجيه كل قواها إلى دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، حتى الولايات المتحدة وأوروبا، ففي عام 1989 كانت الولايات المتحدة وأوروبا أكثر تركيزاً على الشركات الحكومية الكبيرة والشركات التي تدعمها الحكومة بالمال. والآن تغيّر هذا المفهوم





دور القطاع الصناعي في التنمية الاقتصادية

ليس هناك ثورات في العالم تمت دون الصناعة، بدءاً بالبخار ثم الكهرباء حتى وصلنا إلى الجيل الرابع الذي يحاكي مخ الإنسان بالآلة؛ عن طريق السحابة الإلكترونية التي هي سحابة الإنترنت. فما أهمية الصناعة؟ الصناعة هي محور الإبداع والابتكار. ففي قطاع السيارات كانوا يصنعون موديلات جديدة كل 5 سنوات، ثم كل سنتين، ثم الآن كل سنة، وكنت في الماضي حتى أصنع نموذجاً أولياً واحداً أحتاج إلى 3 أو 6 أشهر لأرى وجه السيارة فقط، أو لأرى كيف ستتغير جوانبها! الآن خلال 48 ساعة فقط أستطيع أن أغير السيارة من الألف إلى الياء وأصنع لها نموذجاً ثلاثي الأبعاد وأرسلها إلى المصنع لتُصنَّع، ودون مقابل أو بمقابل زهيد جداً، أرايتم كيف طورتنا التكنولوجيا؟

إن الصناعة تدر ملايين أكثر من التجارة، لكنها تحتاج إلى الصبر؛ لأن المشروع الصناعي يأخذ دائماً من 3 إلى 5

النفط، ومن وجهة نظري أرى الصناعة دائماً هي الأساس، ودون اقتصاد المعرفة سنكون في المؤخرة، فلا بد من منافسة تقنيّة، وابتكار وتكنولوجيا في أي مشروع.

نحن نصدر إلى الخارج 14% فقط من الصادرات غير النفطية تمثل 42 مليار دولار. ولن نصل إلى المنافسة العالمية دون التطور والابتكار والإبداع في هذه المجالات.

أما المدن الصناعية فلدينا مدن صناعية كثيرة جداً، وبنية الدولة التحتية ضخمة جداً، مثل مدينة العين الصناعية ومدينة أبوظبي الصناعية، ومدينة خليفة الصناعية، ومدينة دبي الصناعية، ومدينة الشارقة الصناعية وغيرها الكثير.

وإذا تكلمنا عن الخدمات اللوجستية فنحن في المنتصف، بيننا وبين أوروبا 4 ساعات، وشرق آسيا 8 ساعات، والهند ساعتان، ولكن لدينا موانئ دبي العالمية، وميناء خليفة، وميناء الحميرية، وميناء جديد من أقوى الموانئ يتم افتتاحه في الفجيرة.



إلى 3 ملايين سيارة تقريباً، لذا عليكم البدء في قطاع صناعة السيارات. هناك دراسة تؤكد أن سوق الإمارات من أفضل الأسواق الجاذبة لقطاع صناعة السيارات بنسبة 100%، حتى الضرائب، ليس لدينا ضرائب جمركية، هناك دول مثل مصر والأردن تأخذ ضريبة بنسبة 100% وقد تصل إلى 150% لتدخل سيارة جديدة، لكن في الإمارات تدفع 5% فقط.

الواردات

تُبيّن الواردات أننا مستهلكون في منطقة الخليج؛ فنحن نمثل 67.9% من واردات السيارات في العالم؛ حيث تستحوذ السعودية والإمارات على 70% منها. وقطاع صناعة السيارات ليس مصنعاً واحداً، ولم أُؤسس «ساندستورم» عبثاً، بل ليكون مصنعاً وطنياً جاذباً للمستثمرين، لذا فور حضوري مؤتمرين عالميين استطعت جذب أكثر من 11 مستثمراً، فالعبرة أن تكون أنت المبادر.

نستفيد من السابق معرفة أهمية تضافر الجهود المؤسسية والحكومية مع القطاع الخاص لوضع أطر واضحة ومتكاملة لبناء قاعة صناعية تتماشى مع الثورة الصناعية الرابعة، ومواصلة دعم مسيرة البحث والتطوير، وتحديث المناهج الدراسية لتعكس الواقع الذي نعيشه، وتأهيل الشباب في مجالات الصناعات، وتدريب الطلاب تدريباً عملياً، وفتح مراكز تدريبية وتقنية، ودعم الشركات الصغيرة. وأذكركم أن الحكومات الآن تركز على الشركات المتوسطة والصغيرة سريعة التغيير.

إن سوق الإمارات ثانياً أقوى أسواق السيارات في دول مجلس التعاون الخليجي

سنوات حتى يظهر عائده المالي. وأسهم قطاع الصناعة في 70% من المدمرات. على سبيل المثال، تم تدمير ألمانيا خلال الحرب العالمية، واستطاعت التقدم مرة أخرى بفضل الصناعة؛ فالصناعة هي المستقبل. أما قطاع السيارات، فلنر ما رؤية حكومة الإمارات في 2020 و2021، إنها رؤية قائمة على الاقتصاد التنافسي المعرفي المبني على الابتكار، ففي شركة «علي بابا»، كل شيء يُدار بالروبوتات في المخازن، حيث تتلقى الروبوتات الأوامر وتنفذها، إن خط التصنيع كاملاً تُشغله الروبوتات، وخطوط الشحن واللوجستيات تعمل أيضاً بالروبوتات. فمن خلال المصنع الذكي أستطيع أن أدير مصنعاً كاملاً من خلال نظام «إي آر بي» الإلكتروني، ولا أحتاج إلى مدير إنتاج ولا مدير مخازن.

أهمية صناعة السيارات في الإمارات

إن سوق الإمارات ثانياً أقوى أسواق السيارات في دول مجلس التعاون الخليجي، نظراً إلى انخفاض تكاليف البترول، ولدينا تسهيلات كثيرة من البنوك وشركات التأمين، ومن السهل اليوم شراء سيارة جديدة. من المتوقع أن يزيد عدد السيارات التي تباع في دول الخليج



This is the power of 'v'



#kr
#ta

اليوم الأول قاعة حديث المعرفة



الجلسة الثالثة الدارونية الرقمية

معاور الجلسة

- ما الاختلال الرقمي؟ وماذا يعني ذلك للشركات؟
- التكنولوجيا: أثرها في إحداث تطورات متسارعة وتغييرات في منظور أنماط الأعمال.
- ما الذي يمكن أن تفعله الشركات لفهم الاتجاهات المستقبلية والتمزق حيالها؟
- هل حان الوقت لإعادة النظر في استخدام التكنولوجيا في أعمالك، وما أفضل السبل للاستفادة من الحلول المتاحة؟

المتحدث



السيد/ توم غودوين

نائب الرئيس التنفيذي لقسم الابتكار
في شركة زينيث ميديا الأمريكية.

نائب الرئيس التنفيذي والخبير الإعلامي في مجال
التكنولوجيا والابتكار بشركة زينيث ميديا بالولايات
المتحدة الأمريكية. عدّته LinkedIn أبرز دعاة التسويق
على مستوى العالم، تخرج في جامعة شيفيلد، وأنهى
دراسته في كل من الهندسة المعمارية والهندسة
الإنشائية.





نعي التغيير الذي يحصل، لذا فوظيفتي أن أسافر في أنحاء العالم، وأحاول أن أفهم ماذا تغير! وماذا بقي على حاله. هناك أطياف من الناس يقولون: يا إلهي! لقد صار كل شيء مختلفاً! وعلينا أن نرمي كل ما تعلمناه من قبل، وذلك يتطلب أموالاً كثيرة! وهناك آخرون يتمنون لو أن الإنترنت لم يُخترع؛ حتى يتمكنوا من مواصلة أداء عملهم كما اعتادوا! ومحاولة التنقل بين هذين الاتجاهين المتطرفين وخلق محادثات أمر مثير للاهتمام، لذا، أكتب لُدور نشر كثيرة، وقد أوصلني هذا إلى خوض نقاشات مثيرة للاهتمام مع بعض العملاء، لذا أعمل مع شركة تسمى «بابليسييس ميديا» (Publicis Media)، وأساعد العملاء على فهم التكنولوجيا، وماذا تعني لأعمالهم، وأعطيهم خطوات عملية عمّا قد يفعلونه حيالها، وكتبْتُ كتاباً أيضاً يناقش بعض هذه الموضوعات.

لقد رأيت من قبل في مثال سيارة «تسلا»: كيف يمكن للإبداع أن يقفز؟! وحتى نفهم هذا نحتاج حقاً إلى فهم: كيف يعمل التصميم؟ وكيف تجري عملية التصميم؟ والقيود التي يحتاج إليها التصميم. ما يحدث هو أن هناك وظيفة يجب أن تتم، وأياً ما تكون هذه الوظيفة أو تعليمات ما قبل البدء؛ فهي تُعدّ مدخلات عملية التصميم، وهناك معايير نتبعها جميعاً على مدار الزمن، تؤدي إلى تنقية الطول وتحسينها؛ أشياء مثل: العلوم المادية، أو الجاذبية، أو الميزانية. فأول جهاز تسجيل محمول في العالم كان يسمح لنا بسماع الموسيقى في أي مكان نريد، وحين صدر كان ثورياً للغاية، ومرتفع السعر للغاية، ولم تكن بطاريته تدوم طويلاً.

سأتكلم قليلاً عن هاتين الكلمتين: 1 - التحول الرقمي، 2 - الاضطراب الرقمي.

الجميع الآن يتكلمون عن هاتين الكلمتين، أردت أن أشرح رأيي حول ما تعنيان وما تمثلان، وحتى نفكر في هذا سنلعب لعبة صغيرة؛ لو سألتكم أن تتخيلوا كيف تبدو سيارة سريعة جداً؟ وأي الشركات تُصنّعها؟ فربما ستفكرون في قائمة من شركات السيارات الكلاسيكية، مثل بورش 918 التي تصنعها شركة موجودة منذ عشرات السنين في عالم السيارات، وهي قريبة جداً من الأرض، وغير عملية إطلاقاً، وسعرها غالي للغاية، ولكن، أسرع سيارة موجودة الآن بعد الاختبارات هي «تسلا»، هذه السيارة صنعتها شركة سيارات بها عشر الخبرات الموجودة في شركات السيارات الأخرى، وليست غالية جداً، وعملية أيضاً، وأصبحت السيارة الأسرع بين ليلة وضحاها! بسبب تحديث برنامج مالكي هذه السيارة، لقد جلسوا ذات يوم في مرأب مع سيارة، وفي اليوم التالي أصبحت أسرع سيارة! هذا تغيير جذري في كيفية عمل السيارات، لذا يجب أن نسأل أنفسنا: ماذا يجري؟! هذه العملية التي أدت إلى «تسلا» هي مثال جيد لما أدعوه «اضطراب جديد»، وسأشرح من أين أتت هذه النظرية، وما تدور حوله، وماذا تعني؟

سأتكلم عن مفهوم طفرة النموذج (Paradigm leap)، وإمكانية القفز إلى طريقة جديدة تماماً؛ لخلق منتجات وخدمات، وسأتكلم قليلاً عن قوة التحول الرقمي، وكيف يمكن للشركات أن تفكر في التكنولوجيا للآن وللمستقبل. من الشائع الحديث عن المعدل المتسارع للتغيير، ولكن من اليوم حتى الغد لا تتغير معظم الأشياء، وعلينا أن







وكانت جودة الصوت سيئة، وكان وزنه ثقيلًا وحجمه كبيراً، ولكنه كان أفضل «ووكمان» رآه العالم، وظللنا نراه جيداً، ثم عرفنا أنه لم يكن كذلك حين أصبح هناك ما هو أفضل؛ لذا، عمل الناس ببطء على تحدي التصميم، وأدركوا أن عليهم أن يتبعوا شكل «الكاسيت»، وأن يجدوا «موتوراً» لا يستهلك طاقة كبيرة، وأن يجدوا طُرقاً لتحسين جودة الصوت؛ لذا اخترعوا «دولبي بي» وبعده «دولبي سي» ولم يعلم أحد ما هذا! ولكن علمنا أن هذا ما جعله أفضل، وأصبح الجهاز رخيصاً أكثر، وأصبح أصغر حجماً، وبمرور الوقت أصبح أفضل كثيراً، ربما بعد 10 سنوات كان يمكنكم شراء شيء كهذا؛ فقد كان أفضل من كل أجهزة «ووكمان» التي صدرت من قبل، وكانت جودة الصوت أفضل، وكان به راديو، وكنت تستطيع أن تُعيد أجزاء من التسجيل وتسرع التسجيل دون أن تُخرج الشريط أو تستخدم قلم رصاص، وكان هذا أفضل «ووكمان» عرفه العالم على الإطلاق، وحين صدر حصلنا على أول مشغل أقراص مدمجة، وكان أول مشغل أقراص مدمجة محمولاً في العالم، ومع هذا فقد كان أفضل من أفضل مشغل شرائط «كاسيت»، وحينئذٍ أصبح لدى المهندسين مشكلات مختلفة؛ حيث أرادوا أن يفهموا أشعة الليزر، وأشياء مثل: التكنولوجيا الرقمية، وكيفية تخزين الموسيقى، وعمل مقاوم الصدمات، وحينئذٍ أصبحت كل الخبرات التي لدينا في حل المشكلات في «ووكمان» فجأة بلا فائدة! ومعرفة «دولبي بي، وسي» أصبحت بلا فائدة! وهذا ما أدعوه طفرة النموذج (Paradigm Leap)، وهذا ما يحدث حين يغيّر الناس فرضياتهم عن شكل



إذا نظرتهم إلى أوجه حياتنا فستجدون أننا أضفنا التكنولوجيا إلى ما كنا نفعله من قبل

من أي شخص قبلهم في تلك الصناعة، وأصبحوا أول شركة تساوي تريليونات الدولارات. «أوبر»، و«نتفليكس»، و«ريدبول»؛ إنها قصص نجاح علينا أن ننظر إليها ونتساءل: هل نجح هؤلاء، على الرغم من قلة الخبرة، لأنهم كانوا محظوظين؟! هل كانوا أصحاب مخيلة كبيرة أم أصبح لديهم خبرة بعد قلة خبرتهم؟! أعتقد أنه الشيء الثاني. وأعتقد أن أكبر مخاطرة للشركات هي أنهم يعلمون ما يفعلون في عالم يتغير بسرعة كبيرة؛ حيث قد يأتي أحد آخر ويحل المشكلة بشكل مختلف جذرياً!

أما الجزء الثاني: فهو قوة التحول الرقمي. نحن نظن أن العالم يتغير، بينما نحن في الحقيقة نميل إلى اجتياز جميع الأمثلة لكيفية قيامنا بالأشياء من خلال إطار رقمي جديد؛ فلو نظرنا إلى صفحة جريدة إلكترونية على الإنترنت لوجدنا أنها تشبه شكل الجريدة الورقية! والإعلانات لم تختلف كثيراً منذ القرن التاسع عشر حتى يومنا هذا! وأخذنا الافتراض نفسه الذي كوّناه وحولناه إلى شكل رقمي. وحين ننظر إلى المستقبل، فالواقع الافتراضي ليس أن تضع نظارات لتكون كأنك في «مول» تسوق، بل سيكون في إعادة التفكير في «مولات» التسوق من الأساس. السيارات ذاتية القيادة شكلها مثل السيارات العادية تماماً، لماذا نفترض أنها

الطول، فتصبح الخبرات السابقة لا طائل منها، والطول التي وُجدت لا طائل منها، ونرى هذا في كل مكان، في الموسيقى كان هناك تطور سلس ثم فجأة حدثت قفزة كبيرة لمشغل الأقراص المدمجة المحمول، ثم أصبح لدينا أول أسوأ مشغل إم بي 3، وأصبح يحتاج إلى مهندسين مختلفين لفهم واجهات المستخدم والتخزين في القرص الصلب، وأصبح مشغل الأقراص المدمجة المحمول بلا فائدة الآن! وهذه العملية تستمر في الحدوث، وهذه هي عملية طفرة النموذج (Paradigm Leap) التي نراها في كل شيء أمامنا؛ في الساعات الشمسية، والساعات الميكانيكية، وساعات LCD، والعملات المعدنية، والعملات الورقية، وبطاقات الائتمان، وتحويل الأموال الرقمي، حتى انتشرت لدينا الآن حلول جديدة تحاول أن تحل محل النقود الورقية، وستجد أن بعض هذه النماذج موجود في الوقت نفسه معاً، فنحن نعيش في عالم به بطاقات ائتمان وخدمة الدفع «أبل باي» وعملات رقمية مثل البيتكوين. وحين ننظر إلى أحد أفضل المنتجات التي تمت صناعتها تجد أنها من أوائل المنتجات التي صنعت في إطار هذا النموذج الجديد، والناس الذين جنّوا أطناناً من الأموال وغيروا فكرنا عن الفئات تماماً هم الذين طوروا الحل الأول! لقد كنت أعمل مع «نوكيا» حين صدر أول جهاز «آيفون»، وكان لدينا الكثير والكثير من مجموعات البحث، ممّن يقولون لنا: إنهم لا يريدون هواتف بشاشات لمس، سنتكسر، وستكون ثقيلة جداً، وسيصبح هناك بصمات أصابع على الشاشة، وصدر هاتف «آبل»، ولأنهم كانوا يعلمون حقاً ما الذي يفعلونه، صنعوا شيئاً أفضل بكثير



في هذه الأعمال من الصفر، لقد حدث هذا مع كل شكل من أشكال التكنولوجيا العميقة، فحين تقرأون عن قوة البخار تجدون أنهم حين صنعوا محركات بخار قوية للغاية كان أول استعمال لها هو حمل المياه لتشغيل عجلات المياه؛ لأن هذه كانت الطريقة لتشغيل المصانع، واستغرق الأمر الكثير من السنوات حتى ينظر أحدهم إلى محركات البخار ويقول: لماذا لا نستبدل محركات البخار بعجلات المياه؟!

وهناك طريقة مثيرة للاهتمام عند التفكير في هذا؛ لأن كل هذه الحقب أصبحت منطقية عند التفكير في الماضي فقط، وأعتقد أننا في مرحلة تكنولوجيا الإنترنت، فإذا نظرتم إلى أوجه حياتنا فستجدون أننا أضفنا التكنولوجيا إلى ما كنا نفعله من قبل. أنا لا أعرف في أي من القطاعات تعملون، ولكن من الرائع التفكير في أنه إذا كانت شركاتكم ستزدهر في 2025؛ فماذا ستفعل؟ وما الأدوار التي ستلعبها شركاتكم في حياة الناس؟ حيث من الممكن أن تفعل شيئاً مختلفاً جذرياً، فإذا فهمتم توقعات الناس، وسلوكياتهم، وماذا يمكن أن تجعله التكنولوجيا ممكناً، فسوف تستطيعون إعادة التفكير في أعمالكم بشكل جذري. إذاً، سؤال الثاني والأخير والأكثر إزعاجاً هو: في المرة المقبلة التي ستنتظرون فيها من النافذة من سيارة «أوبر» أو من طائرة، إذا كنتم تعرفون كل شيء الآن عن الناس والتكنولوجيا والأعمال، فكيف سيكون شكل عملكم؟ لأنني متأكد أنه لن يكون مثل شكله حالياً، وحينئذٍ سيصبح السؤال: كيف وصلت إلى هذا؟ وهذا سؤال أصعب من أن نجيب عنه.

يجب أن تكون مثل شكل السيارات؟ لماذا لا تسير على سرعة 25 ميلاً في الساعة؟ لماذا هناك مساحة لشخص واحد فقط؟ لماذا لا يكون هناك فيلق من السيارات المختلفة حتى يتسنى لك الاختيار بين حافلة صغيرة وأنت مسافر مع عائلتك في إجازة، وبين كبسولة صغيرة حين تكون ذاهباً إلى محل البقالة؟! نحن نبنو فوق شعارات قديمة وأنشطة محالّ قديمة، مثل «إنستا كارت» (Instacart) وهو تطبيق هاتف محمول يساوي مليارات الدولارات، فما يحدث هو أن البائعين يستأجرون أملاكاً للبيع، يُؤثثونها ويضيؤونها، ويوظفون موظفين لوضع البضائع على الرفوف، ومزيداً من الموظفين لأخذ هذه البضائع ووضعها في سلة تسوق وتوصيلها إلى البيوت، هذه طريقة خرقاء قليلاً للتفكير في عمل! وهو أخذ كل شيء صنعناه من قبل وبناء هذه الطبقة الرقمية فوق عمليات غير منطقية، وأعتقد أننا نعيش في عصر تمر فيه التكنولوجيا بـ3 مراحل، مرحلة ما قبل التكنولوجيا؛ حين كانت الحياة منطقية وكنا مرتاحين للتكنولوجيا، ثم مرحلة وسط التكنولوجيا؛ حيث تصل التكنولوجيا وكل شيء معقد وفوضوي والناس يرتكبون أخطاء غبية وتفلس الشركات ولا نفهم ما يعني هذا! ونميل إلى إضافتها إلى الطرق القائمة لفعل الأشياء، لأننا نعرف عمل هذه الأشياء بهذه الطريقة، ثم مرحلة ما بعد التكنولوجيا؛ حيث نفهم سلوكيات تغيير التكنولوجيا، ونفهم كيف تغيّر التكنولوجيا توقعاتنا، ونفهم كيف تغيّر نماذج الأعمال، والاقتصاد. وهذه المرحلة حيث يتخيل الناس ما الممكن، ويعيدون التفكير





RESOURCE BASED ECONOMY
A NEW VISION FOR HUMANITY



THE VENUS PROJECT
BEYOND POLITICS POVERTY AND WAR



#HowTalks



اليوم الأول قاعة حديث المعرفة



الجلسة الرابعة منظومة اجتماعية جديدة توأم عصر التكنولوجيا

معاور الجلسة

- منهجيات لتسخير الإمكانيات التي تقدمها العلوم والتكنولوجيا لإحداث تغيير إيجابي في نظامنا الاجتماعي.
- نشوء منظومة اجتماعية قائمة على أحدث الابتكارات الاجتماعية.
- كيف يمكننا هندسة التكنولوجيا والعالم السيبراني لخلق منظومة عملية وإنسانية تلبي متطلبات الشعوب كافة؟



المتحدث



السيدة/ روكسان ميدوز

مديرة مشروع فينوس.

عملت 41 سنة مع عالم المستقبلات الشهير جاك فريسكو، لتطوير وترويج مشروع فينوس والمنظمة غير الربحية المُسمّاة الاقتصاد القائم على الموارد. ذُكرت السيدة ميدوز وأعمالها في مشروع فينوس في شبكات الراديو والتلفاز، وفي أفلام وثائقية. وقُدّمت السيدة ميدوز في 27 مؤتمراً حول العالم.





القرارات وفقاً للبيانات الإحصائية والإدارة الذكية لمواردنا. كتب جيرمي ريفكين كتابه «نهاية العمل» وشرح فيه كيف تعمل التكنولوجيا بسرعة على تسريح كثير من الناس من وظائفهم، وهم لا يملكون القدرة على شراء السلع! فمثلاً في أمريكا منذ عام 2000 إلى عام 2016 فقد أكثر من 4 ملايين شخص وظائفهم في قطاع الصناعات التحويلية وحده. وأستطيع أن أفهم لماذا يخاف الناس التكنولوجيا! لأنهم يعتقدون أنها تعني المراقبة في كثير من الأحيان، وتعني تسريح الناس من وظائفهم، أنا متأكدة من أننا جميعاً نعرف الآن أن المشكلة لا تكمن في التكنولوجيا، لكن في سوء الاستخدام. يفترض مشروع فينوس أننا إذا كنا سننجو من التحديات العالمية الهائلة التي نواجهها فعلياً في نهاية الأمر أن نعي أن جميع موارد الأرض هي تراث مشترك لجميع الناس في العالم. نحن ندافع عن فقدان توظيف العلم والتكنولوجيا في النظام الاجتماعي لصالح الشعوب وحماية البيئة. ومن أجل تحقيق ذلك، علينا تحديث الطريقة التي يعمل بها المجتمع، وكيفية إتاحة السلع والخدمات للجميع دون أجر وبشكل متكافئ. يقول الكثيرون إن هذا مستحيل، لأن البشرية لا يمكن أن تتجاوز طبيعتها التدميرية، وهذه خرافة لأننا لم نولد للجشع والتعصب والكراهية، بل اكتسبنا تلك الصفات.

هناك كثير من المتغيرات المتفاعلة التي تؤثر فينا؛ مثل الكتب التي نقرأها، والأفلام التي نشاهدها، والإنترنت الذي نتصفح، وأصدقائنا، ومعلمينا، وأهلنا، أو الدين والثقافات الفرعية التي ننشأ فيها. كل قرار نتخذه يستند

أنا على وشك أن أتحدث عن شيء جديد يُسمّى «مشروع فينوس»، واقتصاد قائم على الموارد». مشروع فينوس هو نظام اقتصادي اجتماعي شمولي على عكس الأنظمة السابقة؛ فهو ليس نظاماً شيوعياً، ولا اشتراكياً، ولا فاشياً، ولا رأسمالياً، ولكن لديه القدرة على معالجة معظم مشكلاتنا من جذورها. مؤسس هذه المنظمة هو جاك فريسكو، الذي كان يعمل في مجال تنظيم السيارات، وفي حقول كثيرة مختلفة، مثل: تصميم الطائرات، وصناعة مئات الأجهزة الطبية، والقوارب والقطارات، حتى السيارات، وفي وضع نظم لمدن كاملة، لكنه مشهور بتصميم اقتصاد قائم على الموارد، سنتحدث عنه لاحقاً.

نحن في مشروع فينوس نشعر بأن هذا النهج العلمي هو الأكثر موثوقية، لكن الطريقة التي ندير بها المجتمع لا علاقة لها بالعملية العلمية، وحين يتعلق الأمر بتشغيل مجتمعنا فلن نلجأ إلى العلم لفعل ذلك. فكيف نستطيع تصميم مجتمع ليعيش دون حروب أو فقر أو مجاعات أو تشرد؟! وكيف نستطيع تحقيق مستقبل مستدام إذا واصلنا استخدام أساليب عفا عليها الزمن لبناء المجتمع؟! اليوم، مشكلاتنا هي تقنية في الأساس، لكن الأنشطة التجارية، والصيرفة، والقوانين، والسياسة والنظم العسكرية لها أسبقية على التقنيات التي يمكن أن تعطينا مصادر نظيفة للطاقة، ووسائل النقل المأمونة، والمنازل الآمنة والبنية التحتية الأخرى التي يمكن أن تمنحنا مستوى معيشة مرتفعاً لكل شخص في كوكبنا. فمشروع فينوس يريد تطبيق أساليب العلم على النظام الاجتماعي من أجل تحسين أوضاع الناس، وسيتم اتخاذ



الهدف وراء مشروع فينوس

هو تحسين نوعية الحياة
للجميع بدلاً من تعظيم الأرباح

إلى خلفيتك. أعلم أن بعضكم يفكر في «الجينات» التي تؤثر في شكل الجسم، ولون الشعر والعينين والبشرة، لكن الجينات لا تعطينا نظاماً للقيم، لا تعطينا طريقة لتحديد ما هو مهم وما هو غير مهم، فهذا يأتي فقط من التجربة، فكل أفكارنا- سواء جيدة أو سيئة صحيحة أو خاطئة، وما هو شائع، وما هو أخلاقي، وحتى الإحساس بالجمال- تأتي من ثقافتنا.

ليس المال هو الهدف الذي يسعى وراءه الناس، ولكن ما يريدونه هو الوصول إلى السلع والخدمات التي يجلبها المال. وممارستنا لتقنين الموارد من خلال الأساليب النقدية تسبب معاناة رهيبية وتدهوراً بيئياً في جميع أنحاء العالم. نحن ننهب موارد الأرض ونسمم الهواء والطعام والماء، بل وأنفسنا من أجل تحقيق الربح.

ما يدعو إليه مشروع فينوس هو إنشاء جمعيات المهندسين لخلق وفرة بأسرع وقت ممكن، بعد ذلك يمكننا الوصول إلى العمل الذي تصوره جاك فريسكو على أنه اقتصاد قائم على الموارد؛ حيث تتوافر السلع والخدمات للجميع دون مال أو عبودية أو رصيد ائتماني، أو ديون من أي نوع.

الهدف وراء مشروع فينوس هو تحسين نوعية الحياة للجميع بدلاً من تعظيم الأرباح. تعود أولويات مشروع فينوس إلى الطعام والمسكن والملبس وتوفير مستوى معيشة مرتفع

لكل من يعيشون على الكوكب بأسرع وقت ممكن. ومن أجل تحقيق هذا، ستبنى أنظمة كاملة للمدن حتى يمكننا المحافظة على الموارد واستخدام الطاقة بكفاءة.

وإذا تم بناء مدن جديدة من البداية إلى النهاية، وتم تجديد وتطوير المدن القديمة فنعتقد أن ذلك سيكون أقل كلفة من حيث استهلاك الطاقة. وسنقوم بعمل نموذج واحد للناس ثم نقوم بتكراره. ولا أعني أن تكون كل مدينة نسخة مكررة من الأخرى، ولكن كل واحدة فريدة وفقاً لوظيفتها وموقعها. وسيكون هناك الحدائق الأكثر جمالاً، وأماكن جميلة لانتظار السيارات، وستستخدم أفضل التكنولوجيات النظيفة لتنسجم مع الطبيعة.

كل ما يُنتج يعود بالنفع على المجتمع دون مقابل. سوف يرتفع مستوى المعيشة بشكل كبير. فكل شخص لديه القدرة على الوصول إلى احتياجاته. إننا نطالب بالأهداف الاجتماعية في كوكب موحد يعمل من أجل رفاهية كل الناس وحماية البيئة.

ويرى كثير من الناس أن هذا الأمر مشكوك فيه. وأود أن أستغرق بضع دقائق للتحدث معكم حول ما نعمل على تنفيذه. فالمركز مكون من 21 فداناً في فينوس - فلوريدا، وقد بنينا 10 مبانٍ، ولدينا ما يزيد على 400 طراز من المخططات المستقبلية، وأنتجنا كثيراً من الرسومات التخطيطية والمخططات، ولدينا حرفياً أكثر من 5500 رسم تخطيطي ابتكره جاك فريسكو.

وحافزنا أن لدينا أفراداً يؤمنون بهذا المشروع من جميع أنحاء العالم ويزداد العدد يومياً. إن مؤسساتنا لا تهدف إلى الربح، ونحن نرحب بالمشاركة، وأتطلع إلى رؤية كيف يمكننا التعاون هنا لبدء مستقبل آمن ومزدهر لجميع البشر.



Story.

know
talks



اليوم الأول قاعة حديث المعرفة



الجلسة الخامسة ريادة الأعمال من منظور جديد

محاوِر الجلسة

- قصتي: مسيرة التحوّل من «هواية» إلى «مهنة».
- لمحة عن حياة رائد أعمال شاب: المحاسن والمساوئ.
- كيف تستطيع الحكومات والمنظمات والأفراد دعم القادة وروّاد الأعمال الشباب؟

My S



المتحدث



السيد/ جوردان كايسي

أحد أصغر رواد الأعمال في العالم.

رائد أعمال أيرلندي لم يتجاوز 18 عاماً، وأحد المرشحين لجائزة اليافتا «الأكاديمية البريطانية للأفلام والتلفزيون»، أنشأ مشروعاً بعنوان «حركة رواد الأعمال المراهقين». وحصل على جائزة أفضل ابتكار في جائزة المشروعات الطلابية، والمركز الأول في معرض BT للعلم والتكنولوجيا للشباب.





الإنترنت؛ حيث يستطيع الأطفال التواصل فيما بينهم، وفي الوقت نفسه تعلمت البرمجة وبدأت عدداً من الشركات المختلفة، وفي هذه المرة أصبحت متحمساً جداً لأشياء مثل: التعليم، وتشجيع إقامة المشروعات للشباب. وحاولت أن أكون بمثابة رمز لرجال الأعمال الشباب.

وفي سن التاسعة عشرة، كنت قادراً على أن أقول إنني أعمل في هذه الصناعة لقد من الزمن، وهذا أمر جيد جداً، وبعد 10 سنوات حين أصبح في سن التاسعة والعشرين، سأقول لديّ خبرة لمدة 20 عاماً في هذا المجال. لقد كنت محظوظاً جداً لأنني أعرف ما أريد القيام به، وأحب ما أعمله، وليس هناك عقبة رئيسة تقف أمامي، ولديّ السبق على الذين يبدؤون عملهم بعد التخرج في الجامعة.

ولا شك أنني واجهت بعض الصعوبات أيضاً؛ كإدارة وقتي بين العمل والتعليم، وأن يُؤخذ عملي على محمل الجد، وكذلك إيجاد الاستثمار أو المعلمين أو المنصات، لأن الشائع هو أن الأطفال تنقصهم العقلية لإدارة الأشياء، أو أن الأمر لديهم هو لعب محض! وأعتقد أنه من المهم أن نغيّر هذه العقلية. وأعتقد أن الأمر بدأ يتغير، وبدأ الناس يقتنعون بقدرات الشباب والمراهقين، لذا، فإن الحل الذي أراه مناسباً لتسريع العملية هو مبادرة ماكورن؛ التي يُطلق عليها «تيم» أو حركات منظّمي المشروعات المراهقين. وهي في الأساس شبكة عالمية للمصورين الشباب من جميع أنحاء العالم الذين يستطيعون أن يساعد بعضهم

أنا جوردان كايسي، وحدثنا اليوم عن إعادة تعريف ريادة الأعمال. سأحدثكم قليلاً عن نفسي وعن قصتي؛ بصفتي رجل أعمال شاباً، كما سأخبركم برؤيتي عن كيفية تنشئة الجيل القادم من رواد الأعمال الشباب أمثالي. عمري 19 عاماً من وترفورد، وهي مدينة صغيرة في جنوب أيرلندا. أنا مبرمج عصامي، علّمت نفسي بنفسي، وفي سن التاسعة، كان لديّ حب استطلاع وشغف بعمل الكمبيوتر وأنظمته، فعلمت نفسي تطوير مواقع الويب، عن طريق يوتيوب، وأشرطة الفيديو، والكتب المختلفة. وبعد فترة من الوقت أصبح لديّ موقع خاص على الإنترنت. وبعد إنشاء موقعي بـ3 سنوات قررت خوض تحدٍ جديد، فبدأت اكتشاف مجموعة تطوير الآيفون؛ وهي منصة تُستخدم لإنشاء تطبيقات منصات «آبل»، وتحتاج لكي تعمل إلى جهاز «ماك» وهو مكلف للغاية، فلجأت إلى والديّ، وكانا متشكّكين، ولكن لحسن الحظ اشتريا لي الجهاز، وبدأت تطوير إحدى الألعاب على جهاز «ماك». ولعبتي الأولى كانت بسيطة للغاية، ولكنها أعطتني الحماس، وأظهرت لي أن هوايتي يمكن أن تصبح مجال عملي، فبدأت تأسيس شركة وسمّيتها «ألعاب كايسي»، وفي سن الثانية عشرة، قمنا بتطوير التطبيقات التي تُباع في جميع أنحاء العالم، وتمكنت من خلق منصة لنفسي من خلال ألعاب الحاسوب. وبدأت إنشاء شركة أخرى للتقنيات مختصة بإدارة النظم التعليمية للمعلمين؛ لأنني أردت حل مشكلة استخدام التكنولوجيا في التعليم. في عام 2015 بدأت برنامجاً يسمى «برنامج الأطفال» كان يجمع بين الألعاب والتعليم مع منصة عبر



رواد الأعمال هم من يكسبون
المال، لكنهم أيضاً يطلون
المشكلات، ولديهم عقلية
المبادرة الحقيقية، للاستفادة
من أنفسهم، ولإفادة
المجتمع الأوسع كله، ولحل
القضايا والمشكلات من خلال
أفكارهم وإبداعاتهم

المال، لكنهم أيضاً يطلون المشكلات، ولديهم عقلية المبادرة الحقيقية، للاستفادة من أنفسهم، ولإفادة المجتمع الأوسع كله، ولحل القضايا والمشكلات من خلال أفكارهم وإبداعاتهم، وأعتقد أننا نشجع هذا باعتباره التعريف الحقيقي لريادة الأعمال؛ لنفتح المجال أمام عدد أكبر من الشباب الذين قد يخافون خوض مجال ريادة الأعمال؛ لأن لديهم تصوراً آخر لرجال الأعمال. نستطيع أن نجري لقاء مفتوحاً مع الشباب الذين يرغبون في أن يصبحوا رواد أعمال، والذين يشاركوننا رؤيتنا، ويرغبون في رعاية الجيل القادم من الشباب في جميع أنحاء العالم، في محاولة للتطور والبحث أيضاً عن المبادرين والسفراء الذين يشعرون بأنهم يستطيعون مشاركة الشباب أفكارهم حول تجاربهم، وإفادتهم ومساعدتهم على النمو. نحن نبحث عن الشباب، وكذلك يمكننا الاستعانة بالمستشارين؛ لذلك نريد أن نكون مبادرة أنشئت للأطفال من قِبَل الأطفال. فنحن

بعضاً، ويثق بعضهم ببعض، ويدعم بعضهم بعضاً. والآن نتحدث عن رؤيتي. يجب بالتأكيد أن نستفيد من شباب اليوم، وأعتقد أن هناك عدداً من الطرائق المختلفة أمام الحكومة لتدعم ما تريد، مثل: التمويل الحقيقي، والمبادرات، والبرامج، والمنح، والمنافسة للشباب، حتى المبادرات والحركات يمكن أن تعطي الناس منصة، لأن الحكومة لديها منصة ضخمة قادرة على تعزيز الشباب، وعليها جزء ضخم من مسؤولية التعليم، والتعليم هو العمود الفقري لتعزيز المبدعين الشباب، فيجب أن نهتم بالبرامج القائمة على التعلم، ونشجع العمل الجماعي والتعاون، ونلقي الضوء على سمات رجال الأعمال ومهاراتهم.

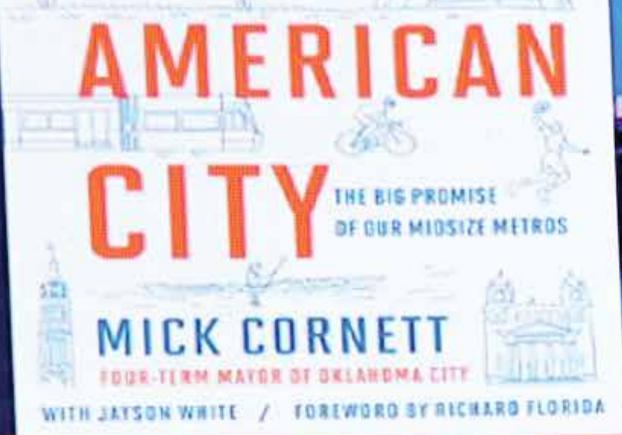
كما ينبغي لنا أن نعمل بنظام جديد يكون فيه التعليم تبادلياً؛ حيث يستفيد المعلمون من الطلاب كما يستفيد الطلاب من المعلمين. وأعتقد أننا إذا استطعنا تشجيع استخدام مزيد من التكنولوجيا واحتضان قوة التكنولوجيا فسوف نستطيع أن نتعلم المزيد وبشكل أسرع. أعتقد أيضاً أن القطاع الخاص يلعب دوراً مهماً في تقديم الدعم، لأنه قادر على التمويل.

أريد أن أؤسس حركة للشباب ليدعم بعضها بعضاً، ولنظهر للعالم مدى قوة الشباب؛ بمنحهم الفرص، وإفساح مجال لهم ليعبروا عن آرائهم، وإشراكهم في وضع السياسات، والاستفادة من أطروحاتهم وأفكارهم وأشياء مختلفة من هذا القبيل. ثم الهدف العام هو رعاية الجيل القادم، لذا فموضوع الجلسة هو إعادة تعريف ريادة الأعمال، فمن هم رواد الأعمال؟ رواد الأعمال هم من يكسبون



الذين لديهم كثير من الرؤى والأفكار المذهلة، والتي أعتقد أنها ستسهم في تشكيل مستقبل هذا البلد، فالحكومة هنا تهتم بآراء الشباب، وتؤمن بأنهم هم القوة الدافعة خلف هذه الرؤية الكاملة 2021. لن نستطيع أن نتجح دون أن يكون لديك أناس حولك يتعاونون معك، وعلى الشباب أن يستفيدوا بالتأكيد من العالم الرقمي الذي نعيش فيه، ومن الإنترنت، فهو أقوى أداة في العالم.

بحاجة إلى مشاركة الشباب، ومشاركة أفكارهم، لنرى ما يستطيعون تقديمه للمساعدة. ولدينا فرق من أنحاء العالم كافة؛ في أيرلندا وإفريقيا وموزمبيق والولايات المتحدة الأمريكية والهند، وأعتقد أنه من المهم حقاً أن يكون لنا وجود هنا في دبي بالإمارات العربية المتحدة، وأيضاً في منطقة الشرق الأوسط كلها. هناك احتمال كبير لخلق تحرك هنا بسبب الإبداع الذكي، وقد قابلت مجموعة مميزة من الشباب



@mickcome Oklahoma City, OK
nextamericam

now
talks



اليوم الأول قاعة حديث المعرفة



الجلسة السادسة بناء المدن اعتماداً على اقتصاد المعرفة

معاور الجلسة

- بناء مدن يتوق الناس إلى العيش فيها.
- أهمية الروابط الاجتماعية.
- مكافحة شيخوخة المدن.
- التكنولوجيا، التكنولوجيا.. والمزيد من التكنولوجيا.

Cornett | C
www.ther



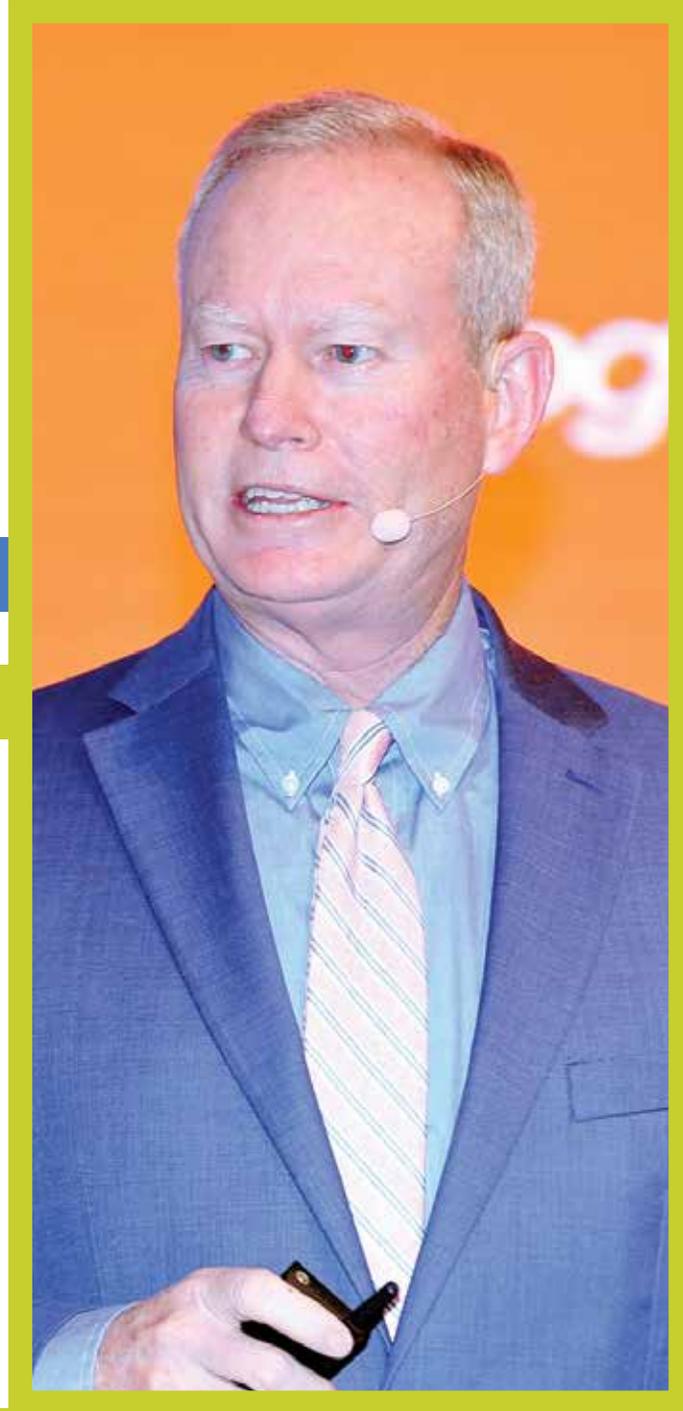
المتحدث



السيد/ ميك كورنيت

عمدة مدينة أوكلاهوما.

أول عمدة في تاريخ المدينة يُنتخب له فترات؛ ويشغل - سنوياً - منصب رئيس «مؤتمر العمد في الولايات المتحدة»، وقد سبق له أن ترأس الاتحاد الوطني للعمد الجمهوريين والمسؤولين المحليين (RMLO) في المؤتمر ذاته. وترأس لجنة الشؤون الاقتصادية الحضرية التابعة للمؤتمر نفسه حتى عام 2007.





وخدمت في مناصبي 14 عاماً، فشعرت بأنه من المهم أن نُحسّن مدينة أوكلاهوما عن طريق زيادة الوعي، فبدأت حواراً حول السّمنة وبعض القضايا الصحية التي ابتليت بها مدينة أوكلاهوما. ولمدة 30 عاماً بعد أن توليت مناصبي أولينا الحاجات المادية في وسط المدينة اهتماماً كبيراً، فاهتمنا بفريق كرة السلة، وجذب المزيد من الفعاليات الثقافية، ولدينا منظومة الرعاية الصحية، والآن نجد أن الأشخاص المتعلمين تعليماً عالياً قد بدؤوا يأتون مدينة أوكلاهوما من جميع أنحاء العالم. وهذا هو أساس كتابي الجديد «المدينة الأمريكية القادمة» الذي لا يكتفي بالحديث عن مدينة أوكلاهوما فقط، بل يتحدث عن هذا التحول النموذجي أيضاً. فنحن جميعاً نعيش في مدن لم نصنعها، بل ورثناها عن الأجيال الماضية؛ فما نوع المدن التي نرغب في إنشائها؟ إن المواطنين في المستقبل سوف يطلبون أكثر من المنازل؛ فماذا نستطيع أن نفعل اليوم لبناء مدن تُقدّم أسرع بناء ممكن للثروة والتغيير. يمكننا بالتأكيد احتضان التغيير، ولكن بصفتي عمدة مدينة كبيرة لمدة 14 عاماً أقول لكم: الناس لا يتبنون التغيير! أنا أقسم الناس 3 مجموعات، الأولى مجموعة تخبرك بأنها لا تحب التغيير، وعندما تغيّر شيئاً تكتشف أنها كانت على حق وتجد أنها غاضبة وتريد معرفة سبب التغيير، والثانية -وهذه مجموعة معقدة- تخبرك بأنها تحب التغيير، وعندما تغيّر شيئاً تكتشف أنها كانت مخطئة، وتجدها تشعر بالغضب، وأنها لم ترغب في حدوث التغيير، أما الثالثة فمجموعة تخبرك بأنها تريد التغيير وتحبه، لكن هذه المجموعة انقرضت!

دعوني أعرفكم قليلاً بمدينة أوكلاهوما؛ فليست هناك مدينة أمريكية تتطور بسرعة مدينة أوكلاهوما، ولكن بصراحة لا يزال أمامنا طريق طويل. فإذا عدنا إلى الوراء مثلاً عام 1990، فسنجد أن مدينة أوكلاهوما كانت ضحية المشكلات التي واجهتها خلال عقود. لقد كان قلب المدينة يختنق، وبدأ الناس النزوح نحو الضواحي، وكانت مدينة أوكلاهوما في ذلك الوقت مضرب المثل للمدن الأمريكية التقليدية. وكان العمدة حينئذٍ بارعاً جداً ويتعلم بالطريقة الصعبة؛ لذا قضى عاماً من ولايته ينفق الكثير من الأموال في محاولة لخفض مساحة شركة طيران كبيرة، ولبناء منشأة صيانة للمدينة، وكان العائد من هذا المشروع سيضيف مليار دولار إلى دخل المدينة الاقتصادي السنوي. وهذا هو الإلهام الذي كنا بحاجة إليه لإعادة بناء الاقتصاد بشكل جيد. ولكن في نهاية الأمر لم تُختَر مدينة أوكلاهوما موقِعاً لمنشأة الصيانة، وأخبرت شركة الطيران العمدة أن السبب هو انخفاض جودة الحياة بشدة، حتى إنهم لا يتخيلون أبداً أن يعيش موظفهم في هذا المكان المرؤّع. لكن كان هناك نموذج جديد للتحول؛ حينما بدأ العمدة الاستثمار في وسط المدينة، وبدأ بناء مراكز للفنون، وتحسين المرافق القديمة، وبناء مرافق جديدة، ومكتبات، وساحات رياضية، حتى إننا وضعنا الماء في النهر؛ حيث كان لدينا خندق كبير بلا ماء، فبنينا السدود ووضعنا الماء في النهر. وجاء العمدة التالي واستثمر في التعليم، فبنينا أو أعدنا بناء 75 مدرسة، ثم في عام 2004 تم انتخابي عمدة،



إننا نحث المواطنين الأكبر سناً على

مواصلة تعليمهم فأكثر المدن
نجاحاً تلك التي تتبنى ثقافة التدريب
والتعلم مدى الحياة

والشيء الوحيد الذي تتنافس فيه المجتمعات هو الموهبة، ونريد أن نستفيد من هؤلاء الشباب وهم في العشرين من عمرهم. لقد كانت الصراعات في الماضي من أجل السيطرة السياسية، والدفاعات القوية، والآلات الكبرى، لكن المدن اليوم ناجحة في استقطاب الموهوبين من الناس؛ للعيش والعمل واللعب هناك. نعم، المواهب هي نقطة المنافسة بين المجتمعات اليوم، لكن يمكن ربط كل هؤلاء الناس، وهذا الربط يأتي من الأجهزة المحمولة التي تكون متصلة باستمرار، ولا يكفينا ربط الأشخاص الذين نعرفهم عبر الإنترنت بوساطة تويتر وفيسبوك وغيرها من المنصات، بل علينا أن نتواصل أيضاً مع أشخاص لا نعرفهم. إن ربط الأشخاص الموهوبين هو أهم عمل يمكن أن يسعى له القادة؛ فربط الناس بعضهم ببعض في سوق عالمية موهوبة تبني مجتمعاً قوياً، ويعمق العلاقات في جميع أنحاء العالم، حتى لو لم تكن قد ذهبت إلى مدينة عالمية كبرى. فإذا كنت تعرف الناس بشكل أفضل، وإذا كان الناس على اتصال بأصدقائهم وأقاربهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي بطريقة أو بأخرى، فهذا الاتصال له قيمة كبيرة. إننا نحث المواطنين الأكبر سناً على مواصلة تعليمهم فأكثر المدن نجاحاً تلك التي تتبنى ثقافة التدريب والتعلم مدى الحياة.

وبالتأكيد لا شيء يغير مدننا أكثر من التكنولوجيا التي تعيد اختراع الاقتصاد العالمي من الداخل، لكن يبدو أن المدن التي حققت أكبر قدر من التكنولوجيا قد أخفقت في التخطيط لإنجازاتها؛ لأن الكثير من مبادراتنا يذهب إلى تصويت علني، على الأقل على مستوى الحكومة المحلية، وتجد أن الناس لا يريدون معالجة مشكلة ما إلى أن يتم التعامل مع المشكلات بالكامل ثم تصبح المشكلات حالات طارئة، وتستغرق وقتاً أطول لحلها! ودون استراتيجية التركيز، سوف تفقد المدن الحافة التنافسية لصالح الأماكن الجديدة. ثم هناك سؤال حول كيفية دفع ثمن هذه التكنولوجيا. مثلاً، إذا طلبت التغيير من مجموعة من الأشخاص فمنهم من سيقبل الفكرة الجديدة: الشباب أم كبار السن؟ الإجابة هي الشباب؛ لأنهم يعلمون أن شيئاً مختلفاً سيكون هناك، لكن إذا نظرت إلى التصويتات، فهل المصوتون من الشباب أم من كبار السن؟ لا شك أنهم من كبار السن، دائماً ما أقول إن على كبار السن التضحية من أجل بناء المدن لصالح الشباب. إذاً أين نحن الآن؟ إن ما يطمح إليه الشباب في سن العشرين ليس مختلفاً عما طمح إليه من كان قبلهم من الأجيال السابقة؛ فما زالوا يبحثون عن الأمل وعن فرصة وعن هذا الحلم الذي يتمثل في أن يكون لهم منزل خاص، أو عمل خاص، وما يريدونه هو فرصة للبقاء على أساس مزاياهم الخاصة. وأعتقد أنه من الجيد تحول الشباب إلى رواد أعمال، فالآن لدينا رواد أعمال يتطورون كل يوم، ويتدرب الشباب في المدارس ليصبحوا رواد أعمال. وعلى المدن أن تكون أكثر ذكاءً بالاستثمار في الشباب والمواهب.



La Se



to see connections between...
as, and concepts is a co



#know
#talks



اليوم الأول قاعة حديث المعرفة



الجلسة السابعة التحوّل من استهلاك المعرفة إلى إنتاجها

معاور الجلسة

- في ظل مجانية المحتوى، أصبح إنتاج المعرفة في أوجه.
- كيف يمكن للمدارس إشراك الطلبة في مشروعات هادفة تركز على الإبداع وتطبيق المحتوى الذي يتعلمونه
- سبل الارتقاء بمستويات المدارس والفصول الدراسية والطلبة للتحوّل من مستهلكين للمعرفة إلى منتجين لها.

Ability
ide

المتحدث



السيد/ جيف أوتخت

المؤسس والمدير التنفيذي لشركة إديورو للتعليم.

درّس في عددٍ من المدارس الدولية في الشرق الأوسط وآسيا. وعمل مع السياسيين في واشنطن العاصمة وشارك في المشروع التعليمي بدعوة من أمير البحرين. وشارك في تأسيس برنامج يمنح شهادة في تكنولوجيا التعليم ومحو الأمية المعلوماتية coetail.com في عام 2010.





في بعض الأحيان بالتعليم الاستباقي، لكن فيديوهات اليوتيوب وغيرها من المؤثرات خلقت نمطاً جديداً يمكن أن يحدث تحولاً في النظام التعليمي، بمفهوم التعلم في الوقت المطلوب، أو ما يسمى التعلم عند الحاجة؛ وهو معرفة المعلومات حال طلبها، فالمعرفة لا تقاس الآن بالمعلومات التي تعرفها وتستطيع أن تستخدمها عند الحاجة إليها، بل بالمعرفة التي تحاول البحث عنها وإدراكها حال الحاجة إلى ذلك أو عند مواجهة موقف معين.

والتعليم المتمثل في معرفة المعلومات تحسباً لطلبها -وهو السائد في هذه الأيام- قائم على الحفظ، ولكن كيف نجعل أطفالنا يحفظون معلومات من الممكن البحث عنها والحصول عليها في ثوانٍ باستخدام الهواتف الذكية؟! وكيف نستطيع أن نركز على ما ندعوه الحقائق الثابتة، ونعلم أولادنا وأطفالنا أن بعض الأشياء التي كنا نعدّها حقائق ثابتة قد تتغير؟! نحتاج إلى نظام يمنح الطلاب فرصة ربط الأفكار

الفرعية والمعلومات التي يحصلون عليها من أماكن مختلفة بعضها ببعض، وأن ينتجوا من خلال المزيج معرفة جديدة.

ومن الأمور الأخرى التي يجب أن نركز عليها أن قدرتك على التعلم أكثر أهمية مما تعرف من معلومات؛ لأن المعلومات التي تعرفها اليوم قد تصبح عتيقة أو بلا أهمية في المستقبل.

ومن العوامل الأخرى المميزة للتعلم عند الحاجة؛ التركيز على إدراك الروابط بين المجالات والأفكار والمفاهيم

أحدث في هذه الجلسة عن مهارة معرفية جديدة، وسنعيد معاً تعريف المعرفة، إضافة إلى التطرق إلى اقتصاد المعرفة؛ لأن فكرة المعرفة قد تغيرت، فمن قبل، كانت تتمثل في كمّ المعلومات التي نستطيع أن نعرفها ونذكرها ونحفظها. أما الآن فقد تغيرت هذه الفكرة تماماً مع اقتصاد المعرفة، فاقتصاد المعرفة الذي نتحدث عنه يتعلق بسرعة التعلم، والقدرة على طرح الأفكار، وإعادة التعلم بسرعة.

بدايةً، سنتحدث عن الجيل الذي سنتعامل معه، وهو الجيل التالي لجيل الألفية، أي من هم بالمدارس في الوقت الحالي، وعلينا أن نعي أموراً عدة، أولها أنهم يتعلمون من وسائل الإعلام أولاً؛ فهم يشاهدون مقاطع الفيديو ويتفاعلون مع الصور أكثر من تفاعلهم مع النصوص، فهم جيل يركز على وسائل الإعلام أولاً، وكذلك يفعل المجتمع أيضاً.

ويجب أن ندرك طبيعة أطفال اليوم، ومجتمع اليوم، فالجميع -أو معظم على أقل تقدير- لديهم هواتف ذكية في جيوبهم باستمرار. فنحن الآن مستهلكون منتجون، أو ما يسمى (المستهلك المنتج)، حيث نستطيع أن نستهلك المحتوى وننتجه في الوقت نفسه، سواء على إنستغرام أو على تويتر، وهذا ما يفعله الأطفال تماماً. فمن الممكن أن يستهلكوا وينتجوا المعرفة في الوقت نفسه، وهذا -بلا شك- سيؤدي إلى تحول هائل في النظام التعليمي.

فالنظام التعليمي قائم على تعلم جميع الأشياء المتاحة، واستخدامها عند الحاجة فقط، أو ما يسمى





العالم الابتكاري وفي ظل اقتصاد المعرفة، الإخفاق هو جميع المراحل التي تؤدي في النهاية إلى النجاح، ومقابل النجاح هو الخوف، وعدم البداية مطلقاً، والثبات في المكان دون مبادرة. ومن النقاط المهمة أيضاً ما يعرف بتصنيف (بلوم) لأهداف التعلم، وتتعلق الفكرة هنا بمعرفة أي مراحل الفهم الإدراكي للمخ ذات قدرات إدراكية أفضل. فإذا نظرنا إلى تذكُّر المعلومات وفهمها فسنجد في أسفل

بصفته مهارة أساسية، فعلى سبيل المثال؛ تطبيق شيء تعلمته في الرياضيات على ما أدرسه في العلوم، وتطبيق ما درسته في العلوم على صناعة المحتوى على يوتيوب، أي علاقة أشبه بالتفكير الخطي، والربط بين المجالات المختلفة على مستوى خطي. ومن الأمور التي يجب أن نركز عليها أيضاً نمط التفكير الابتكاري، حيث لا يكون الإخفاق مقابلًا للنجاح- كما هو الحال في معظم الأنظمة التعليمية الأخرى- ولكن في



مدى الحياة، وفكرة أن تكون في بيئة فوضوية وتضع الإجراءات والخطوات التي تحقق لك الاستفادة من تلك البيئة، وهذه هي عقلية التفكير الإبداعية وفكرة اقتصاد المعرفة.

هناك كثير من الأمثلة التي تشير إلى إمكانية استهلاك المحتوى المعرفي وصنعه في الوقت نفسه، مثل «ويكيبيديا»، فحتى الأطفال يمكنهم تعديل المحتوى على ويكيبيديا، تخيلوا معي أكبر موسوعة معرفية من صنع البشر يمكن أن يساعد على تعديلها وإضافة المحتوى إليها طلاب صغار.

كذلك مشروع ويكي الكتب، الذي يوفر كتباً مفتوحة للجميع، فمثلاً إذا كان في أحد الكتب فصل غير متاح عن الجبر، فيمكن أن يكتبه أحد الطلاب، ويقدم إضافة معرفية إلى العالم، وهذا ما يدخل في إطار إنشاء المحتوى أو تأليفه.

وإيجازاً، سأحدث عن النقاط المتعلقة بإعادة تهيئة النظام التعليمي في ظل اقتصاد المعرفة؛ أولاً: التحول السريع من النظام القائم على معرفة المعلومات تحسباً لطلبها إلى نظام التعلم عند الحاجة، وهو معرفة المعلومات حين طلبها. وثانياً: إننا نريد أن نعي أن الإخفاق جزء من النجاح؛ فيجب أن نغرس في الأطفال أن الإخفاق هو جميع الخطوات التي تسبق الوصول إلى النجاح، وآخر هذه النقاط أننا يجب أن نتحول من فكرة أن يبقى الطلاب في المدارس مستهلكين للمعرفة إلى أن يصبحوا مستهلكين منتجين لها أيضاً؛ وذلك بفضل توافر الأدوات التي تتيح لهم ذلك.

الإخفاق هو جميع الخطوات التي تسبق الوصول إلى النجاح

هرم تصنيف بلوم لأهداف التعلم من الناحية الإدراكية، وما يجب أن نركز عليه هو كيفية استخدام المعلومات لخلق المعرفة وتقييمها وتحليلها.

وكذلك تغيير طريقة العمل في الفصول الدراسية؛ بتعزيز الاكتشاف داخلها. فنحن إذا اشترينا هاتفاً جديداً ربما نحب اتباع التعليمات الموجودة في الدليل خطوة فخطوة، أما الأطفال فكل ما هو مطلوب منهم منحهم فخطوة الهاتف وهم سيتفاعلون معه ويكتشفونه وحدهم. فيجب أن تُركّز الفصول الدراسية على ما يُسمّى فوضى الاكتشاف، وكل ما علينا بصفتنا معلّمين هو أن نساعدهم؛ بتوضيح الإجراءات والخطوات التي يحتاجون إليها لإدراك ما توصلوا إليه، عن طريق فوضى الاكتشاف.

وإذا كنا نريد أن يتمحور التعليم حول فوضى الاكتشاف فسنحتاج أيضاً إلى فصول دراسية بنائية عالية المستوى، فالفكرة تتمثل في أن يبثّ التعلم البنائية تحفز الإبداع، فأنا -على سبيل المثال- قد أخطط فصلي وأجهزه بطريقة مربكة وفوضوية تماماً؛ بحيث يكون صاخباً وغير مرتب، ويكون الطلاب -على سبيل المثال- خارج مقاعدهم، وهذا ما تعنيه الفوضى. وتنطوي هذه العملية على بعض المكاسب، حيث يبدأ الطلاب بتنظيم تجربتهم التعليمية الخاصة، وهنا تكمن فكرة التعلم



Create Content

- Radio interviews
- Local TV interviews
- Newspapers, magazines, trade journals
- Speak at Chambers of commerce and Trade Shows
- Create meetup groups and networking events

RAISE YOUR PROFILE Develop Yourself as an Authority

- Create Charitable fundraisers
- Live podcasts and webinars
- "Interview the Expert"
- Join targeted groups on LinkedIn
- Create a Digital Magazine

#KNOW
#TALKS



اليوم الأول قاعة حديث المعرفة



الجلسة الثامنة عوامل النجاح في عصر المعرفة والتطور الرقمي

معاور الجلسة

- التطور الرقمي وكيف يخلق فرصاً مربحة.
- مهارات قيّمة لبناء فريق الأعلام.
- توظيف وسائل التواصل الاجتماعي والمؤثرين فيها لبناء الأعمال والعلامات التجارية.



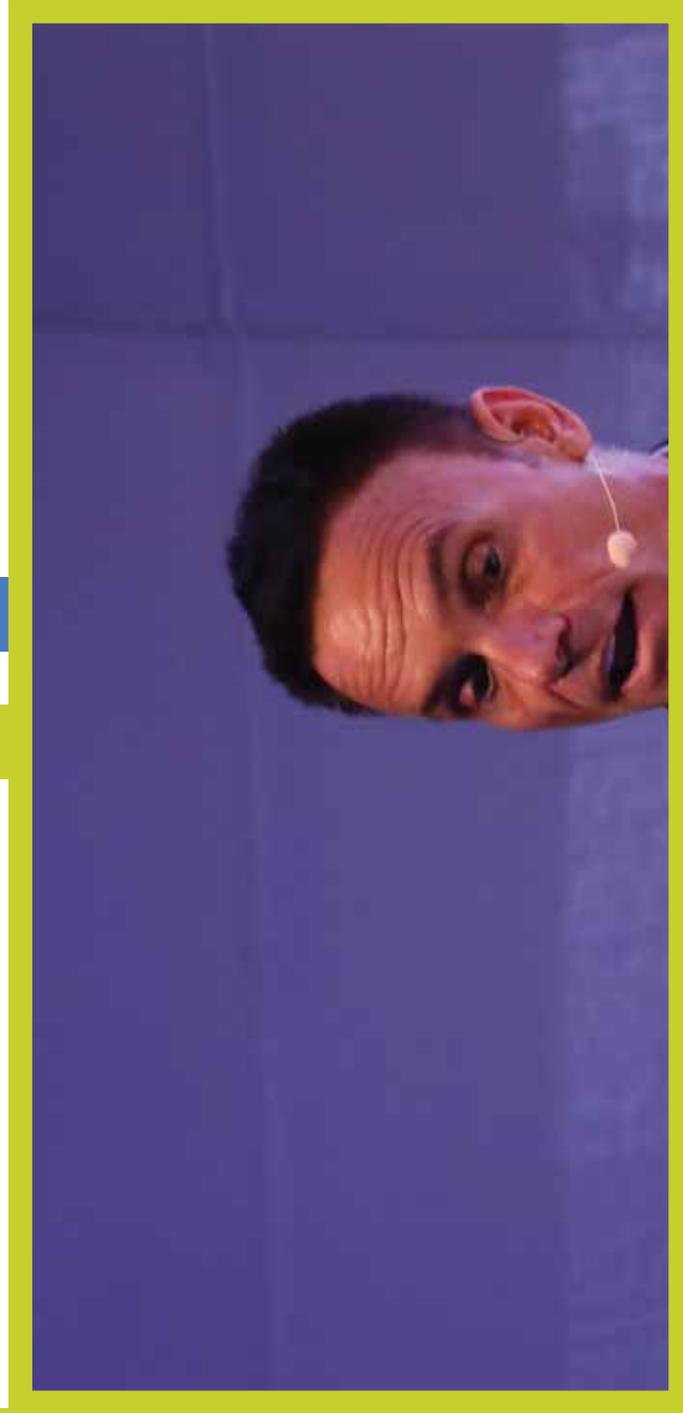
المتحدث



السيد/ كيفين هارينغتون

رائد أعمال- وأحد مؤسسي منظمة رواد الأعمال.

عضو لجنة التحكيم وأحد مؤسسي برنامج المسابقات «شارك تانك»، وهو من أوائل رواد العلامة التجارية «As Seen On TV» وأحد مؤسسي منظمة رواد الأعمال. أسس شركة «كوانتوم إنترناشونال». كما أصبح رئيساً لشركة «ناشيونال ميديا».





يدرك جميع رواد الأعمال الطبيعة المتقلبة والمُتغيرة لعالم ريادة الأعمال، والتأرجح بين تحقيق الأرباح وتكبد الخسائر

الصحف والمجلات، نصحني صديقي توني روبنز قائلاً: «إذا استمررت في فعل ما اعتدت فعله، فستحصل على النتائج نفسها التي تحصل عليها». فطلبت مساعدة ريتشارد برانسون، رائد الأعمال البارز ومؤسس مجموعة «حيث ينبغي» ورئيس مجلس إدارتها، فوضعنا معاً خطة عمل للتغلب على هذه الصعوبات تضمنت 3 خطوات::

1. بناء «فريق أحلام» جديد متسلح بالمعرفة الرقمية؛ ينبغي أن يضم فريق العمل الجديد الخبراء والمستشارين والمرشدين والمتخصصين التقنيين والمشاهير والمؤثرين في مواقع التواصل الاجتماعي، والمتخصصين في الإعلان الرقمي من أجل تحديد سبب هذه الظاهرة والإجابة عن السؤال المحوري: ماذا يشاهد أولئك الذين عزفوا عن مشاهدة التلفزيون؟ لقد استبدل المشاهدون مواقع التواصل الاجتماعي بالتلفزيون في عصر المعرفة والتطور الرقمي الجديد.
2. تبني هذه الحقبة الرقمية الجديدة في سياق اقتصاد المعرفة وتبني الابتكارات الرقمية الخلاقة.

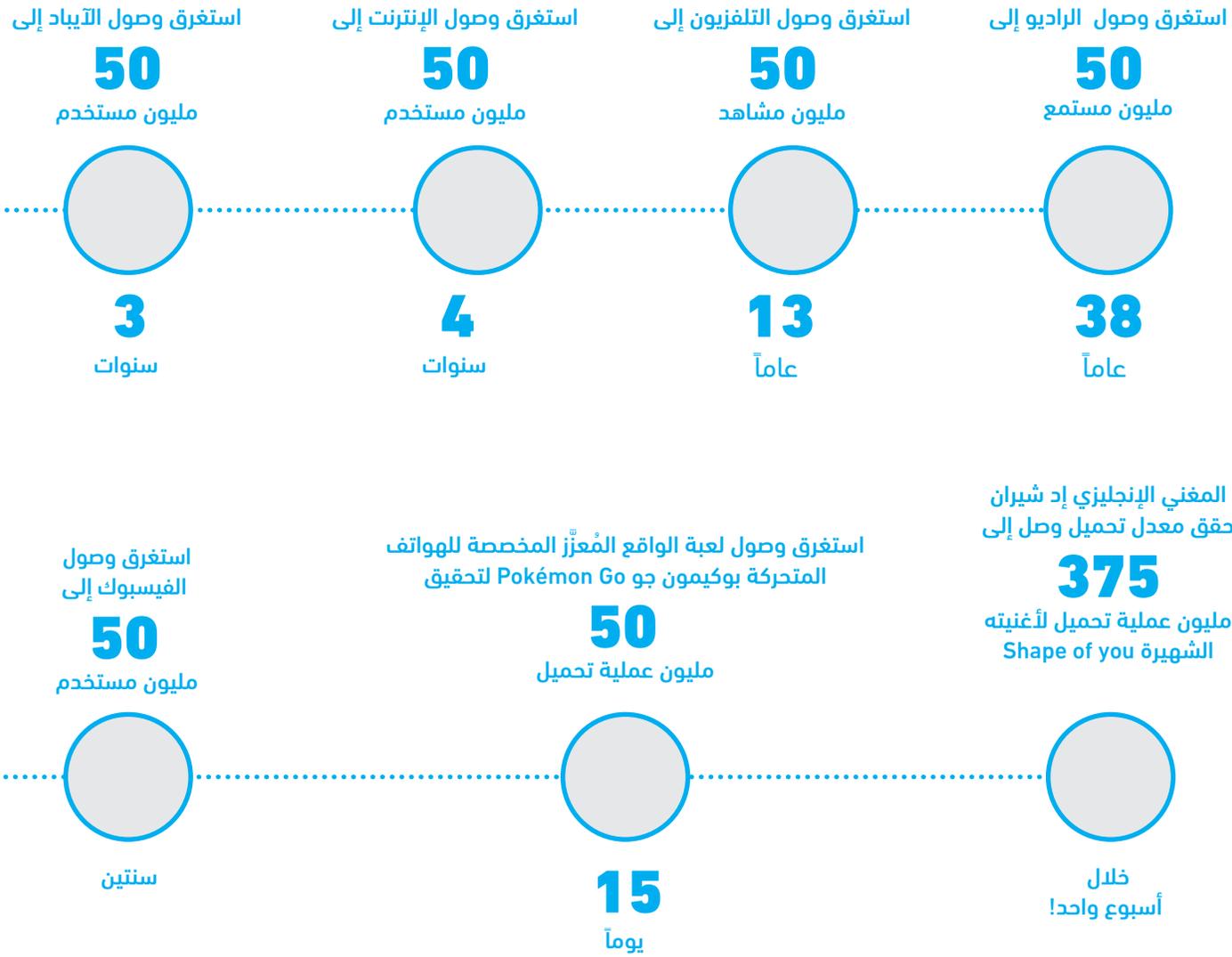
سنتحدث اليوم عن اقتصاد المعرفة ودوره في إحداث تغيير جذري في مسار حياتي المهنية بصفتي من رواد الأعمال، وكيف ساعدني على التغلب على الصعوبات والعقبات التي واجهتها.

بدأت حياتي المهنية في العمل مع أبي في مطعمه الخاصة، وقد شجعتني أبي على خوض غمار ريادة الأعمال منذ سن صغيرة، ونجحت فعلاً في تأسيس عدد من المشروعات التجارية الناجحة، وأطلقتُ كذلك فكرة «مركز الأعمال» الريادية، وأسستُ أول مركز أعمال عام 1980 لرواد الأعمال أصحاب المؤسسات التجارية والمشروعات الصغيرة لتأسيس شركاتهم الجديدة، وأنشأتنا 30 مركز أعمال على مستوى الولايات المتحدة؛ وقد ساعدني ذلك على التعرف إلى صناعة التلفزيون ودخولها.

وبينما كنت أشاهد التلفزيون في بداية الثمانينيات، لاحظت أن قناة ديسكفري تبث لمدة 18 ساعة فقط! ففكرت في استغلال هذه الفرصة- انطلاقاً من عقلية ريادة الأعمال التي تتبنى المبادرة وتسعى للابتكار- لإذاعة محتوى إعلاني خلال فترة توقف البث (التي تستمر 6 ساعات)، مقابل حصة من الأرباح أدفعها للقناة. ونتيجة للنجاح الباهر الذي حققته فكرتي؛ اختارني مارك بيرنيت لتقديم برنامج المسابقات الجديد حينئذٍ «شارك تانك Shark Tank».

يدرك جميع رواد الأعمال الطبيعة المتقلبة والمُتغيرة لعالم ريادة الأعمال، والتأرجح بين تحقيق الأرباح وتكبد الخسائر. فحين بدأ تراجع نسب مشاهدة التلفزيون وتوزيع





التايم آنذاك، فأجابني بأن المجلة تحقق نجاحات كبيرة ومطرده بسبب اقتحامها عالم المعرفة الرقمية الجديد، وتبني ثقافة المشاهير والمؤثرين في مواقع التواصل الاجتماعي. 3. الحرص على بناء هويتك المهنية ضمن أشهر وأبرز

وعلى سبيل المثال؛ شهدت مجلة «التايم» الشهيرة تدهوراً مطرداً على مدار 6 أعوام متتالية بسبب عزوفهم عن تبني ثقافة المعرفة الرقمية الجديدة، وفي المقابل سألتُ ستيف فوربس -صاحب مجلة «فوربس» الشهيرة- عن حال مجلته مقارنة بالتدهور الكبير الذي تشهده مجلة



التلفزيوني الذي يستضيفني، وأقدم إلى المستمعين والمشاهدين هدية لتحميل فصل من كتابي مجاناً على موقعي الإلكتروني، وبعد دخولهم على الموقع نقدم إليهم العرض الأساسي عن طريق إرسال رسائل بريد إلكتروني بشكل آلي ضمن استراتيجية الاستهداف التسويقي للزبائن المحتملين. ربما لا يشتري الزوار المنتجات التي تعرضها، ولكنك تحصل على بيانات الاتصال بهم وتستطيع الاستفادة منها لاحقاً. فهناك ما يزيد على 2.52 مليار مستخدم نشط على موقع فيسبوك على سبيل المثال، وتستطيع تحديد 1800 نقطة استهداف تسويقية مختلفة، وهذا هو المعنى الحقيقي لمقولة: «المعرفة مكن القوة الحقيقية». ويمكن لرواد الأعمال الاعتماد على استراتيجية التسويق التي تقوم على الحفاظ على العملاء الحاليين وتشجيعهم لشراء منتجات أعلى قيمة مقارنة بالمنتجات التي يتم ترويجها، أو تشجيعهم لشراء سلع ومنتجات تكميلية وإضافية، وهو ما يُعرف في علم التسويق باسم Precision Marketing. وقد ساعدتنا هذه الاستراتيجية التسويقية الاستثنائية على بناء علامات تجارية صغيرة (Microbrand) ناجحة للشركات الصغيرة الناشئة، ولرواد الأعمال الذين يطلقون مشروعاتهم التجارية على الإنترنت ويحققون أرباحاً ضخمة وإنجازات رائعة. فعلى سبيل المثال، بلغ حجم أعمال شركة «كايلي جينر» لمستحضرات التجميل 800 مليون دولار، ونجحت في تأسيس علامة تجارية صغيرة ناجحة تبلغ قيمتها مليار دولار.

الأعلام والشخصيات النافذة في صناعتك؛ عن طريق بناء علامة تجارية مميزة في فضاء اقتصاد المعرفة. وينبغي لرواد الأعمال بناء هويتهم المهنية ضمن أبرز الشخصيات المؤثرة التي يشار إليها بالبنان في صناعتهم؛ حتى ينجحوا في اجتذاب الفرص الجيدة وتحقيق النجاح والتميز. تطلبت هذه الخطوة مني أن أُولي المشاركة في كتابة المحتوى اهتماماً بالغاً؛ بنشره والترويج له عبر محطات الراديو والبرامج التلفزيونية والمجلات والبث الإذاعي عبر الإنترنت وفعاليات جمع التبرعات وغيرها. فنشرت حتى الآن 7 كتب، وأطلقت مجلة رقمية لبناء مصداقيتي لدى الجمهور، ولتعزير هويتي المهنية بصفتي مَرَجِعاً وخبيراً بارزاً في صناعتي، كما أنتج «بودكاست»، برنامج شبه إذاعي على شكل طقات صوتية أو مرئية مسجلة ومنشورة على الإنترنت، وقد حقق «بودكاست» حديث أنتجته نسبة مشاهدة بلغت 6 ملايين مستمع! ومن المهم أن يبذل رواد الأعمال الجهود لبناء ما يعرف باسم قُمع التسويق؛ ويمكن توضيح ماهية استراتيجية قُمع التسويق في هذا المثال؛ حيث تتمثل نقطة جذب العملاء المحتملين في البرنامج الإذاعي أو

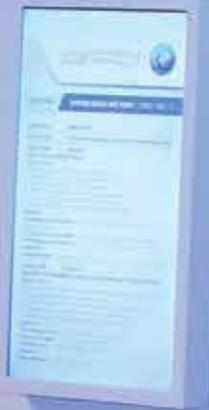
**استبدل المشاهدون
مواقع التواصل الاجتماعي
بالتلفزيون في عصر
المعرفة والتطور الرقمي
الجديد**





اليوم الأول قاعة مصنع المعرفة

مصنع المعرفة KNOWLEDGE FACTORY



2018 Knowledge Summit | قمة المعرفة



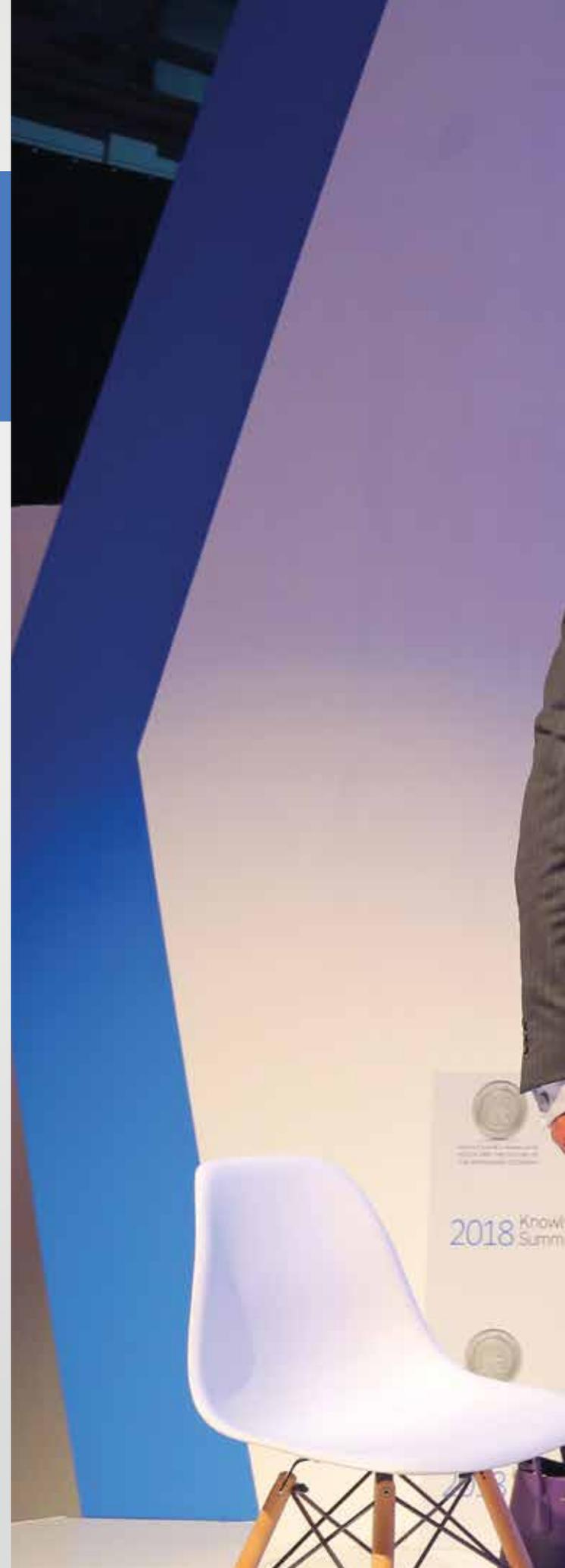
اليوم الأول قاعة مصنع المعرفة



الجلسة الأولى استشراف مستقبل المعرفة

معاور الجلسة

- عرض نتائج نموذج مستقبل المعرفة.
- الإطار المفاهيمي لنموذج مستقبل المعرفة.
- العوامل المؤثرة في تحديد مستقبل المعرفة.
- ما دور البيانات الكبيرة في مستقبل المعرفة؟
- هل انتهى دور المؤشرات التقليدية؟
- كيف يمكن الاستفادة من نموذج مستقبل المعرفة؟



المتحدثون



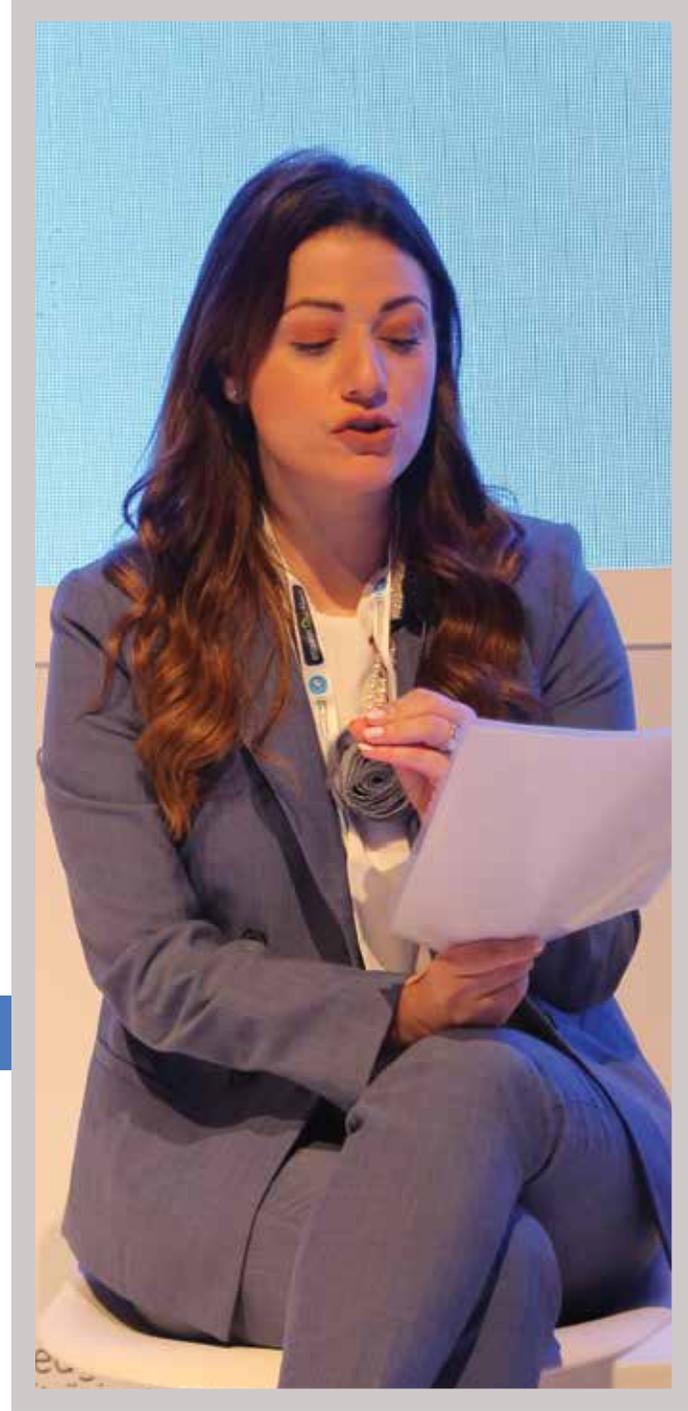
البروفيسور/ ليف إدفينسون
أستاذ رأس المال المعرفي في جامعة لوند، السويد.

البروفيسور/ لوران بروبست
مدير وحدة البحث والتطوير في PwC.

البروفيسور/ جان ستورسون
مؤسس شركة ريبستنج RESTING – استشارات من المستقبل.

مدير الجلسة

السيدة/ يمنى نوفل
مؤسسة برامج وممارسة تلفزيونية.





البروفيسور/ جان ستورسون

مؤسس شركة ريسٲنج RESTING -
استشارات من المستقبل

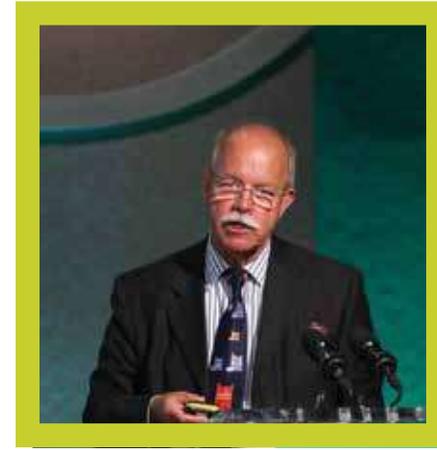
مستشار استراتيجي ومتحدث دولي عام، وكبير مستشاري المعرفة في مشروعات التطوير الاستراتيجي المتعلقة بالمدن الذكية ومستقبل المجتمعات في السويد والنرويج والبرازيل. كما يعمل استشارياً لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي «UNDP» في مشروع يركز على مستقبل مؤشر المعرفة العالمي خلال عام 2017.



البروفيسور/ لوران بروبست

مدير وحدة البحث والتطوير
في PwC

شريك في شركة برايس ووترهاوس كوبرز في لوكسمبورج، ورئيس الشبكة العالمية لـ«النظام البيئي الابتكاري الإقليمي». كما أنه مسؤول عن مشروعين أوروبيين استراتيجيين في 28 دولة: المرصد الأوروبي للابتكار، ومجال «المراقبة الرقمية لريادة الأعمال» الجديد المصمم لتحديد السياسات الأوروبية القادمة وتنفيذها.



البروفيسور/ ليف إدفينسون

أستاذ رأس المال المعرفي
في جامعة لوند- السويد

أول أستاذ عالمي في رأس المال الفكري في جامعة «لوند» بالسويد وجامعة «بوليتكنيك» في هونغ كونغ، في 1998 حصل على جائزة «Brain of the Year - برين أوف ذا يير» من مؤسسة «برين ترست»، وقد أدرج اسمه في موسوعة مشاهير العالم «Who's Who».





البروفيسور/ لوران بروبست:

هناك كثير من الأفكار والمتطوعين والرؤى، وهذا ما يعد من الأمور المعقدة التي تحتاج إلى جهد كبير للتعامل معها.



مدير الجلسة:

كيف تستطيع الدول العربية أن تأخذ خطوات سريعة في بناء مجتمعات المعرفة؟



البروفيسور/ جان ستورسون:

يجب أن يتم التركيز على التقنيات الحديثة وبيانات الوقت الفعلي، والانتقال من التاريخ إلى الحاضر للقفز نحو المستقبل، اعتماداً على ما وصلت إليه الدول المتقدمة في أوروبا في بناء مجتمع المعرفة.



مدير الجلسة:

ما الذي نحتاج إليه لتعرف إلى نموذج المعرفة؟



البروفيسور/ جان ستورسون:

نحتاج إلى بناء علاقات بين القطاعات المختلفة والجنس البشري، وأن يعي الجيل الجديد أنهم بشر، وليسوا روبوتات.



البروفيسور/ ليف إدفينسون:

ليس هناك نموذج واحد، ولكن النموذج الأفضل هو ما سيتبلور، ويُعتمد في النهاية.



البروفيسور/ جان ستورسون:

يتعلق مستقبل المعرفة بإيجاد طرائق للمعرفة والابتكار،
واتخاذ خطوات جريئة للحاق بركب بناء مجتمعات



مدير الجلسة:

ربما تفضل بتوضيح ذلك أكثر في كلمتك الرئيسية!





أمر مهم للغاية؛ فنحن ننتقل من المعرفة إلى عصر الحكمة، أي الاستخدام المفيد للمعرفة. نحن نطبق شيئاً ما، وندركه، ونتخذ خطوة إلى الأمام. فالمعرفة غير مقيدة بتطوير المعرفة التعليمية فقط، ولكنها تتطور نتاجاً للتدفق البشري من الإبداع والابتكار، وتتطور بوتيرة متسارعة، وتعتمد على العلاقات فيما بيننا؛ فنحن نجتمع بعضنا مع بعض، ونضع تصوراتنا للمستقبل

المعرفة، ومحاولة الفهم بدرجة أكبر. فإذا قلت في بعض الأحيان أنا لا أفهم شيئاً ما، فهذا أمر رائع؛ لأن الخطوة التالية ستكون محاولة لفهم ذلك الشيء، وبالتالي، سيكون هناك اكتساب للمعرفة والآراء الجديدة؛ لأن المعارف المتشابهة تتنافر ولا تندمج، أما المعارف المختلفة فتتجذب بعضها إلى بعض وتتكامل. أستطيع أن أقول إننا بصدد بناء مجتمع معرفي، وهذا



يتعلق الأمر بخدمة المجتمع لأفراده فقط، بل أن تكون العلاقة تبادلية بين المجتمع وأفراده.



مدير الجلسة:

بروفيسور لوران، أود منك التحدث بصورة أعمق عن هذا الموضوع، والتركيز على الجانب البشري بدرجة أكبر.



البروفيسور/ لوران بروبست:

هناك دراسة لتقييم المعرفة المستقبلية باستخدام بيانات الوقت الفعلي، أُعدت بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، الذي ركز على 22 دولة. وكان الهدف من هذه الدراسة هو بناء نموذج مستقبل المعرفة وتنفيذه. وقد بدأنا مناقشة النموذج المفاهيمي لمستقبل المعرفة والمجالات المستقبلية للمعرفة، واخترنا أربعة مجالات هي: الذكاء الاصطناعي، والتقانة الحيوية، والأمن السيبراني، والبلوك تشين. ونحن نرى أن هذه المجالات ستكون ذات أهمية استراتيجية لجميع الدول، وأضافنا أيضاً مهارات المستقبل بمثابة مجال خامس، ثم قمنا بقياس هذه المجالات التطويرية

وتوقعاتنا ونقدم تفسيراتنا من منظور بشري، وكل ذلك بالتأكيد سيعتمد على الثقة. فمن دون ثقة لن يكون هناك مجتمع معرفة. وهناك نقطة أخرى تتمثل في أنّ المعرفة تُمثل مساحة بيننا- بكوننا بشراً- وبين الصناعات والقطاعات والوظائف والمسائل ووجهات النظر المختلفة، فالأمر يتعلق بتبادل الأفكار.



مدير الجلسة:

استنتجت مما قلته أننا يجب أن نتحكم في بناء مجتمعات المعرفة مع الحفاظ على تدفق المعرفة في الوقت نفسه، أليس هناك تعارض بين الأمرين؟



البروفيسور/ جان ستورسون:

أنا أعني أن نضع إطاراً عاماً حاكماً للمعرفة ونموذجاً معرفياً محدداً من حيث الشكل العام. ولكن في الوقت نفسه، يجب أن يكون هناك قدرٌ من التدفق المعرفي الحر، وأن يكون لكل دولة النموذج الخاص بها، مع التفاعل والتواصل بين الدول في ظل التدفق الحر للمعرفة، وحرية الابتكار والإبداع الخلاق وخدمة المجتمع، وألا



يعتمد انتقال المعرفة على ثلاثة أبعاد، هي الموقع والاتجاه والسرعة

التحضيرات وكثافتها. وأن منهجيات المؤشرات البديلة توفر رؤى جديدة لصناع السياسات والجهات المعنية، وأن الدول التي سجلت أعلى النقاشات حول هذه المؤشرات في المواقع الإلكترونية تعد من ضمن أفضل بيئات العمل وأكثرها جودة. ومن حيث أبعاد المعرفة يحتل بُعد الأبحاث والتطوير والابتكار والعلوم المرتبة الأولى بنسبة 30.4% من إجمالي النشاط على المواقع الإلكترونية، ثم بعد الاقتصاد وبعد التعليم، بنسبة 26.1% و24.8% على الترتيب.

أعتقد أن هذه النتائج جيدة ولكننا ما زلنا بحاجة إلى مناقشات وحوارات بين الدول، واتخاذ إجراءات مشتركة، وتحويل الجهود إلى معلومات وسياسات وتطبيقها.



مدير الجلسة:

أعتقد أنه ربما هناك مخاوف من عدم القدرة على مواكبة هذا التغير المتعلق بمستقبل المعرفة، هل يمكنك التحدث عن هذا التغير؟

الخمسة وفقاً لخمسة أبعاد هي: التعليم، والأبحاث والتطوير والابتكار، والتكنولوجيا، والاقتصاد، والبيئة الممكنة.

وقد قمنا بتبني منهجيات جديدة قائمة على البيانات الضخمة في الوقت الفعلي، من بينها المنصات؛ حيث استطعنا من خلال رصد مواقع التواصل الاجتماعي الوصول إلى أكثر من 150 مليون مصدر عام، بأكثر من 180 لغة، واستخدمنا مؤشرين هما: عدد مرات ذكر موضوعات محددة، ومستوى المشاركة، و25 استفساراً غطت 277 كلمة مفتاحية وترجمت إلى 15 لغة، و52000 من المقاييس، جاءت نتاج جمع أكثر من 25 علاقة ممكنة بين المجالات المستقبلية وأبعاد المعرفة لمدة 52 أسبوعاً فيما يتعلق بـ20 دولة، وأصبح لدينا 4.8 مليون إشارة خلال هذه التحليلات.

من أهم النتائج التي توصلنا إليها أننا جميعاً لسنا بالمستوى نفسه من التواصل والمساهمة في ما يتعلق بمستقبل المعرفة، وإذا ما نظرنا إلى مستويات الاهتمام بمستقبل المعرفة سنجد كثيراً من التنوع والاختلاف، فهناك دول حققت أقل من 1500 درجة مثل تشيلي والبرازيل ومصر والأردن والهند والمغرب وتنزانيا، ودول حققت أقل من 3000 درجة مثل السويد والإمارات العربية المتحدة وألمانيا واليابان، ودول حققت أكثر من 3000 درجة، مثل الولايات المتحدة وسنغافورة وسويسرا وفنلندا والمملكة المتحدة وهولندا.

وتتمثل أهم نتائج هذه الدراسة في أن جميع الدول تجهز نفسها لمستقبل المعرفة، مع اختلاف مستويات



مستويين هما: مستوى الابتكار «إنشاء المستقبل»، ومستوى ذكاء الأعمال «فهم المستقبل». ومن المهم أن نشير- بشأن هذا النطاق- إلى أننا يجب أن نضبط سرعة التحديث، والمثير أنه على الرغم من ميل وسائل الإعلام إلى التركيز على المآسي والسلبيات، فإننا نستطيع أن نقول: إن هناك مؤشرات- مثل: معدلات محو الأمية، ووفاة الأطفال الصغار، واستخدام الإنترنت- تشير إلى أننا نتحسن، والأمور لا تسير إلى الأسوأ كما يظن



البروفيسور / ليف إدفينسون:

يعتمد انتقال المعرفة على ثلاثة أبعاد، هي الموقع، والاتجاه، والسرعة. ويتم قياس هذه الأبعاد على







البروفيسور / ليف إدفينسون:

هناك نصيحة تتمثل في أن العلاقات يجب ألا تقتصر على القطاعات والصناعات والدول، وأن تكون بين الأفراد، بحيث تكون هناك علاقات خطية ذكية بين الأفراد.



البروفيسور / جان ستورسون:

أعتقد أن أهم نقطة تتمثل في الاستثمار في البنية التحتية للعلوم، علوم المادة، العلوم العصبية، أيًا كانت، البنية التحتية العلمية الأكاديمية ضرورة مهمة.



البروفيسور / لوران بروبست:

أعتقد أن أهم نقطة تتمثل في رفع مستوى الأفراد ومهاراتهم؛ فنحن نجد فجوات في المهارات في أرجاء العالم.

البعض. وأعتقد أننا يجب أن نركز على الميل الإيجابي وليس السلبي نوعاً ما.

وإذا ما نظرنا إلى موقع الإمارات العربية المتحدة بالنسبة إلى الابتكار والنتائج المحلي الإجمالي، فسند أنما تحتل مكانة مميزة نظراً إلى موقعها في مجال تطوير رأس المال الفكري، فالأمر لا يقتصر على التعليم، بل يتعلق أيضاً بالارتقاء بالثقافة، وبالسياق الذي تعمل من خلاله للوصول إلى ما يُسمّى «مجرّة القيمة - Value Chain»، وليس «سلسلة القيمة-Value Chain» كما هو متعارف عليه. ونحن الآن بصدد فئة جديدة من القطاع الاقتصادي الاجتماعي، الذي يُعدّ قطاعاً جديداً يتم توظيفه لإعادة توازن المجتمع. وسيعتمد هذا القطاع على الجيل Z (الجيل الذي يلي جيل الألفية). فهذا بُعد جديد بالكامل، وهناك كثير من الخطوات التي ستقودنا في اتجاه عصر مستقبل المعرفة، أهمها الانتقال من التفكير العقلي إلى استخدام الدماغ في التفكير، أو ما يسمى بالحاسوب الدماغي.



مدير الجلسة:

هل هناك أي نصائح استراتيجية للتقدم الإماراتي في مجال تطوير رأس المال الفكري.





البروفيسور / ليف إدفينسون:

يبدأ المستقبل في ثوانٍ معدودة، فيجب مثلاً أن تلحق
بركب الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي، للتعايش مع
المستقبل.



مدير الجلسة:

بروفيسور ليف، يبدو ذلك مثيراً ومخيفاً في الوقت
نفسه، لأنك إذا لم تهين نفسك أو تستعد فلن تكون
موجوداً، لأن سرعة التطور غير معقولة.



البروفيسور/ جان ستورسون:

أعتقد أن الأمر يحتاج إلى علاقات عميقة بين أفراد لا تفكر بالنمط نفسه، وأن يكون هناك تعلّم أسي بين هؤلاء الأشخاص القادمين من نطاقات فهم مختلفة، وأن تكون هناك حرية للتحدث والعمل وتكامل الثقافات.



البروفيسور/ جان ستورسون:

أعتقد أن أحدث شيء قد يظهر هنا هو الهايبرلوب بين دبي وأبوظبي، الذي من الممكن أن ينقلنا في سبع دقائق فقط، هذا بالضبط هو الركب الذي يجب أن نلحق به.



البروفيسور/ ليف إدفينسون:

يجب أن يحصل دمج بين الأجيال، وألا يقتصر الأمر على تعيينهم فحسب، بل دعوتهم إلى أنواع جديدة من النهج الإداري وبناء تحالفات ذكية معهم.



مدير الجلسة:

لقد قلت جميعاً إننا يجب أن نركز على الجانب البشري ونحن نستشرف المستقبل، فماذا عن نصائحكم بشأن التقدم إلى الأمام بشأن هذا الأمر؟



البروفيسور/ لوران بروبست:

أستطيع أن أقول: إن النقطة الرئيسة تتمثل في القدرة على التعلم بسرعة، وعلى نحو فعال، والتعلم من أجل التعلم.

أعتقد أن أحدث شيء قد يظهر هنا هو الهايبرلوب بين دبي وأبوظبي، الذي من الممكن أن ينقلنا في سبع دقائق فقط، هذا بالضبط الركب الذي يجب أن نلحق به



إقامة



2018

Know
Sum

اليوم الأول قاعة مصنع المعرفة



الجلسة الثانية دور اقتصاد المعرفة في تمكين ريادة الأعمال

معاور الجلسة

- مساهمة قطاع ريادة الأعمال في اقتصاد الدول وتنمية قدراتها التنافسية.
- مستقبل ريادة الأعمال أمام تحديات المنطقة العربية.
- حافظات الأعمال ودورها في التنمية الاقتصادية.
- طول تنمية ريادة الأعمال وضمان استدامتها.



المتحدثون



السيد/ جوردان كايسي
أحد أصغر رواد الأعمال في العالم.

السيد/ كيفين هارينغتون
رائد أعمال، أحد مؤسسي منظمة رواد الأعمال.

الدكتورة/ ماجدة العززي
المدير التنفيذي لمصنع ساندستورم للسيارات.

مدير الجلسة

السيد/ عمر البوسعيدي
مقدم برنامج (حوار المستقبل) على إذاعة (بلس95).





الدكتورة/ ماجدة العززي

المدير التنفيذي لمصنع
ساندستورم للسيارات

أول إماراتية في الشرق الأوسط حاصلة على درجة الدكتوراه في إدارة أعمال سلسلة التوريدات والتصنيع من جامعة الإمارات العربية المتحدة. قامت بإنشاء مصنع للسيارات عام 2017، وشغلت مناصب عدة حكومية وشبه حكومية. ولديها عضوية في مجلس سيدات أعمال أبوظبي، وجمعية الإمارات التطوعية.



السيد/ كيفين هارينغتون

رائد أعمال، أحد مؤسسي منظمة رواد الأعمال

عضو لجنة التحكيم وأحد مؤسسي برنامج المسابقات «شارك تانك»، وهو من أوائل رواد العلامة التجارية «As Seen On TV» وأحد مؤسسي منظمة رواد الأعمال. أسس شركة «كونتينيوم إنترناشونال». كما أصبح رئيساً لشركة «ناشيونال ميديا».



السيد/ جوردان كايسي

أحد أصغر رواد الأعمال في العالم

رائد أعمال أيرلندي لم يتجاوز 18 عاماً. وأحد المرشحين لجائزة الباقتا «الأكاديمية البريطانية للأفلام والتلفزيون»، أنشأ مشروعاً بعنوان «حركة رواد الأعمال المراهقين». وحصل على جائزة أفضل ابتكار في جائزة المشروعات الطلابية، والمركز الأول في معرض BT للعلم والتكنولوجيا للشباب.





السيد / كيفين هارينغتون:

كنت أشاهد قناة «ديسكفري»، وفجأة أظلمت الشاشة لـ6 ساعات، فاتصلت بشركة التلفاز وأخبرتهم أنني لا أرى برامج! فأخبروني أن القناة تعمل 18 ساعة فقط. فبدأت تقديم برامج تلفزيونية إليهم لبيع المنتجات. وكنت أسوّق في هذه البرامج لجميع المنتجات التي يمكنك رؤيتها على شاشة التلفاز، ومن هنا جاءت صناعة «As Seen On TV».



مدير الجلسة:

هذا رائع كيفين، لكن قد لا يحب بعض الأشخاص الإعلانات المدفوعة؛ ما يدفعهم إلى الاشتراك في «نتفليكس» تجنباً لها، فما بالك بالإعلانات الترويجية؟!



مدير الجلسة:

الدكتورة ماجدة، هلا تفضلت وحدثينا عن نفسك، وعن قصة نجاحك؟



الدكتورة / ماجدة العززي:

خلال دراسة الدكتوراه حصلت على قسط وفير من الخبرة في مجال إدارة الأعمال التجارية؛ حيث كنت في هذا المجال من عام 2004، وبعد أن أنهيت دراستي جاءتني الفكرة وأنا في العمل، وتحدثت مع مدير العمليات فأخبرني أنني أفكر بشكل يتخطى الواقع. ثم أصبح فيما بعد مدير العمليات لديّ في المصنع، بعد 7 سنوات.



مدير الجلسة:

السيد كيفين هارينغتون، هلا تفضلت وأخبرتنا كيف وصلت إلى أن تكون في برنامج (شارك تانك)؟



مدير الجلسة:

هل أستطيع أن أسألك ما الذي فعلته بأول مليون لك؟



السيد / كيفين هارينغتون:

ما زال هناك ملايين الأشخاص يشاهدون هذه البرامج، ويشترون منها بشكل فعّال.





مدير الجلسة:

السيد جوردان، حدثني عن نفسك، وعن حركة رواد الأعمال المراهقين، وكيف أصبحت أصغر رائد أعمال على مستوى العالم؟



السيد / كيفين هارينغتون:

اشترت منزلاً؛ فالعقار تتعاطم قيمته.



السيد/ جوردان كايسي:

إحداث التوازن بين هذه الأمور صعب قليلاً بالطبع، فأنا أدرّس إدارة الأعمال في الجامعة الآن، وعلى الأقل هناك بعض التشابه بين ما أدرس وما أفعل، لكن في الثانوية كان الوضع مختلفاً!



مدير الجلسة:

دكتورة ماجدة، ما رؤيتك للتحول الحادث في دولة الإمارات، ورؤية ما كنا عليه في الماضي، وما وصلنا إليه الآن، وما رؤيتك للمستقبل؟



الدكتورة/ ماجدة العززي:

نحن نعد الآن الرواد في المنطقة، خاصة في اقتصاد المعرفة وغيره من الأشياء الكثيرة. ولم يأت هذا عبثاً؛ لكنه أتى بناء على دراسة مخطط لها. ويعد اقتصاد

نحن نعد الآن الرواد في المنطقة؛ خاصة في اقتصاد المعرفة



السيد/ جوردان كايسي:

أنشأت أول برنامج لي في التاسعة، وبعد سنتين أنشأت ألعابي الخاصة، وفي النهاية وصلت إلى تطوير تطبيقات هاتف «آي فون». فأنشأت شركتي الأولى في سن الثانية عشرة، وخلال السنتين الماضيتين أنشأت شركتين تعملان في مجال التكنولوجيا. وكنت أضم إليّ أشخاصاً مشابهين لي؛ من المبتكرين، ورواد الأعمال الشباب، والمبدعين الشباب، حيث اجتمع كل هؤلاء لبدء حركة رواد الأعمال المراهقين، والهدف منها أن تشكل شبكة عالمية من رواد الأعمال الشباب والمخترعين الشباب ليدعم بعضنا بعضاً.



مدير الجلسة:

وهل تستطيع الموازنة بين المدرسة وفروضك المنزلية وإدارة هذه المنظمة الهائلة؟





السيد / كيفين هارينفتون:

حين نتحدث عن دعم الشباب في الولايات المتحدة، فاليوم هناك الكثير من الفرص المتاحة لرواد الأعمال؛ للدخول في مجال الأعمال التجارية، وهو أمر لم يكن متاحاً لنا في الماضي؛ فاليوم تستطيع الحصول على تمويل جماعي، ويمكنك الوصول إلى فكرة، ووضعها على موقع للتمويل الجماعي، وتبدأ المشروع.

المعرفة الأساس للتنمية الاقتصادية الجديدة، وأساس المنظور الجديد في اقتصاد الدولة.



مدير الجلسة:

السيد كيفين، أخبرنا من واقع خبرتك كيف أن الاقتصاد في الولايات المتحدة يشجع الشباب أمثالك لدخول مجال ريادة الأعمال، وكيف دعمك النظام البيئي في الولايات المتحدة؟



من صناع السيارات الآخريين، ومن أولئك الذين قد يكونون متخوفين من إنفاق مدخراتهم؟



الدكتورة/ ماجدة العززي:

هذا تحدٍ قوي جدًّا! وخصوصاً حين تكون المنافسة بيننا وبين الشركات العالمية، لكن الخبر الذي سأعلنه اليوم أنه بجانب شركة (ساند ستورم) سننشئ شركة (ساند ويف) التي ستنتج السيارة الكهربائية.



مدير الجلسة:

السيد كيفين، لقد أنشأت منظمة لريادة الأعمال، فلماذا أنشأت هذا الكيان؟ وكيف سار الأمر معك؟



السيد/ كيفين هارينغتون:

في عام 1987 حين كنت رائد أعمال شاباً وقعت في أخطاء عدة، كما حاولت جاهداً الوصول إلى رأس المال،



مدير الجلسة:

السيد جوردان، واحد من كل 23 شخصاً من الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عاماً في أيرلندا هو مالك لشركة جديدة! وهذا وفقاً لمؤشر رواد الأعمال العالمي، عام 2016، فهل تدعم الحكومة في أيرلندا رواد الأعمال؟



السيد/ جوردان كايسي:

بالفعل، ضربت الأزمة الاقتصادية أيرلندا بقوة؛ حيث كان هناك كساد كبير، وأعتقد أن الأشخاص الذين خسروا وظائفهم قرروا أن يُنشئوا أعمالهم الخاصة. وبعد ذلك اجتاحت أيرلندا موجة من التغيير؛ حيث أولوا دعم رواد الأعمال الشباب اهتماماً، وخصت الحكومة الكثير من الأموال ومن مصادر التمويل لذلك، وأطلقوا العديد من المبادرات للشباب.



مدير الجلسة:

الدكتورة ماجدة، ما رؤيتك للمنافسة التي قد تجدونها





مدير الجلسة:

تتحدث دراسات كثيرة عن أن السيدات حين يُنشئن أعمالاً تجارية ينجحن بنسبة 90%، وحين يُنشئ الرجال- دون الأربعين- أعمالاً تجارية يخفقون بنسبة تتخطى 50%، أما المراهقون فلا أعلم عنهم شيئاً؛ حيث لا توجد تقارير عنهم، ولكن من واقع خبرتك هل ينجحون؟ وأين موقعهم من هذا الأمر تحديداً؟



السيد/ جوردان كايسي:

لا أعتقد أن المخفقين غير ناجحين! لأن الإخفاق أمر مهم للغاية، لأننا نتعلم من الإخفاقات، وما نحاول فعله هو أن نُظهر للعالم كيف يمكن أن يصبح الشباب والمراهقون إذا وجدوا المنصة التي يتحدثون من خلالها، ووجدوا الفرصة المناسبة، وهذا ما أرغب في أن أفعله بحركة رواد الأعمال المراهقين.

لا أعتقد أن المخفقين غير ناجحين؛ لأن الإخفاق أمر مهم للغاية

ولهذا بدأت اجتماعات مع رواد أعمال آخرين يسعون لتحقيق الأمر نفسه، واتفقنا على إنشاء منظمة تمكنا من مشاركة رواد الأعمال الآخرين في المجموعة أفكارنا عن: كيف ننشئ عملاً تجارياً؟ وكيف يمكن الوصول إلى رأس المال؟ وغير ذلك من الأمور. ومن ثم بدأنا المنظمة عام 1987، والآن نحن أكبر منظمة من هذا النوع على مستوى العالم، ولدينا مكاتب في 150 مدينة، منتشرة في 45 دولة على مستوى العالم.



مدير الجلسة:

هل التفكير في دخول مجال البرمجة واستخدام المهارات الرقمية أمر منتشر بين رواد الأعمال الشباب؟



السيد/ جوردان كايسي:

من دون الإنترنت ما كنت لأصل إلى ما أنا عليه الآن، إذا أردت بناء لعبة الآن أستطيع الوصول إلى ملايين الأشخاص بضغطة زر، أعتقد أن هذه ميزة قوية جداً، ليست فقط لرواد الأعمال في البرمجة والمجال الرقمي، بل لرواد الأعمال من الفنانين وصانعي الأفلام أيضاً.



السيد/ كيفين هارينغتون:

أقابل مالكا لمنتج ما، ونصنع مقطع فيديو ترويجياً، يتحدث عن هذا المنتج. فنحن نبيع منتجات بمتوسط 12 دولاراً أمريكياً إلى 100 دولار أمريكي، لكن تصل في بعض الأحيان إلى 300 دولار. إذاً نحن نصنع مقطع فيديو حول المنتج ونضعه على إنستغرام وفيسبوك ويوتيوب وغيرها من المواقع.



مدير الجلسة:

أخبرنا عن تجربتك في برنامج (شارك تانك) وكيف أصبحت عضواً فيه من البداية؟



السيد/ كيفين هارينغتون:

تلقيت مكالمة في يوم من الأيام من منتج البرنامج أخبرني فيها أنه يريد إنتاج برنامج يقدم فيه المتسابقون عرضاً مختصراً، ونحن سنكون 5 مستثمرين نستمع إلى فكرة المتسابق، وفي



مدير الجلسة:

دكتورة ماجدة، حدثينا عن دورك، وكيف تربين مشاركة المرأة في مجلس سيدات أعمال أبوظبي، وكيف تسير الأمور فيه؟



الدكتورة/ ماجدة العززي:

لا يختلف مجلس سيدات أعمال أبوظبي كثيراً عن المجالس الأخرى في الإمارات، فجميعها تدعم دور المرأة، ليس في إدارة الأعمال كرائدات للأعمال فقط، بل حتى في الأعمال المنزلية، فهي تعلمهم إتقان المهارة من خلال دورات تدريبية وورش عمل.



مدير الجلسة:

السيد كيفين، لديك كتاب بعنوان « تحرك الآن: كيف أحول الأفكار إلى منتجات بقيمة مليون دولار»، فكيف حولت هذه الأفكار إلى منتجات بقيمة مليون دولار؟





هل ستكمل في ريادة الأعمال أم ربما ستفكر في الحصول على وظيفة في مكان ما؟



السيد / جوردان كايسي:

أهدافي للمستقبل تتمحور حول حركة رواد الأعمال المراهقين، وما دمنا شبكة رقمية على الإنترنت فسنحاول أن نشكل شبكة كبيرة من الشباب والمراهقين من جميع أنحاء العالم، الذين يستطيعون أن يساعدونا على تبني رواد الأعمال الصغار في مختلف المجالات.

5 دقائق نقرر ما إذا كان جيداً أن نستثمر في هذه الفكرة أو العمل التجاري أو المنتج أم لا. وحين قال لي هذا أخبرته بأن هذا ما أفعله كل يوم في حياتي اليومية! لأنني أقدم عروضاً ترويجية طوال العام، ويأتيني الأشخاص بمنتجات فأحدد ما إذا كان هذا المنتج يستحق الاستثمار فيه أم لا. ومن ثم أصبحت عضو لجنة تحكيم في برنامج (شارك تانك). والبرنامج الآن يذاع في معظم دول العالم ويأتي بالصيغة المحلية.



مدير الجلسة:

السيد جوردان ما خططك المستقبلية لما بعد التخرج؟



السيد/ كيفين هارينغتون:

أنتفق أن أساسيات اقتصاد المعرفة تبدأ من المدرسة، وهذا سبب أنني أتحدث كثيراً في جامعات عدة في الولايات المتحدة.



مدير الجلسة:

هل لك كلمة أخيرة يا سيد جوردان؟



السيد/ جوردان كايسي:

محور تركيزي هو حركة رواد الأعمال المراهقين التي نحاول أن ننشئ لها فرعاً في دبي هنا، فإذا أراد أحد الحديث معي في هذا الأمر فسأكون سعيداً بمناقشته.



مدير الجلسة:

دكتورة ماجدة، هل من كلمة أخيرة تريدين إضافتها؟



الدكتورة/ ماجدة العززي:

اقتصاد المعرفة يبدأ بالشباب، ويجب أن يكون دعمهم من أولى المراحل العمرية في الدراسة حتى التطبيق بعد الكليات.



مدير الجلسة:

السيد كيفين هل تريد أن تضيف كلمة أخيرة؟

أساسيات اقتصاد
المعرفة تبدأ من
المدرسة





اليوم الأول قاعة مصنع المعرفة



الجلسة الثالثة الاقتصاد الرقمي والاقتصاد المعرفي: تنافس أم تكامل؟

معاور الجلسة

- كيف أسهم اقتصاد المعرفة في نشوء الاقتصاد الرقمي؟
- الاقتصاد الرقمي باعتباره إحدى ركائز اقتصاد المعرفة.
- التجارة الرقمية وتدفقات البيانات عبر الحدود.
- الاستهلاك الرقمي في اقتصاد المعرفة.
- إنترنت الأشياء - الناس والأماكن والمنتجات والإمكانات.



المتحدثون



الدكتور/ أحمد بن علي

نائب رئيس أول اتصالات المؤسسة والناطق الرسمي باسم
مجموعة اتصالات.

السيد/ سارفراز علام

رئيس مجلس الإدارة لمجموعة شركات تيكسبو.

الدكتور/ سايمون جالين

العضو المنتدب لمجلس التنمية الاقتصادية، البحرين.

مدير الجلسة

السيد/ توم غودوين

نائب الرئيس التنفيذي لقسم الابتكار في شركة زينيث ميديا
الأمريكية.





السيد/ سارفاراز علام

رئيس مجلس الإدارة لمجموعة
شركات تيكسبو

حصل على ماجستير إدارة الأعمال من المعهد الهندي للتقنية. وهو الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك لهاش موف؛ السوق الذكية المتخصصة في صناعة الخدمات اللوجستية، وأسس روري؛ السوق المتخصصة في مجال الإنشاءات، وقادها إلى مكانة متميزة في دول مجلس التعاون الخليجي وجنوب آسيا.



الدكتور/ سايمون جالبين

العضو المنتدب لمجلس التنمية
الاقتصادية، البحرين

حاصل على الدكتوراه في العلوم القانونية، والماجستير في كل من إدارة الأعمال والتنمية الاقتصادية المحلية والقانون التجاري الدولي، وأخيراً الدكتوراه في العلوم القانونية. عُيّن عضواً منتدباً لمجلس التنمية الاقتصادية بدولة البحرين في شهر فبراير من عام 2016.



الدكتور/ أحمد بن علي

نائب رئيس أول اتصالات المؤسسة والناطق
الرسمي باسم مجموعة اتصالات

شغل مناصب عدة، من بينها نائب الرئيس في العلاقات المؤسسية في مجموعة اتصالات، ونال جائزة امتياز في القيادة الاستثنائية والإنجازات المهنية في الاتصالات المؤسسية 2012. وحصل على دكتوراه من كلية هارفارد في الولايات المتحدة في 2012.





الدكتور/ أحمد بن علي:

من أهم الأمور المتعلقة بمسألة التكنولوجيا والاقتصاد الرقمي وجود بنية تحتية عصرية. لقد نشرنا في دولة الإمارات وحدها أكثر من 3 ملايين كيلومتر من الألياف الضوئية! وحاولنا من خلال شبكة الجيل الثالث أن نصل إلى تغطية بنسبة 99%، والشيء نفسه تقريباً مع شبكة الجيل الرابع، ومنذ أطلقنا شبكة الجيل الرابع، بدأنا في اختبار شبكة الجيل الخامس.



مدير الجلسة:

سنناقش في هذه الجلسة العلاقة بين التكنولوجيا واقتصاد المعرفة والاقتصاد الرقمي، وسنتطرق إلى موضوعات مثل الارتباطية والذكاء الاصطناعي والوصول إلى النطاق العريض، والاستثمار في البنية التحتية والبرمجيات والعلاقة بين التعليم والتكنولوجيا وغيرها من الموضوعات.



الدكتور/ سايمون جالين:

من الجيد لنا جميعاً أن توجد البنية التحتية المادية، فموقع أمازون لخدمات الويب سيفتح 3 مراكز بيانات رئيسية، وسيكون هناك إقليم للبيانات في البحرين سيبدأ في الربع الأول من العام المقبل. لذا، فإن البنية التحتية المادية مثيرة جداً للحديث عنها، لكن من وجهة نظر التنمية الاقتصادية؛ يكمن السر في البنية التحتية الناعمة. ويعني هذا التركيز على أن الأشخاص جميعهم لديهم المهارات اللازمة للوصول إلى الاقتصاد الرقمي والاستفادة من هذا النوع من الاقتصاد، كذلك وجود اللوائح والقوانين المناسبة.

إن فريق العمل في البحرين يعمل على إشراك الجميع في العمل؛ القطاع الخاص والقطاع العام وقطاع التعليم، وذلك من خلال تبني نهج لأداء الأعمال بسرعة شديدة، وهذا ما نفعله مع أمازون لخدمات الويب، حيث نعمل على كثير من التغييرات في هذا الصدد.

لقد نشرنا في دولة الإمارات وحدها أكثر من ثلاثة ملايين كيلومتر من الألياف الضوئية!



مدير الجلسة:

عند الحديث عن التكنولوجيا هنا في دبي، ما الذي تجده ملهماً بشأن اقتصاد المعرفة والاقتصاد الرقمي؟



السيد/ سارفاراز علام:

نحن لا نعرف الخوف من الإخفاق أو عدم التقدير، فالأعمال التي نقوم بها تحدث في تسارع مستمر. نحن لا ننظر إلى العواقب والتحديات التي قد تمنعنا من تحقيق أملنا.



مدير الجلسة:

كيف يمكن بناء الجسر بين التكنولوجيا والمعرفة؟



غالباً ما نتجاهل الشركات الصغيرة، في حين أنها ذات تأثير أعمق بكثير في اقتصاد الشركات الضخمة متعددة الجنسيات

من الأمثلة مثل التكنولوجيا المالية وغيرها، كيف يمكن تمكين مثل هذا الجيل من المؤسسات؟



الدكتور / أحمد بن علي:

إن ما أقترحه هو ضرورة تغيير طريقة تفكيرنا قليلاً، خاصةً بشأن المستقبل؛ حيث يمكن الآن جعل 45% من المهام الموجودة بالخدمات الحالية مؤتمتة، وهناك أشياء تم اختراعها لكننا لم نستخدمها بعد. ونريد حقن تلك الأشياء في مجال أعمالنا، فتوظيف المزيد من المطورين هو من متطلبات التوظيف المستقبلية، فإذا عرفنا أن هناك نحو 10 ملايين مطور الآن لتطوير الخدمات والابتكارات المستقبلية، فسيمنحنا هذا المحفز والتشجيع اللازمين. إن 33% من الوظائف التي ستكون موجودة عام 2020، ليست موجودة الآن! لقد أعدنا في اتصالات وحدة تُسمى «اتصالات الرقمية»، حيث كان لدينا رؤية منذ 3 سنوات لإنشاء وحدة



مدير الجلسة:

هل هذا الفريق مُصمم لجذب شركات بحجم أمازون أم أن هناك نهجاً لدعم الشركات الناشئة؟



الدكتور / سايمون جالين:

لا شك أن أمازون فرصة كبيرة جداً، ولكنني في الحقيقة أميل أكثر إلى النظام البيئي للشركات الناشئة. غالباً ما نتجاهل الشركات الصغيرة، في حين أنها ذات تأثير أعمق بكثير في اقتصاد الشركات الضخمة متعددة الجنسيات. لأن الشركات الصغيرة تنمو ويكون ولاؤها لتلك الشركات، وتكون مترسخة بقوة في الاقتصاد المحلي.



مدير الجلسة:

عند الحديث عن اللوائح والابتكار، والنظر إلى العديد



كاملة مخصصة للطلول الرقمية المختلفة، ولدينا أكثر من 145 مليون عميل. فهناك أيضاً الذكاء الاصطناعي، فعلى سبيل المثال هناك العدسات اللاصقة التي تمكّنك من أن تصبح متصلاً بالإنترنت لترى العالم بأسره، في طرفة عين! وإذا ما تطرقنا إلى الروبوتات وما يمكنها فعله - خاصة في التعليم والرعاية الصحية - فسنجد أن لدينا خدمات عالية واقتصاداً حالياً يعتمدان على الحوسبة والخدمات الرقمية.



مدير الجلسة:

عند التفكير في المستقبل وما يتعلق بالتكنولوجيا والبنية التحتية وتطوير البرمجيات، ما الجانب الذي يحظى بالاهتمام الأكبر عند الحديث عن النمو؟





و2.8 تريليون دولار في الصين. إن الخدمات اللوجستية مجالٌ ضخم للغاية، لذا، فقد استفدنا من التكنولوجيا التي لدينا والبنية التحتية القديمة وطورنا بالفعل منصة تستطيع ربط خدمات الأعمال اللوجستية بسهولة في جميع أنحاء العالم.



مدير الجلسة:

من خلال تجربتك في البحرين، ووجهة نظرك بشأن البرمجيات واللوائح والتعليم، وغيرها، هل تعتقد أن هناك تكنولوجيا أخرى أو معرفة قد تكون أعمق؟



السيد / سارفراز علام:

حين يتعلق الأمر بالنمو، يكون أول عنصر هو البنية التحتية، كما يتجه العالم الآن إلى الاتصالية، لذلك ظهر مفهوم السوق التجارية في جميع أنحاء العالم. من المفاهيم المهمة أيضاً التي ظهرت في العالم وانخرطنا فيها منذ مدة مفهوم أعمال الخدمات اللوجستية، حيث حققت بالفعل أرباحاً تُقدّر بنحو 53 مليار دولار في 5 دول من دول مجلس التعاون الخليجي، و120 مليار دولار في المملكة المتحدة،



هو أسرع المواقع وأكثرها توافرية على سطح الأرض، ونحن نعمل مع إكسبو 2020 على تحقيق ذلك، وهناك أيضاً خدمات مخصصة للقطاع التعليمي، فتستطيع معرفة المعلومات التي تريدها كافة؛ من خلال استخدام المواقع المعززة أو الذكاء الاصطناعي.



مدير الجلسة:

بالحديث عن المدن الذكية، ما المبادرات التي تضعونها الآن في هذا الصدد؟



السيد / سارفراز علام:

المدينة الذكية هي المدينة التي تعرف كيف تستخدم التكنولوجيا وتستفيد منها على أكمل وجه. إننا نتحدث عن دمج التكنولوجيا بشكلٍ يتيح لك أفضل استفادة من هذه الأنظمة. إن الأمر المهم في إنشاء المدن الذكية هو التواصل مع المدن الأخرى بانسيابية وسهولة، فهذا هو ما نعنيه بالذكاء. إن البنية التحتية في تلك المدن يتصل بعضها ببعض، وجميع الخدمات تُقدّم من خلال منفذ واحد؛ ولقد تحدثنا أيضاً عن بناء مركز لوجستي



الدكتور / سايمون جالين:

بالتأكيد سيكون هناك حركة ارتجاجية؛ فأنا لا أعتقد أن الناس ستصطف في متحف اللوفر بأبوظبي لرؤية صورة التقطها روبوت، وأعتقد أن الناس ستتوق إلى التواصل البشري الحقيقي. يجب أن ننتبه في المستقبل إلى كثير من الأشياء؛ مثل الإبداع والمهارات الشخصية، ومهارات التواصل الشخصية، والتفكير النقدي المتبادل.



مدير الجلسة:

بالنسبة للاتصالات، ما الأهداف الكبيرة التي تضعونها بشأن التكنولوجيا في المستقبل؟



الدكتور / أحمد بن علي:

لقد أطلقنا منذ أشهر شبكة الجيل الخامس على نحو تجاري في إكسبو 2020، ووعدنا أن يكون هذا الموقع





السيد / سارفراز علام:

أصبحت التكنولوجيا أسلوب حياة لا نستطيع تغييره، ففي كل وقت تظهر تكنولوجيا جديدة، وعلينا أن نتبناها ونلتزم بها؛ لأن ذلك يجعل حياتنا أسهل، ويجب علينا أن نأخذ ما ينفعا من التكنولوجيا.

جانب من أسئلة الحضور



أحد الحضور:

مجلس التنمية الاقتصادية دخل أخيراً، في الكثير من الشركات، فكيف يمكن الاستفادة من هذه العلاقات؟



الدكتور / سايمون جالين:

الدخول في شركات دولية من الأمور المهمة للغاية، حيث يساعد الشركات الناشئة التي تدعها على النمو.

ذكي في دبي ليكون أكبر مركز لوجستي ذكي على مستوى العالم. فعلى سبيل المثال، لدينا نظام بطاقة تعريفية، يمكن من خلاله إجراء العديد من الخدمات، مثل التحقق من الشخصية أثناء السفر، وخدمات أخرى مثل الخدمات الصحية، فمن خلال بطاقة واحدة تستطيع الحصول على خدمات عدة.



مدير الجلسة:

عندما تنظر إلى المنطقة والدول الأخرى، ما الذي يثير انتباهك بشأن التقنيات والعملات التي لديهم؟



الدكتور / سايمون جالين:

نحن نعمل بمبدأ الاستفادة من أفضل الممارسات الموجودة، ليس لدينا تخوف من تقليد من سبقنا إلى الأفضل، حيث يساعدنا هذا على عملنا. إن الأمر يتطلب إيجاد من بإمكانه تحليل الأفكار والتعامل مع إنترنت الأشياء؛ مثل شركات الاتصالات الكبرى وشركات الأجزاء الصلبة، فهذا يجعل وجود تلك التكنولوجيا أمراً مثيراً للاهتمام.



أعتقد أننا في البحرين لدينا خليط مميز من رواد أعمال محليين، ومستثمرين من دول أخرى، وفرق متعددة الجنسيات والثقافات.

أصبحت التكنولوجيا أسلوب

حياة لا يمكننا تغييره،
ففي كل وقت تظهر
تكنولوجيا جديدة



أحد الحضور:

هل يدعم «مركز الابتكار» في اتصالات الشركات الناشئة، خاصة التي تعمل في المجال التقني؟ وهل يتعاون المركز مع المراكز المماثلة في البحرين على سبيل المثال؟





أحد الحضور:

كيف ترون دور الأبحاث والتطوير ومساعدة الشركات الناشئة والمشروعات الصغيرة والمتوسطة في اكتشاف أفكار جديدة تتعلق بالذكاء الاصطناعي والروبوتات والبيانات الكبيرة والأمن السيبراني؟



الدكتور/ أحمد بن علي:

مركز الابتكار مفتوح لكل من يبحث عن حلول وأمثلة مبتكرة، ونساعد الشركات الناشئة من خلال تقديم حلول الاتصالات المخصصة وخدماتها التي تمكنهم من العناية بشركاتهم وأعمالهم الناشئة، وترك الأعمال المتعلقة بخدمات الاتصالات على عاتقنا.



مركز الابتكار مفتوح لكل من يبحث عن حلول وأمثلة مبتكرة

طبية في الشارقة، وترعى الشركة كثيراً من المبادرات والمسابقات المتعلقة بطلاب الجامعات. هذا إضافة إلى استخدام منصات التواصل الاجتماعي للتعرف إلى تعقيبات العملاء ومعرفة ما يريدونه من خدماتنا وشبكاتنا، ثم تُحال الأفكار الجيدة إلى مراكز الأبحاث والتطوير في صندوق تطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.



الدكتور/ سايمون جالبين:

في البحرين هناك فجوة بشأن الإنفاق على الأبحاث والتطوير ومنافسة الاقتصادات الأخرى، ونعمل على سد هذه الفجوة، لكن الأمر يحتاج إلى وقت، فنحن نحتاج إلى تحفيز الجامعات للمشاركة في تلك العملية، ليس بتعليم المؤسسات فقط، بل بتنفيذ عمليات الأبحاث والتطوير لدعم هذه المؤسسات. ومن الأمور المهمة إشراك الشركات الكبيرة في أنشطة الأبحاث والتطوير.



الدكتور/ أحمد بن علي:

أما الأبحاث والتطوير، فتدعم الشركة صندوق تطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بنسبة 1% من إيراداتها سنوياً، وأنشأت الشركة أكاديمية تقدم دورات تدريبية في المجالات التقنية وغير التقنية إلى الكيانات والجهات المختلفة، وأسهمت اتصالات بإنشاء أكاديمية



SDL

المؤسسة الوطنية للتقنية
بمملكة البحرين
National Institute of Technology
Bahrain

وزارة التعليم
Ministry of Education

2030
VISION

قمة المعرفة 2018
Knowledge Summit 2018



اليوم الأول قاعة مصنع المعرفة



الجلسة الرابعة المكتبات الرقمية ومستقبل اقتصاد المعرفة

محاوِر الجلسة

- دور المكتبات الرقمية في صناعة المستقبل.
- مكتبة دبي الرقمية مستقبل المعرفة الذكية.
- أثر المكتبات الرقمية في اقتصاد المعرفة وإدارته.
- آفاق المعرفة الذكية في الإمارات العربية المتحدة.

#قمة
Summit

المتحدثون



الدكتور/ سعود الملاحي
المشرف العام على المكتبة الرقمية السعودية.

الدكتور/ خالد عبدالفتاح محمد
مدير مكتبة دبي الرقمية.

الدكتور/ عبدالله الحفيتي
عميد مكتبة جامعة خليفة للعلوم والتكنولوجيا - أبوظبي.

الدكتور/ ديتليف كلومفاس
مؤسس شركة ديبوسيس.

مدير الجلسة

الأستاذ الدكتور/ حسام الدين سلطان العلماء
خبير في سياسات التعليم العالي والشؤون والعلاقات الدولية.





الدكتور/ عبدالله الحفיתי

عميد مكتبة جامعة خليفة للعلوم
والتكنولوجيا - أبوظبي

شغل منصب عميد مكتبة معهد مصدر للعلوم والتكنولوجيا، كما عمل عميداً مساعداً لشؤون المكتبات من 2007 إلى 2011. حصل على الماجستير في علوم المكتبات والمعلومات من جامعة كارولينا الشمالية عام 2002، وعلى الدكتوراه من جامعة القاهرة عام 2011.



الدكتور/ خالد عبدالفتاح محمد

مدير مكتبة دبي الرقمية

أستاذ في علوم المعلومات وإدارة المعرفة. حصل على درجة الدكتوراه من جامعة بيتسبرغ، وحصل على درجتي ماجستير من كل من جامعة القاهرة وجامعة بيتسبرغ، ودالياً. هو مدير مكتبة دبي الرقمية والطلول الرقمية في مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة.



الدكتور/ سعود الصلاحي

نائب رئيس أول اتصالات المؤسسة والناطق
الرسمي باسم مجموعة اتصالات

مستشار نائب وزير التعليم السعودي، وأمين عام وحدة الترجمة بوزارة التعليم. حصل على الدكتوراه في المناهج وطرق التدريس، وعلى دبلوم عال في الإدارة والاقتصاد من جامعة «إكستر» البريطانية، وحصل على الماجستير في الإدارة التربوية والتخطيط من جامعة «أم القرى» بالسعودية.





الدكتور / ديتليف كلومفاس

مؤسس شركة ديوسيس

أسس شركة ديوسيس-نيو بزيس مانفكشرنج بألمانيا قبل 10 سنوات. وشغل منصب المدير الإداري لشركة «وبلي آند صنز/ كروس نولج» ذات المسؤولية المحدودة ومقرها ألمانيا. عمل مديراً تنفيذياً مُختصاً في الشؤون التجارية في مجال المستحضرات الدوائية، والتجارة الإلكترونية، وفي مجال التعليم والتدريب الرقمي.

TEACHER-LED
CLASSROOMS



PROJECT-BASED
LEARNING

TRADITIONAL
CLASSROOMS



FLIPPED
CLASSROOMS

INDEPENDENT
LEARNING



COLLABORATIVE
LEARNING

INDIVIDUALIZED
LEARNING



PERSONALIZED
LEARNING



المعرفة. إن المجتمع الذي يتداول المعلومات لتطوير مجالات التعليم والصحة والتجارة والصناعة هو مجتمع المعرفة. وهناك أدوار عدة للمكتبات الرقمية في بناء مجتمع المعرفة؛ منها بناء جداريات الباحثين ومهاراتهم، والكفاءات والكوادر البشرية، وينبغي أن تسعى لبناء قدرات الباحثين على زيادة الوعي المعلوماتي، وتضطلع بمهمة إتاحة المحتوى المحلي وزيادة الانتفاع به؛ حتى نستطيع مقارنة المعلومات المحلية بنظيراتها العالمية.



مدير الجلسة:

ننتقل الآن إلى الأستاذ الدكتور خالد عبدالفتاح.



الدكتور/ خالد عبدالفتاح:

مكتبة دبي الرقمية هي إحدى الأدوات الموجودة بين أيدينا الآن وأعتقد أنها بداية الطريق للتحول نحو المعرفة الذكية؛ بأن تكون المعرفة متاحة تحت يد كل إنسان في أي وقت وفي أي زمان. تعمل مكتبة دبي الرقمية على 3 محاور رئيسة منها: محور



مدير الجلسة:

هذه الجلسة بعنوان المكتبات الرقمية ودورها في اقتصاد المعرفة، ونبدأ بالدكتور سعود الصلاحي.



الدكتور/ سعود الصلاحي:

سأحاول اختصار الحديث حول دور المكتبات الرقمية ومستقبل اقتصاد المعرفة، وكيف أن المكتبات الرقمية تسهم في صناعة المعرفة، وفي بناء المجتمعات المهنية والمجتمعات المعرفية التي تنشدها التحولات التكنولوجية والسياسية والثقافية والتعليمية من أجل تنوع الاقتصاد واستثمار المعرفة.

كلنا يعلم أن المعرفة تمر بـ3 مراحل: مرحلة توليد المعرفة؛ والمكتبات الرقمية بنسبة كبيرة لا تولد المعرفة وإنما تجمع وتنظم وتخزن المعرفة، أما الجامعات ومؤسسات الأبحاث ومؤسسات المعرفة فهي من يُنتج المعرفة ويولدها، وهذه هي المرحلة الثانية من مراحل تكون المعرفة، ثم تأتي مرحلة استخدام المعرفة وهي المرحلة الأساس التي ينبغي أن تنتقل إليها مجتمعات



مدير الجلسة:

ننتقل الآن إلى المتحدث الثالث الدكتور عبدالله الحفيتي.



الدكتور/ عبدالله الحفيتي:

أحب أن أتكلم عن صناعة المستقبل، كلنا نسمع عن صناعة المستقبل، وهذا مرتبط بثلاثة محاور رئيسة وأساسية: المحور الأول هو البيانات، وتشمل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والبيانات الضخمة، المحور الثاني هو المعلومات، وهو مرتبط بكل ما يتعلق بقضية المعلومات من تجميع وتنظيم ومعالجة وتحليل ومن ثم تأتي المعرفة؛ وهي علم مرتبط بالقضايا المشتركة بين البيانات والمعلومات.

هناك ضرورة اليوم للتحويل الرقمي ويجب أن يكون هناك اهتمام بطول المحتوى وبناء المكتبات والمستودعات الرقمية، هناك الكثير من التجارب في هذا المجال، فعلى سبيل المثال، كنا مطالبين بأن نعمل على دمج أربع مكتبات في كيان واحد؛ وهو مكتبة جامعة خليفة. عملنا على توحيد المصادر الإلكترونية والمستودع

المحتوى الرقمي؛ هذا المحتوى المتمثل في الانتقال من المحتوى التقليدي في صورة PDF إلى المحتوى الأكثر ذكاءً وهو EPUB وHTML file، وتعمل أيضاً على تطبيقات أندرويد، وانهينا من تطبيق خاص بنظام IOS. ونحن نتميز بضخامة حجم المحتوى الذي نقدمه وهو ينمو بسرعة كبيرة جداً. أما عن التكنولوجيا فهي مبنية للعمل على مستوى مؤسسة، وتصلح كذلك لأن تعمل على مستوى دولة، وعلى مستوى اتحاد مجموعة من المؤسسات داخل دول عدة.

ونريد أن نتقل من مستهلك للمعرفة إلى منتج لها، ثم نتحول إلى مشارك في المعرفة وهي المرحلة الثانية ثم المرحلة الثالثة وهي مرحلة توطيق المعرفة وتمكينها من أن تلعب دوراً أساسياً في العملية التعليمية، ثم المرحلة الرابعة وهي إنتاج المعرفة؛ سواء على مستوى حلول رقمية أو على مستوى محتوى رقمي، والمرحلة الخامسة هي بناء مؤسسات المعرفة ومنظمتها، ثم المرحلة السادسة وهي المساهمة في صناعة المعرفة بالمحتوى والحلول الرقمية، لأننا إذا كنا نستهلك المعرفة فقط فنحن لا نستكمل هذه الدورة.

المكتبات الرقمية بنسبة كبيرة لا تولد المعرفة وإنما تجمع وتنظم وتخزن المعرفة





مدير الجلسة:

ننتقل إلى المتحدث الرابع والأخير الدكتور ديتليف كلومفاس .

المؤسسي وبرنامج محو أمية المعلومات وبوابة المكتبة على الإنترنت وكان هذا من أكبر التحديات التي واجهتنا، وفي أقل من 5 أشهر استطعنا أن نوجد 4 مكاتب بنظم مختلفة تحت كيان واحد، اسمه اليوم مكتبة جامعة خليفة، اليوم نرى كيف انعكس الدمج على قوة البحث في جامعة خليفة، إنها الأولى اليوم على مستوى الإمارات، وأخيراً أصبحت من أفضل 200 جامعة على مستوى العالم في العلوم والتكنولوجيا.



مغادرة بيئة التعلّم، سواء كانت مكتبةً أو قاعة طلاب،
بإسساس إيجابي.



مدير الجلسة:

والآن مع دقيقة أخيرة للدكتور خالد.



الدكتور/ خالد عبدالفتاح:

نعاني تبعثّر الموارد المتوافرة لدينا جميعاً من مؤسسات
عدة، ونحتاج طولاً متكاملة لجمع كل هذه الموارد لتكون
متوافرة للمستخدمين والمؤسسات، ونحن نعمل على حل
متكامل لتوفير المصادر في مجتمع الإمارات، هذا الحل
نطلق عليه smart knowledge hub-UAE، ويخدم أطراف
المنظومة الثلاثة: الأفراد والمؤسسات والحكومات.
الحل الثاني الذي نعمل عليه هو حل متكامل للمكتبات
الرقمية المتاحة في هذا المجتمع داخل هذه الدولة،
ففي مكتبة دبي الرقمية بدأنا تحليل توجهات البحث
عن المعلومات لدى المستخدمين لكي نُثري المحتوى
الرقمي بناء على هذه التوجهات، هذا أيضاً يمكن تحقيقه
على مستوى وطني وعلى مستوى إقليمي.

“
يجب أن يكون التعلّم
ذا معنى وليس إلقاء
محتوى عن طريق كتاب أو
مقطع مرئي فحسب
”



الدكتور/ ديتليف كلومفاس:

يقول ليو بوسكاليا وهو كاتب أمريكي: «التغيير هو
النتيجة الحتمية للتعلّم الحقيقي»، فما التعلّم الحقيقي؟
هناك علاقة واضحة بين التغيير والتعلّم، فمن دون التعلّم
لا يحدث التغيير، إذاً فالسؤال هو: كيف يتعلم الناس؟
حتى الطريقة التي يتعلم بها الناس خاضعة للتغيير.
التعليم التقليدي تغيّر، ليصبح التعليم المعكوس. إذاً،
كيف يتعلم الناس؟ وكيف يكتسبون المعرفة والمهارات
التي يحتاجون إليها؟ أولاً: أعتقد أنه مهم جداً لكثير من
الناس أن تكون لديهم قدرة على الاستفادة من المحتوى
التعليمي، أو أدوات التعلّم والمكتبات الرقمية، بطريقة
سريعة، فالسرعة نقطة مهمة أيضاً، والسرعة والوقت
للمعرفة عاملان حرجان من عوامل النجاح. أما الجودة
فيجب أن تكون ممتازة، فلا يمكنك أن تستعمل محتوى
ومقاطع مرئية رديئة، كذلك الكلفة، يجب أن تُقلّل، ويجب
أن يكون التعلّم ذا معنى وليس إلقاء محتوى عن طريق
كتاب أو مقطع مرئي فحسب، كما أن المتعلّم يحتاج إلى



الوطني، أما أن يحدث ذلك على مستوى العالم فهذا يتجاوز قدرة أي كيان، لذا فنحن نتيح على المستوى العالمي ما نملك حقوقه وما يتيح المجتمع العالمي أو ما يطلق عليه الوصول المفتوح.



الدكتور / سعود الصلحي:

أما عن المواد السمعية فالمكتبة الرقمية السعودية ترحب بأي محتوى يواكب الاحتياج المعلوماتي للجهات المستفيدة.



أحد الحضور:

هل يمكن أن تعطونا فكرة عن التحديات الخاصة بحقوق النشر للمحتوى العربي؟



بدأنا تحليل توجهات البحث
عن المعلومات لدى
المستفيدين لكي نُثري
المحتوى الرقمي بناء
على هذه التوجهات



مدير الجلسة:

الآن وقت المداخلات والاستفسارات والتعليقات.

جانب من أسئلة الحضور



أحد الحضور:

نحن مؤسسة تطبيق صوتي بمحتوى عربي، تطبيق «الراوي»، هل عندك استعداد للتعامل مع المحتوى الصوتي؟ لدي استفسار آخر، ذكرت أن مكتبة دبي الرقمية متاحة لمن هو في الإمارات، فلماذا لا تتاح لأي فرد في العالم؟



الدكتور / خالد عبدالفتاح:

هناك حقوق تدفعها مؤسسة محمد بن راشد للمعرفة إلى أصحاب الحقوق المادية والفكرية على المستوى



لتنظيم هذه الحقوق، فأهم مشكلة هي كيف يتم سد الفجوة بين المؤلف وصاحب الحق بعد انتهاء العقد.



الدكتور/ سعود الصلاحي:

نواجه أيضاً مشكلة ضعف المحتوى، وضعف الأدوات، ومشكلة التكرار بين الناشر فلان والناشر فلان في المحتوى العربي وهي مشكلة كبيرة جداً.



الدكتور/ خالد عبد الفتاح:

كثير من الأفراد يشتكون أن الناشرين لم يُغلقوا الفجوة بين المؤسسة التي تتيح الحق وبين المؤسسة التي تمنح الحق، فبعض العقود قد تنتهي؛ لأنها محددة بفترات زمنية - 5 سنوات أو 7 سنوات - ولكن لا يتم الرجوع إلى القواعد المنظمة لحقوق النشر على المستوى الدولي





أحد الحضور:

متى نرى لقاءات منظمة ودورية لتبادل التجربة والخبرات
قد تتطور إلى تكتل عربي أو إلى اتحاد للمكتبات الرقمية؟



الدكتور/ عبدالله الحفيتي:

نحن بصدد تفعيل البرامج التدريبية مباشرة، أو عبر
الإنترنت، أتوقع أننا قادرون على أن نحقق هذا التعاون
أو التكامل.



الدكتور/ خالد عبدالفتاح:

نحن بصدد إعلان مبادرة للتعاون بين بعض الدول على
المستوى العربي لنقل العمل من النطاق المحلي إلى
نطاق أكبر في إطار برامج تعاونية.





ضروري للانتقال من مجتمع الندرة إلى مجتمع الوفرة،
ومن مجتمع ثروة المعلومات إلى مجتمع ثروة المعلومات.



الدكتور/ سعود الصلحي:

المكتبة الرقمية السعودية على استعداد أن تبني شراكات
في مسألة الشراء الموحد لبعض القواعد لتملك أصول
جديدة بدلاً من أن تشتريها المكتبة الواحدة التي ربما لن
تستطيع ذلك وحدها، ولكن أربع جهات تستطيع تملك
مصادر معلومات في بعض التخصصات.



الدكتور/ ديتليف كلومفاس:

أوصي من جهتي بأن تُستكمل عملية التعاون والتنسيق
والمشاركة، وأنتم بدأتهم بإنجاز الكثير في المملكة
العربية السعودية والإمارات، وتستطيعون البناء على ما
أنجزتموه من قبل.

المكتبات الورقية موجودة
وقائمة وحتى الآن الكتاب
الورقي موجود وله دوره



الدكتور/ ديتليف كلومفاس:

نحن على اتصال بموفري منصات الحلول الذين لديهم
الآلاف من الناشرين، ما يعني تقنياً أننا أوصلنا بعضهم
بعض، ولكن هذا يعتمد على نموذج العمل وكيف
يمكننا التعاون مع هؤلاء الأشخاص.

أحد الحضور:

ما رؤيتكم لمستقبل المكتبات الورقية على المدى
القريب والبعيد؟



الدكتور/ عبدالله الحفيتي:

المكتبات الورقية موجودة وقائمة وحتى الآن الكتاب الورقي
موجود وله دوره، وهناك أناس يفضلون الكتاب الورقي.

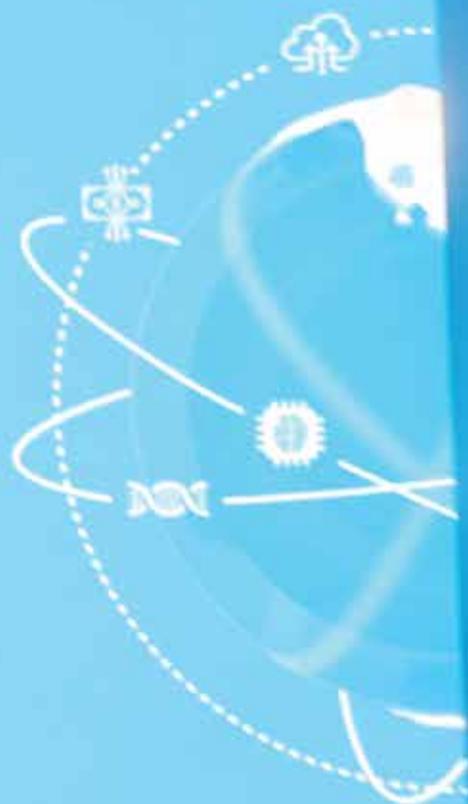


الدكتور/ خالد عبدالفتاح:

التكامل بين المكتبة التقليدية والمكتبة الرقمية أمر



الم
قم



قاعة
أرينا المعرفة

Summit المعرفة Knowledge



المعرفة Summit 2018 Knowledge

Knowledge Summit | قمة المعرفة



اليوم الثاني قاعة أرينا المعرفة



الجلسة الأولى أهمية مؤشر المعرفة العالمي في بناء مجتمعات المعرفة

معاور الجلسة

- أهم نتائج مؤشر المعرفة العالمي 2018.
- دور مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة في نشر المعرفة.
- أهمية الشراكة بين برنامج الأمم المتحدة الإنمائي ومؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم.
- كيفية الاستفادة من نتائج مؤشر المعرفة العالمي في بناء مجتمعات المعرفة.
- سبل تقليص الفجوة المعرفية داخل المنطقة العربية.

2018



المتحدثون



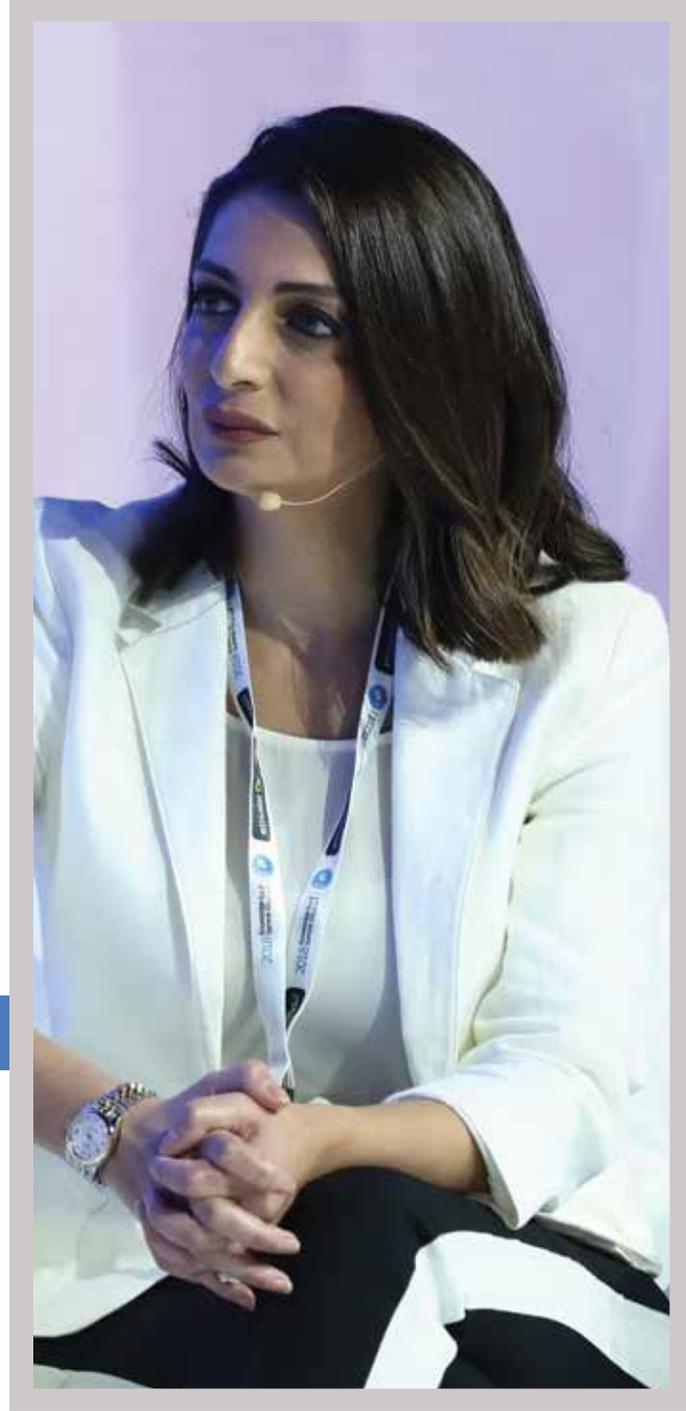
سعادة جمال بن حويرب
المدير التنفيذي لمؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة.

السيد/ خالد عبد الشافي
مدير المركز الإقليمي للدول العربية في برنامج الأمم
المتحدة الإنمائي.

الدكتور/ هاني تركي
مدير مشروع المعرفة العربي.

مدير الجلسة

ميسون نويهض
محاورة ومحررة في قناة العربية.





الدكتور/ هاني تركي

مدير مشروع المعرفة العربي

نال درجة الدكتوراه في الإحصاء التطبيقي من جامعة الإسكندرية بمصر، وقبل انضمامه إلى مشروع المعرفة العربي في 2010 عمل محاضراً بجامعة الإسكندرية. تزيد خبرته في مجالي الإحصاء والمعرفة من أجل التنمية، على 20 عاماً، ويشغل حالياً منصب رئيس المستشارين التقنيين بمشروع المعرفة العربي.



السيد/ خالد عبدالشافعي

مدير المركز الإقليمي للدول العربية في برنامج الأمم المتحدة الإنمائي

عمل رئيساً لقسم العمليات الإقليمية بالمركز من 2014 إلى 2015، كما ترأس أيضاً مكتب برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في غزة لسنوات عدة، وهو خبير في التحليل السياسي والاجتماعي الاقتصادي وتقديم النصائح، وتخطيط البرامج والعمليات وإدارتها، والرقابة الإدارية.



سعادة جمال بن دويرب

المدير التنفيذي لمؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة

المستشار الثقافي بحكومة دبي، مدير المؤسسة منذ 2013، عُيِّن أميناً عاماً لجائزة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة في 2016، ورئيساً للمجلس الاستشاري بالمؤسسة، وهو عضو مجلس إدارة مؤسسة دبي للإعلام، ومؤرخ وأديب إماراتي متخصص.



دولة الإمارات في المرتبة الـ25. وقد وضعت الحكومة الرشيدة لدولة الإمارات العربية المتحدة المعرفة في استراتيجيات واضحة؛ فدولة الإمارات العربية المتحدة تخطط لعام 2071. يجب أن تكون الاستراتيجية بعيدة المدى؛ حتى نعلم ماذا ستكون عليه الأحوال في 2050، 2070. بدأنا، مثلاً، مع صندوق الأمم المتحدة الإنمائي في تقرير استشراف دول المعرفة في المستقبل، وعندما رأيت دولة الإمارات العربية المتحدة، في هذا التقرير، تتبوأ في المستقبل مراتب عالية علمت أن هذه الحكومة، وأن هذا الشعب مصمم على أن يكون في الصف الأول من الدول المعرفية، وأن يتربع على عرش اقتصاد المعرفة، وسينتج المعرفة ويُصدرها، وليس هناك أدل من مؤشر المعرفة العالمي في نسخته الثانية الذي صنف دولة الإمارات العربية المتحدة اليوم في المرتبة الـ19. وسيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي -رعاه الله- قال: أنا أريد مدناً تحاكي دبي في الوطن العربي. الإمارات دولة تريد أن ترى الوطن العربي كله على المستوى نفسه، يتنافس على المستويات نفسها في المعرفة.

إنها المرة الأولى في تاريخ الأمم المتحدة التي تم فيها تكريم وتسمية مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة شريكاً معرفياً عالمياً



مدير الجلسة:

سعادة جمال بن حويرب، هلا أطلعنا على مؤشر المعرفة، وعلى هذه القمة؟



سعادة جمال بن حويرب:

القمة غيرت كثيراً من المفاهيم، خلال 5 سنوات، وغرست مفهوم المعرفة بجميع أشكالها وأطيافها في دولة الإمارات العربية المتحدة، وبقية الدول العربية. فمنذ انطلاقتها، ونحن نُخرج التقارير المعرفية والمؤشرات والكثير من الورش والندوات التي تتحدث عن المعرفة وكيفية استيرادها وإنتاجها وتصديرها. أثبتت قمة المعرفة خلال السنوات الماضية أن العرب، كما كانوا أمة معرفة في السابق، يستطيعون أن يعودوا لقيادة العالم كأمة معرفية، وليس هناك أدل ولا أوضح من النتائج التي تحققها دولة الإمارات العربية المتحدة في مجال المعرفة. عندما أخرجنا مؤشر المعرفة العربي كانت دولة الإمارات العربية المتحدة تتصدر الدول العربية، ولما أردنا أن نخرج لأول مرة مؤشر المعرفة العالمي في 131 دولة جاءت



سعادة جمال بن حويرب:

تشرفنا بدعوة الأمم المتحدة إلى نيويورك لتكريم مؤسسة محمد بن راشد بمناسبة مرور 10 سنوات على الشراكة المميزة بيننا وبين صندوق الأمم المتحدة الإنمائي. إنها المرة الأولى في تاريخ الأمم المتحدة التي تم فيها تكريم وتسمية مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة شريكاً معرفياً عالمياً. نحن نساعد على نشر العلم والمعرفة، ونقدم المؤشرات والتقارير لنجعل صاحب القرار على معرفة واطلاع.



مدير الجلسة:

هل يمكنك أن تخبرنا أكثر عن نتائج مؤشر المعرفة 2018؟

10 سنوات على الشراكة
المميزة بيننا وبين صندوق
الأمم المتحدة الإنمائي



السيد/ خالد عبد الشافي:

تم تكريم مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة، والإعلان عن مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة كشريك عالمي للمعرفة مع الأمم المتحدة. بدأت الشراكة منذ 10 سنوات، وكنا ننتج تقرير المعرفة العربي، ومن ثم انتقلنا لإنتاج مؤشر المعرفة العربي، ومن ثم انتقلنا إلى العالمية بإنتاج مؤشر المعرفة العالمي، ويسرنا في هذا العام أن نقدم 3 تقارير: الأول: تقرير مؤشر المعرفة العالمي لـ2018. الثاني: تحليل مؤشر المعرفة لـ2017. والثالث: تقرير استشراف المعرفة، وهذا أمر جديد. ويسرنا أن يكون محور هذه القمة هو الشباب المنوط بتحقيق أجندة 2030 للتنمية المستدامة وأهدافها الـ17.



مدير الجلسة:

ما أهمية التكريم الذي حدث في الأمم المتحدة؟ وإلى أي مدى يمنحك المسؤولية الأكبر للحفاظ على تلك المكانة؟





قطاعات التعليم الثلاثة (التعليم ما قبل الجامعي، والتعليم التقني، والتعليم العالي) خصوصياته، وكنا نهدف إلى إظهار خصائص كل قطاع بصورة منفصلة؛ كي نبين نقاط القوة والضعف في كل قطاع، ونبني عليه بقية القطاعات. دون تعليم لا يوجد بحث وابتكار، ولا توجد تكنولوجيا، ولا يوجد اقتصاد معرفة. بالنسبة لنتائج المؤشر، في العام الماضي بدأنا بـ130 دولة وهذا



الدكتور/ هاني تركي:

بخصوص مؤشر المعرفة العالمي، هناك 3 مؤشرات فرعية للتعليم، وهذا مقصود؛ لأن لكل قطاع من



مدير الجلسة:

ما نتائج هذه القمة؟ وما المتوقع منها؟ وماذا بعدها؟



سعادة جمال بن حويرب:

عندما انطلقت القمة في 2014 كنا ننظر إلى تعزيز مفهوم المعرفة في الإمارات والوطن العربي، لكن بعد مرور 3 قمم، رأينا التغير واضحاً. تحولت القمة إلى عمل عربي وعالمي مشترك، ويحضرها خبراء من كل مكان في العالم، وتُقدّم تقارير ومؤشرات ودراسة لأوضاع المعرفة الراهنة، وما ستكون عليه في الفترة المقبلة. إننا في دبي وفي دولة الإمارات، نريد إفادة دولة الإمارات وشعب الإمارات، والوطن العربي، نريد أن نتسابق معهم في المعرفة، وأن تأتي هذه القمة كل عام لإكمال مسيرة القمة التي مضت.

دون تعليم لا يوجد بحث

وابتكار، ولا توجد تكنولوجيا،

ولا يوجد اقتصاد معرفة

العام أصبحنا 134 دولة، ونأمل في المستقبل أن نصل إلى 195 دولة؛ حتى نغطي كل دول العالم. في المؤشر، قفزت الإمارات 6 مراكز، لأنها عملت على كل القطاعات بصورة متوازنة.



مدير الجلسة:

دعنا نتكلم عن الفجوة المعرفية وحجمها بين الدول العربية والدول العالمية.



السيد/ خالد عبد الشافي:

- الفجوة كبيرة جداً، مع بعض الاستثناءات بالنسبة للإمارات وبعض الدول القليلة الأخرى؛ وذلك يرجع إلى:
- نوعية التعليم؛ حيث حدد المؤشر فجوة في مؤشرات التعليم.
 - البحث والتطوير والابتكار في العالم العربي متراجع مقارنة بالدول الأخرى.
 - مشاركة الشباب في عملية إنتاج المعرفة.
 - عدم توافر البيانات في العالم العربي مقارنةً بالدول الأخرى.





مدير الجلسة:

كيف يمكن الاستفادة من هذا المؤشر لبناء مجتمعات معرفية؟



السيد/ خالد عبد الشافي:

المؤشر مهم لتحليل الوضع المعرفي في كل دولة بناءً على المؤشرات السبعة، فيمكن من خلالها لصناع القرار تحديد نقاط الضعف والقوة عندهم، والعمل على تحسين هذه المؤشرات. لا نقوم في مؤسسة محمد بن راشد وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، فقط، بإنتاج هذا التقرير، لكن، أيضاً، نقوم بنقل الخبرة والتجربة.



مدير الجلسة:

هل هناك ما تريد شرحه لنا، أو معلومة عن هذه القمة أو المشاريع المستقبلية؟



مدير الجلسة:

ما أبرز نتائج مؤشر المعرفة؟



الدكتور/ هاني تركي:

بالنسبة لتقرير استشراف المستقبل، كان لزاماً علينا أن نتطور، ولا نكتفي بمؤشر المعرفة العالمي الذي يقيس الحاضر والماضي، بينما التغير التكنولوجي عالٍ جداً؛ فوجب أن ننظر إلى المستقبل ونوفر معلومات وتقارير لصانعي القرار. قمنا بعمل تحليل لنقاط القوة والضعف في 20 دولة، ووجدنا أن 7 دول ستقود العالم معرفياً، ونفتخر بأن دولة الإمارات في مقدمة هذه الدول.



سعادة جمال بن حويرب:

تقرير المعرفة متاح للجميع باللغة العربية، وباللغة الإنجليزية تحت عنوان: «دول المستقبل المعرفية واستشراف مستقبل المعرفة».



للمعرفة أطلقها سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم لنعف البشرية ونفع الوطن العربي ونفع المسلمين والإنسانية في كل مكان.

جانب من أسئلة الحضور

أحد الحضور:

السؤال الأول: كيف لنا أن نحافظ على هذا النجاح؟
السؤال الثاني: هل توجد خطة لتنمية عمل البحث العلمي والباحثين؟



سعادة جمال بن حويرب:

مشروع المعرفة العربي بالشراكة مع صندوق الأمم المتحدة الإنمائي، مشروع رائد، ونريد أن نعزز هذه الشراكة مع الأمم المتحدة في مشاريع ومبادرات أكثر. حكومتنا الرشيدة أخرجتنا في كل المؤتمرات العالمية في المراتب المتقدمة. مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم





أحد الحضور:

ما سبب عدم إتاحة بعض المعلومات؟



الدكتور/ هاني تركي:

نأخذ معلوماتنا عن المنظمات الدولية التي تأخذ بياناتها من الحكومات والدول، لكن المشكلة تكمن في عدم إيصال الدول البيانات للمنظمات الدولية أو وصولها متأخرة، وبالتالي فالبيانات مفقودة لهذه الدول.

أحد الحضور:

كيف نصل إلى الإبداع والمراكز المتقدمة في المؤشر العربي أو المؤشر العالمي؟



سعادة جمال بن حويرب:

بالنسبة للسؤال الأول، تضع الحكومة الاتحادية والمحلية خطاً لـ 2071. الذي تراه اليوم من تقدم هو فقط في مؤشر المعرفة، فنحن نتصدر 50 مؤشراً، وعندما ترى التقدم الكبير في دولة الإمارات العربية المتحدة، تدرك أن هناك خطاً واضحة ناجحة. أما سؤالك الثاني فهناك خطة كبيرة واستراتيجية واضحة للصرف على مراكز الأبحاث، ومؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة داعمة لمراكز الأبحاث، ونريد مراكز بحثية كبيرة.



الدكتور/ هاني تركي:

عندما قسنا قطاعات التعليم في المؤشر لم نهتم بالكم ولا بحجم الإنفاق، بل بالنوع، وهناك معلومة مهمة، وهي أن حجم الإنفاق على التعليم في الوطن العربي يساوي جميع الدول المتقدمة، لكن العمليات داخل التعليم بصفة عامة ومخرجات التعليم هي التي تواجه مشكلة.

أحد الحضور:

كيف يمكن القضاء على الأمية والوصول بالدول العربية إلى مصاف الدول المتقدمة معرفياً؟



سعادة جمال بن حويرب:

نعمل من خلال مبادرة محو الأمية التي أمر بها سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم العام الماضي، وأطلقها بنفسه لمحو أمية 30 مليون شاب في الوطن العربي بحلول عام 2030، وفي الوقت نفسه نعمل على محو أمية تكنولوجيا المعلومات.



السيد/ خالد عبد الشافي:

تعطي جودة التعليم جيل الشباب حرية التفكير والابتكار والإبداع. وستجعلنا -في الدول العربية - في موقع أفضل كثيراً مما نحن عليه الآن.



سعادة جمال بن حويرب:

أضيف البيئات التمكينية، فكثير من الدول العربية لديها مشكلة في البيئات التمكينية، ويجب عليها العمل على سد الفجوة بينها وبين دول العالم.

أحد الحضور:

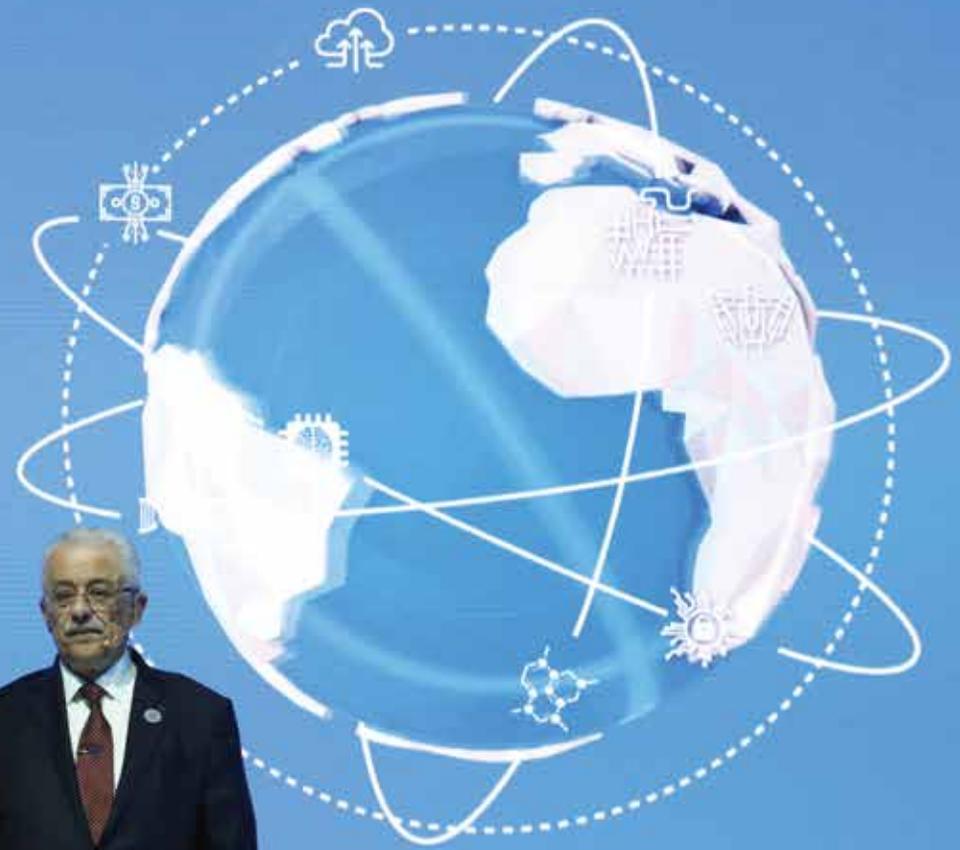
علامَ اعتمد مؤشر التعليم قبل الجامعي؟



تعطي جودة التعليم
جيل الشباب حرية التفكير
والابتكار والإبداع



Knowledge Summit | المعرفة قمة



اليوم الثاني قاعة أرينا المعرفة



الجلسة الثانية النموذج المصري لتطوير التعليم

معاور الجلسة

- تطوير التعليم قبل الجامعي من رياض الأطفال إلى الثانوية العامة.
- تطوير التعليم العالي وربطه بسوق العمل المصري والعالمي.

2018



المتحدثون



البروفيسور/ طارق جلال شوقي

وزير التربية والتعليم والتعليم الفني والتدريب - جمهورية مصر العربية.

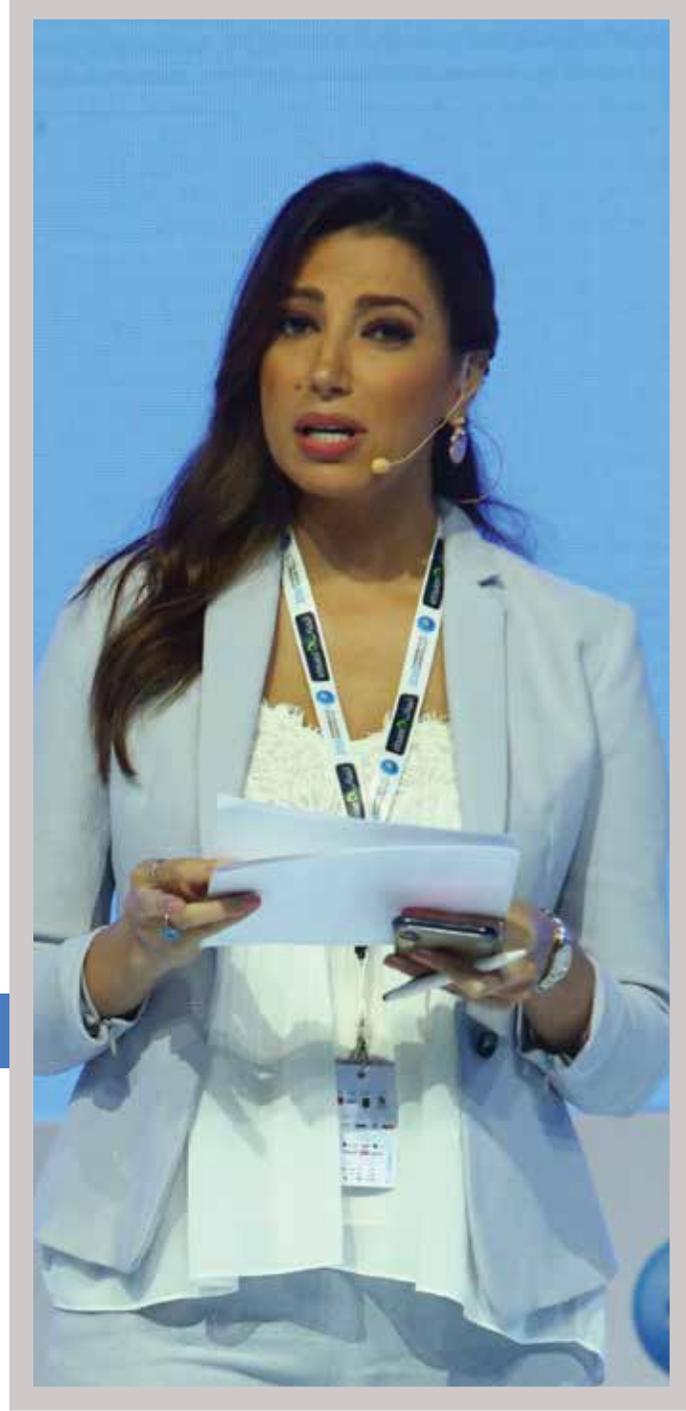
البروفيسور/ خالد عاطف عبدالغفار

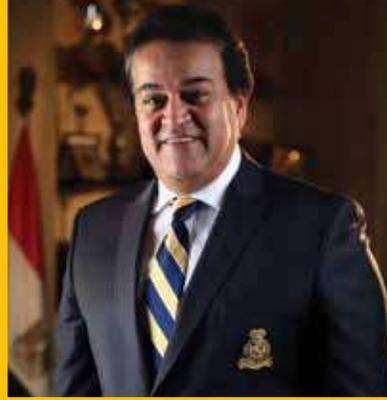
وزير التعليم العالي والبحث العلمي - جمهورية مصر العربية.

مدير الجلسة

السيدة/ ضحى الزهيري

صحفية ومذيعة في قناة العربية.





البروفيسور/ خالد عاطف عبدالغفار

وزير التعليم العالي والبحث العلمي - مصر

ترأس قسم أمراض الفم واللثة والتشخيص والأشعة في كلية طب الأسنان جامعة عين شمس بمصر (2009: 2015)، ثم منصب عميد الكلية في 2014، وحصل على جائزة الدولة التشجيعية في العلوم الطبية، وجائزة أفضل بحثٍ خلال المؤتمر الدولي للمؤسسة العالمية لأبحاث طب الأسنان «IADR» في سياتل بواشنطن، وغيرها.



البروفيسور/ طارق جلال شوقي

وزير التربية والتعليم والتعليم الفني والتدريب - جمهورية مصر العربية

أستاذ الهندسة الميكانيكية بالجامعة الأمريكية بالقاهرة. عمل باحثاً وأستاذاً في الميكانيكا النظرية والتطبيقية بجامعة إينوي، نال ماجستير ودكتوراه العلوم في الهندسة، وماجستير العلوم في الرياضيات التطبيقية جامعة براون، وبكالوريوس العلوم في الهندسة الميكانيكية، جامعة القاهرة.



البروفيسور/ طارق شوقي:

سنحاول استعراض الرؤية التعليمية، بداية من رياض الأطفال حتى سوق العمل.



مدير الجلسة:

لنبدأ الحديث عن هذه الرؤية مع دكتور خالد.



البروفيسور/ خالد عبدالغفار:

ندرك تماماً أن تطوير التعليم في مصر ليس تطوير منشآت فحسب، بل تطويراً للفكر والمناهج؛ حتى تكون هناك رؤية واضحة لخريج يصلح للعصر القادم وللمستقبل؛ لذا فنحن نتكلم عن محو الأمية الأساسية؛ مثل: مهارات العلوم، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ومحو الأمية المالية، والثقافية والمدنية،



مدير الجلسة:

دعوني أرحب بضيقيّ الكريمين: الأستاذ الدكتور طارق شوقي وزير التربية والتعليم؛ لتتعرف منه على الآلية الجديدة للتعليم في مصر، والأستاذ الدكتور خالد عاطف عبدالغفار، وزير التعليم العالي والبحث العلمي؛ لنقف على آخر مستجدات تطوير التعليم العالي، وربطه بسوق العمل المصري.



البروفيسور/ خالد عبدالغفار:

أنا هنا اليوم مع زميلي الدكتور طارق لنحاول أن نوضح رؤية مصر للتعليم في السنوات القادمة، ومدى اهتمام الدولة بهذا المجال.



مدير الجلسة:

ماذا عنك دكتور طارق؟



مدير الجلسة:

ماذا ستفعل في تأهيل الطالب، وتأهيل المدرس، والبنية التحتية؟



البروفيسور / طارق شوقي:

أردنا بناء نظام تعليم جديد بالكامل، وقد أخذت فنلندا وسنغافورة وكوريا الطريق نفسه، فسمينا نظامنا التعليمي الجديد Education 2.0 مثلما فعلت فنلندا، علينا أن نُحسّن الحاضر ونحن نبني المستقبل، فلا يزال هناك سكان في هذا البناء المتهالك، في عام واحد أبدعنا نظاماً جديداً تماماً، وطبقناه على رياض الأطفال والصف الأول الابتدائي في سبتمبر الماضي، ونحاول أن نغير مفهوم الامتحانات في المرحلة الثانوية من خلال مشروعين: الأول، بناء نظام جديد من الصفر ومنتظر نتائجه بحلول 2030، والثاني، الاستعداد لإلغاء امتحان الثانوية العامة، لنستبدل به نظاماً تراكمياً. في النظام الجديد، بدأنا بتخيّل المهارات المطلوبة بعد 15 عاماً، وآلية عمل هؤلاء الطلاب في عالم مختلف

وإكساب الطالب مهارات المنافسة في سوق العمل مثل: التفكير النقدي، والابتكار، ومهارات الاتصال والتعاون، وآلية غرس الفضول والحلم والابتكار والشغف إلى المعرفة والمبادرة والإصرار وروح القيادة والتكيف مع الأنشطة الثقافية والاجتماعية في شخصيته. والآن سيخبرنا الدكتور طارق كيف يستطيع أن يسلمني أجيالاً من مرحلة التعليم الأساسي، أستطيع أن أنمي فيها المهارات؛ لتكون قادرة على مواجهة المجتمع.



مدير الجلسة:

إذن ما عرضته مبني على ما سيقوله الدكتور طارق؛ لأن من يخرج من المدارس الأساسية يذهب إلى الجامعة، ثم إلى سوق العمل.



البروفيسور / خالد عبدالغفار:

نعم، فمستحيل أن يحدث أي تغيير في أي نظام دون أن يكون هناك ترابط وتنسيق تام بين ما يُقدم في المرحلة الأساسية وما يُقدم في المرحلة الجامعية.





والتكنولوجيا والعلوم الإنسانية والفنون والتربية الشخصية والاجتماعية، وستكون هناك 4 مواد إجبارية و4 مواد اختيارية، وسوف تأتي بموضوعات جديدة مثل: علم الروبوتات، والتصميم والبرمجة، ومواد حديثة لم تكن موجودة من قبل.



البروفيسور / خالد عبدالغفار:

كل هذه المهارات مصاحبة لما نسميه بالثورة الصناعية الرابعة؛ أي الذكاء الاصطناعي والروبوتات والمركبات ذاتية القيادة وما إلى ذلك، وعلينا أن نهَيئ الطالب ونعلمه هذه المواد مبكراً في مرحلة التعليم الأساسي.

تماماً عن عالمنا الحاليّ، وشكل المعلم الجديد؛ لذا، نتعاون حالياً مع كليات التربية ومع الدكتور خالد حتى ننتج المعلم الذي نريده في النظام الجديد، ونحول المنهج من منهج سطحي معقد إلى منهج عميق، ونتحول من التلقين إلى التعلم النشط، ومن المواد المنفصلة إلى المواد متعددة التخصصات.

لن تحتوي مرحلة التعليم الأساسي الابتدائي على أية مواد، بل ستكون مرحلة متعددة التخصصات، بالإضافة إلى اللغات والتربية الدينية، وسندمج مواد العلوم والحساب والتاريخ والجغرافيا في النظام الجديد، أما في المرحلة الإعدادية فسوف نسترجع بعض المواد لكنها ستكون قائمة على فكرة الاختيار.

أما في المرحلة الثانوية، فسوف نتخلى تماماً عن النظام العتيق الحالي الذي يقسم الطلاب إلى القسمين: العلميّ، والأدبيّ، وستكون هناك مجموعات العلوم



التعليمية» الذي تعاون مع جهات عدة حول العالم؛ مثل: اليونيسيف، وديسكفري إديوكيشن، والبنك الدولي وفنلندا، فأخذنا منهم ما نريد، وألّفنا إطاراً للمناهج، وأشركنا تلك الجهات معنا في تأليف المناهج؛ لتؤكد من أن الجودة تطابق المقاييس العالمية. ما أريد قوله هو أن التعليم الذي نطلق عليه Education 2.0 أو ما يعرف بالبناء الجديد، يعني أنه تعليم يركز على المتعلم في الأساس، وأن التعليم للحياة وليس للامتحان، هذه أهم نقطة.



مدير الجلسة:

قلت: إن التعليم للحياة وليس للامتحان. فكيف تستطيع الرؤية التعليمية الجديدة أن تتخطى عقدة مكتب التنسيق، وفكرة كليات القمة، وتراعي حاجة سوق العمل؟



البروفيسور / طارق شوقي:

أكبر عائق أمامنا هو الثقافة المترسخة في وعي الشعب



البروفيسور / طارق شوقي:

وضعنا هذا في الحسبان خلال تصميم النظام الثانوي وما قبل المرحلة الثانوية؛ لنحاول اكتشاف الطلبة الموهوبين مبكراً، لنقدمهم إلى التعليم العالي وهم يدركون مواهبهم.



البروفيسور / خالد عبدالغفار:

هذه النقطة مهمة حقاً؛ لأن الدول المتقدمة جداً في مؤشرات المعرفة هي تلك الدول التي استطاعت أن تكتشف المواهب أثناء فترة الدراسة.



البروفيسور / طارق شوقي:

أريد أن أوضح أننا لم نشترِ مناهج جاهزة، ولم نأخذ تجربة دون أن نغيرها، فلدينا «مركز تطوير المناهج والمواد





مدير الجلسة:

هل ستكون الثانوية سنة أم اثنتين أم ثلاثاً؟ وهل سيتم احتساب نتيجة الامتحان من السنة الأولى فقط أم من مجموع السنوات؟



البروفيسور / طارق شوقي:

سيكون الامتحان على مدار السنوات الثلاث، كل سنة 4 امتحانات أي 12 امتحاناً، سنأخذ أفضل 6 نتائج منها، وستكون الامتحانات بنظام الكتاب المفتوح.



مدير الجلسة:

لكن هذه الرؤية الجديدة تستلزم بنية تحتية قوية!

المصري عن ذلك، لكننا نعمل معاً -أنا والدكتور خالد- حتى نُقنع الأهالي بأنه يمكن عمل الشئيين معاً؛ دخول الجامعة، واكتشاف الموهبة.



البروفيسور / خالد عبدالغفار:

كما أن نظام الامتحانات الجديد -الذي يطوره دكتور طارق- معنيّ بالتفكير النقدي والابتكار والمعرفة وليس بالحفظ والتلقين.



البروفيسور / طارق شوقي:

في النظام الجديد، ألغينا الامتحانات في أول 4 سنوات -وهذا النظام هو نفسه المتبع في فنلندا- وتعاون مع «مركز تطوير المناهج» وديسكفري وبريتانيكا ولونجمان ويورك بريس ونهضة مصر من أجل إعداد المناهج الجديدة. أما المعلمون فدرينا نحو 130 ألفاً في شهرَي الصيف قبل الدراسة، وستكون هناك دورة تدريبية كل شهرين طوال العام. أما السنة الأولى من مرحلة التعليم الثانوي فقد أحدثت ذعراً مجتمعياً أكبر من الذي حدث في مرحلة التعليم الابتدائي.



مدير الجلسة:

وهل كان هذا مصدر قلق لأولياء الأمور؟



البروفيسور / طارق شوقي:

كلا، لقد شرحنا لهم الأمر وأوضحنا لهم أن هذه الإمكانيات ستكون متاحة للغني والفقير على حد سواء، وجملة القول، أننا نعمل بجد على بناء مواد تعليمية وعلى تدريب المعلمين، فلدينا مئات الآلاف من المعلمين.



البروفيسور / طارق شوقي:

لقد استثمرت الدولة مليارات الجنيهات في إعداد البنية التحتية؛ فكل مدرسة فيها شبكة ألياف ضوئية، وإنترنت عالي السرعة، وشبكة محلية، وشبكة واي فاي، من أجل إجراء الامتحانات عبر الإنترنت.

استثمرت الدولة مليارات
الجنيهات في إعداد
البنية التحتية للمدارس





مدير الجلسة:

هل هناك أماكن لكل الأجيال الجديدة في الجامعات المصرية؟ وهل هناك تخصصات جديدة لهم في الكليات؟



البروفيسور / خالد عبدالغفار:

بالتأكيد؛ فهناك أماكن في تخصصات كثيرة.



مدير الجلسة:

هذه أعداد كبيرة جداً!



البروفيسور / طارق شوقي:

المعلمون أعدادهم كبيرة، وظروفهم الاقتصادية والاجتماعية تحتاج إلى تحسين، ويحتاجون إلى طرق تدريب حديثة.



مدير الجلسة:

لأنهم هم الذين سوف ينفذون الرؤية التعليمية الجديدة.



البروفيسور / طارق شوقي:

بالتأكيد.



أحد الحضور:

هل هناك توجه بديل عن التعلم النظامي للأطفال؟



البروفيسور / طارق شوقي:

أما عن مصادر بنك المعرفة، فقد وضعنا خريطة تربط بين المحتوى والمناهج لتسهيل عملية البحث.



البروفيسور / خالد عبدالغفار:

بخصوص التحديات القادمة، غيرنا كل لجان القطاع على مستوى الجمهورية؛ 24 لجنة قطاع، وأسندنا واجباً جديداً إلى لجان القطاع وهو تقييم المناهج الحالية في كل الجامعات؛ الخاصة والحكومية، مع مراجعتها كل 5 سنوات لتواكب النظام العالمي.

لا داعي للخوف من الثورة

الصناعية الرابعة حيث ستظهر وظائف أخرى في المستقبل



مدير الجلسة:

لقد اختلف سوق العمل، وتغيرت متطلباته.



البروفيسور / خالد عبدالغفار:

هذا صحيح، وهناك تخوف من الثورة الصناعية الرابعة حيث سيختفي حوالي 35% من الوظائف، لكن في الحقيقة لا داعي للخوف؛ لأن هناك وظائف أخرى سوف تظهر، وهي الوظائف التي سوف تكون مطلوبة مستقبلاً، وقد وضعنا برامج المهن المستقبلية في نظامنا الجديد.

جانب من أسئلة الحضور

أحد الحضور:

سؤالي موجه إلى الدكتور طارق: كيف يسهل على الطالب اختيار المصادر من بنك المعرفة في وجود هذا العدد الكبير من المصادر؟ وهناك سؤال للدكتور خالد عبدالغفار عن العثرات التي قد تواجه لجان القطاعات وعملية إنشاء البرامج الجديدة: كيف يمكن أن تتغلبوا على هذه التحديات والمشكلات؟



2018 Knowledge Summit | المعرفة قمة



الإعلان عن المبادرات الجديدة



الدكتور/ سعود الصلاحي:

المكتبة الرقمية السعودية تعتبر تكتلاً كبيراً جداً مقارنة بما تحويه من مصادر معلومات تزيد على 200 مليون مصدر معلوماتي! وهناك أكثر من 6 ملايين مستخدم للمكتبة الرقمية السعودية؛ ما بين أكاديميين، وأعضاء من هيئة التدريس، ومنتسبين إلى الجامعات، ومعلمين ومعلمات وطلاب.



البروفيسور/ طارق شوقي:

أود أن أقول إن هذا الاتحاد حلم طال انتظاره.



سعادة جمال بن حويرب:

هذا الاتحاد الرقمي سيكون أكبر اتحاد رقمي في الوطن العربي، وسيضيف إضافة كبرى إلى كل الجامعات والباحثين، وحين نتكلم عن الشباب ومستقبل اقتصاد المعرفة فهذا أكبر رافد للشباب وللمستقبل اقتصاد المعرفة.



سعادة جمال بن حويرب:

لدينا إعلان عن مكتبة رقمية رائدة هي المكتبة الرقمية السعودية، وقد نالت جائزة الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة أمس، وهي تستحق هذا التكريم لأنها عملت بجد الفترة الماضية بجهود الدكتور سعود الصلاحي المشرف العام على المكتبة الرقمية السعودية، وأصبحت رافداً من روافد المعرفة في المملكة العربية السعودية. كذلك هناك جهد آخر من الجهود العربية من أجل إثراء المحتوى المعرفي في جمهورية مصر العربية، يقوده الدكتور طارق شوقي وزير التربية والتعليم وهو بنك المعرفة في مصر، وهناك جهد جديد أضيف إلى جهودهم وهو مكتبة دبي الرقمية- من مشاريع ومبادرات مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة لدعم المحتوى العربي- وهي مكتبة مفتوحة للعالم كله، واليوم نريد أن نعلن من خلال قمة المعرفة 2018 عن أننا نعدُّ لأول اتحاد عربي رقمي بين المكتبة الرقمية السعودية وبنك المعرفة المصري ومكتبة دبي الرقمية، وندعو جميع المكتبات الرقمية العربية التي لها جودة ومواصفات عالية في هذا المجال كي تدخل في هذا الاتحاد، لأننا الآن نعلن عن إعداد الاتحاد لخدمة المحتوى العربي في كل مكان في العالم.



Knowledge قمة المعرفة Summit



اليوم الثاني قاعة أرينا المعرفة



الجلسة الثالثة اقتصاد المعرفة في مدن المستقبل

معاور الجلسة

- المعلومات والتقنية والإبداع: عناصر الإنتاج في اقتصاد المعرفة.
- مدن المستقبل والاقتصاد الإبداعي.
- التنافسية المعرفية بين مدن المستقبل.
- اندثار الخدمات التقليدية في مواجهة الخدمات المعرفية.

2018



المتحدثون



الأستاذ الدكتور/ بوريس سايزلج
رئيس مجلس إدارة شبكة اقتصاد المعرفة.

السيد/ آدم جرينفيلد
مؤسس شركة Urbanscale.

الدكتور/ رائد صفدي
كبير الاستشاريين الاقتصاديين بدائرة التنمية الاقتصادية في دبي.

مدير الجلسة

السيدة/ يمنى نوفل
مؤسسة برامج ومراسلة تلفزيونية.





الدكتور/ رائد صفدي

كبير الاستشاريين الاقتصاديين بدائرة التنمية الاقتصادية في دبي

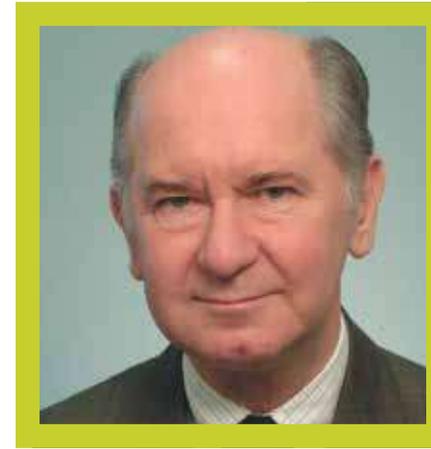
ترأس فريق الخبراء المكلف بتنفيذ خطة دبي الاستراتيجية 2015 نحو تحقيق التنوع والنمو المستدام في دبي، وهو خبير بارز في اقتصاديات التنمية. حاز الدكتوراه في الاقتصاد من جامعة جورج تاون، وعمل بمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية «OECD» والبنك الدولي.



السيد/ آدم جرينفيلد

مؤسس شركة Urbanscale

كاتب أمريكي ومهندس اختصاصي في التخطيط العمراني، هندسة المعلومات في شركة رازورفيش في طوكيو، وعمل مدير إخراج التصاميم المتعلقة بالخدمات وواجهة المستخدم في مقر شركة نويا في هلسنكي، من أشهر مؤلفاته، «عصر بزوغ الحوسبة في كل مكان»، و«التقنيات الجذرية: تصميم الحياة اليومية».



الأستاذ الدكتور/ بوريس سايزلج

رئيس مجلس إدارة شبكة اقتصاد المعرفة

كبير مستشاري مركز الابتكارات في سلوفينيا، حاز درجة الماجستير في دراسات التنمية من «معهد الدراسات الاجتماعية»، والدكتوراه في عمليات التكامل الإقليمي بين الدول النامية، ومؤسس ومدير مركز الأبحاث حول البلدان النامية، كما عمل عميداً بكلية دوبا لإدارة الأعمال.





الأستاذ الدكتور/ بوريس سايزلج:

أتفق تماماً مع السيد جرينفيلد؛ فليس هناك اقتصاد في العالم يمكن أن نسميه اقتصاداً معرفياً بنسبة 100%، وليس هناك اقتصاد لا يعتمد على المعرفة مطلقاً، فهي عملية متكاملة.



مدير الجلسة:

دكتور رائد، عملت بشكل مكثف على تنمية دبي وجعلها ذات اقتصاد مبني على المعرفة، هلأ أخبرتنا عن ذلك؟



الدكتور/ رائد صفدي:

دعيني أبدأ بالإجابة عن سؤالك الأول: هناك اختلاف أساسي بين تعريف الاقتصاد التقليدي واقتصاد المعرفة، فحين ندرس علم الاقتصاد نجد تركيزاً على الموارد



مدير الجلسة:

ما تعريف اقتصاد المعرفة؟



السيد/ آدم جرينفيلد:

لا أستخدم كلمة اقتصاد المعرفة في أعمالي؛ فلا أعتقد أن هناك شيئاً منفصلاً اسمه اقتصاد المعرفة. فلم تعد هناك صناعة تعمل دون نوع من الذكاء! ولا أعتقد أن هناك أي نشاط اقتصادي في العالم يستطيع أن يستمر دون أن يكون الجانب المعرفي (أو ما نسميه اقتصاد المعرفة) أحد مكوناته.



مدير الجلسة:

دكتور/ بوريس، كيف تعرف اقتصاد المعرفة؟



الأستاذ الدكتور/ بوريس سايزلج:

هناك دول كثيرة حول العالم ما تزال عاجزة عن إعادة جدولة وتحديث المنظومة التعليمية بالكامل، وحين نتحدث عن مرحلة ما بعد التعليم الثانوي، فلا بد من أن يتحول التركيز تجاه المهارات الناعمة، أي القدرات الخاصة بالعمل ضمن فريق، والعقلية النقدية، وما شابه ذلك.



مدير الجلسة:

هلاً حدثتنا عن المهارات الناعمة ومستقبل الأجيال القادمة؟



السيد/ آدم جرينفيلد:

بالطبع أريد لفت الأنظار إلى مهارات التفكير النقدي، وإلى المرونة في قابلية تطبيق التفكير النقدي على

الشريحة، وآلية استخدام المجتمعات لها وتوزيعها. فحين نتحدث عن شح العمالة أو رأس المال أو الأراضي أو شح الموارد الطبيعية، نفكر في طرق جديدة خاصة واقتصاد المعرفة، وبدلاً من عدم الحصول على سلعة أو خدمة، أستطيع حصد الكثير إذا استخدمت المعرفة التي استخدمها غيري أيضاً، فالمعرفة تراكمية ومتعلّمة، وإذا اقتنعنا بهذه الفكرة فسننظر في كيفية إنشاء منظومة متكاملة تعزز اقتصاد المعرفة، وهذا ما يحدث في دبي والإمارات العربية بشكل عام، وهذا ما نجحنا فيه؛ أن يكون لدينا اقتصاد معرفي مبني على تحفيز الأفراد والشركات والمنظمات، لكي تنشأ ثقافة خاصة بالإبداع والابتكار، وكذلك هناك دور مهم للحكومات في قيادة هذه المنظومة.



مدير الجلسة:

كيف نُعدّ الشباب للوفاء باحتياجات ومتطلبات اقتصاد المعرفة؟

“ هناك قيم أخرى مرتبطة بالتوازن والعدالة والجمال ولا ترتبط بالاستفادة المالية من كل شيء ”



2018 قمة المعرفة | Knowledge Summit



الدكتور / رائد صفدي:

لا نستطيع توقع المستقبل، لكن نستطيع أن نخلق المستقبل؛ بأن نبدأ اليوم، ولنبدأ دائماً بالتعليم؛ فإذا نظرنا إلى استراتيجية الابتكار، نجد التعليم يتربع على قمة قطاعاتها السبعة، ثم الطاقة والمياه والتكنولوجيا والنقل. علينا أن نخلق نظاماً ومجتمعاً وثقافة ونظاماً

أفكارنا؛ فهذا أمر ضروري، ونحن في حاجة إلى تعلم وتفهم آلية فعل ذلك، وآلية تقبل النقد.



مدير الجلسة:

ما أهمية تعلم المهارات الناعمة للأجيال القادمة؟ وكيف نمضي قدماً في تغيير طريقة التفكير في التعليم؟



الدكتور/ بوريس سايزليج:

الذكاء والقدرة الإدراكية وطرق تعبير الأفراد عن أنفسهم وتواصل بعضهم ببعض والمشاعر وما إلى ذلك، كل ذلك مكونات بشرية؛ لذا أعتقد أنه لا داعي للتخوف من الذكاء الاصطناعي؛ فإنه أداة فحسب. وإذا نظمنا أنفسنا، وتعاملنا بأسلوب مناسب في المجتمع معه، سيساعدنا ذلك على أن نصبح أفضل من السابق، وعلى أن نعزز مبادئ الوحدة والتضامن الاجتماعي أكثر وأكثر.



الدكتور/ رائد صفدي:

لا بد من أن يكون هناك خلق لنظام بيئي يناسب نظام اقتصاد المعرفة، وهذه مسؤولية تقع على عاتقنا جميعاً، وتبدأ بنشر ثقافة المعرفة، وهذا عنصر مهم جداً لخلق اقتصاد معرفي.

تشريعياً، في إطار منظومة متكاملة تعمل كلها كمنصة موحدة؛ حتى تستوطن المعرفة مجتمعنا.



مدير الجلسة:

كيف يمكننا دمج ما تعلمناه في التعليم التقليدي مع هذا التحول نحو المستقبل؟



السيد/ آدم جرينفيلد:

أعتقد أننا سوف نتجه إلى مشكلة معاملة المعرفة بمفهومها الجامد؛ حيث إن المعرفة ذاتها مكونة من شقين: معرفة مكتسبة ناتجة عن التفاعل البشري مع بيئته، ومعرفة متوطنة حرفياً داخلنا، وهو أمر موجود في العالم الفعلي والواقعي. وحين نفكر في أننا نستطيع إخراج هذه المعرفة من سياقها؛ لنعاملها كأمر جامد يمكن تحويله إلى تشفير إلكتروني لنقله إلى أماكن مختلفة وبيئات مختلفة، حين نفكر في ذلك فإننا نواجه خطر سوء الفهم العميق للمعرفة.





السيد/ آدم جرينفيلد:

علينا أن نطور جيلاً من التكنولوجيا الاجتماعية لنضمن أن قلب وقالب التكنولوجيا المتقدمة للغاية -من الخوارزميات وتعلم الآلات- يتم تصميمه بطريقة صديقة للبشر.



الدكتور/ رائد صفدي:

هناك من استثمر بالفعل في المهارات، وانتقلت المعرفة لديهم من ديترويت إلى وادي السيليكون، ونتمنى أن تنتقل المعرفة من وادي السيليكون إلى دبي أو أبوظبي.



الأستاذ الدكتور/ بوريس سايزلج:

حين نتحدث عن المهارات؛ هناك فارق كبير بين الدول التي تعي حكوماتها التوجهات الحديثة السريعة، وتوجهها إلى الطريق الصحيح.



مدير الجلسة:

كيف نتصدى لتحديات المستقبل؟



الدكتور/ رائد صفدي:

أنت تطلقين عليها «تحديات» وأنا أطلق عليها «فرص»، علينا أن نحاول ونبتكر منتجات جديدة فحسب.



مدير الجلسة:

لذا، أريد أن أغير كلمة التحديات إلى الفرص.

ريادة الأعمال ترتبط عندي
بصناعة توجه يرتبط بوجود
منهجية ابتكارية



السيد/ آدم جرينفيلد:

الطريقة التي يُنظر بها إلى مفهوم ريادة الأعمال - في الغالب - محدودة جداً. ففكرة « أن على الجميع أن يبدؤوا إنشاء شركة أو يعرفوا البرمجة أو كيف يكون لديهم شبكة اجتماعية» أمر مأساوي! وعلينا أن نوضح هذا الأمر، هناك قيم أخرى مرتبطة بالتوازن والعدالة والجمال ولا ترتبط بالاستفادة المالية من كل شيء، وهذا الذي وجدناه في أدبيات ريادة الأعمال.



مدير الجلسة:

ما الذي يمكن أن تضيفه؛ كي تتضح لنا الأمور؟



السيد/ آدم جرينفيلد:

أعتقد أننا بدأنا فهم الإبداع على أنه أمر مفيد من الناحية



الدكتور/ رائد صفدي:

دولة الإمارات هي أول دولة تنشئ وزارة للذكاء الاصطناعي. والهدف الكامن وراء هذا الأمر هو خلق ثقافة محفزة على المعرفة.



مدير الجلسة:

الدكتور/ بوريس، تحدثنا عن الإنجازات الأساسية لاقتصاد المعرفة وريادة الأعمال في سوق العمل، فما رأيك في هذا الأمر؟



الأستاذ الدكتور/ بوريس سايزلج:

علينا أن نعلّم الأطفال ثقافة ريادة الأعمال، حتى في التعليم الرسمي؛ حيث لا بد من غرسها في المناهج، فإذا عرّفنا الأطفال ثقافة تطوير ريادة الأعمال المسؤولة من سن مبكرة سيكون لدينا طريق ممهّد نحو اقتصاد المعرفة.







مدير الجلسة:

تفضل دكتور/ بوريس



الأستاذ الدكتور/ بوريس سايزلج:

ريادة الأعمال ترتبط عندي بصناعة توجه يرتبط بوجود منهجية ابتكارية، ويستطيع الشخص أن يصبح رائداً للأعمال دون أن يفتح شركة؛ فيمكن أن يكون رائداً للأعمال في مجال آخر، أو في شركة أخرى، أو في مؤسسة غير حكومية، أو أن يكون رائداً للأعمال في أسرته.



مدير الجلسة:

هل أنت سعيد بهذا التعريف الآن أم اختلفت الأمور؟

الاقتصادية، لكن الأمور التي تضيف معنى وسياًقاً إلى حياتنا في الغالب ليس لها قيمة اقتصادية، فهناك أمور مرتبطة باللحظات الإنسانية، وإذا لم نبدأ من هذا الفهم أعتقد أننا سنترك شيئاً في غاية الأهمية خارج المعادلة البشرية.



مدير الجلسة:

الدكتور/ رائد صفدي هل ترغب في الإضافة أو التعقيب على هذا الأمر بحكم أنك مستشار اقتصادي؟



الدكتور/ رائد صفدي:

أريد شيئاً ملموساً في يدي؛ كي أستطيع أن أضع سياسات وآلية توظيف المعرفة؛ سواء أنشأتها أو استخدمتها، فستحدد قيمة عائد الاستثمار بمشروعك. إن التعلم على مدار الحياة يعني الاستثمار في نفسك.





السيد/ آدم جرينفيلد:

ما عليك أن تقوم به هو ما أطلبه منكم جميعاً؛ وهو أن تتحلوا بالثقة في النفس وتعملوا على تعزيز الاستقلالية؛ لتتمكنوا من التكيف مع الظروف المتغيرة بسرعة وفي وقت قصير.



مدير الجلسة:

كيف يمكننا أن نهدئ من قلق الجيل الجديد في ظل إجماعكم على أن هناك معاناة في الحصول على وظائف؟

لا نستطيع أن نتنبأ
بالمستقبل، لكن
نستطيع أن نخلق
المستقبل



السيد/ آدم جرينفيلد:

يعود السبب في عدم استخدامي مصطلح ريادة الأعمال إلى أنه عادة ما يختلط بسهولة بهذه الهوية المحدودة؛ أعتقد أن الجانب الأكبر من فهم الشباب لمصطلح «ريادة الأعمال» لا يعبر عن كثير من الأمور الرائعة التي نشير إليها مثل: مسألة الإبداع، والابتكار لدى البشر.

جانب من أسئلة الحضور

أحد الحضور:

كيف يمكن لجيلكم أن يقدم نوعاً من التفاؤل إلى جيلنا؟ أما عن الوظائف والذكاء الاصطناعي فأنا أخاف أن أخرج في الجامعة، ولا أجد وظيفة! فما العمل؟



الأستاذ الدكتور/ بوريس سايزلج:

هل تعرفون من الذي يقود التغيير على مر التاريخ؟ إنهم الشباب، وهذا جزء من ردي عليك؛ فنحن نعيش في وقت يمكنكم فيه توصيل آرائكم إلى الحكومات والسلطات بصورة تتخطى ما كانت عليه في الماضي، وهذا أمر لا يتم استخدامه بالصورة المطلوبة.



الدكتور/ رائد صفدي:

حين تكون في دبي، انظر إلى البنية التحتية التي لا يباهيها شيء فيما يتعلق بالاتصالات، سواء على الجانب الرقمي أو على جانب البناء، وانظر إلى البنية التحتية الناعمة المتعلقة بالإطار التشريعي الذي يتلقى أفكاركم ويطبّقها إذا كانت جيدة وتتبع الاستراتيجية الحكومية. لن تجد في أي مكان آخر حول العالم مثل هذه القدرة على التواصل مع القادة! وهذه المشاركة التي تستجيب للفرص إذا كانت متناغمة مع الخطة الاستراتيجية.



الدكتور/ رائد صفدي:

لا تصدق أي شخص يخبرك أنه يستطيع التنبؤ بالمستقبل، فكما قلت لا نستطيع أن نتنبأ بالمستقبل، لكن نستطيع أن نطلق المستقبل، غير أنت المستقبل.

أحد الحضور:

هل لا بد من أن يكون هناك دعم للتكنولوجيا والمعرفة من قبل المنظمات والحكومات؟



3 | قمة المعرفة Knowledge Summit



اليوم الثاني قاعة أرينا المعرفة



الجلسة الرابعة التحول من استهلاك المعرفة إلى إنتاجها

معاور الجلسة

- المواطن الرقمي في عصر الذكاء الاصطناعي.
- وظائف المستقبل في مجتمع المعرفة.
- هجرة العقول وأثرها في اقتصاد المعرفة.
- اقتصاديات صناعة الذكاء الاصطناعي وأثرها في الاقتصاد العالمي.



2018



المتحدثون



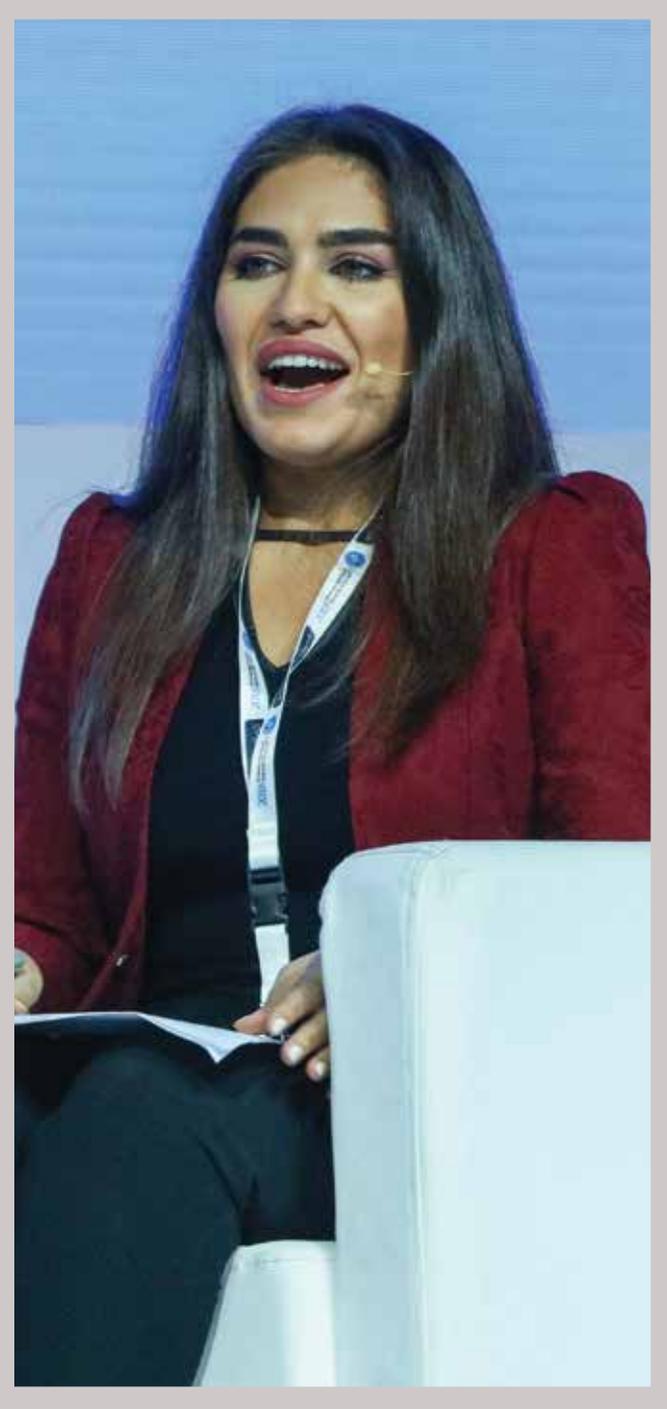
الشيخة/ نورة حميد راشد النعيمي
مدير مركز عجمان X والمدير التنفيذي لمشروع سلسلة
مستقبل عجمان.

الدكتور/ كريم صباغ
الرئيس التنفيذي لمجموعة دارك ماتر.

السيد/ أندريك أونيك
المتحدث الرسمي لمبادرة إستونيا الرقمية.

مدير الجلسة

السيدة/ هند مصطفى معلم
صحفية وكاتبة محتوى.





الدكتور / كريم مباغ

الرئيس التنفيذي لمجموعة دارك ماتر

يتمتع بأكثر من 30 عاماً من الخبرة في إدارة شركات عالمية في مجال التكنولوجيا. حاز ماجستير الإدارة التكنولوجية من جامعة كولومبيا، ودرجة الدكتوراه في إدارة الأعمال الدولية من «الكلية الدولية للإدارة (باريس)»، وشهادتي الماجستير والبيكالوريوس في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية ببيروت.



السيد / أندريك أونيك

المتحدث الرسمي لمبادرة إستونيا الرقمية

انضم أندريك إلى فريق إستونيا الرقمي في عام 2016، ثم صار مدير المشروع. حصل على شهادات في الاقتصاد، وإدارة الأعمال، والعلاقات الدولية، والمساعي الدبلوماسية، والدراسات الأوروبية، ولديه معرفة عميقة بالعلاقات الدولية، وتحليل العملية الاقتصادية.



الشيخة نورة حميد راشد النعيمي

مدير مركز عجمان X والمدير التنفيذي لمشروع سلسلة مستقبل عجمان

المديرة التنفيذية لمشروع سلسلة مستقبل عجمان. تخرجت بدرجة البكالوريوس في علوم الحاسب الآلي عام 2005، وحصلت على درجة الماجستير في التجارة الدولية من جامعة ولونغونغ الأسترالية عام 2008، وشغلت عدداً من المناصب في دائرة البلدية والتخطيط - عجمان، ومنها رئيس قسم تطوير النظم عام 2008.





السيد/ أندريك أونيك:

حين ننظر إلى إستونيا لا نجد الناس هناك يفكرون في هذا الأمر، إننا مواطنون نستخدم الأساليب الرقمية كوسيلة لفعل الأشياء. فنحن لا نفعل أشياء مختلفة في إستونيا، بل نفعل الأشياء على نحوٍ مختلف. إن ما ننتقل إليه حالياً هو جعل الحكومات أكثر جودةً في أدائها، وأقل في حضورها المرئي؛ حيث تعمل على نحوٍ استباقي لتقديم الخدمات إلى الأفراد، وسيدعم الذكاء الاصطناعي هذا الاتجاه بالتأكيد.



مدير الجلسة:

كيف تعملون على تعزيز التفاعل بين المواطنين والحكومة من خلال الذكاء الاصطناعي؟ وكيف يستفيد المواطنون والحكومة من ذلك؟



مدير الجلسة:

ما المقصود بالمواطن الرقمي؟



الدكتور/ كريم صباغ:

المواطنة الرقمية هي تمكين الأفراد رقمياً من استخدام التكنولوجيا للتفاعل مع المجتمع والحكومة، والإسهام في عملية صياغة السياسات.



مدير الجلسة:

كيف يمكننا تعريف المواطن الرقمي في زمن الذكاء الاصطناعي تحديداً؟



مدير الجلسة:

كيف تغير التكنولوجيا مفاهيم الدولة بشكل أساسي، وطريقة التفاعل بين المواطنين والدولة؟ وما تأثير ذلك في المجتمع؟



السيد/ أندريك أونيك:

تكون البداية من المنطق الذي دفعنا إلى الاتجاه نحو الرقمنة، لماذا بدأنا الرقمنة منذ عقدين من الزمن؟ لدينا موارد مادية وبشرية محدودة للغاية، وترغب الحكومة في تقديم الخدمات إلى الجميع. لكن حقيقة الموقف كانت أن لدينا نحو مليون شخص ولدينا نحو 45 ألف كيلومتر مربع! فكيف تستطيع الدولة تقديم خدمات إلى الجميع بينما كثافة السكان منخفضة للغاية؟! فكانت الفكرة هي تقديم الخدمات بصورة رقمية على الإنترنت، وتأكدنا من وصول الإنترنت إلى كل أرجاء الدولة؛ حيث تُعدّ الخدمات الرقمية أرضاً للحكومة، ونعقد أنها يجب أن تكون أرضاً للمستخدم النهائي أيضاً، فهو مستفيد في هذه الحالة. لقد أصبح الوصول إلى 99%



الشيخة نورة حميد راشد النعيمي:

المواطن الرقمي هو مواطن تم إعداد بيئته المحيطة بأمر تقنية ساعدته على استخدامها. جاءت تجربة عجمان X من سياسة وتوجه دولة الإمارات نحو اقتصاد المعرفة؛ لذا فقد ركزنا على 3 ركائز أساسية تتمثل في: المواطن، والحكومة، والقطاع الخاص الذي يتمثل في شركات التكنولوجيا. وهنا يأتي دور عجمان X، فلكي نهيئ المواطن الرقمي لاستخدام التقنيات الحديثة والتكنولوجيا وضعنا برامج ومبادرات ومشاريع؛ كي نرفع مستوى الوعي الموجود في هذا المجال. فقدمنا مبادرة «سلسلة المستقبل» وكانت مخرجاتها 32 مشروعاً، لم نقدم مبادرات عادية، بل مشروعات مستقبلية تُنفذ. وتتمثل الركيزة الثالثة في قطاع تكنولوجيا المعلومات؛ أي شركات تكنولوجيا المعلومات في القطاع الخاص. ومن المهم جداً أن نستمر في البحث عن الشركات العالمية أو المحلية التي تقدم طولاً تفيد دولة الإمارات العربية المتحدة، ثم يأتي دورنا من خلال طرح الحلول على الدوائر الحكومية لاختيار الحل المناسب لنا، وتبنيّه من أجل مصلحة المواطن.





الدكتور/ كريم صباغ:

هناك توقعات علمية تقول إن 50% من الأعمال التي نقوم بها اليوم كمحترفين في أي مجال سيتم أتمتها، من الآن حتى طول عام 2030. ومن المفترض أيضاً أنه ما بين 15 إلى 30% من الوظائف الموجودة اليوم سيتم استبدالها في المستقبل، ولن يكون لنحو 3 إلى 5% من الوظائف الموجودة اليوم أي دور.

من الخدمات الحكومية ممكناً في أي وقت، إن هذا يؤثر في كل شيء؛ في الحكومة، وإجمالي الدخل القومي، ومستوى المعيشة.



مدير الجلسة:

ما أبرز التحديات التي سنواجهها في المستقبل فيما يتعلق بأتمة الوظائف؟



مدير الجلسة:

ما التحديات التي واجهتموها في إستونيا؟



السيد/ أندريك أونيك:

يمثل التعلم وإعادة التعلم تحدياً كبيراً، لأن فكرة التعلم المستمر أصبحت حقيقة واقعة. أما عن الجانب التقني، والتحديات التشريعية عموماً في إستونيا، فكان السؤال هو: هل علينا وضع تشريعات وقوانين للسيارات ذاتية القيادة؟ البعض قال: نعم بالتأكيد، في حين قال آخرون: لا؛ لا بد أن يكون هناك تشريعات وقوانين أعم وأشمل للذكاء الاصطناعي بأكمله، وربما تشريعات وقوانين للخوارزميات الحديثة.



مدير الجلسة:

ما التحديات التي يمكن أن تواجهوها فيما يتعلق بالحوكمة؟



الشيخة نورة حميد راشد النعيمي:

نحن نواجه بعض التحديات لإنشاء وظائف في المستقبل واستحداثها على سبيل المثال، إذا تعطلت رقائق الذاكرة التي توضع في عقل الإنسان، فمن يصلحها؟ هل الطبيب الجراح أم المبرمج؟ ومن هنا يتضح لنا ضرورة معالجة هذه التحديات أو وضع قوانين أو تشريعات أو مناهج يتم تدريسها في الجامعات؛ حتى يصبح لدينا متخصصون لحل مثل هذه المشكلات. على سبيل المثال، يمكن أن يصبح لدينا طبيب تقني يدمج المهنتين، ومن ثم يجب أن تبدأ إدارات الموارد البشرية تعديل قوانينها وتشريعاتها، واستحداث وظائف جديدة، وتأهيل الموظفين الموجودين لتغيير مسارات أعمالهم.





مدير الجلسة:

ما محرك التطور في مجتمع قائم على المعرفة في عصر الذكاء الاصطناعي في المستقبل؟



مدير الجلسة:

ماذا عن التأثير الذي يحدثه هذا التغيير في نسيج المجتمع؟



السيد / أندريك أونيك:

أعتقد أنه سيكون البيانات، وتحليل البيانات، والتحليلات الاستباقية.



الدكتور / كريم صباغ:

التشريعات لا تستطيع التحكم في التكنولوجيا، ستسبق التكنولوجيا التشريعات والقوانين، وفي بعض الأحيان قد تتلاقى وسائل التكنولوجيا والتشريعات في نقاط معينة. وإذا تحدثنا عن مسألة التفكير في الأشياء فعلى أن نعود للنظام التعليمي في مدارسنا وجامعاتنا. من المهم أن يكون هناك جزء في نظام التعليم يتناول الفنون المتحررة غير التقليدية، حيث يستطيع أطفالنا التعرض لكل أنواع الفلسفة والتأثيرات التي تتمحور حولنا وحول الآخر، ليصبحوا مواطنين أكثر معرفة؛ لذا علينا أن نؤكد المواد المرتبطة بالعلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات الضرورية لمجالات عملنا، ليس هذا فحسب، بل علينا أيضاً أن نجعل الجانب الأدبي والفني جزءاً من نظامنا التعليمي.



مدير الجلسة:

هل تمثل البيانات المحرك الرئيس لعصر الذكاء الاصطناعي؟



الشيخة نورة حميد راشد النعيمي:

يتمثل التحدي الذي يواجهنا في مسألة تجميع البيانات كافة في مكان واحد. فالتكامل أمر مهم للغاية، إضافة إلى مراعاة ألا تكون البيانات معزولة بعضها عن بعض.



مدير الجلسة:

ما التحديات التي تواجهنا في مجال جمع البيانات و تحليلها ؟



الدكتور/ كريم صباغ:

هناك صناعات نحقق فيها تقدماً فيما يتعلق بالإمكانات المعرفية، وتراكم البيانات المختلفة. سيكون هناك أيضاً تغيير للصناعات التقليدية إلى صناعات غير موجودة حالياً، ففي المستقبل لن نحتاج إلى امتلاك سيارة، فكل ما علينا



الشيخة نورة حميد راشد النعيمي:

تمثل البيانات أهمية كبيرة؛ حيث تعتمد مدخلات الذكاء الاصطناعي على مجموعة من البيانات، ودون تلك البيانات لا نستطيع تحليل الأوضاع المختلفة تحليلاً كاملاً. تُعد البيانات مهمة للغاية، ولكن الأهم هو الاستفادة منها لتطويرها بعد ذلك، ومساعدة المؤسسات والدولة على تحديد توجهات معينة.



مدير الجلسة:

أين أصبحنا من حيث جمع البيانات، وتحليلها؟ هل نحن متطورون أم ما زلنا بحاجة إلى العمل أكثر في المستقبل؟ وما التحديات التي تواجهنا في هذا الصدد؟





مدير الجلسة:

هل كان هناك عقبات معينة أثناء عملية التحول؟ وهل يمكن أن يكون التحول سلساً قدر الإمكان؟



الدكتور / كريم صباغ:

حدثت تلك العقبات أثناء ظهور شبكات حماية المنصات الاجتماعية. في جوهر الأمر، وضع ذلك ضغوطاً وتوترات في المجتمعات والاقتصاديات المختلفة، لكن في الوقت نفسه، بدأت الحكومات إدراك حقيقة أنه يجب توفير تلك الشبكات. نحن نريد أن نفكر في شبكات حماية اجتماعية للمستقبل.



مدير الجلسة:

هل تتسبب هجرة الكفاءات بخلق عدم توازن في الاقتصاد المعرفي؟

فعله هو طلب الخدمة للانتقال من مكان إلى آخر. سيحقق التحول التكنولوجي قيمةً كبيرة، بدلاً من القضاء عليها.



السيد / أندريك أونيك:

نحن في إستونيا لم نضع في البداية استراتيجية بسنوات محددة لتحديد ما سنصل إليه، ولكننا تطورنا مع تطور العالم والظروف المتغيرة من حولنا. وأرى أن العالم سيظل في هذا التطور.



الدكتور / كريم صباغ:

في دولة الإمارات العربية المتحدة، في معرض جايتكس، أعلنت حكومة أبوظبي وحكومة دبي إطلاق «الهوية الرقمية»، وهي هوية رقمية يمكن لأي مواطن أو مقيم استخدامها لإجراء معاملات مع الحكومة أو القطاع الخاص. نعم، نحن سنواجه تدفقاً غزيراً في البيانات، حيث سيتم استخدام بياناتنا الخاصة في شتى مجالات الحياة؛ لتحسين الخدمات في المستقبل.



مدير الجلسة:

ما دور مراكز الكفاءات في حل مسألة عدم التوازن بين الكفاءات الموجودة وسوق العمل؟



السيد/ أندريك أونيك:

دائماً ما تعاني المناطق الصغيرة مسألة نقص الكفاءات. على سبيل المثال: دائماً ما نعاني نقص الكفاءات في مجال تكنولوجيا المعلومات. بالطبع التعليم شيء أساسي وحيوي، إضافةً إلى تغيير البرامج الجامعية، لكنه سيمثل نوعاً ما من التأخير، فإذا غيرنا اليوم فسندخل إلى دورات تدريبية على مدار 4 أو 5 سنوات لجذب هذه الكفاءات. ليس من الضروري أيضاً جذب الكفاءات إلى مكانٍ بعينه؛ حيث لا يتقيد النظام الرقمي بمكانٍ معين، فلم يعد الحضور البدني عبئاً كبيراً. لقد جعل النظام الرقمي التعامل سلساً وخالياً من العوائق.



الشيخة نورة حميد راشد النعيمي:

لقد تبنت الدولة استحداث تخصصات جديدة في الجامعات، وإدخال تحديثات على المناهج الدراسية لتخدم موضوعات العلوم المتقدمة. هناك أمر آخر، وهو توفير سوق العمل لدعم تلك التخصصات. ونحن أيضاً نوفر لتلك الكفاءات الدعم الكافي والبيئة الجاذبة لتنفيذ مشروعاتهم الخاصة.



الدكتور/ كريم صباغ:

نعم، ليس هناك توازن، ولا يمكننا إنكار ذلك. أعتقد أننا نستطيع الاستفادة من هجرة العقول في اجتذاب المهارات والكفاءات المطلوبة إلى سوق العمل، ووضعهم في الصناعات التي تحظى بتطور سريع. هناك أيضاً أمر مهم، وهو أن أمة تتطور ينبغي لها أن تعتمد على أبنائها في صناعات المستقبل.



2018 Knowledge Summit | قمة المعرفة



اليوم الثاني قاعة أرينا المعرفة



الجلسة الخامسة صناعة الترفيه: اللاعب الجديد في بناء الاقتصاد

معاور الجلسة

- توظيف المعرفة في صناعة الترفيه.
- كيف يلعب الترفيه دوراً في نشر المعرفة؟
- الاستثمار في الترفيه: من الكماليات إلى الأساسيات.
- اقتصاديات الترفيه: كيف تسهم هذه الصناعة في الدخل الوطني.

مبادرات محمد بن راشد
Rashid
Global Initiatives



المتحدثون



السيد/ عمرو باناجه

الرئيس التنفيذي للهيئة العامة للترفيه.

السيد/ جو زيناس

المدير التنفيذي لشركة ثنكويل.

السيد/ أوليفيه جارايالدي

الرئيس التنفيذي- شركة فرح (فرح إكسبيرينسز).

السيدة/ نادين سمرة

نائب رئيس الأعمال الرقمية لشركة زي للمشاريع الترفيهية في الشرق الأوسط وأفريقيا.

مدير الجلسة

السيدة/ سهير القيسي

إعلامية ومقدمة أخبار رئيسة.





السيد/ أوليفيه جارايلدي

الرئيس التنفيذي - شركة فرح (فرح إكسبيرينسز)

متخصص في التطوير المالي والتشغيلي، ويشرف على العمليات الاستراتيجية وعمليات تحسين محفظة المرافق الترفيهية التابعة لشركة فرح، كما تولى أوليفيه منصب مدير عمليات الفنادق في ديزني لاند بباريس، ثم انتقل إلى شركة «Compagnie des Alpes».



السيد/ جو زيناس

المدير التنفيذي لشركة ثنكويل

يعمل جو زيناس في مجلس إدارة الهيئة العامة للترفيه في المملكة العربية السعودية، وهو الرئيس التنفيذي الأكثر نفوذاً لعام 2018 في مجال الترفيه والتصميم، عمل جو زيناس منتجاً ومديراً لشركة يونيفيرسال استوديز كريتيف، وكذلك منتجاً للأفلام في شركة الترفيه الأمريكية العملاقة «والت ديزني».



السيد/ عمرو باناجه

الرئيس التنفيذي للهيئة العامة للترفيه

شغل منصب نائب أول الرئيس التنفيذي للتسويق والمسؤولية المجتمعية بمجموعة سدكو القابضة، إضافة إلى عضوية مجلس إدارة شركة «ترفيه» التابعة للمجموعة، كما عمل في شركة سما دبي، والبنك الأهلي التجاري (قسم خدمات المستثمرين)، وشركة يونيليفر، وشركة جيليت.



السيدة/ نادين سمرة

نائب رئيس الأعمال الرقمية لشركة زي
للمشاريع الترفيهية في الشرق الأوسط
وأفريقيا

تبحث وتعمل دائماً على ابتكار حلول إبداعية
لتطوير الخبرات والتجارب الرقمية في عالم
الهواتف الذكية والويب، كما شغلت منصب
رئيس الأعمال الرقمية في مجموعة إم
بي سي. وقامت بإدارة الكثير من الأعمال
الرقمية الناجحة بالمنطقة.





مدير الجلسة:
ما رأيك في الترفيه؟



مدير الجلسة:
ما معنى الترفيه؟



السيد/ جو زيناس:
هو منتج للاستهلاك والاستيراد والتصدير، وهو أيضاً صناعة تضاعف من تأثير الوسائل الاجتماعية، ورحلة لمشاركة العواطف والمشاعر مع العائلة.



السيد/ عمرو باتاجه:
يبحث الزوار عن تجربة استثنائية وعظيمة. أما الحكومة فتسعى لتقديم الخدمات الترفيهية، وتضع اللوائح والقوانين لتنظيم الأمر وتقديمه بطريقة مناسبة؛ بحيث تكون مُرخصة ومنظمة.



مدير الجلسة:
حين نتحدث عن الفيديو حسب الطلب أو مقاطع الفيديو في هذه المنطقة، ما الوضع الحالي؟



مدير الجلسة:
ماذا يعني لك الترفيه؟ وما أهميته؟
السيد/ أوليفيه جارايلدي:
الترفيه اليوم هو طريقة لاجتماع العائلة لمشاركة السعادة والمشاعر بين الآباء والأطفال، إضافةً إلى الاحتفاظ بذكريات جميلة من الحياة.



السيد/ عمرو باناجه:

إن هذا القطاع جديد تماماً في المملكة العربية السعودية، وقد قمنا بكثير من الجهد؛ حيث أنشأنا دور السينما في مطلع هذا العام، وأطلقنا العنان لفرص إقامة الكثير من الفعاليات الحية خلال الأيام الوطنية على مدار العام. لدينا بالفعل كثير من الاحتفالات والحفلات الكوميدية، إضافةً إلى الاحتفالات التي تُقام في الشوارع، كما قمنا بأمرٍ مثل: عروض السيرك، والحفلات الموسيقية لفنانين عالميين، ولدينا فعاليات دولية جديدة مثل الفورميولا التي تنظمها هيئة الرياضة، وستتضمن أيضاً عديداً من الفعاليات الترفيهية الأخرى، ونقوم أيضاً بإنشاء مدن جديدة، مثل مدينة القدية الترفيهية التي تفوق حجم ديزني لاند بمرتين ونصف.



مدير الجلسة:

ما الذي يقدمه الفيديو عند الطلب؟ وما الاختلاف بينه وبين خدمات التلفاز التقليدي؟



السيدة/ نادين سمرة:

نحن نرى أن استهلاك المحتوى يتزايد بالتأكيد؛ لذا فهذه فرصة لكل منتجي التلفاز ومنتجي المحتوى؛ كي يفتحوا المجال لطرق جديدة لتقديم المحتوى.



مدير الجلسة:

مع تصاعد رؤية 2030 في المملكة العربية السعودية، هل يمكننا أن نقول إن قطاع الترفيه يمثل قطاعاً جديداً للسعوديين؟

استهلاك المحتوى يتزايد بالتأكيد؛ لذا فهذه فرصة لكل منتجي التلفاز ومنتجي المحتوى



هذه الأنشطة الكثير من الزوار إلى أبوظبي. لقد توسعنا في أعمالنا من خلال أسواق مختلفة في الهند والصين والسعودية والمملكة المتحدة وألمانيا وروسيا؛ حيث لدينا موظفون يعملون على عقد شراكات مع الكيانات المختلفة؛ وذلك عن طريق بيع باقات وغيرها، حيث تنطوي الفكرة على جذب الأشخاص إلى أبوظبي وإلى جزيرة ياس لنبيع هذه المكونات والمنتجات كافة، وهذا بالتأكيد سيزيد من نسبة السياحة المجتذبة لأبوظبي، ومن الأرباح المترتبة عليها.



مدير الجلسة:

ما الاستراتيجية الصحيحة التي جعلت الإمارات أكثر الدول سرعةً في النمو في مجال الترفيه، وبخاصة المدن الترفيهية؟



السيد/ جو زيناس:

هناك أماكن اجتذاب كثيرة للغاية؛ والأمر ليس وجود محتوى جيد للترفيه فقط، ولكن أصبحت الصناعات التي تسهم في تنمية هذا القطاع محليةً على نحو واضح.



السيدة/ نادين سمرة:

نحن في عالم ذي وتيرة سريعة للغاية، فالناس يرغبون في مشاهدة المحتوى على الفور، بلا انتظار. وما نحاول فعله هو إتاحة المحتوى على منصة Z5 وياك، عقب عرضه على محطات التلفاز، وهناك حالات أخرى لإتاحة المحتوى على منصتنا قبل أن تتم إذاعته على التلفاز.



مدير الجلسة:

كيف يمكن لصناعة الترفيه في الإمارات العربية المتحدة وبخاصة في أبوظبي- أن تسهم بشكلٍ فعال في الاقتصاد، وبخاصة في قطاع السياحة؟



السيد/ أوليفيه جارايلدي:

عند الحديث عن تأثير السياحة في الاقتصاد، تجتذب مثل





مدير الجلسة:

ما الاستراتيجية المطروحة عندما نتحدث عن الأنشطة المستقبلية في مجال الترفيه في السعودية؟



مدير الجلسة:

ما الاستراتيجية لديكم في قطاع الترفيه في السعودية؟



السيد / عمرو باناجه:

ننفذ فعاليات مختلفة فيما بين الشمال والجنوب ووسط الدولة. وسندعم دولة الإمارات والمنطقة بأسرها؛ لنضمن أن الشرق الأوسط كله أصبح وجهة سياحية؛ فليس الأمر منافسة؛ بل تكاملاً.

استخدام الجانب الرقمي

لتغيير الأشياء التي تراها

“ في كل مرة تزور فيها المدن الترفيهية، هو ما يجعل التجربة ثرية ”



مدير الجلسة:

كيف ترى مستقبل الترفيه من خلال الفيديو حسب الطلب؟



السيد/ عمرو باناجه:

أعتقد أنه يشكل المستقبل بالفعل؛ حيث تدخل الرقمنة كل شيء في حياتنا.



السيد/ أوليفيه جارايلدي:

لقد بدأنا عملية التحول الرقمي في المنطقة؛ مما أعطى الزوار خبرة ترفيهية جديدة.



السيد/ جو زيناس:

هناك 3 مراحل؛ الأولى هي مرحلة البداية وهذا حدث بشكلٍ ناجحٍ للغاية في العامين الماضيين، ثم تبدأ المرحلة الثانية وهي إنشاء القطاع الذي يدعم عملية الترفيه، ثم المرحلة الثالثة وهي جعل المحتوى محلياً؛ حيث يجب أن يكون هناك نظام بيئي ترفيهي مستمر يدعم هذا الأمر.



مدير الجلسة:

ما مدى نجاح خدمات الفيديو حسب الطلب في المنطقة؟



السيدة/ نادين سمرة:

إن صناعة الفيديو حسب الطلب ما زالت في بدايتها، وأعتقد أنها ستستمر وتزدهر وتصبح صناعة مستقلة.





السيدة / نادين سمرة:

نحن ننتج مجموعة من المسلسلات والأفلام عالية الجودة وذات الصورة عالية الدقة. إن الهدف من كل هذه المنتجات هو تحقيق الأرباح، وحين نقوم بهذا الأمر، يكون ذلك من خلال نموذجين: أولهما، نموذج إعلانات؛ خلال مشاهدة المحتوى، والنموذج الثاني هو الاشتراك؛ حيث يكون هناك اشتراك تدفعه لمشاهدة المحتوى.



مدير الجلسة:

ما العلاقة بين الترفيه والمعرفة؟



السيد / عمرو باناجه:

أنفق السعوديون ستة مليارات دولار على الترفيه خارج المملكة العربية السعودية، هدفنا أن نقوم بأمرين: الأول،



مدير الجلسة:

كيف نستخدم الخبرة الرقمية في مدينة أبوظبي؟



السيد / جو زيناس:

إن استخدام الجانب الرقمي لتغيير الأشياء التي تراها في كل مرة تزور فيها المدن الترفيهية، هو ما يجعل التجربة ثرية. إن تنوع الخبرة في كل مرة يضيف الروعة على تجربة الزيارة؛ حيث يمكن استخدام الواقع الافتراضي أو الوسائط الإعلامية المختلفة لتحقيق ذلك.



مدير الجلسة:

هل وصلتم إلى مرحلة تحقيق الأرباح؟



2018 | مؤتمر
المستثمرين
2018



مدير الجلسة:

ما مدى أهمية المدن الترفيهية في نقل المعرفة وخلق فرص عمل جديدة في دولة الإمارات؟

توفير الوظائف المحلية، فبحلول عام 2030 سيكون لدينا 250 ألف وظيفة جديدة مرتبطة بقطاع الترفيه مباشرة، والثاني، هو أننا نرغب في إنشاء عملية الإنفاق داخل الاقتصاد المحلي بقيمة تصل إلى 9 مليارات دولار؛ وبالتالي حين ننشئ هذا القطاع وكل هذه الوظائف، نستطيع إنشاء هذه المعرفة كلها من خلال المملكة العربية السعودية أو داخلها.



عوامل التمكين لها؛ سواء كان ذلك بالمدن الترفيهية أو بصناعة السينما أو بألعاب الفيديو أو بالرسوم المتحركة أو بغير ذلك.



مدير الجلسة:

ما الرسالة التي تريدون تقديمها من خلال نظام الفيديو حسب الطلب؟



السيدة/ نادين سمرة:

نريد أن نقدم محتوى ترفيهياً لنقل المعلومات والمعرفة. وهناك عدد من الأمثلة الناجحة في مسألة إنتاج المسلسلات ذات الصلة بالترفيه التعليمي، سواء كانت موجهة إلى الأجيال الشابة أو إلى غيرهم، أو المسلسلات التي تتحدث عن الواقع المعزز أو الواقع الافتراضي، وغير ذلك من المجالات.



السيد/ أوليفيه جارايلدي:

على سبيل المثال؛ لدينا لعبة فورمولا روسا، التي تنطلق من سرعة صفر إلى 240 كيلومتراً في 5 ثوانٍ! إنها لعبة، ولكن وراءها تكنولوجيا عالية؛ حيث نأتي بالطلاب ونحاول أن نعلمهم ما الذي يحدث خلف الكواليس في هذه الصناعة.



مدير الجلسة:

كيف يدعم قطاع الترفيه المواهب؟ ونشر المعرفة؟



السيد/ جو زيناس:

يكون التعليم من خلال الدراسة، في حين تكون المعرفة من خلال الخبرة والممارسة؛ لذا من أجل أن يكون هناك نشر للمعرفة فلا بد من أن توجد الصناعة، وتوجد أيضاً





السيد / أوليفيه جارايلدي:

أصبحت الإمارات وجهة جاذبة على نحوٍ كبير؛ وذلك من خلال إنشاء العديد من المدن الترفيهية، والأمر لا يرتبط بهذه المدن الترفيهية فقط؛ فالمكونات الجاذبة الأخرى مثل: متحف اللوفر في أبوظبي، ومسجد الشيخ زايد، تسهم في جعل الإمارات وجهة رائدة في جذب الزائرين.

أحد الحضور:

هل هناك برامج لتدريب الطلاب والخريجين، أو ربما توفير فرص عمل مستقبلية لهم؟



السيد / أوليفيه جارايلدي:

نحن نقدم مكونات ترفيهية رائعة، ويجب علينا أن نديرها بصورة متكاملة، وذلك يتطلب موارد بشرية وموارد مالية ومبيعات وتسويق، وكل هذه المجالات المختلفة والخبرات المتباينة. لقد كان لدينا في البداية مواطنان أو ثلاثة من الإمارات، أما الآن فلدينا مئات الإماراتيين.

جانب من أسئلة الحضور

أحد الحضور:

ما المبادرات التي تقدمونها إلى العاملين في مجال الترفيه؟



السيد / جو زيناس:

نحن شركة عالمية تقوم بتصميم مدن ترفيهية وتقدم خبرات ترفيهية؛ لذا فإن طريقة عملنا هي طريقة لنشر المعرفة. وتعامل مع كفاءات محلية ذات صلة بالثقافة التي نتعامل معها؛ حتى نتشارك المعرفة فيما بيننا.



السيد / عمرو باتاجه:

أحد الأمور التي نقوم بها في السعودية -فضلاً عن تقديم تراخيص إلى شركات تنظيم الفعاليات- أننا نقدم الدعم من خلال التمويل.

أحد الحضور:

هل العرض والطلب في الإمارات العربية المتحدة، فيما يتعلق بقطاع الترفيه، كافٍ أم أنّ هناك خطة لمستقبل المنطقة كلها؟





اليوم الثاني قاعة أوبرا المعرفة

أوبرا المعرفة
KNOWLEDGE OPERA



المركز
Summit
2018
Knowledge

Knowledge | قمة المعرفة | Summit



201

خافري
مركز
تقني

Ame

Project
Seni
Engi
Mohar

al
y

اليوم الثاني قاعة أوبرا المعرفة



الجلسة الأولى توطين المعرفة لاستيطان الفضاء

معاور الجلسة

- الإمارات إلى الفضاء بعقول وطنية شابة.
- كيف أسهمت صناعة الفضاء في تطور صناعات أخرى؟
- أهمية تبادل المعرفة في مجال الفضاء.
- نمو الاقتصاد العالمي لقطاع الفضاء.
- التبادل الاقتصادي المعرفي بين المريخ والأرض.

2018



المتحدثون



السيدة/ نيكول ستوت
رائدة فضاء من ناسا.

المهندسة/ مشاعل الشميمري
أول مهندسة سعودية- أمريكية متخصصة في الصواريخ
الفضائية، ومؤسسة شركة مشاعل إيروسبيس.

المهندس/ عامر الصايغ الغافري
مدير مشروع خليفة سات في مركز محمد بن راشد للفضاء.

المهندس/ عيسى بطي الشامسي
نائب الرئيس التنفيذي لشركة (الياه سات للاتصالات
الفضائية) - قسم الحلول التكنولوجية وهندسة النظم

مدير الجلسة

السيد/ سعود عبدالعزيز كرمستجي
رئيس إدارة عمليات برنامج الإمارات لرواد الفضاء - مركز محمد
بن راشد للفضاء.





المهندس/ عامر الصايغ الغافري

مدير مشروع خليفة سات
في مركز محمد بن راشد للفضاء

شغل سابقاً منصب مدير إدارة تطوير الأنظمة الفضائية في مؤسسة الإمارات للعلوم والتقنية المتقدمة وهو أحد المهندسين الأوائل في برنامج الفضاء الذي أنشأته مؤسسة الإمارات للعلوم والتقنية المتقدمة.



المهندسة/ مشاعل الشميمري

أول مهندسة سعودية -أمريكية متخصصة
في الصواريخ الفضائية ومؤسسة شركة
مشاعل إيروسبيس

رائدة أعمال في مجال هندسة الطيران والفضاء الجوي، وهي استشارية في مجالها وأسهمت من خلال عملها في 22 برنامجاً مختلفاً للصواريخ، وعملت قبل ذلك في قسم ديناميكا الهواء في شركة «رايثيون لنظم الصواريخ».



السيدة/ نيكول ستوت

رائدة فضاء في ناسا

درست نيكول إدارة الطيران في كلية سانت بطرسبورغ، وحصلت على درجة البكالوريوس من جامعة «أميري ريدل لعلوم الطيران» بالولايات المتحدة، وحصلت على الماجستير في الإدارة الهندسية من جامعة وسط فلوريدا عام 1992.





المهندس/ عيسى بطي الشامسي

نائب الرئيس التنفيذي لشركة «الياه سات للاتصالات الفضائية» - قسم الحلول التكنولوجية وهندسة النظم.

عمل مهندساً متخصصاً في حمولة الأقمار الصناعية، وحصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية والإلكترونيات، وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية من المعهد الأوروبي لإدارة الأعمال (INSEAD).





المهندسة / مشاعل الشميمري:

بدأ شغفي بصناعة الفضاء منذ الصغر، وفي مرحلة التعليم الثانوي شاركت في مسابقات عدة لتصنيع الروبوتات، وحصلت مع فريقي في إحدى المسابقات على المركز الأول على مستوى المنطقة من بين 80 مشاركاً، وعلى المركز الثالث عالمياً من بين 400 مشارك. وفي الجامعة، اخترت تخصص هندسة الطيران والفضاء الجوي الذي يشمل نوعين من أنواع الهندسة. وحصلت على شهادة «الماجستير» في العام 2007، قدمت فيها بحث «تصميم صاروخ نووي حراري للذهاب إلى المريخ». وبعد التخرج، تم تعييني في قسم الديناميكا الهوائية لدى شركة «رايثيون لنظم الصواريخ» التي تُعد واحدة من كبريات شركات الدفاع الأمريكية، وعملت معها على إنجاز 22 صاروخاً في مجالات مختلفة، ثم قررت وأنا في سن السادسة والعشرين أن أنشئ شركة لصناعة الصواريخ، وبدأت الشركة عملها الفعلي على الصواريخ في عام 2011، إذ تمثل هدف الشركة في تصنيع صاروخ يحمل الأقمار الاصطناعية الصغيرة (وزنها 500 كيلوجرام أو أقل) إلى مدار الكرة الأرضية المنخفض، بتقنية تجمع 4 صواريخ في عملية إطلاق واحدة.



مدير الجلسة:

في البداية أطلب من السادة المتحدثين تقديم نبذة موجزة عن موضوع الجلسة، فليفضلوا.



السيدة / نيكول ستوت:

أعتقد أن الطيران بالفضاء يمنحنا فرصة إدراك الحياة على الأرض من منظور آخر، وقد ساعدني ذلك على استخلاص بعض الدروس التي سأشارككم إياها اليوم. السفر إلى الفضاء رائع وتجربة شديدة التميز، فعندما نكون في الفضاء نكون منفصلين تماماً عن الأرض بصورة لم نعهدها من قبل، وأعتقد -من خلال ما عايشته في الفضاء- أن طريقة العمل هناك من الممكن أن تكون مثالاً ملهماً للعمل والحياة على الأرض. لقد أوجدنا النظام الداعم للحياة في المحطة الدولية لوجود بشر هناك يعملون معاً ويعيشون معاً، وقد كان التركيز هناك على الدمج بين العلاقات الشخصية المميزة والاحترافية، وأعتقد أن هذا النموذج رائع، سواء للعمل في الفضاء، أو للعمل على الأرض أيضاً.



تحت برنامج المريخ 2117 (مدينة المريخ للعلوم) في دبي، حيث ستركز على الأبحاث عن المريخ، وكيفية توفير إمكانية الحياة عليه، وستكون مساحة المدينة 1.9 مليون قدم مربعة، وستركز على التعليم وأبحاث الطاقة والمياه والغذاء، وستضم مختبرات للأبحاث ومتحفاً. ويهدف البرنامج الوطني لرواد الفضاء إلى بناء فريق وطني من رواد الفضاء وتوفير برنامج مستدام ومتنوع لدعم الأهداف الاستراتيجية في عالم الفضاء، ومن بينها المريخ 2117.



المهندس/ عيسى بطي الشامسي:

تم تأسيس شركة الياه سات للاتصالات الفضائية في عام 2007 من قبل شركة مبادلة للتنمية- الذراع الاستثمارية لحكومة أبوظبي- لتوفير خدمات اتصالات فضائية آمنة للقوات المسلحة الإماراتية والحكومة، ولتلبية الطلب المتزايد في المنطقة على خدمات الاتصالات الفضائية من قبل الهيئات الحكومية والشركات والأفراد، ومن بين تلك الخدمات الإنترنت عبر الأقمار الصناعية. ولدى الشركة 3 أقمار صناعية، وباستحواذنا على (الثريا) التي تملك قمرين صناعيين سيكون لدينا 5 أقمار صناعية بالفعل. ومن المبادرات المهمة للشركة برنامج الأقمار الصناعية



المهندس/ عامر الصايغ الغافري:

قامت حكومة دبي في عام 2006 بإنشاء مؤسسة الإمارات للعلوم والتقنية المتقدمة (إياست) وتم تأسيس مركز محمد بن راشد للفضاء عام 2015. وفي عام 2017 تم تكليف المركز بإطلاق (برنامج الإمارات الوطني للفضاء) الذي تنضوي تحته 4 برامج ومشروعات فضائية، تشمل على (البرنامج المتكامل لتصنيع الأقمار الصناعية)، و(مشروع الإمارات لاستكشاف المريخ- مسبار الأمل)، و(برنامج المريخ 2117)، و(البرنامج الوطني لرواد الفضاء).

بدأ البرنامج المتكامل لتصنيع الأقمار الصناعية في 2006، وكان هدف هذا البرنامج في البداية بناء قدرات مواردنا عن طريق إرسالهم في بعثات علمية؛ حيث أرسلنا في البداية 8 مهندسين، ثم زاد العدد إلى 22، ثم أخذ العدد يزداد حتى استطعنا بناء القدرات لدى علمائنا وباحثينا.

وتم إطلاق مشروع الإمارات لاستكشاف المريخ- مسبار الأمل في 2014، ومن المنتظر إرسال المسبار في عام 2020، ومن المخطط أن تستغرق الرحلة عدة شهور ليدخل المسبار مداره حول المريخ في عام 2021. ويهدف برنامج المريخ 2117 إلى بناء أول مستوطنة بشرية على المريخ، ومن المشاريع المهمة المنضوية







مدير الجلسة:

أوجه حديثي إلى نيكول ستوت، لتحدثنا عن مشاركة النساء وعملهن كرواد فضاء، ولتقدم بالأحرى رسالة تحفيزية إليهن حول هذا الموضوع.



السيدة/ نيكول ستوت:

لا فرق بين الرجال والنساء فيما يتعلق بالسفر إلى الفضاء، ويجب علينا أن نعمل على إشراك الفتيات في هذا المجال في سن مبكرة؛ لأنهن يتمتعن بموهبة كبيرة في العلوم والرياضيات، ولكنهن يواجهن مجموعة من المثبطات التي يجب التخلص منها.



مدير الجلسة:

بالنظر إلى عالم الفضاء في الوقت الحالي، سنجد أن

الصغيرة (كيوب سات)، ويتمثل دور شركة الياه سات في تمويل البرنامج وضمان جودة التنفيذ وتشارك أيضاً شركة (نورثروب غرومان)- المتخصصة في الأقمار الصناعية- بإنشاء البرنامج وتدريب المشاركين والتوصية بالتحديات من حيث الهيكل والمنهج، بالإضافة إلى إطلاق القمر الصناعي (الكيوب سات). ومن المبادرات أيضاً: إطلاق مختبر الياه سات للفضاء؛ بغرض تمكين الطلاب من دراسة وتنفيذ المشاريع المتعلقة بالفضاء بمعدات متطورة. وتخرج في هذا المختبر 16 طالباً على دفعتين.



مدير الجلسة:

سؤالي إلى المهندسة مشاعل، هل تعملين في مجال إطلاق الأقمار الصناعية الصغيرة (كيوب سات)؟



المهندسة/ مشاعل الشميمري:

نعم، تقدم شركتي هذه الخدمات.



المتحدة فسنجد أننا في هذا المجال منذ 13 عاماً تقريباً،
والآن لدينا 10 أقمار صناعية، ويجري العمل على مهام
أخرى سينتج عنها صناعة أقمار أخرى بحلول 2020.



مدير الجلسة:

نيكول، ما التحديات التي واجهتك بصفتك رائدة فضاء؟



السيدة / نيكول ستوت:

أعتقد أن أهم تحدٍ يتعلق بمراجعة اختياراتي يكمن في
السؤال: هل ما أفعله هو ما أردت اختياره بالفعل أم لا؟
بعض الناس يرون أن رواد الفضاء لديهم خصوصية ما،
ولكن أنا لا أرى الأمور بهذه الطريقة، فما حدث هو أنني
درست المواد المناسبة، وكل ما فعلته؛ من الحصول
على رخصة طيران ودراسة هندسة الفضاء والعمل مع
ناسا، كل ذلك يتعلق بحبي لهذا المجال.

دولة الإمارات العربية المتحدة تطلتع بدور ريادي
على المستويين: الإقليمي، والعالمي، كيف بدأت هذه
الانطلاقة؟



المهندس / عامر الصايغ الغافري:

بدأ العمل في هذا الاتجاه منذ 2006؛ حيث كانت هناك
حاجة ملحة لإيجاد موقع لدولة الإمارات العربية المتحدة
في مجال العلوم والفضاء، وكان التركيز على الفضاء خاصة
مع إنشاء مؤسسة الإمارات للعلوم والتقنية المتقدمة
(إياست) التي اندمجت مع مركز محمد بن راشد للفضاء
في 2015. وكان التركيز على علوم الفضاء نابعاً من كونه
ملهماً، سواء للأطفال أو للشباب أو للنساء أو للرجال.
ومن العوامل الأخرى التي حفزت الدولة للدخول إلى
عالم الفضاء، أن علوم الفضاء تُسهم في فتح الآفاق
للوصول إلى أحدث الأبحاث العلمية والتقنيات.



المهندس / عيسى بطي الشامسي:

إذا ما نظرنا إلى قطاع الفضاء في دولة الإمارات العربية



المهندسة / مشاعل الشميمري:

أكبر تحدّي يواجهني يتعلق بالأمر المالي خاصة صناعة الصواريخ، فهذه الصناعة تحتاج إلى كثير من الأموال وضخ استثمارات ضخمة، بل واستثمارات طويلة الأجل تنطوي على مستويات عالية من المخاطر. فإذا أردت ضخ ملايين الدولارات في صناعة الصواريخ، فستحتاج إلى 10 سنوات على الأقل لتحقيق عوائد، وكثير من المستثمرين يترددون في دخول سوق صناعة الصواريخ.



مدير الجلسة:

أوجه السؤال نفسه إلى مشاعل؟

لدينا في دولة الإمارات
10 أقمار صناعية، ويجري
العمل على مهام أخرى
سينتج عنها صناعة أقمار
أخرى بحلول 2020





مدير الجلسة:

ما الممارسات التعاونية التي تحدث في محطة الفضاء الدولية، ويمكن تطبيقها هنا على الأرض، وكيف تسير الأمور هكذا في المحطة؟



مدير الجلسة:

بالتأكيد مشاركة المعرفة من الأمور المهمة في مجال صناعة الفضاء. ما العوامل الرئيسة التي يجب وضعها في الاعتبار عند اختيار الشريك الصحيح؟



السيدة / نيكول ستوت:

تم تشييد المحطة بموجب تعاون دولي تقوم به 5 وكالات فضاء تمثل 16 دولة، وينطلق التعاون في المحطة من منطلق مبدأ تبادل المعارف؛ حيث تشارك الآخريين معارفك، وتتعلم من جهتك معارف جديدة. فالمحطة من هذا الجانب تمثل موقعاً تعاونياً يجمع طاقماً من 6 أفراد وقائد واحد قد يكون من أي جنسية من المشاركين في المحطة، وأعتقد أن العمل كفريق واحد هو سبب النجاح.



المهندس / عامر الصايغ الغافري:

استفدنا في الإمارات العربية المتحدة من تجربة كوريا الجنوبية، وأرى أنه إذا كانت أهدافك واضحة أمام شركائك المحتملين فإن كثيراً من الجهات ستكون منفتحة للعمل معك على تنفيذ هذه الأهداف. ومن النقاط المهمة أيضاً أنه عندما ترسل الكوادر للتعلم يجب أن تقيهم متحفزين حتى يضيفوا القيمة إلى الشركاء، وهذا ما فعلناه عند صناعة دبي سات 2، فكثير من التقنيات المستخدمة في صناعته مقترحة ومطورة من قبل مهندسينا، فالشراكة يجب أن تعتمد على مبدأ تحقيق مصلحة جميع الأطراف الشريكة.



المهندسة/ مشاعل الشميمري:

علوم الفضاء مهمة للغاية، فالكثير من التقنيات التي تم تطويرها في الفضاء استفدنا منها في مجالات مختلفة، مثل: العلوم والطب، وغيرها.



المهندس/ عامر الصايغ الغافري:

تعلمنا من الإنجازات التي حققناها أن العمل في مجال الفضاء يحتاج إلى الصبر، وأن تحقيق النجاحات يحتاج إلى جهود طويلة الأمد، والمهم هو اكتساب المعرفة باستمرار، وأنها إذا ركزنا على الهدف فسوف نتحسن باستمرار.



المهندس/ عيسى بطي الشامسي:

أعتقد أنه لتحقيق النجاح يجب أن تتوافر 3 عناصر: المؤهلات المناسبة، والمكان المناسب، والوقت المناسب.



مدير الجلسة:

كلمة أخيرة من السادة المتحدثين.



السيدة/ نيكول ستوت:

يجب الانتباه إلى حقيقة أننا كلنا كائنات أرضية، وأدعو الجميع إلى التركيز على ذلك وأن نتعاون جميعاً من هذا المنطلق.

علوم الفضاء مهمة للغاية، فالكثير من التقنيات التي تم تطويرها في الفضاء استفدنا منها في مجالات مختلفة



Knowledge قمة |
Summit المعرفة



اليوم الثاني قاعة أوبرا المعرفة



الجلسة الثانية التعليم.. الركيزة الأساسية لبناء اقتصاد المعرفة

معاور الجلسة

- دور التعليم في اقتصاد المعرفة.
- التعليم: ركيزة أساسية للإنتاجية والتنافسية الاقتصادية.
- تأهيل المنظومة التعليمية لمواكبة احتياجات سوق الاقتصاد المعرفي.
- التعليم الافتراضي: الخيار البديل للشباب.
- اقتصاد المعرفة كتخصص أكاديمي.
- الأهمية النسبية للتعليم المهني والأكاديمي.

2018 K



المتحدثون



معالي الدكتور/ أحمد بالهول الفلاسي
عضو مجلس الوزراء، وزير الدولة لشؤون التعليم العالي
والمهارات المتقدمة.

الدكتورة/ فاطمة الشامسي
مدير جامعة السوربون - أبوظبي.

السيد/ كين مايهيو
أستاذ التعليم والأداء الاقتصادي في جامعة أكسفورد.

السيد/ جيف أوتخت
المؤسس والمدير التنفيذي لشركة إديورو للتعليم.

مدير الجلسة

البروفيسور/ كولين مكلولكين
بروفيسور في جامعة كامبريدج، ومدير التعليم الابتكاري.





السيد/ كين مايهيو

أستاذ التعليم والأداء الاقتصادي في جامعة أكسفورد

زميل فخري في قسم الاقتصاد بكلية بيمبروك بجامعة أكسفورد، وأستاذ استثنائي في التعليم والأداء الاقتصادي بجامعة ماستريخت. عمل أكثر من 15 عاماً مديراً لمركز تنمية المهارات والمعرفة والأداء التنظيمي «SKOPE»، كما عمل في وزارة الخزانة البريطانية.



الدكتورة/ فاطمة الشامسي

مدير جامعة السوربون أبوظبي

الأمين العام السابق لجامعة الإمارات العربية المتحدة، وحصلت على ماجستير الاقتصاد من جامعة بالتيمور في الولايات المتحدة الأمريكية، ودرجة الدكتوراه في الاقتصاد من جامعة إكستر بالمملكة المتحدة، تشغل حالياً منصب نائب رئيس مجلس أمناء معهد دول مجلس التعاون الخليجي في واشنطن.



معالي الدكتور/ أحمد بالهول الفلاسي

عضو مجلس الوزراء وزير الدولة لشؤون التعليم العالي والمهارات المتقدمة

يشغل منصب رئيس الهيئة الاتحادية للموارد البشرية، ورئيس مجلس إدارة وكالة الإمارات للفضاء منذ يونيو عام 2017، وشغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي لشركة مصدر، والمدير التنفيذي للاستراتيجية وتطوير قطاع السياحة في دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي.





السيد/ جيف أوتخت

المؤسس والمدير التنفيذي لشركة إديورو
للتعليم

درّس السيد جيف أوتخت في عددٍ من
المدارس الدولية في الشرق الأوسط وآسيا.
ثم انتقل إلى وظائف إدارية، وشارك في
تأسيس برنامج يمنح شهادة في تكنولوجيا
التعليم ومحو الأمية المعلوماتية. coetail.
com في عام 2010.





مدير الجلسة:

ما الدور الذي تلعبه آثار وتبعات العمل الحر وريادة الأعمال، في رؤيتك، لتنمية اقتصاد المعرفة؟



مدير الجلسة:

أطلب من السادة المتحدثين التعليق على عنوان الجلسة، كلُّ من منظور تخصصه ورؤيته الشخصية.



السيد / جيف أوتخت:

ينبغي أن ندرك أن مفهوم التواصل في العصر الحالي والعصور القادمة، لا ينحصر في التواصل التقليدي وجهاً لوجه، لكنه يمتد ليشمل التواصل مع الآخريين عبر الإنترنت في أماكن مختلفة حول العالم. نحتاج إلى تعليم أبنائنا مهارات العمل الجماعي في سياق عملية التواصل التقليدية، وجهاً لوجه، ولكن من المهم أيضاً أن نعلمهم مهارات التعاون مع أفراد الفريق الموجودين في أماكن مختلفة حول العالم. نحن بحاجة كذلك إلى أشخاص يتمتعون بالقدرة والاستعداد لتحديد المشكلات؛ حتى يتسنى لنا إيجاد الحلول لها. وينبغي تركيز الجهود على تربية جيل من الشباب القادرين على تحديد المشكلات، وأعتقد أن ذلك هو السبيل لإعادة تعريف طبيعة المهارات المستقبلية التي نحتاجها في عصر اقتصاد المعرفة.



السيد / جيف أوتخت:

تشير الإحصاءات إلى أن 40% من الوظائف ستكون من نصيب أصحاب الأعمال الحرة، ورواد الأعمال بحلول عام 2030. فإذا رغبت في فوض غمار عالم ريادة الأعمال، ينبغي أن تتحلى بالمرونة والقدرة على التخلي عن الأفكار والقناعات والتغيير السريع؛ من أجل تبني وتعلم وفهم الجديد والمختلف. أعتقد أن جوهر اقتصاد المعرفة يكمن في تعليم أطفال اليوم أن الأهم هو اكتسابهم مهارة تحصيل المعرفة حال الحاجة إليها؛ فالمقصود بالمعرفة -الآن- القدرة على التعلم (الإيجابي) والتعلم السلبي. وإعادة التعلم بسرعة.



السيد/ كين مايهيو:

أولاً، إن تصحيح نظام التعليم قد يكون شرطاً ضرورياً من أجل تحقيق النجاح الاقتصادي، ولكنه ليس بالكافي. ينبغي الحرص كذلك على اتساق هذا التعليم الجيد مع احتياجات أصحاب الأعمال، فيما يتعلق بالمهارات المطلوبة لأداء الأعمال. ويعني ذلك الحاجة إلى دمج السياسات التعليمية الرئيسة في الاستراتيجية الصناعية واستشراف هيكل عملية الإنتاج وجودة المنتجات في المستقبل وتكييف نظام التعليم تبعاً بما يلائم ذلك من أجل تلبية هذه الاحتياجات المحددة، ولكن الأمر المحوري يكمن في ضرورة بذل الحكومات الجهود من أجل وضع الاستراتيجيات الصناعية الصحيحة والذكية وربطها بالتعليم.

ثانياً، من الأهمية بمكان التفكير في إيجاد مسارات بديلة للتعليم بعيداً عن نموذج التعليم الجامعي التقليدي مثل التعليم المهني، وينبغي -كذلك- عدم مقارنتها بنموذج التعليم الجامعي التقليدي.

ثالثاً، يكتسب الطلاب في المدارس المرتبطة بأصحاب الأعمال مجموعة محدودة للغاية من المهارات المطلوبة لدى أصحاب الأعمال في مجال بعينه؛ كونها المهارات المطلوبة تحديداً في هذا المجال، بينما يكتسب الطلاب في المدارس الأخرى مجموعة أوسع نطاقاً من



مدير الجلسة:

ما المقترحات الرئيسة للنقطة التي تطرقت إليها في طرحك؟



السيد/ جيف أوتخت:

المشكلة أنه عندما يحين الوقت لتغيير نظام التعليم برمته تواجهنا صعوبات وحواجز نفسية لدى المدرسين وأولياء الأمور والمسؤولين الذين يقارنون بين النظام الجديد ونظامهم القديم الذي عهدوه؛ ولذلك نسعى إلى إحداث تحولٍ جذريٍّ في فهمنا لمفهوم «المعرفة».



مدير الجلسة:

كين، هل يمكنك التعليق على عنوان الجلسة؟





جميع الأنظمة التعليمية الذي يحتاج إليه جميع الشباب
اليوم في كل أنحاء العالم بلا استثناء؟



السيد / كين مايهيو:

المهارات الأساسية للإمام بمبادئ القراءة والكتابة
والحساب.

المهارات، وبالتالي حققوا نجاحاً أكبر في العمل وكانوا
أكثر قدرة على التكيف مع الظروف المتغيرة في قطاع
الأعمال والأسواق على نحو أفضل.
لا بد أن تركز المقررات الدراسية في المدارس المهنية
-كذلك- على مهارات التفكير الناقد.



مدير الجلسة:

ما العنصر المشترك الواجب توافره من وجهة نظرك في



مدير الجلسة:

دكتورة/ فاطمة، ما تعليقك على عنوان الجلسة؟



الدكتورة/ فاطمة الشامسي:

- يحتاج اقتصاد المعرفة إلى مرتكزات أساسية متفق عليها عالمياً، وحدد البنك الدولي 4 مرتكزات أساسية يعتمد كل منها على الآخر بشكل رئيس، وهي كما يلي:
- 1 النظام المؤسسي والاقتصادي: يجب أن يكون محفزاً وداعماً يسعى إلى خلق المعارف وتطويرها والاستفادة منها بفاعلية وكفاءة، ويجب أن يكون هذا النظام محفزاً وداعماً للمركز الثاني.
 - 2 التعليم وتطوير المهارات: ينبغي إتاحة فرص التعليم للجميع بهدف خلق قوة بشرية قادرة على الاستفادة من المعلومات والمعارف المتوافرة ومشاركتها.
 - 3 القدرة على نشر المعارف وتحقيق الاستفادة القصوى منها. لا بد من تأسيس بنية تحتية قادرة على نشر هذه المعارف ونقلها بصورة أكثر



مدير الجلسة:

كيف يمكننا تحقيق المواءمة بين التعليم، واحتياجات قطاع الأعمال والصناعة، بطريقة بناءة وفعالة؟



السيد/ كين مايهيو:

نحتاج إلى إشراك أصحاب الأعمال في عملية المواءمة دون انخراطهم أكثر من اللازم، ومن المهم كذلك أن نكون واقعيين في هذا الصدد. يطلب أصحاب الأعمال المهارات التي يحتاجونها، ويتوقف ذلك على طبيعة الأعمال المطلوب أداؤها وصياغة الوصف الوظيفي (تصميم الوظائف) للأعمال المطلوبة والمنتجات والخدمات التي يقدمونها والسبيل الوحيد لبناء اقتصاد حقيقي قائم على المعرفة يكمن في توفير أكبر عدد ممكن من الوظائف رفيعة المستوى التي تتطلب مهارات. ينبغي التفكير في العلاقة بين تحقيق الأرباح وتصميم الوظائف جيداً.





المعرفة وتطوره. وينبغي كذلك تغيير مفهومنا عن التعليم؛ حتى نستفيد من العلوم الإنسانية الموجودة حالياً في خلق بيئة تعليمية محفزة تشجع على الإبداع والابتكار. كثر الحديث في السنوات الأخيرة عن «التعليم الافتراضي» ومتطلباته المختلفة وقد أشارت دراسات عدة إلى أنه في ظل الموارد المتاحة حالياً والتكنولوجيا الحديثة يتيح هذا النوع من التعليم للطلاب تحصيل المعرفة والدراسة بمنظور مختلف وبطريقة محببة لهم؛ ما يدفعهم إلى مزيد من الابتكار والإبداع. حال استقبال المعلومات والاستفادة منها وتوظيفها. ويجب تأكيد عدم وجود وصفة واحدة تصلح لجميع الطلاب. وينبغي كذلك تطوير اقتصاد المعرفة ليخدم خصوصيتنا الاقتصادية والثقافية والاجتماعية.

كفاءة وسرعة؛ ويعني ذلك أننا بحاجة إلى تطور تقني ومعلوماتي وأدوات اتصال تسهل نقل هذه المعلومات والمعارف.

4. الابتكار: تشجعنا هذه المعارف على السعي لتحقيق مزيد من الابتكارات لتطوير المعارف باستمرار؛ لأننا ندرك أن المعرفة بطبيعتها متطورة.

ينبغي أن ندرك أن اقتصاد المعرفة أصبح يعتمد على تلك الموارد غير الملموسة التي تهتم بالمعارف والمهارات والابتكار، والسبيل إلى تلبية متطلبات اقتصاد المعرفة هو وضع نظام تعليم متميز يأخذ هذه المتطلبات في الاعتبار، ويسعى إلى تخريج القوة البشرية القادرة على توظيف هذه المعارف والمعلومات وتطويرها وكذلك تبادل الآراء ويقتضي ذلك الارتباط بالقيم الثقافية، ووضع القواعد التي نركز عليها من أجل استدامة اقتصاد



مناهجها وبرامجها الدراسية؛ حتى تستوعب هذه التحولات الناشئة عن اقتصاد المعرفة وتوظيف نماذج التعليم الحديثة لتعزيز الابتكار، وكذلك التحول إلى الأنظمة التعليمية الحديثة التي يكون فيها الطالب العنصر الفعال في العملية التعليمية، وتتحول من عملية التعليم إلى عملية التعلم، فيختار الطالب أسلوب التعليم الذي يرغب فيه والوقت المناسب للتعلم. وينبغي استبدال الفصول الافتراضية للطلاب بالفصول التقليدية؛ بحيث يصبح الطالب قادراً على اختيار الوقت المناسب للدراسة والمادة العلمية وأسلوب التعلم (عملياً أو نظرياً).



مدير الجلسة:

ما التبعات العملية لما ذكرته عن التعليم الجامعي والهياكل الجامعية والعمل في الجامعة؟



الدكتورة/ فاطمة الشامسي:

يجب أن تحرص المؤسسات التعليمية على تكييف



السوق ولكن التركيز الأكبر على مستوى العالم يتمثل في المهارات السلوكية والشخصية وتبني مفهوم التعلم مدى الحياة والتفكير النقدي والإبداع والابتكار والتواصل. وتكتسب مهارة التواصل أهمية كبيرة في العصر الحالي؛ فمهارة التواصل مهمة للغاية وصعبة وأعتقد أن غرس هذه المهارات في الطلاب يمثل التحدي الأكبر، وأضف إلى ذلك تحدي استرجاع ثقة الناس في أهمية الشهادة الجامعية من جديد.



مدير الجلسة:

ما التحديات التي تواجهك بصفتك أحد صناع القرار خلال عملية التحول من نموذج تعليم قائم على نشر المعرفة إلى نموذج التعلم؟ وما التحديات التي تواجه صناع القرار عند تغيير نظام التعليم بالكامل وتبني نموذج جديد مختلف تماماً؟



معالي الدكتور / أحمد بالهول الفلاسي:

نحتاج إلى الوقت لإتمام عملية التحول إلى اقتصاد



مدير الجلسة:

هل لك أن تلقي الضوء على القضايا الرئيسية في هذا الصدد من وجهة نظرك؟



معالي الدكتور / أحمد بالهول الفلاسي:

نواجه تحديين رئيسيين في هذه الآونة: يتمثل الأول في العبء الكبير المتروك على كاهل التعليم العالي؛ حيث يواجه التعليم العالي تحدياً كبيراً لتهيئة الطلاب للتكيف مع متطلبات سوق العمل بين الوظائف التي اندثرت في عصرنا الحالي وأخرى في طريقها للاندثار! وهناك أيضاً تحدّي يتعلّق بالشك في جدوى وأهمية التعليم الجامعي؛ فالكثير من الشركات في العالم والإمارات تختار موظفيها بناء على المهارات وليس الشهادة الجامعية ولذلك نلمس تشكيكاً في أهمية التعليم العالي بين صفوف الشباب. التحدي الذي نواجهه اليوم أن متطلبات السوق متغيرة بالإضافة إلى الفجوة بين التعليم ومتطلبات سوق العمل ويواجه التعليم العالي الآن كذلك صعوبة في توفير التخصصات المطلوبة بسبب التغيير المتسارع لمتطلبات





القرار، هو كيفية تحفيز المواطن ليدخل قطاع البحث العلمي وتحفيز القطاع الخاص؛ كي يستثمر في البحث العلمي، وسنطلق مبادرة قريباً لتعزيز البحث العلمي من الناحية الإبداعية. التحديات باختصار هي جودة التعليم، والبحث العلمي.



مدير الجلسة:

السؤال الأهم هو: ماذا يتعلم الطلاب؟ وما نوعية وجود التعليم الذي يحصلون عليه؟

المعرفة، ولن ننجح في إتمام عملية التحول خلال جيل واحد؛ فهذه نقلة نوعية كبيرة جداً. المرحلة الأولى من عملية التحول أسميها مرحلة التأسيس وتتمثل في نشر المدارس والجامعات؛ لدينا اليوم في الإمارات أكثر من 72 جامعة مرخصة و100 جامعة في المناطق الحرة، ولدينا عدد هائل من الجامعات والبرامج الأكاديمية، ولكن التحدي الأكبر هو جودة المحتوى التعليمي؛ فجودة المحتوى التعليمي مهمة للغاية؛ فمن دونها لا يمكن بناء اقتصاد قائم على المعرفة.

يتعلق الجانب الآخر بالبحث العلمي، ومشكلته في الإمارات تتمثل في قلة المجالات التي تدعم البحث العلمي، ونتطلع إلى مساهمة قطاعات أخرى في البحث العلمي. التحدي الكبير الذي يواجه السياسيين وصناع



جانب من أسئلة الحضور

أحد الحضور:

كيف نلزم أصحاب الأعمال بإعطاء الأولوية لتصميم الوظائف، وليس لتحقيق الأرباح؟



السيد/ كين مايهيو:

ينبغي أن نربط التعليم بسوق العمل على نحو بناء ومعقول. فرأس المال البشري هو العصا السحرية؛ عندما نولي اهتمامنا لتعزيز رأس المال البشري وتنميته عن طريق إكساب المهارات المطلوبة؛ سيسفر ذلك عن تعزيز الأداء الاقتصادي للبلاد وتحسين أوضاع الأفراد.



الدكتورة/ فاطمة الشامسي:

أعتقد أنه لم تعد هناك فجوة بين قطاع الأعمال والمؤسسات التعليمية؛ وإذا كان هناك فجوة فيتم توجيه اللوم إلى قطاع الأعمال؛ لأن جميع مجالس الإدارة في مؤسسات التعليم العالي تشمل ممثلي القطاع الخاص والحكومة وتضع هذه الإدارة السياسات.



السيد/ جيف أوتخت:

يمكننا تغيير المناهج الدراسية كيفما نشاء لكن دون أن نلمس أي تغيير حقيقي؛ فالأهم تغيير طريقة التعليم، وليس المحتوى.



السيد/ كين مايهيو:

هناك مشكلة حقيقية فيما يتعلق بجودة التعليم. حيث ازداد اهتمام القائمين على التعليم بمقاييس الأداء فيما يتعلق بأداء الطلاب في الامتحانات وغيرها. في حين أن المهارات الضرورية لا يتعلمها الطلاب بالطريقة الصحيحة في الفصول الدراسية ولكن من خلال الرحلات وأنشطة التمثيل والأنشطة الثقافية والاجتماعية في المدارس.



مدير الجلسة:

لقد أثرت نقطة مهمة للغاية، وهي أن نولي اهتمامنا بقضية تطوير مهارات المدرسين.



2018 Knowledge Summit | قمة المعرفة



عبد المحسن سولاما
Abdel-Mohsen Solama



المعدية
Moderator



علي جابر
Ali Jaber



اليوم الثاني قاعة أوبرا المعرفة



الجلسة الثالثة الإعلام: تأثيره وتأثيره في اقتصاد المعرفة

معاور الجلسة

- الإعلام في ظل اقتصاد المعرفة: المطبوع في اندثار، والرقمي إلى ازدهار.
- المستخدم: من تلقي المعرفة إلى صناعتها.
- اختيار المحتوى الإعلامي في عصر الوفرة.
- كيف يسهم جيل الشباب في تغيير ملامح صناعة الإعلام؟
- دور وسائل الإعلام في صناعة محتوى معرفي.



المتحدثون



الشيخة فوز فهد الصباح
مؤسسة كراود كريبتف هاوس وخليجسك ميديا.

سعادة منصور المنصوري
مدير عام المجلس الوطني للإعلام.

السيد/ عبدالمحسن سلامة
رئيس مجلس إدارة مؤسسة الأهرام ونقيب الصحفيين - مصر.

السيد/ علي جابر
عميد كلية محمد بن راشد للإعلام بالجامعة الأمريكية في
دبي - المدير العام لمجموعة قنوات إم بي سي.

مدير الجلسة

السيد/ مروان الحل
مدير الأخبار الاقتصادية بشبكة قنوات دبي.





السيد/ عبدالمحسن سلامة

رئيس مجلس إدارة مؤسسة الأهرام ونقيب الصحفيين - مصر

رئيس مجلس إدارة مؤسسة الأهرام منذ شهر مايو 2017، وكاتب صحفي في جريدة الأهرام اليومية منذ عام 1987، شغل منصب وكيل نقابة الصحفيين المصرية عام 2010، وعضوية مجلس إدارة مؤسسة الأهرام خلال الفترة 2006 - 2017. تخرج في كلية الإعلام جامعة القاهرة عام 1985.



سعادة/ منصور المنصوري

مدير عام المجلس الوطني للإعلام

حصل على شهادة البكالوريوس في هندسة علوم الحاسب الآلي من جامعة توليدو - أوهايو، في الولايات المتحدة الأمريكية، وحصل على الماجستير في الدراسات الاستراتيجية الأمنية، وإدارة الموارد الوطنية من كلية الدفاع الوطني، كما نال عدة شهادات متخصصة.



الشيخة/ فوز فهد الصباح

مؤسسة كراود كريبتيف هاوس وخليجسك ميديا

رائدة أعمال اجتماعية طموحة مفتونة بعالم النشر والاقتصاد الإبداعي سريع التطور في المنطقة العربية، وخلال مشاركتها في فعالية الصندوق الوطني الكويتي لدعم المشاريع المتوسطة والصغيرة، قالت: إن الوقت قد حان بالنسبة للمرأة لتلعب دوراً مهماً في مجال الأعمال التجارية في الكويت.





السيد/ علي جابر

عميد كلية محمد بن راشد للإعلام بالجامعة
الأمريكية في دبي - المدير العام لمجموعة
قنوات إم بي سي

عميد كلية محمد بن راشد للإعلام بالجامعة
الأمريكية في دبي - المدير العام لمجموعة
قنوات إم بي سي
بكالوريوس إدارة الأعمال من الجامعة
الأمريكية في بيروت عام 1984، ثم ماجستير
الاتصالات العامة من جامعة سيراكيوز في
الولايات المتحدة عام 1986. انضم إلى
كلية الفنون الجميلة في الجامعة الأمريكية
بيروت.

2018 Knowledge Summit | قمة المعرفة





الشيخة فوز الصباح:

بدأت مؤسسة خليجسك عام 2009 في دولة الكويت، وكان اهتمامنا منصباً على تغطية الإبداع والثقافة في الدول الخليجيّة. وحين سافرت للدراسة في الخارج، لم أجد لديهم وعياً بالدول الخليجية والدول العربية. ومن هنا جاءتني فكرة إنشاء المنصة الإعلامية، للقيام بتثقيف أنفسنا على مستوى المحيط العربي الخليجي، ثم قمنا بإصدار مجلة مطبوعة؛ لنعطي الشباب فرصة؛ كي يصبحوا ضمن هذه المنصة، ومنذ عام 2009 حتى اليوم، نقوم بعمل فعاليات في الكويت وفي الخليج العربي. وكجهة إعلامية -خاصة في اقتصاد المعرفة والاقتصاد الإبداعي- نفكر كيف نتطوّر ونتوسّع في الجهات الاقتصادية والإعلامية، والطاقت الشبابية.



مدير الجلسة:

لقد قمت بالربط بين الجانبين: اقتصاد المعرفة، والإعلام. فمن المستفيد الأكبر؟



مدير الجلسة:

السيد / علي جابر، كيف يؤثر الإعلام في اقتصاد المعرفة؟



السيد / علي جابر:

أصبح الإعلام صناعة تحقق أرباحاً كبيرة، وحتى الآن لا نعرف كيف نتعامل معه، ففي الماضي كنا نرى أنه من الممكن السيطرة على الإعلام، أما الآن فقد أصبح هذا من المستحيلات. ولم يعد جهدنا الأساسي منصباً على السيطرة على الإعلام، بل نجتهد لترويضه قليلاً.



مدير الجلسة:

الشيخة/ فوز، أنت نموذج لمزج اقتصاد المعرفة بالإعلام، فقد أنشأت شركة خليجسك، فحدثنا عن هذه الشركة، وتحديدًا عن كيفية الربط بين الأمرين، ومن هو المستفيد الأكبر؟



مدير الجلسة:

الأستاذ/ عبدالمحسن سلامة، في ظل اقتصاد المعرفة، هل يتجه الإعلام المطبوع إلى الاندثار، والإعلام الرقمي إلى الازدهار؟



الشيخة فوز الصباح:

أعتقد أن المجالين يتبادلان الاستفادة.





مدير الجلسة:

السيد / علي جابر، هل لك تعقيب؟

السيد / علي جابر:

أود أن أوضح أمراً مهماً وأساسياً؛ وهو الحاجة إلى تحديد المقصود بمصطلح الإعلام المطبوع.



الأستاذ / عبدالمحسن سلامة:

الإعلام بوسائله التقليدية يواجه مرحلة مفصلية في تاريخه، فبوجه عام، يجب أن يتطور الإعلام بكل أشكاله التقليدية (صحافة، إذاعة، تلفزيون) وبشكل سريع جداً. ولكن هل هو في اندثار؟ لا، ولن يندثر. وذلك طبقاً للواقع، وليس هذا انطباعاً شخصياً.



مدير الجلسة:

هل الإعلام التقليدي مثل الصحيفة؟



مدير الجلسة:

أتوجه بسؤال إلى سعادة / منصور المنصوري: هل ستنتهي الصحافة المطبوعة قريباً؟



السيد / علي جابر:

لا يوجد شيء اسمه الإعلام المطبوع، فالأخبار هي الأخبار، ولكنّ الورق وسيلة توزيع، والإنترنت وسيلة توزيع أيضاً وليس إعلاماً في ذاته.



سعادة / منصور المنصوري:

سيكون ذلك في حالة عدم تكيف المؤسسات الإعلامية مع العصر الرقمي، وعدم دمج عنصر الشباب.



السيد/ علي جابر:

لا توجد رقابة على وسائل التواصل الاجتماعي، ولكن أرى أن مصطلح الأشرار اليوم ينبغي إطلاقه على القائمين على وسائل التواصل الاجتماعي؛ لأنهم يستبيحون انتهاك الخصوصية والبيانات وما إلى ذلك.



مدير الجلسة:

الآن، أسأل سعادة/ منصور المنصوري، لقد انتقل المستخدم من تلقي الخبر إلى صناعة الخبر، فهل حقاً أصبح الجميع قادرين على صنع الإعلام وتطويره بعد ظهور البرامج الحديثة؟



سعادة/ منصور المنصوري:

نحن اليوم نرى أن المستخدم يجب أن يلعب دوراً مع الثقافة المنتشرة حالياً في وسائل التواصل الاجتماعي أو في العصر الرقمي.



مدير الجلسة:

ماذا عن الصحف التي لا تزال تعتمد فقط على الأخبار المطبوعة، ولم تنتقل إلى الرقمية؟



السيد/ علي جابر:

ليس هناك أخبار مطبوعة، ولكن هناك أخبار مطبوعة على الورق، والورق هو وسيلة توزيع فحسب. والجريدة المطبوعة على الورق، هي وسيلة محدودة الانتشار مقارنة بالإنترنت.



مدير الجلسة:

ماذا عن المستخدم؟ هل عليه رقابة، كما تفضلت بالذكر؟





الأستاذ/ عبدالمحسن سلامة:

أود أن أسأل: هل المستخدم يصلح أن يكون صانع خبر؟ لا، لأنَّ الخبر له عناصره الخاصة، وسيظل كذلك. فالإعلام ليس محض خبر فحسب، بل يعني الكثير من الأمور.



مدير الجلسة:

أستاذ/ عبدالمحسن، هل تعتقد أن الإعلام التقليدي أو الإعلام الصحفي في فطر مع ظهور التحديات الجديدة مع الإعلام الرقمي؟



الشيخة/ فوز الصباح:

أما عن اختيار المحتوى؛ فنحن موجودون دائماً على شبكات التواصل الاجتماعي؛ لنجد الإبداع برصد الهيئات أو المنظمات التي تساعد على الثقافة الإبداعية. ونركز على مقابلات الشباب والتعرف إلى التحديات التي تواجههم، والفرص المتاحة أمامهم، وإبداعاتهم، والقضايا التي تهمهم، ثم نحصل على المحتوى ونصوغه.



مدير الجلسة:

هل هناك صعوبة في هذا الأمر مع الشباب؟



الشيخة/ فوز الصباح:

بالتأكيد؛ فهناك أولاً، صعوبة البحث عن المبدعين والوصول إليهم، وثانياً، خوفهم من الظهور الإعلامي.



السيد/ علي جابر:

أنت تعني الصحافة.



الأستاذ/ عبدالمحسن سلامة:

الصحافة تحديداً ليست خيراً فحسب؛ فالصحافة لها أدوار كثيرة جداً والخبر جزء منها، فهناك صحافة الرأي، وهناك تحليل وتقرير وتحقيق استقصائي وراء الخبر.



مدير الجلسة:

الشيخة/ فوز، أود أن أتحدث عن اختيار المحتوى الإعلامي من خلال الشركة لديك، كيف تختار الشركة محتوى إعلامياً يجذب أكثر من غيره؟ وما الأسس المطلوبة؟





السيد/ علي جابر:

نحن في كلية الإعلام علينا أن نعلم الشباب الأخلاقيات والأسس القانونية والحدود القانونية لمهنتهم، إلى آخره؛ لذلك، فإني أعتقد أنّ التربية الإعلامية الآن في العالم العربي تشكّل أهمية قصوى، أكثر من أي شيء آخر.



مدير الجلسة:

السيد/ علي جابر، أنت عميد كلية الإعلام، فهل الشباب من الجيل الحالي قادرون على حمل مسؤولية توجيه دفة الإعلام؟



مدير الجلسة:

أستاذ/ عبدالمحسن، ما دور وسائل الإعلام في صناعة المحتوى المعرفي؟ وهل تستطيع مواكبتها؟



الأستاذ/ عبدالمحسن سلامة:

صناعة المحتوى ووسائل الإعلام لن تكون جزءاً من صناعة محتوى إعلامي ثقافي واقتصادي وصناعي وتقدمي، إلا إذا توافرت لديها الوسائل الأساسية للصحفي أو للإعلامي الذي يعمل في هذا المجال.



مدير الجلسة:

السيد/ علي جابر، التحدي الأكبر، الآن، في مصداقية الخبر، فوسائل التواصل الاجتماعي أصبحت وسيلة لنشر الأكاذيب في هذا العالم؛ فما رأيك في ذلك الاستخدام



مدير الجلسة:

سعادة/ منصور المنصوري، حين نتحدث تحديداً عن الجيل الحالي من الشباب الإماراتي، نسأل: هل هو قادر على توجيه دفة الاقتصاد أو الوصول بالإعلام الإماراتي إلى بر الأمان؟



سعادة/ منصور المنصوري:

تُعد أجندة الشباب وتمكين الشباب من أولويات قيادتنا، ومن أولويات دولة الإمارات حكومة وشعباً؛ لذا، فأنا أعتقد أن الشباب الإماراتي يمتلك القدرة، ليس فقط على الوصول بالإعلام الإماراتي إلى بر الأمان، بل وعلى الخروج بشيء مبتكر وجديد وعلى الإسهام في إثراء المحتوى الإعلامي عالمياً.

“أجندة الشباب وتمكين الشباب من أولويات قيادتنا، ومن أولويات دولة الإمارات حكومة وشعباً”



السيء؟ وكيف يمكن محو هذه الشائعات والأكاذيب والتأكد من مصداقية الخبر؟



السيد/ علي جابر:

التحقق من الخبر قبل نشره هو فلسفة الصحافة الحقيقية. لكن مواقع التواصل الاجتماعي تفتقد عملية التحقق من المحتوى، لذا أصبحت منصات للتلاعب بالمجتمع. والمعركة الآن هي أن تنتبه هذه المنصات لهذه المشكلة، وتعالجها وتحققها بالخوارزميات وبالتكنولوجيا المتطورة.

جانب من أسئلة الحضور

أحد الحضور:

أود أن أشير إلى بعض القضايا المهمة أولاً: هناك خلط عند كثير من الناس بين قيمة الشيء وانتشاره، ثانياً: قضية جعل كل مواطن صحفياً لأن هذه المسألة أيضاً تسحب القيمة الحقيقية من العمل الذي جاء بعد جهد وبحث وقيمة معرفية... ثالثاً: في خضم الشائعات وفي خضم الإعلام الهابط، تصمد المؤسسات التي لديها شيء قيّم تقدمه.

أحد الحضور:

المتلقي اليوم لم يعد يتلقى الخبر فحسب، بل أيضاً يصنع الخبر شئنا أم أبينا؛ فهل الصحافة الورقية إلى اندثار؟ أقول بكل ثقة: نعم؛ فالخبر اليوم يصل إليّ قبل أن يصل إلى الصحافة الورقية.

أحد الحضور:

أشعر كأن الجميع يفترض أن عالم الإعلام هو جوجل وفيس بوك، وتويتر ويوتيوب، وكأن هذا هو العالم! ولكن مثلاً ليس هناك فيس بوك في الصين، ولا تويتر ولا جي ميل.



مدير الجلسة:

ولكن بها برامج خاصة للصين نفسها؛ لأنّ تعداد السكان في الصين مليار وأكثر.

أحد الحضور:

أرى أن علينا ألا نعلم استخدام فيس بوك وتويتر أو وسيلة أخرى فحسب، بل كذلك نعلم الواجبات والأخلاقيات ومسؤولية الكلمة. فقد تحوّلت وسائل التواصل الاجتماعي إلى ساحات للقتال ولهتك الأعراس والقذف والشائعات وغير ذلك! أما انتهاء عالم الصحافة الورقية، فقطعاً لا.



السيد/ علي جابر:

نت فليكس أتت السوق العربي من خلفية منتج أجنبي وهو هوليوود؛ لذا إذا أرادت نت فليكس أن تثبت أقدامها بشكل أساسي في العالم العربي، يجب أن تنتج محتوى شديد الإثارة، فيما يخص المسائل النوعية وغير النوعية، والسياسية، والاجتماعية، وهي لن تستطيع؛ لأنهم في النهاية سيغلقونها. لذلك أعتقد أن المحتوى العربي سيظل موجوداً.

أحد الحضور:

سؤالي للسيد/ علي جابر، أعتقد أن التحدي الذي تمرُّ به منطقتنا -إذا نظرنا إليها من ناحية اقتصاد المعرفة في الإعلام- هو التوقف عن البقاء في حيز المتلقي والخروج إلى حيز الملقي. فنت فليكس مثلاً تتوسع في العالم كله، وفي طريقها إلى المنطقة، وبدؤوا شراء مسلسلات ومحتوى عربي بل والإنتاج.

التحقُّق من الخبر قبل نشره هو فلسفة الصحافة الحقيقية. لكن مواقع التواصل الاجتماعي تفتقد عملية التحقق من المحتوى



8 Knowledge قمة | المعرفة Summit



2018 Knowledge Summit

اليوم الثاني قاعة أوبرا المعرفة



الجلسة الرابعة الفتك: لقاء التكنولوجيا بالخدمات المالية

معاور الجلسة

- قطاع التقنيات المالية (الفتك): تعريف وتحديات وآفاق.
- تأثير ثورة المعرفة في تطور الخدمات المالية.
- نحو تعاملات مالية خالية من الأوراق النقدية.
- أهمية تطوير البنية التحتية لقطاع الدفع الرقمي.



المتحدثون



السيد/ نايميش شاه

رئيس قسم الابتكار والتكنولوجيا الناشئة- بنك الإمارات دبي الوطني.

الدكتورة/ عائشة خانا

المدير التنفيذي لشركة ADDO AI.

السيد/ خالد سعد

الرئيس التنفيذي لخليج البحرين للتكنولوجيا المالية - البحرين.

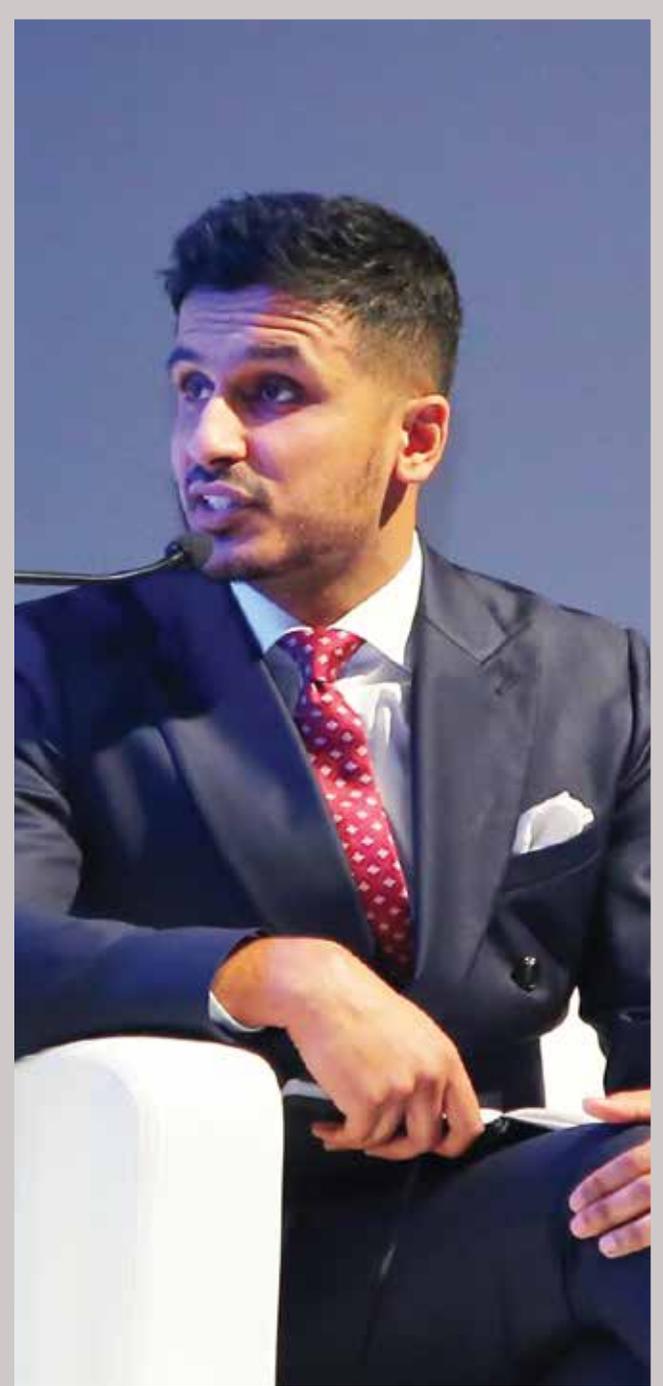
السيدة/ رجاء المزروعي

نائب الرئيس التنفيذي لشركة (فينتك هايف) في سلطة مركز دبي المالي العالمي

مدير الجلسة

السيد/ زيشان أوبال

الرئيس التنفيذي للعمليات بشركة يلدرز للتمويل التكنولوجي الإسلامي.





السيد/ خالد سعد

الرئيس التنفيذي لخليج البحرين للتكنولوجيا المالية - البحرين

عمل لدى مؤسسة «إنست آتد يونج»، وكذلك لدى شركة «إس إي أي إنفيستمننتس» في لندن. حصل السيد خالد سعد على درجة الماجستير من جامعة «إمبريال كوليدج» في لندن، وحصل على درجة البكالوريوس من جامعة «إكسپتر» مع مرتبة الشرف الأولى.



الدكتورة/ عائشة خانا

المدير التنفيذي لشركة ADDO AI

عملت ببورصة وول ستريت لأكثر من عقدي من الزمان؛ لتطوير أنظمة التداول وإدارة المخاطر وتحليل البيانات على نطاق واسع. وشاركت في تأسيس «معهد الواقع الهجين Hybrid Reality Institute»، كما تولت إدارة مجموعة «فيوتشر سيتي جروب» بكلية لندن للاقتصاد، وعملت مستشاراً في جامعة التفرّد.



السيد/ نايميش شاه

رئيس قسم الابتكار والتكنولوجيا الناشئة - بنك الإمارات دبي الوطني

قاد التجربة الرائدة لإدخال تقنية «بلوك تشين» Blockchain في الإمارات بين بنك «آي سي أي سي أي» بالهند، وبنك «الإمارات دبي الوطني» بدولة الإمارات، كما قاد فريق العمل لبناء بنية تحتية مرنة وفعّالة وأمنة للمجموعة والحفاظ عليها.





السيدة/ رجا المزروعي

نائب الرئيس التنفيذي لشركة فينتك هايف
في سلطة مركز دبي المالي العالمي

خريجة تنفيذية من كلية «هارفارد» للأعمال. وهي حاصلة على الماجستير في القيادة والإدارة العالمية من جامعة الإمارات العربية المتحدة، إضافةً إلى بكالوريوس في تكنولوجيا المعلومات التجارية من كليات التقنية العليا في الإمارات العربية المتحدة.

2018 Knowledge Summit | قمة المعرفة



2018 Knowledge Summit | قمة المعرفة
رجاء المزروعى
Rajaa Al Mazrouei



2018 Knowledge Summit | قمة المعرفة
خالد سعد
Khaled Saad



2018 Knowledge Summit | قمة المعرفة



مدير الجلسة:

لقد وقّع مركز دبي المالي العالمي أخيراً 10 مذكرات تفاهم مع مراكز رائدة في مجال التكنولوجيا المالية على مستوى العالم، ما الذي تتوقعون تحقيقه من هذا التعاون؟



السيدة/ رجا المزروعي:

نحن نريد إطلاق الفرص للتكنولوجيا المالية على مستوى العالم من داخل المنطقة وخارجها.



مدير الجلسة:

من وجهة نظرك، ماذا ستجلب التكنولوجيا المالية إلى البحرين والنظام البيئي المالي هناك؟



مدير الجلسة:

ماذا تعني التكنولوجيا المالية أو ما نسميه (فنتك)؟



السيد/ نايميش شاه:

نرى أن التكنولوجيا المالية هي كل ما يجلب القيمة إلى المؤسسات على نحو أسرع.



السيد/ خالد سعد:

(فنتك) هو التفكير في فعل الأشياء بطريقة مختلفة جداً.



متحكماً على نحوٍ أكبر، وأصبح الأمر الآن مُركّزاً على العملاء بشكلٍ كبير.



مدير الجلسة:

ما الذي يفعله بنك الإمارات دبي الوطني لقيادة الابتكار والتغيير؟



السيد/ نايميش شاه:

الأمر يتعلق بالكفاءة التشغيلية، وب نماذج أعمال بديلة وجديدة، وب تقنيات أرباح جديدة، وب إشراك العملاء، فهذه هي المحاور الأربعة الرئيسة التي نتعامل بها.



مدير الجلسة:

ما التحديات والصعوبات التي يواجهها فنتك في المنطقة؟



السيد/ خالد سعد:

أعتقد أن (فنتك) يحدث نقلة رئيسة وأساسية في الطريقة التي يتعامل بها الأفراد والشركات والنظام البيئي المالي مع التغيرات الخلاقة والتقنية المتلاحقة.



مدير الجلسة:

ما الاختلافات الأساسية بين التعامل المالي التقليدي وبين بيئة فنتك دائمة التغيير؟



الدكتورة/ عائشة فانا:

نحتاج إلى خدمة عملائنا أينما كانوا، وتقديم الخدمات التي يحتاجون إليها بطريقة تبدو كأنها تجربة قائمة على البيانات التي تجعل الخدمات المقدمة إليهم مُخصصة. أعتقد أن هذا هو الاختلاف الكبير، حيث أصبح العميل





السيد/ خالد سعد:

هناك أمر مهم، وهو غياب التفرقة لدى البنوك بين الشركات المتوسطة والصغيرة والناشئة، وهنا تظهر فرصة وإمكانية وجود منصات تمويل بديلة، حيث لن تستطيع المؤسسات المالية التقليدية سدّ هذه الفجوة.



السيدة/ رجاء المزروعى:

الشركات الناشئة هنا في المنطقة تحتاج إلى اللوائح والقوانين المنظمة والتمويل المناسب، إضافةً إلى بيئة عمل تمكينية، والوصول إلى المؤسسات المالية التي قد تستخدم التكنولوجيا بالتأكيد في أعمالها. جربنا في مركز دبي المالي العالمي إنشاء نظام بيئي مالي شامل من مكونات مختلفة، وشركاء مختلفين لتمكين هذا النظام. إننا نتعاون مع 21 مؤسسة مالية تفتح أبوابها ومنصاتها للابتكار، ونشركهم في مجال الفنتك، والآن هناك أكثر من 50 شركة تعمل في مجال الفنتك أنشئت في المركز المالي.



الدكتورة/ عائشة خانا:

إن البنوك مهمة جداً في النظام البيئي المالي الخاص بالفتنك.



الدكتورة/ عائشة خانا:

أعتقد أن تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة يمثل مشكلة ضخمة، ليس فقط لشركات الفتنك ولكن في العموم.



السيد/ خالد سعد:

نحن الآن نعيش في عالم تجريبي. جميع الشركات العاملة في مجال الفتنك ترى أن الأمر يحتاج إلى التعاون، وأعتقد أنه كلما تحركت الشركات ببطء أظهر هذا التعاون نتائج مهمة. وفي النهاية، يمكنك أن تتعاون، لكن كلما أسرعت بإدراك حاجتك إلى الرجوع إلى الفوائد التي يحتاج إليها الأشخاص بالفعل، والباقيات التي تقدم تجارب جيدة إليهم، كان هناك إدراك للفرصة الفورية للتعاون مع الشركات العاملة في مجال الفتنك.



مدير الجلسة:

من منظور مصرفي، كيف تنظر إلى الفتنك، وكيف يبدو من المنظور الشامل للبنوك؟



السيد/ نايميش شاه:

إنها مسألة صعبة أن تعمل الشركات العاملة في مجال الفتنك بمفردها، فهي تحتاج إلى دعم من البنوك.



لديهم فكرة عما كنا نتحدث عنه! واعتقدوا أننا لن نعود للحديث معهم مرةً أخرى. لكننا عدنا في العام التالي وقد ضاعفنا عدد المؤسسات المالية وعدد الطلبات للمشاركة في البرامج المختلفة، وزادت نسبة التعاون على نحوٍ أفضل.



مدير الجلسة:

ما الذي تعتقد أننا نحتاج إليه للتحكُّم في نمو أعمال الفنتك، وقياسه وضمان استخدامه على النحو الصحيح؟



السيد/ خالد سعد:

أعتقد أنّ أحد الأمور هو تقسيم النظام البيئي المالي إلى قطاعات عدة. ونرى أنّ حاجتنا الأولى هي مناقشة عملية التعليم، خاصةً مع واضي اللوائح والقوانين؛ فهم عادةً قلقون من أي شيء غريب، ولا يرحبون به، وهذا يتطلب بعض الوقت للتعامل معه. إن انفتاح واضي اللوائح والقوانين يجبر النظام البيئي المالي على النهوض أيضاً.



مدير الجلسة:

في ظل التطورات والتغيرات الحالية، كيف ترى عملية مواكبة البنوك لهذه التغيرات التشغيلية؟



السيد/ نايميش شاه:

أطلقنا برنامجاً للتحويل الرقمي بمبلغ مليار درهم إماراتي، ليس لتغيير الواجهات فقط، ولكن ليكون رحلة مكتملة لها بداية ونهاية. إن الفكرة هي استخدام التحويل الرقمي للانتقال إلى مرحلة التطبيقات، ثم إلى الصيرفة المفتوحة.



السيدة/ رجا المزروعي:

عندما بدأنا البرنامج العام الماضي، كان لدينا 11 مؤسسة مالية، وتحدثنا عن الفنتك والابتكار مع البنوك، ولم يكن



السيد/ خالد سعد:

إن الابتكار ليس مقصوراً على إدارات تقنية المعلومات ولا مُركّزاً في منطقة واحدة، بل هو عنصر مدمج بالكامل في نسيج المؤسسة وعلى مستوياتٍ مختلفة.



الدكتورة/ عائشة فانا:

في الأسواق الناشئة في الدول الغربية المتقدمة، خاصةً التي لديها قطاع خاص متطور، تكون الحكومات استباقية. فعبر آسيا والشرق الأوسط تدفع الحكومات المتقدمة التغيير، ونحن نرى أن معظم تلك الدول بدأت في جعل تلك الاستراتيجيات تشغيلية؛ ما يجعل النظام البيئي المالي ينمو على نحوٍ جيد.





السيد/ نايميش شاه:

حين أطلقنا أول بنك إلكتروني وأسميناه Liv. لم نكن متأكدين من نجاح الأمر، وكانت النتيجة المفاجئة- بعد 15 أو 18 شهراً- وجود استحواذ لعملاء جدد مقارنة بالصيرفة التقليدية! لقد أعطانا هذا تأكيداً بأن البيانات هي كل شيء؛ لذا أخذنا ما تعلمناه من هذه التجربة لإدخاله في الصيرفة التقليدية في البنك. هناك أيضاً مسألة الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة، حيث هناك تحديان: الأول، صعوبة فتح الحسابات البنكية،



مدير الجلسة:

يميل الأشخاص الآن إلى إجراء التعاملات كافة من خلال الهواتف، هل هناك احتمال لزيادة مسألة تنفيذ الخدمات بعيداً عن البنوك؟



الدكتورة/ عائشة خانا:

بالتأكيد، لقد أصبحت الهواتف المتحركة بوابة إجراء الخدمات المالية؛ فمن خلال الهاتف يمكن الحصول على كم هائل من البيانات.



مدير الجلسة:

هل هناك ما تقومون به حالياً، فيما يتعلق بالطرق التقليدية للصيرفة والتعامل في الخدمات المالية، وإمكانية الوصول إلى الابتكار والفتنك؟



السيدة / رجا المزروعي:

إنها عملية تعليم لواعي اللوائح والقوانين؛ حيث نحتاج إلى تثقيفهم في مجال التكنولوجيا ليستطيعوا وضع اللوائح والقوانين المناسبة، وفي حالة وضع لوائح وقوانين لنشاط معين، يمكن تطبيقه في مجالات أخرى.



السيد / خالد سعد:

يجب أن تكون هناك آلية إضافية وطريق واضح لتحديد وجهتك، هذا يدفع واضعي اللوائح والقوانين إلى التفكير فيما تفعله التكنولوجيا وكيفية تنظيم ذلك، بل وإلى التفكير في أفضل الممارسات التي يمكن تطبيقها محلياً، وفي خلال إطار زمني، ووضع تصور لكيفية حدوث الأشياء.



ونحن نحاول إيجاد الحلول لتلك المشكلة، والثاني، التعامل مع الأمر من وجهة نظر الشركات الناشئة فيما يتعلق بإدخالهم في نظام الفنتك.



مدير الجلسة:

هل يمكن تطبيق اللوائح والقوانين المستخدمة في المؤسسات المالية التقليدية على الفنتك؟ وما الذي حدث مع واضعي اللوائح والقوانين في المنطقة للتخلص من القيود المفروضة والتعامل مع هذه المسألة؟





باهظة، وهذا ما يحدث في المؤسسات المالية التقليدية. أعتقد أن الوقت الآن هو وقت التحول لإجراء مثل هذه العمليات على نحو أرخص وأسهل وأكثر استمرارية.



الدكتورة / عائشة خانا:

عند الحديث عن السداد، نريد أن ننظر إلى المكان الذي يجد الأشخاص فيه سهولة لإجراء عملية السداد. هناك عوامل عدة تؤثر في مسألة السداد، أولها النقل والمواصلات.



الدكتورة / عائشة خانا:

لوائح وقوانين الفنتك لا يمكن أن توضع بمعزلٍ عن غيرها من اللوائح.



مدير الجلسة:

بالحديث عن عمليات السداد الرقمية، ما الذي تعتقد أن تحققه عمليات السداد النقدية والبلوك تشين والعملات المشفرة فيما يتعلق بمسألة الشفافية، وضمان تنفيذ كل طرف لمهامه على النحو المناسب؟



السيد / خالد سعد:

أصبح إجراء العمليات أسهل بظهور خدمات الهواتف المتحركة وغيرها من الأجهزة الرقمية. وعند الحديث عن البلوك تشين، نجد شركات تحويل النقود تضع رسوماً



السيد/ نايميش شاه:

أعتقد أننا سنرى الصيرفة المفتوحة في 2030؛ حيث سيتحول البنك إلى منصة لبيع باقة محاسبية أو لشراء حساب ما.



السيد/ نايميش شاه:

إن حل مشكلات العملاء يأتي في المقام الأول، ثم بعد ذلك تأتي التكنولوجيا والبلوك تشين وخلافه.



الدكتورة/ عائشة فانا:

أعتقد أننا نرى الكثير من التطور والنمو في عديد من دول آسيا مثل سنغافورة والفلبين وإندونيسيا وغيرها؛ حيث نرى نمواً هائلاً في مجهودات البنوك التقليدية للابتكار والتحول إلى الخدمات الرقمية، إضافةً إلى نمو الشركات الناشئة في مجال الفنتك.



مدير الجلسة:

هل هناك مخاوف فيما يتعلق بمستقبل المؤسسات المالية والنظام المصرفي التقليدي، وماذا يخبئ لنا المستقبل في هذا الصدد؟

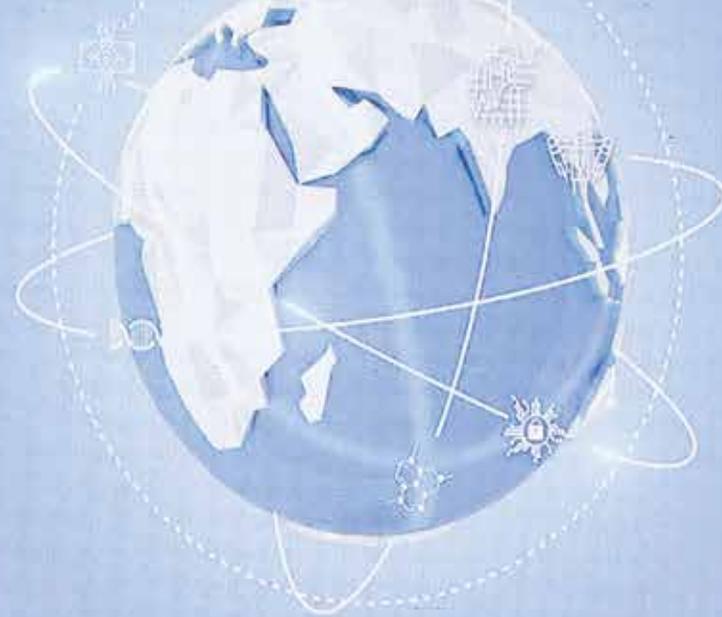


السيد/ خالد سعد:

أعتقد أنّ ما نمر به الآن من تحول، سيغير طريقة تفكيرنا في كيفية التعامل مع الأشياء. ستستمر التكنولوجيا والمعرفة في التطور.



2018 Knowledge Summit | قمة المعرفة



2018 Knowledge Summit | قمة المعرفة
خالد سعد
الرئيس التنفيذي للمركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات
Khaled Saed
CEO National Center for Cyber Security & Incident Response



2018 Knowledge Summit | قمة المعرفة
د. عائشة خاننا
الرئيسة التنفيذية للمركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات
Dr. Ayesha Khanna
CEO National Center for Cyber Security & Incident Response



2018 Knowledge Summit | قمة المعرفة



السيدة / رجا المزروعي:

الفتك هو استخدام التكنولوجيا لإنشاء منتجات وخدمات جديدة في قطاع الخدمات المالية.



السيد / نايميش شاه:

أنا أؤيد مسألة الأخلاقيات في مجال العمل المصرفي، حيث يجب حماية استثمارات العملاء وتحذيرهم حال توقع حدوث أي عجز في الإيرادات الخاصة بهم.



السيدة / رجا المزروعي:

أعتقد أننا سنرى مزيداً من الشركات الناشئة في مجال الفتك، وسيحتل مجال الفتك نسبة 8% من خدمات القطاع المالي في غضون السنوات الخمس المقبلة.

جانب من أسئلة الحضور

أحد الحضور:

هل ستحل العملات المشفرة محل العمليات المصرفية؟



السيد / نايميش شاه:

لا أعرف تحديداً ما إذا كانت البنوك ستتبنى العملة المشفرة أم لا، لكن في الوقت الحالي أعتقد أنّ مقدار الثقة بهذا الأمر قليل جداً.

أحد الحضور:

هل الفتك بمثابة مركز محوري لاحتضان الشركات الناشئة؟ وهل ليس على البنوك مسؤولية حماية استثمارات الأفراد وتحذيرهم من الخسارة؟





اليوم الثاني قاعة حديث المعرفة

know talks

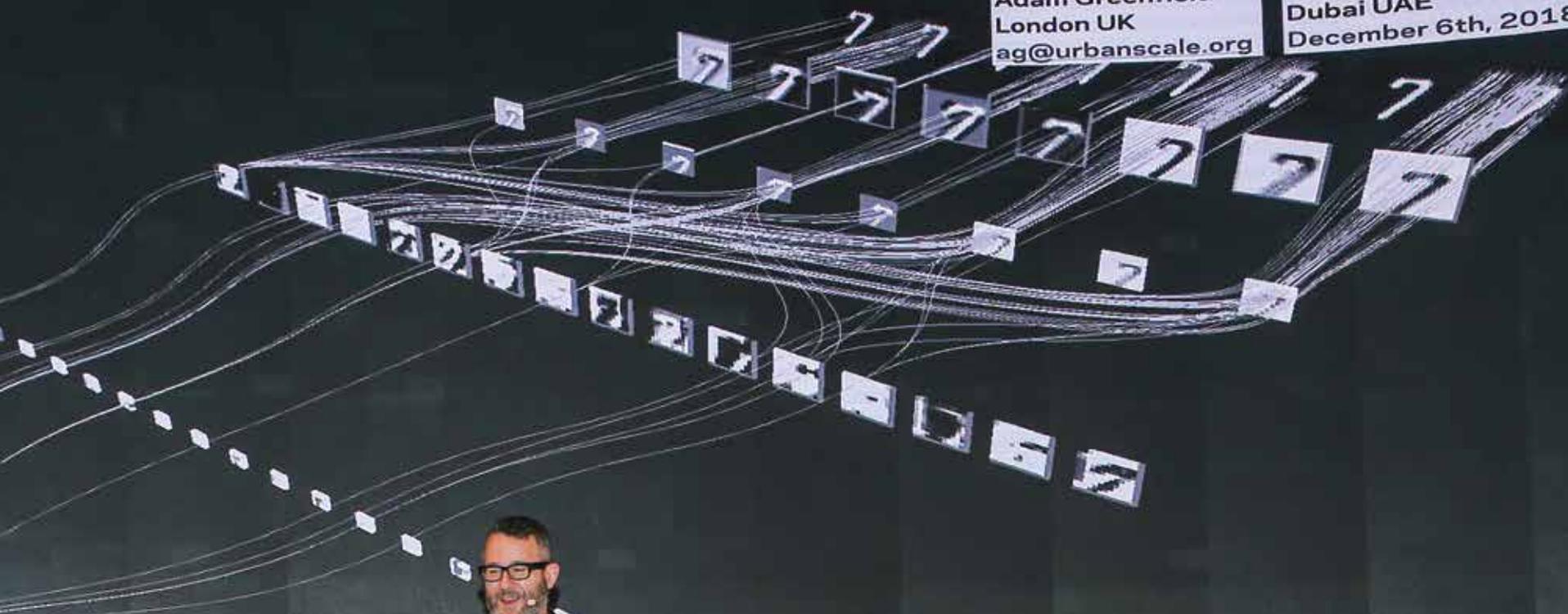
THE TRANSVALUATION OF ALL VA



2018 Knowledge Summit |
المعرفة قمة المعرفة

Adam Greenfield
London UK
ag@urbanscale.org

Knowledge Summit
Dubai UAE
December 6th, 2018



ARTIFICIAL INTELLIGENCE

THE POSTHUMAN PRODUCTION OF KNOWLEDGE

#know
#talks



اليوم الثاني قاعة حديث المعرفة



الجلسة الأولى الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي

معاور الجلسة

- ما الذكاء الاصطناعي؟ وما الأتمتة؟ وماذا يعني التعلّم المتعمّق والتعلّم الآلي؟
- تصحيح اللغظ حول مفهوم الذكاء الاصطناعي.
- كيف أصبحت أنظمة الذكاء الاصطناعي جزءاً من حياتنا اليومية؟
- من ينتج المعرفة في ظل اقتصادنا المعرفي؟

Image: Terence Broad

ARTIF

TOWARD THE



المتحدث



السيد/ آدم جرينفيلد

مؤسس شركة Urbanscale

كاتب أمريكي ومهندس اختصاصي في التخطيط العمراني، هندسة المعلومات في شركة رازورفيش في طوكيو، عمل مدير إخراج التصاميم المتعلقة بالخدمات وواجهة المستخدم في مقر شركة نوكيا في هلسنكي، من أشهر مؤلفاته، «عصر بزوغ الحوسبة في كل مكان»، و«التقنيات الجذرية: تصميم الحياة اليومية».





القادمة، بالإضافة إلى أمور مثل: التصنيف الائتماني، واختيار شريك الحياة، وإدارة حركة المرور، ومنع الجريمة، ونمذجة الطقس، وحماية المياه، وتقييم المخاطر، وقد تُستخدم أيضاً في أنظمة الأسلحة ذاتية التشغيل، والتميز المؤتمت لسلاسل الرسائل، واكتساب الهدف، والكثير من التطبيقات الأخرى التي نستخدمها في عالمنا المعاصر. كل هذه التطبيقات لا يمكن أن يبتكرها البشر، وهذه نقطة مهمة! فما تفعله الخوارزميات من حيث التعرض للتعلم الآلي عبارة عن نسخة مجردة من العالم. فإذا كنت جراحاً أو سائق شاحنة أو فناناً إبداعياً، فهناك نمط لكل شيء تفعله، وخوارزميات التعلم الآلي

سنتحدث اليوم عن الذكاء الاصطناعي ومرحلة ما بعد الإنتاج البشري للمعرفة، وسنبداً بتعريف الذكاء الاصطناعي. حين نناقش هذا الموضوع يظن البعض أن المقصود به هو الروبوتات، ولكننا في الحقيقة لا نقصد بالروبوتات الذكاء الاصطناعي، بل نشير إلى ما يوجّه ويتحكم في الروبوتات وأشياء أخرى كثيرة في حياتنا. ما الذي تفعله لنا الخوارزميات؟ يتم استخدام الخوارزميات في كثير من الجوانب في عالمنا المعاصر مثل: تمييز الأنماط، والكشف عن القيم الشاذة، والرؤية الآلية، وتمييز الكلام، ومعالجة اللغات الطبيعية، وإرشادات وتوجيهات المركبات ذاتية القيادة التي ستنتشر في السنوات





على نظام الروبوت، وبهذه الطريقة استطاع الروبوت أن يؤدي جميع حركات الإيبدو، ولكنها مجردة من الجانب الروحي! فعندما يستخدم الرجل السيف فهو يحاول التعبير عن طبيعة العالم، ولكن الروبوت يؤدي الحركات المادية بطريقة مماثلة لمقاتل الإيبدو لكنها مجردة من الجانب التعبيري. فليس لدى الروبوت روح ليعبر عنها! بمعنى آخر؛ فهو يعمل وفقاً لمجموعة التعليمات التي تم تثبيتها عليه، بل يؤدي الحركات بطريقة قد تتفوق على مقاتل الإيبدو دون توقف، وحين يكون لدينا مثل هذا السياق؛ حيث تُحاكي الأنظمة الإلكترونية في «مرحلة ما بعد الإنتاج البشري للمعرفة» السلوكيات والأفعال البشرية وتقلدها اعتماداً على الخوارزميات، تبدو كأنها تستجيب للقيم والمساعي الخاصة بنا، ولكن الأمر يتعلق بمنظور آخر من الإدراك والدوافع. ومن الأمثلة الأخرى مشروع بعنوان «رامبرانت التالي»،

مزودة بإمكانية استخلاص الأنماط مما نفعله ووضعها في شكل مجموعة تعليمات قابلة للنقل، ويمكن أخذها وتنزيلها على أنظمة مركبة ذاتية القيادة أو أي نظام روبوتي آخر يستخدم تلك الخوارزميات. على سبيل المثال؛ لدينا روبوت صناعي MH24، ورجل قضى 25 سنة يتعلم ويتقن الإيبدو- «فن من الفنون القتالية اليابانية الحديثة يهتم بتجريد السيوف»- ولا شك في أن هذا الرجل لم يكن ينظر إلى فن الإيبدو باعتباره فناً قتالياً فحسب، بل كان يرى أن الهدف من الإيبدو هو الوصول إلى أعلى مستوى من الرومانية وطريقة سبر أغوار الكون، حيث كان يرى الإيبدو من وجهة نظر رُوحية عميقة. وطلب من هذا الرجل ارتداء بزة لالتقاط الحركة، وبدأ التفاعل مع الروبوت المذكور سلفاً لأيام عدة مرتدياً البزة. هنا أمكن تحويل كل ما تعلمه ومارسه من فنون الإيبدو إلى مجموعة تعليمات قابلة للنقل، وتم نقلها وتثبيتها



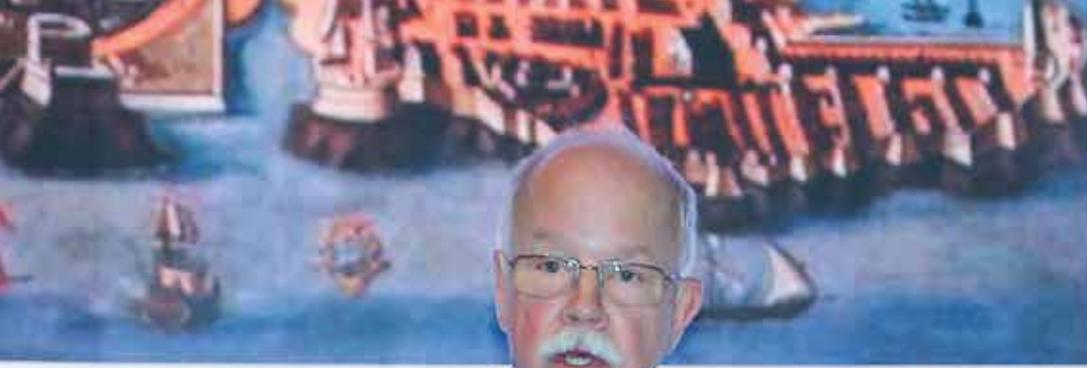
إننا في بدايات عصر ما بعد الإنتاج البشري للمعرفة. فالمعلومات والمعارف سيتم إنتاجها من أنظمة تعمل وفق المنطق وليس من جانبنا ولا من جانب أي شيء آخر يشبهنا، وذلك بشكل قد لا نفهمه وخارج نطاق قدراتنا على التصور.

يجب أن نتذكر أن كل الأشكال والتطبيقات المتوقعة في عصر ما بعد الإنتاج البشري للمعرفة، هي إنتاج بشري في الأساس، فكل مجموعات التعليمات والتطبيقات التي تعالجها الخوارزميات نتاج الطموح البشري للتصنيف والفرز، والرغبة في إدراج الأشياء ضمن تلك التصنيفات، فما ستنتجه الخوارزميات في النهاية انعكاس لأفكارنا؛ لذا ينبغي لنا الحصر بشأن التحيز والمحابة البشرية، فقد تؤدي إلى نتائج شديدة السلبية إذا تعرضت لمعالجة الخوارزميات. فمع بدء الآلات في ترتيب وتصنيف حياتنا، يجب أن نكون حريصين بشأن أفكارنا التي قد تخضع لمعالجة الخوارزميات؛ فقد تكون آخر أمل بالنسبة إلينا؛ فيجب أن نكون حريصين على الحد من ممارسة التحيز والمحابة، ومنع تكرارها من خلال خضوعها للخوارزميات. ويجب أن نكون حريصين على تقييم القيم على أساس مغير. ولا شك أنه كلما أنتجت الآلات المعرفة في عالمنا فقدنا السيطرة والقدرة على الفهم، ومن هذا المنطلق يجب أن نكون حريصين تجاه الطريقة التي ستنتشر بها هذه الخوارزميات في عالمنا. وإذا لم ننتبه فسنصل إلى عالم غريب لا نفهمه، وفي الحالات التي ينبغي فيها تقييم قيمنا من منظور مختلف، يبقى السؤال: ما الذي نستطيع تحقيقه نتيجة لهذه العملية؟

الذي تم تحت رعاية بنك أي إن جي الهولندي، وكان غرضهم من هذا المشروع يتمحور حول أن رامبرانت كفنان يُعدُّ من الأصول الثقافية الهولندية التي يفخرون بها، وكانوا يريدون فهم ما الذي يمكن أن تفعله الخوارزميات لإحياء هذا التراث الثقافي الخاص برامبرانت! من خلال إطلاق لوحة جديدة مطبوعة ثلاثية الأبعاد؛ عن طريق استخدام برنامج يحاكي أسلوب رامبرانت الشهير، ويعمل بطريقة نفسها، وتم تغذية برنامج خوارزمية التعرف على الوجه بحوالي 400 لوحة معروفة لرامبرانت؛ لتحديد وتصنيف الأنماط الهندسية الأكثر شيوعاً لرسم ملامح الإنسان، وكانت الخوارزمية تعمل على تمييز عدد الأشخاص في اللوحات، والمسافات بين أعينهم، واتجاهات نظراتهم، وألوان ملابسهم، وبهذه الطريقة ساعدتنا الخوارزميات على تقديم إبداع جديد لرامبرانت بعد عدة قرون من وفاته، فقد كان ذلك أشبه بتنفيذ جديد وطرح جديد مختلف عن رؤيتنا وفهمنا، نجحت في تقديمه الخوارزميات.

عندما يحدثكم أحد حول «مسؤولية المحاسبة ذات الصلة بالخوارزميات»، فبالتأكيد هذا كلام غير صحيح؛ لأنه كلما تطور الذكاء الاصطناعي واستخدام الخوارزميات، تنتج أمور غير قابلة للفهم البشري. لن نستطيع -حتى من حيث المبدأ- تفسير طريقة عمل ودوافع الخوارزميات؛ فعمل الخوارزميات قائم على تطوير النمط بطريقة تكسر العلاقة بين المدخلات والمخرجات، الأمر لا يتعلق بعدم فهمنا التقنيات التي لا نستخدمها، بل بعدم قدرتنا على فهمها. والنتيجة عالم مُهيأ لعقول أخرى!





Think different.



**KNOW
TALKS**

اليوم الثاني قاعة حديث المعرفة



الجلسة الثانية رأس المال «غير الملموس/غير المفعّل» والفكري

محاور الجلسة

- ما رأس المال الفكري غير الملموس؟
- الدول الرائدة في مجال رأس المال الفكري.



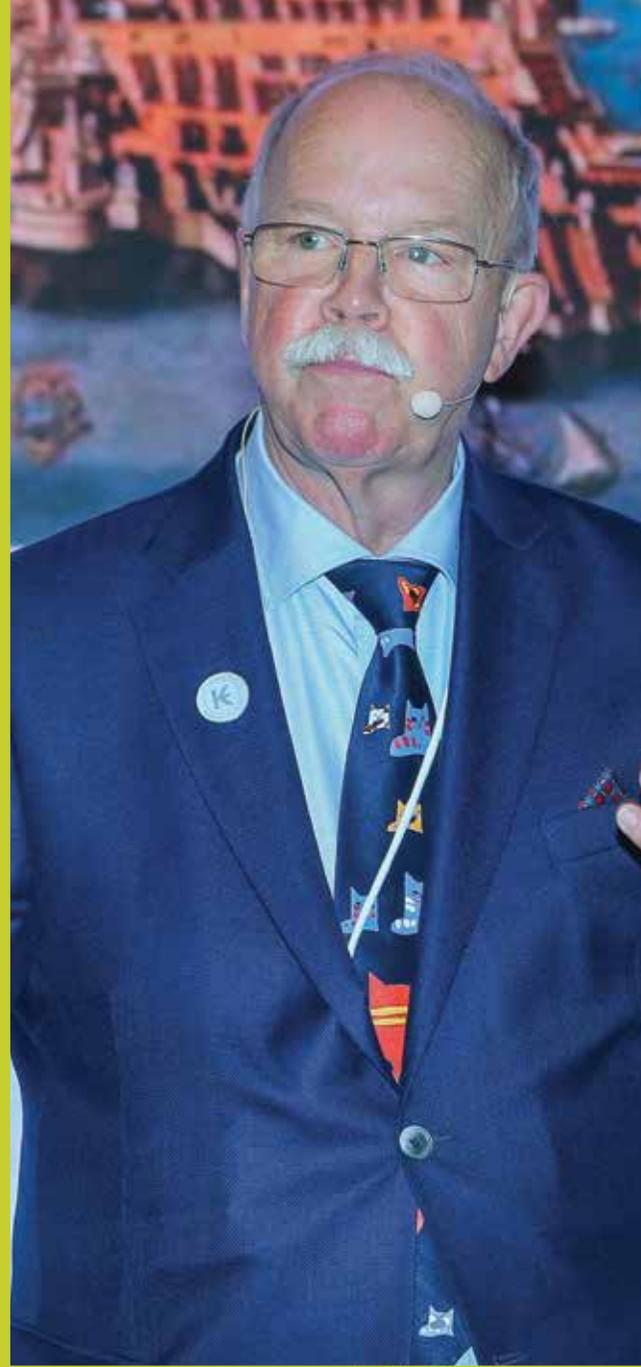
المتحدث

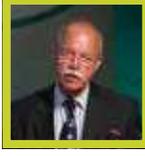


البروفيسور / ليف إدفينسون

أستاذ رأس المال المعرفي في جامعة لوند، السويد

أستاذ رأس المال المعرفي في جامعة لوند - السويد
أول أستاذ عالمي في رأس المال الفكري في جامعة «لوند» بالسويد وجامعة «البوليتكنيك» في هونغ كونغ، في 1998 حصل على جائزة «Brain of the Year» من مؤسسة «برين ترست»، وقد أُدرج اسمه في موسوعة مشاهير العالم «Who's Who».





المؤسسي، ورأس المال المتجدد، ورأس مال العملية. ما المدة التي يمكن لرأس المال البشري أن يعمل فيها؟ في الحقيقة، لا يمكن لرأس المال البشري العمل لأكثر من 4 ساعات؛ حيث تقول الأبحاث الطبية إن المدة المثلى هي 4 ساعات، لكن تكمن الفكرة في تغيير الفعل الذي تقوم به، والحيز الذي تعمل فيه؛ بحيث يمكن مضاعفة تلك الساعات مرتين أو ثلاثاً؛ ما يعني مضاعفة الإنتاجية. هنا يظهر النمط القائل بضرورة الانتقال من رأس مال هيكلية إلى آخر؛ فيمكن أن يكون هذا الهيكل المكتب ثم متحف المستقبل، ثم ساحة اللعب مع الأجيال الشابة، حينئذ يكون لديك 3 مساحات مختلفة لإعداد القيمة الخاصة بك؛ ما يضاعف من الإسهام في الناتج الإجمالي المحلي. ما المقصود برأس المال الهيكلية؟ هو في الأساس كل ما تتركه عند الذهاب إلى المنزل، فهو لا ينام أبداً! أنت رأس مال بشري تستطيع النوم، أما هو فلا. إن رأس المال الهيكلية أكثر أهمية من وجهة نظر الاستثمار

نعيش منذ عقود في عصر الصناعة، وهذا أمر قديم؛ يجب أن نجد شيئاً آخر، وهذا يعتمد على الاستثمار في الأشياء غير الملموسة. عند الحديث عن تأثير رأس المال الفكري الوطني نجد أنه يتراوح بين 17% و72% من الناتج الإجمالي المحلي، في حين تحافظ الدول، التي تستخدم رأس المال الفكري على نحو أفضل، على تأثير أقوى بنسبة 70% في الناتج الإجمالي المحلي، وهذا خارج نطاق الخريطة التقليدية؛ لذا نحن في حاجة إلى إعداد فرائط جديدة. يمكننا إعداد فرائط لتحديد الفجوات؛ لنرى كيف تؤثر السياسة في المستقبل، فعلى سبيل المثال؛ ما يفعله الطيار لتحديد العوامل الجوية لمعرفة اقتراب رياح شديدة أو حدوث إعصار، ثم بعد ذلك يستطيع الإبحار وفقاً لدوران الأرض وغيرها من العوامل. نحن نحتاج إلى مدخل إبحار جديد، يراعي المجالات الستة الآتية: رأس المال البشري، ورأس المال الهيكلية، ورأس المال السوقي، ورأس المال





العقلية وهذا قد يؤدي إلى مجتمعات جديدة. الآن، هناك علاقة تبادلية بين الأعمال العقلية والوظائف. فلدينا في دبي العديد من أعمال العمليات، وليس لدينا حتى الآن أعمال عقلية، وهذا قد يكون محور عملية البحث في المستقبل. في حالة الرغبة في الاستثمار في هذا المجال، لنكون مخططين للأعمال المالية، ينبغي لنا النظر في المقياس المُعدّ من عدة سنوات. على سبيل المثال، شركة «سبوتيفاي» في الولايات المتحدة الأمريكية لديها 3000 موظف، في حين أن لديها تقريباً 150 مليون عميل يومياً! هذه هي الأعمال العقلية. إن الأمر يتعلق بمسألة التواصل من خلال عقود قانونية للسماح بتدفق الموسيقى، ويسمى البعض صناعة الموسيقى، ولكنها ليست كذلك، إنها ابتكارات قانونية لنشر حقوق الموسيقى؛ هذا حقاً ما يُسمى بالأعمال العقلية. يُعد الأمر بمثابة أنماط قانونية تقدم الربح ليس إلى شركة مثل سبوتيفاي فقط، بل إلى معظم ناشري الموسيقى.

والإنتاجية ومضاعفة الإنتاج والأرباح؛ لذا يجب البحث عن رأس المال الهيكلي الخاص بالمستقبل. لن يكون رأس المال الهيكلي الخاص بالمستقبل هو الأسواق التجارية ولا المنازل الكبيرة، إنه شيء آخر؛ قد يكون البنية التحتية للتعليم، أو الاتصالات حيث يكون بين الرواد في المجال، أو قد يكون البنية التحتية للعلوم. ليس هناك الآن بنية تحتية للعلوم؛ حيث لم يتم بناؤها بعد. يجب علينا بناؤها؛ لذا تكون الفائدة في رأس المال المؤسسي، وأحياناً نطلق عليه «تأثير الانطلاقة». يمكننا القول إن رأس المال البشري هو فعل الشيء خلال بضع ساعات، في حين أن رأس المال الهيكلي لا ينام أبداً. ففي حالة دمج رأس المال البشري ذي مدخلات الساعات الأربع مع تأثير الانطلاقة، يمكن الحصول على نتيجة تضمن لنا العمل لمدة 24 ساعة. ولهذا السبب يكون قياس رأس المال الهيكلي أكثر أهمية من قياس رأس المال البشري. يمثل رأس المال البشري التفكير الديناميكي؛ أي القوة



المعرفة وقياسها، إضافةً إلى كيفية إيجاد نقطة تلاقٍ بين تطلعات الإدارة وأهدافها فيما يتعلق بإدارة المعرفة وكيفية تعامل الموظفين مع تلك التطلعات.



البروفيسور / ليف إدفينسون:

إن إدارة المعرفة لديها النية لإعادة تدوير الشكل القديم؛ لذا من المهم جداً الانتقال إلى الإبحار في المعرفة. والتساؤل الآن: ما الطريقة المثلى للإبحار في المعرفة نحو المستقبل؟ إن الإدارة الصناعية تريد أن يسير العالم في خط مستقيم للإبحار في المعرفة، مع العلم أنه من أجل الإبحار يجب أن تسير وفقاً للرياح وتكيّف نفسك وفقاً لذلك.

أحد الحضور:

ما المقصود بالأعمال العقلية؟



البروفيسور / ليف إدفينسون:

المقصود بها كيفية تحويل الأفكار إلى قيمة، فهي معنية بإدارة الأفكار والاستفادة من ذلك.

يكن المستقبل في الابتكارات التي نقدمها، ولكن يجب علينا تقديمها في الإطار القانوني المناسب، وقد تكون هذه الابتكارات هي المشتقات العقلية. وفور وجود تلك المشتقات في حزمة واحدة، تبدأ بالظهور في شكل فيض من الأفكار، فنحن نتعامل في ساحة المعرفة مع الأفكار. ومن أجل تداول تلك الأفكار والابتكارات يجب وضعها في إطار وتغليفها، ليس من خلال المؤشرات الإحصائية التقليدية، بل من خلال التصنيف الصناعي القياسي. هذا قد يؤدي إلى تطور؛ حيث إنها عملية من مزيج من الدوائر المختلفة، بدءاً من رأس المال البشري وصولاً إلى رأس مال العملية.

هناك نقطة مهمة للغاية، وهي أن المدخلات الإحصائية لا تساعدنا عند إعداد خرائط جديدة؛ لأنها تعتمد على التفكير الصناعي. فعلى سبيل المثال؛ يكون لدينا إحصاءات عن عدد ساعات العمل، ولكن ليس لدينا أعداد ذات صلة بالأفكار الجيدة! وهناك مثال جيد جداً للتعلم منه في هذا الصدد، ألا وهو دولة سنغافورة؛ فهي تعمل بنجاح شديد فيما يتعلق بالابتكار في مجال التطوير، خاصةً التطوير السياسي؛ لذا وصلنا إلى فهم أنه لا وقت للنوم، فلنترك رأس المال الهيكلي يطلعنا على جمال المستقبل، ولنبدأ البحث عن طفاء جدد، وخرائط جديدة، ولنندعّ الجيل زد إلى التواصل.

جانب من أسئلة الحضور

أحد الحضور:

ما زال هناك اختلاف في المؤسسات حول تعريف إدارة



s Vehicles
Everything

- e Scenarios
- Innovation Accelerators
- Foundation



RESTI
Advice from the

Q
K



اليوم الثاني قاعة حديث المعرفة



الجلسة الثالثة سبل تسريع الابتكار

محاوِر الجلسة

- كيفية الرصد المبكر لمواضع الضعف في الأعمال والمجتمعات.
- طرق خلق بيئات بينية للابتكار.
- الانتقال السريع من الفكرة إلى بناء النموذج الأولي.



Automation of
Sharing Economy
Connected Healthcare
Generation Education
es
y Intelligence



المتحدث



البروفيسور / جان ستورسون

مؤسس شركة ريسينج RESTING – استشارات من المستقبل

مستشار استراتيجي ومتحدث دولي عام، وكبير مستشاري المعرفة في مشروعات التطوير الاستراتيجي المتعلقة بالمدن الذكية ومستقبل المجتمعات في السويد والنرويج والبرازيل. كما يعمل استشارياً لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي «UNDP» في مشروع يركز على مستقبل مؤشر المعرفة العالمي خلال عام 2017.





تماماً مع نماذج الأعمال الجديدة؛ بحيث يكون لدينا تكامل رأسي مع التكامل الأفقي وإخراج نموذج جديد عن طريق مزج المساحات بالأشياء الكلاسيكية لتكون مبتكرة. علينا الحصول على وجهات نظر جديدة؛ فما المنظور الجديد؟ الذين يعيشون في السويد كانوا يرسمون الخرائط ويضعون السويد في المنتصف، ثم جاء منظور جديد للذين يعيشون في نيوزيلاند ووضعوا نيوزيلاند في المنتصف، فتغير المنظور وأصبحت السويد في أقصى الشمال الغربي بدل المنتصف. هذه هي السوق؛ ربما تتأثر بمبادئ الإدارة؛ أسلوب القيادة أو فلسفة الابتكار أو تغيير النظام البيئي للابتكار؛ فما المنظور؟ حاول أن تطلق منظوراً ليس موجوداً واستفد منه. فكر بطريقة مختلفة. لا يتعلق الأمر فقط بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ فالابتكار يكمن في كل قطاع من قطاعات الحياة. يكمن الابتكار الآن في الرعاية الصحية والرفاهية؛ حيث كانت في الماضي تدور حول الزراعة وصيد الأسماك، لكنها اليوم تدور حول الغذاء والماء. في الماضي كانت حركة النقل العام والحركة الجوية، لكن اليوم تكمن في الحركة، وهي صناعة مختلفة تماماً. إن أعظم مشكلة كانت تواجهني حين عملت مستشاراً استراتيجياً أنني وجدت بعض زبائني من الشركات والمنظمات في بعض الأحيان لا يدركون ولا يفهمون أن قواعدهم قد غيرت هذه الصناعة. هذه مأساة؛ لأن العالم يتغير بسرعة، ونحن بحاجة في هذا الزخم إلى إيجاد سبل جديدة لخلق القيمة للعملاء.

كلمة «إبداع» تأتي من «التجديد» وكيفية التجديد: كيف تجدد مستقبلك؟، كيف تجدد عملك؟، كيف تجدد شخصيتك؟ نحن نحتاج إلى التجديد والتغيير إلى الأفضل؛ لذلك سأتكلم عن بعض الأسئلة: هل لديك استشراف للمستقبل؟ وما الذي تريده؟ وهل لديك هدف لتحقيقه في الحياة؟ ولماذا تفعل ذلك؟ ولماذا ينبغي لك اتخاذ إجراءات؟ وماذا عليك أن تفعل مع الاستراتيجية عندما يتعلق الأمر بالتوقيت؟ وهل هي ناضجة بما فيه الكفاية؟ وهل أستطيع المضيّ الآن؟ وهل أستطيع أخذ الابتكار واستكشافه، ثم محاولة تسريعه بعد ذلك؟ ومن سيفعل ذلك؟

هذه هي الأسئلة الرئيسة، ثم نأتي إلى الخطوة التالية، وهي التقاط الإشارات الضعيفة؛ عند أخذ الإشارات بعين الاعتبار وعند تفهم الأشياء من المعطيات، لابد من أن تتراجع خطوة إلى الوراء وتنظر إلى الصورة من منظور آخر. حينئذٍ تدرك النتيجة. هذا هو الإبداع.

نحن بحاجة إلى الحصول على فكرة مستقبلية عن طريق الاستفادة الذكية من الماضي. أعتقد أن الشيء الأكثر أهمية في الابتكار هو تسريع أو تطوير علاقات موثوقة بين الأجيال عن طريق التعليم التشاركي. إن الابتكار مسؤولية مشتركة بين الأجيال، ومن المهم إيجاد طريقة للاستفادة من المستقبل والتعلم من التاريخ.

ما أهمية الابتكارات إذاً؟ في بناء المنازل، على سبيل المثال، من المهم التفكير في إنشاء وتصميم هذه الشقق الجديدة، والوحدات السكنية التي تتلاءم



أو مُصلحاً اجتماعياً يساعد الفقراء، أو رجلاً يهتم لأمر المجتمع؛ فينشئ نظاماً يتعلق بالبيئة، أو أكاديمياً يقدم ريادة في المعرفة.

ما مستقبل المعرفة؟ هل هو فهم السوق واحتياجاتها، وسؤال العملاء عن احتياجاتهم؟ لا تنظر إلى رغبات العميل فحسب، بل لا بد من أن يكون لديك رؤية إبداعية.

إن ما تسمعه، يوفر لك احتياجاتك الحقيقية؛ لكن الإبداع هو إدراك أن الحاجة الحقيقية لا تكمن في منتجاتنا على وضعها الحالي، بل في تغييرها وتغيير شكلها والقيام بعدة أشياء أخرى، ثم تعديل النماذج الأولية التالية. عليك صناعة نماذج وتطويرها باستمرار؛ فاصنع أشياء جديدة، وتعلم أشياء جديدة، واجعل ذلك يتماشى مع النظام البيئي. هل نستطيع تصور النموذج الحكومي المستقبلي لتقديم البيانات والمعلومات في تطبيق على متجر التطبيقات؟ أعتقد أن دبي قد قطعت أشواطاً عدة في هذا المجال وكيفية مناسبتها للبيئة. أتمنى لكم نجاحاً كبيراً وسأقول إنه لا يوجد طريق مختصر إلى النجاح.

هناك تنافس في كل مدينة حول العالم في بناء أطول بناية ودبي هي الفائزة، لكن لماذا لا نفكر في شيء مختلف، مثل بناء غواصة كبيرة بها شقق سكنية ونذهب إليها بالمركب. فكر بطريقة مختلفة. غير الواقع، فإذا أراد العالم أن يبني في الأعلى، يمكنك البناء في الأسفل.

هذه هي طبيعة الابتكار؛ أن يكون لا محدوداً، وسريع الانتشار، ومتوسعاً. والسؤال هو: هل أنا أو نحن نخلق تراثنا الاستهلاكي في أعمالنا التجارية؟ وما إسهامي؛ فهل شاركت في شيء جديد لصناعتي أو لأسرتي... وغير ذلك أو أنني صنعت شيئاً جديداً؟ هذا سؤال مهم؛ فالأمر يتعلق بخدمة وطنك وجيرانك وعملائك.

الأمر الآخر هو التقليد والإضافة، فمن السهل تقليد شيء ما وتسريعه بمقدار 2%، لكن يمكنك إحداث طفرة عن طريق إضافته وتطويره بطريقة مجانية، والاستمتاع به، والمشاركة في إعداده.

ريادة الأعمال أمر أساسي؛ لذا نتساءل: ما تعريف رائد الأعمال؟ وهل هو الشخص الذي يعمل في الطابق السفلي لمنزله ويخترع شيئاً تقنياً أو إلكترونياً؟ يمكن أن يكون الأمر كذلك، ويمكن أن يكون رجل سياسة

نحن بحاجة إلى الحصول

على فكرة مستقبلية عن طريق الاستفادة الذكية من

الماضي



#kn
#ta





#now
KS

اليوم الثاني قاعة حديث المعرفة



الجلسة الرابعة السباق نحو المعرفة.. مسرعات دبي للمستقبل نموذجاً

محاور الجلسة

- رؤية معرفية ومستقبلية.
- انطلاقة المبادرة والأهداف الاستراتيجية.
- تطور متسارع وقصص نجاح.
- تعزيز مكانة دبي ودولة الإمارات.



المتحدث



السيد/ سعيد محمد معصم الفلاسي

مدير تنفيذي في إدارة منصات المستقبل
في مؤسسة دبي للمستقبل

عمل نائب رئيس تطوير الأعمال
بمشاريع بن هادي، حاز الماجستير في
العلوم وتقنية المعلومات، جامعة بوند
في جولد كوست بكوينزلاند، أستراليا،
شهادة بكالوريوس في هندسة العلوم
وهندسة الحاسب، جامعة كولورادو،
الولايات المتحدة الأمريكية.





الكثير من الأفكار. وعلى مدار 5 سنوات استقبلنا 15000 زائر و250 رائد فكر من جميع أنحاء العالم! لكن عندما زار صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم -رعاه الله- ذلك المتحف، كان أول ما بدر إلى ذهنه ما قاله: «إن كنتم تخبرونني أن هذا هو المستقبل، فهل استعدتُم له؟ وهل استعدت هيئاتنا الحكومية لاستقبال هذه التكنولوجيا ولاستغلالها كما يجب؟» فأدى ذلك القول إلى استحداث مؤسسة دبي للمستقبل. إن رؤيتنا بوضوح هي صناعة المستقبل وأن نكون جزءاً من تقدم الإنسانية؛ لذلك، قمنا بإطلاق حزمة من المبادرات المختلفة، بعضها يركز على إنشاء أنظمة بيئية صحية تمكّن الناس من التواصل وتبادل الآراء أو استخدام تقنيات معينة؛ منها جائزة (الطائرة من دون طيار - درون)، وبعضها عن الروبوتات، وتعاوناً مع شرطة دبي عبر مشروع 10X لمراقبة المدينة من دون رجال الشرطة. ومن أهم المبادرات التي أطلقناها (مسرعات دبي المستقبل) تلك المسرعات تحدث للهيئات الحكومية، لغير من طريقة تفكير وعمل الهيئات الحكومية، وأهم ما في الأمر هو تغيير طريقة تفكير الموظفين في الهيئات الحكومية، واستطعنا فعل ذلك؛ حيث نريد أن تخرج الجهات الحكومية من منظور الجهات الخدمية والتنظيمية إلى أن تصبح مراكز لاستشراف المستقبل؛ ولتكون مؤسسات تقود حركة الابتكار العالمي إلى حل المشكلات القائمة، بل ومشكلات المستقبل.

إذاً مسرعات دبي المستقبل تهتم بالمساهمة بجعل دبي مركزاً عالمياً لاختبار الأفكار الرائدة والتقنيات

1971 هو عام إعلان استقلال دولة الإمارات، تم تأسيس دولة الإمارات على المعرفة الداخلية، والخارجية أيضاً، حين فكر الشيخ راشد بن سعيد عام 1972 في تغيير الميناء البحري وبدء الاستعداد للمستقبل، اقترحت عدة شركات عاملة في دبي توسعة المطار، فأراد الشيخ راشد أن يجهز المطار للمستقبل واستشار عدة أشخاص، وبعضهم أشار عليه بالألأ يوسع الميناء البحري، واقترح البعض توسعة الميناء البحري بـ4 أضعاف مساحته، ولكن الشيخ قرر توسيع الميناء بـ14 ضعفاً! وهذا ما نسميه تقبل المخاطرة والتطلع والاستعداد للمستقبل.

هل يمكنك التفكير في نوع آخر من البنى التحتية التي بنتها دبي وطورتها في الماضي فجعلتها في مقدمة المدن الرائدة اليوم؟ فهناك الطرقات، والمدن الذكية، والمطار؛ فهو من أكبر المطارات عالمياً، وكل ما هو موجود في دبي اليوم لم يحدث بين ليلة وضحاها، ولم يأت من العدم، بل هو نتيجة النظرة المستقبلية والنظرة الطليعية والتخطيط الجيد.

يتم عقد القمة الحكومية في الفترة من فبراير إلى مارس، بدعوة 3000 دبلوماسي من دول مختلفة، وخلال هذا الحدث كنا ننشئ قاعة صغيرة نحب أن نسميها حينئذٍ (متحف المستقبل)؛ وهو مساحة صغيرة تعرض

**نعمل عن كثب مع الهيئات
الحكومية لبدء شراكة بين
هذه الهيئات والشركات
الناشئة والصغيرة**



الحديثة؛ فما نحاول فعله حقاً في مسرعات دبي هو تقديم تكنولوجيا حديثة إلى الجهات الحكومية للعمل بها، وتغيير طريقة تنفيذها لمهامها. ونعمل عن كثب مع الهيئات الحكومية لبدء شراكة بين هذه الهيئات والشركات الناشئة والصغيرة، فحين أطلقنا أول مسرعات حكومية كان لدينا 7 جهات حكومية، اليوم لدينا 13 جهة حكومية من دبي!

المثير للاهتمام أننا حين أطلقنا المشروع كان هناك 191 شركة قدمت إلى دبي و68% منها وقّعت اتفاقية تعاون مشترك مع جهة حكومية. كانت الشركات التي دخلت في المشروع من 27 دولة حول العالم منها 36 شركة من دولة الإمارات. إذاً نحن لم نضع حدوداً للابتكار؛ فقد فتحنا الباب أمام الجميع. إذاً كل هذا العمل يهدف إلى تزويدك وتزويد المدينة بخدمات جديدة اعتماداً على الابتكار والمعرفة المكتسبة من الشركات التي تأتي إلى مدينة دبي. وقد بدأت الجهات الحكومية بالفعل إنشاء فرق مستقبلية تعمل مع هذه الشركات على نحو فعال. فتخلوا كم المعارف التي تُشارك؛ فنحن لا نفيد دبي فقط، بل الجهات الحكومية والفرق المستقبلية التي تعمل على تلك المشروعات، ونرحب بكم في المستقبل.

جانب من أسئلة الحضور

أحد الحضور:

ما الفرق بين مسرعات دبي المستقبل وبين مسرعات حكومة الإمارات؟

السيد / سعيد الفلاسي:

الفرق بسيط وهو في الاسم؛ فمسرعات دبي تعمل بشكل حصري مع حكومة دبي، ومسرعات الحكومة خاصة بالحكومة الاتحادية، فهم يركزون أكثر على العمليات التي يقومون بها بين الهيئات الحكومية الاتحادية المختلفة، ونحن نركز على التكنولوجيا لتعزيز عملياتنا.

أحد الحضور:

كيف ترتبط الجهات الحكومية بالمؤسسات الأخرى مثل مؤسسة دبي المستقبل؟ أقصد من حيث الاستراتيجية.

السيد / سعيد الفلاسي:

أعتقد أن كل هيئة حكومية أعلم بالاستراتيجية الخاصة بها؛ فهم يعرفون طريقة عملهم أكثر منا. لكن نحن نعمل لإنشاء ورشات عمل مختلفة مع تلك الجهات؛ لنكون على مستوى التصور والتفكير نفسه معهم، وللتفكير فيما قد يكون التحدي القادم لهم.

أحد الحضور:

هل الجهات الحكومية توفر، حقاً، حلولاً للمشكلات القائمة أم المستقبلية؟

السيد / سعيد الفلاسي:

الجهات الحكومية تستفيد من التقنيات الحديثة لحل المشكلات المستقبلية وليس لحل المشكلات الراهنة فحسب. ولهذا تستحدث حلولاً لمشكلات اليوم لتمهد طريق عملية الانتقال إلى المستقبل.



**Companies are taking advantage
to enter new domains with data.**



اليوم الثاني قاعة حديث المعرفة



الجلسة الخامسة الفتك: رؤية جديدة لمجال الصيرفة عبر منظار الذكاء الاصطناعي

معاور الجلسة

- الاتجاهات الأربعة التي تجعل الخدمات المالية عرضة للاضطراب.
- لماذا يعد الذكاء الاصطناعي التكنولوجيا الأساسية لمنتجات الفتك؟
- كيف تستطيع بنوك اليوم تطوير نفسها للحاق بركب الفتك والابتكار؟



Co
to

المتحدث



الدكتورة/ عائشة خانا

المدير التنفيذي لشركة ADDO AI

عملت بيورصة وول ستريت لأكثر من عقدٍ من الزمان؛ لتطوير أنظمة التداول وإدارة المخاطر وتحليل البيانات على نطاقٍ واسعٍ. وشاركت في تأسيس «معهد الواقع الهجين Hybrid Reality Institute»، كما تولت إدارة مجموعة «فيوتشر سيتييز جروب» بكلية لندن للاقتصاد، وعملت مستشاراً في جامعة التفرّد.





السوق في باكستان والاستفادة من هذه الفرصة، لم تعقد شراكة مع أكبر البنوك في باكستان، ولكن عقدت شراكة مع Norwegian Telecom.

أعتقد أن آسيا والشرق الأوسط يمثلان فرصاً هائلة، حيث يبلغ عدد الأشخاص في دول جنوب شرق آسيا وحدها 622 مليون نسمة، إضافةً إلى أن الشركات الأوروبية والآسيوية تأتي لتبيع العمليات الموجودة في أوروبا الشرقية كافة.

لنفكر الآن في الخدمات المالية، يوجد طفرة في مسألة الفنتك، لكنها البداية فحسب. هناك العديد من الأشياء التي لا يحب الأشخاص فعلها ويرغبون في أتمتتها. مثل مراجعة الوثائق القانونية، فعلى سبيل المثال، حقق نظام KIRA 50 مليون دولار أمريكي في أول جولة تمويل خارجية، KIRA تساعد شركات مثل ديلويت على مراجعة عقود الإيجار المحاسبية. في كل مرة يكون لديك عقار تجاري يكون لديك عقود بالالتزامات ذات الصلة به، فيبدأ هذا البرنامج المؤتمت بالمراجعة، ويقدم أي أخطاء قد توجد؛ مما يوفر الوقت لشركات المحاسبة وشركات رأس المال الخاصة لتقديم العناية اللازمة والتركيز على جوانب الصفقة الأخرى.

هناك مسألة أخرى، ألا وهي الاحتيال ومكافحة غسيل الأموال، حيث يمثل نشاط غسيل الأموال على مستوى العالم نسبة تتراوح بين 2% و5% من الناتج الإجمالي المحلي الدولي، وهو يمثل مبالغ ضخمة جداً. وتؤدي 10% من تقارير الاشتباه في المعاملات فقط إلى المزيد من التحقيقات. نحن نستخدم محركات قائمة

مررنا بالعديد من نقاط التطور؛ العصر الحجري والعصر الزراعي والعصر الصناعي والعصر المعرفي، في حين أننا الآن نعيش في عصرٍ مختلف، يمكن تسميته بالعصر الهجين.

في العصر الهجين كل شيء مُقدّم عن قرب وبالكامل من خلال التكنولوجيا. ما نريد أن نفكر فيه هو أن الشركات تستفيد الآن من الدخول في نطاقات جديدة عن طريق البيانات. نحن نحتاج أفراداً وشركات وحكومات إلى أن نفكر في ميزة العمل بالتقنيات والعصر الهجين. على سبيل المثال؛ لدى باكستان 260 مليون نسمة، أقل من 50% منهم فقط لديهم حسابات بنكية، ويمكننا تخيل أن حجم الرهن السكني المُعلّق في الدولة بالكامل هو 60 ألفاً فقط. تُعد مثل هذه الحالات فرصة هائلة للبنوك أو الشركات لتقديم خدمات بنكية ومالية إلى مئات الملايين ممن ليس لديهم تعاملات بنكية في باكستان. لكن لم تكن البنوك ابتكارية، ولم تفكر في المستقبل كما ينبغي في ذلك الوقت.

ولقد أخبرت Norwegian Telecom البنوك بضرورة إدراك حجم الفرصة المتاحة؛ حيث أدركوا وجود مئات الملايين من المشتركين، بل وسمحوا لهم بإجراء عمليات السداد بالتمويل متناهي الصغر من خلال بنك اشتره آخر الأمر، وبدؤوا ما يُسمى بنظام المعاملات النقدية البسيطة، وبدأت عمليات السداد من الصيدليات إلى المتاجر المحلية أو المطاعم وغيرها، حتى في حالة عدم وجود حساب بنكي أو حتى بطاقة ائتمان، وأصبح ذلك الأمر رائعاً جداً. وحين فكرت الصين في الدخول إلى



على القواعد منذ عقود في مجال الصيرفة، في حين أننا نرى العديد من حالات الاحتيال في مجالات التأمين والأسواق المالية والبنوك التي لم نرَ مثلها من قبل، حتى في مجال التجارة الإلكترونية. فعلى سبيل المثال، يستخدم بنك إتش إس بي سي لوحة يوضّح عليها المعاملات كافة، حيث تُصنّف في مجموعات، ويوضع لها درجات حسب حجم الخطورة، مما يحذر الأفراد بوجود احتمالية خطورة في معاملة معينة.

أيضاً أريد أن يفهمني وكيل الذكاء الاصطناعي الخاص بي، بالطبع لا يمتلك الذكاء الاصطناعي المشاعر والأحاسيس، لكنه يستطيع فعل بعض الأشياء، على سبيل المثال في حالة وجود أحداث شغب أو ثورة أو أزمة مصرفية أو طاعون نعرف أن البورصة تتفاعل مع ذلك. ففي تلك الحالات، نجد المحللين يُعدّون النماذج الخاصة بهم لتحليل تلك الأزمات. هناك شركة تُسمى Kensho، تمكّنك من الاستفسار عن الأحداث الرئيسية التي قد تحدث في حالة حدوث كارثة ما، وتساعدك على تقديم التوقعات اللازمة حول هذا الموضوع؛ فهي تعتبر نقطة داعمة فيما يتعلق بالتنبؤات.

إن استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال الفنتك لا يعني الاستغناء عن الوظائف البشرية، بل يعني إعادة

**إن استخدام الذكاء
الاصطناعي في مجال
الفنتك لا يعني الاستغناء
عن الوظائف البشرية**

تقييم المهارات، حيث يُدعم الأشخاص عن طريق الذكاء الاصطناعي، بحيث يكون التحول مثمراً. وبغض النظر عن طريق اهتمامنا بالأشخاص، يجب أن نعرف أن هذا النوع من التعزيز والأتمتة والابتكار الخلاق قادم لا محالة.

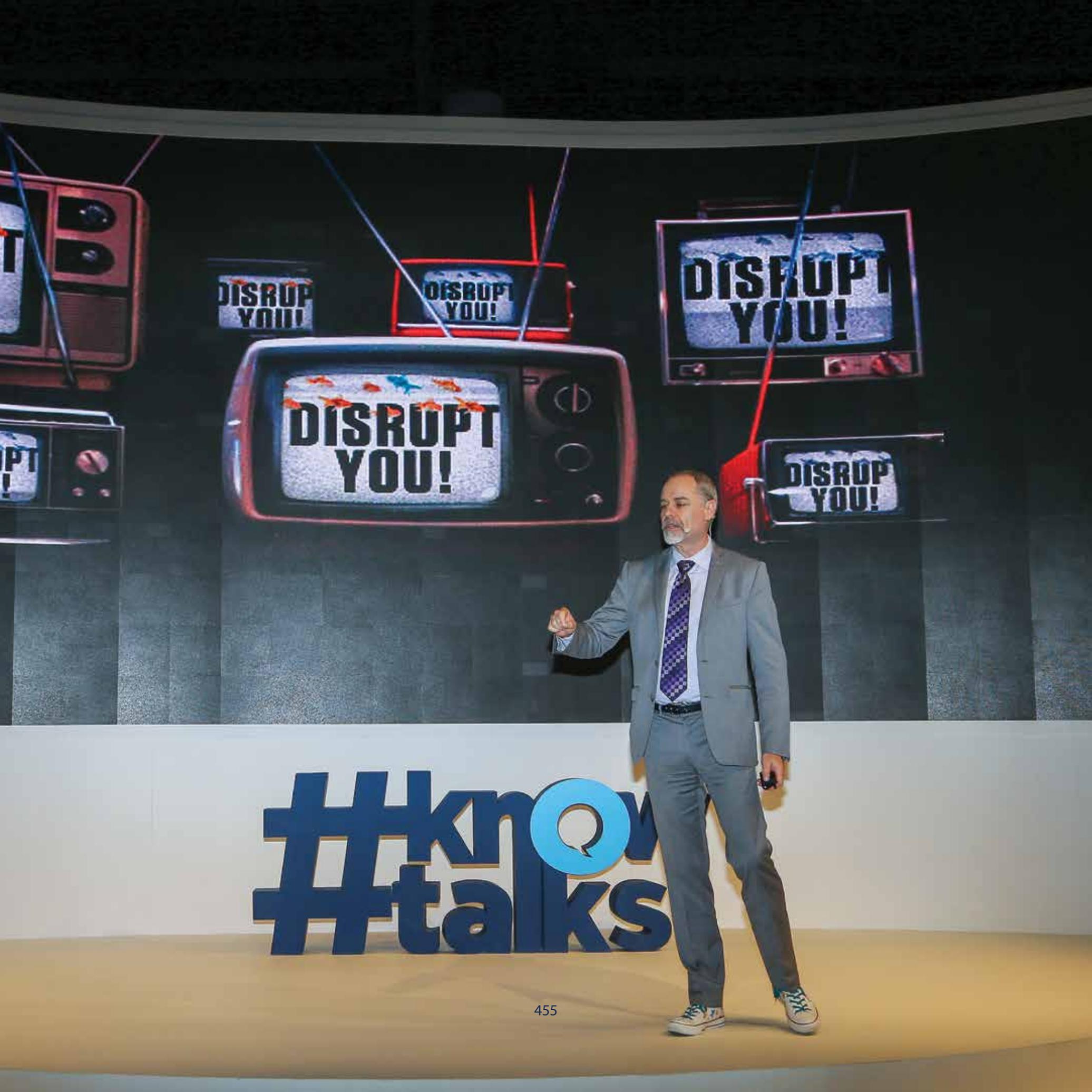
أود أيضاً التفكير في شيء جديد في مجال الخدمات المالية، ألا وهو مسألة الثقة والضمان. فهناك شركات تستخدم الذكاء الاصطناعي لتضمن للأفراد الحصول على الخدمة اللازمة مع وجود الثقة والضمان، فعلى سبيل المثال هناك مزرعة دجاج في الصين تستخدم الذكاء الاصطناعي بطريقة ابتكارية، ليضمن العميل معرفة تاريخ حياة الدجاج منذ الميلاد إلى أن يصل إليه عبر سلسلة البلوك تشين. إن مفهوم هذا الضمان لم يكن موجوداً من قبل لولا وجود التكنولوجيا العميقة، مما يسمح لنا بالابتكار.

إن المسألة بالنسبة إلى العاملين في مجال الخدمات المالية أو رواد الأعمال ليست كيفية البدء باستخدام الذكاء الاصطناعي، بل تكمن المشكلة في سؤال: هل سيساعدني الذكاء الاصطناعي على حل مشكلة ما أم لا؟ في أوقات كثيرة نجد أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يساعدنا. ويفكر رواد الأعمال الآن في كيفية الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لمصلحتنا ومصلحة العملاء. نحن نمتلك المعرفة الكافية والبيانات اللازمة في مجال الصناعة التي نعمل بها، مما يمكّننا من فهم الذكاء الاصطناعي بشكلٍ منطقي والتعامل معه بطريقة جيدة. لن يكون هناك شيء في المستقبل لا يستخدم الذكاء الاصطناعي، سواء كان ذلك في مجال الترفيه أم القانون أم إدارة المطاعم أم عقد المؤتمرات أم غير ذلك من المجالات.



**to know
to talk**





DISRUPT
YOU!

DISRUPT
YOU!

DISRUPT
YOU!

DISRUPT
YOU!

DISRUPT
YOU!

#know
#talks

اليوم الثاني قاعة حديث المعرفة



الجلسة السادسة إعداد الجيل القادم لعصر الابتكار الانهائي

مهاور الجلسة

- كيف تسهم التكنولوجيا متسارعة التطور في تغيير أساليب التعلّم والعمل والحياة؟
- أثر الذكاء الاصطناعي وشبكات الجيل الخامس والطباعة ثلاثية الأبعاد وسلسلة الكتل والواقع المعزز في اقتصاد المعرفة.



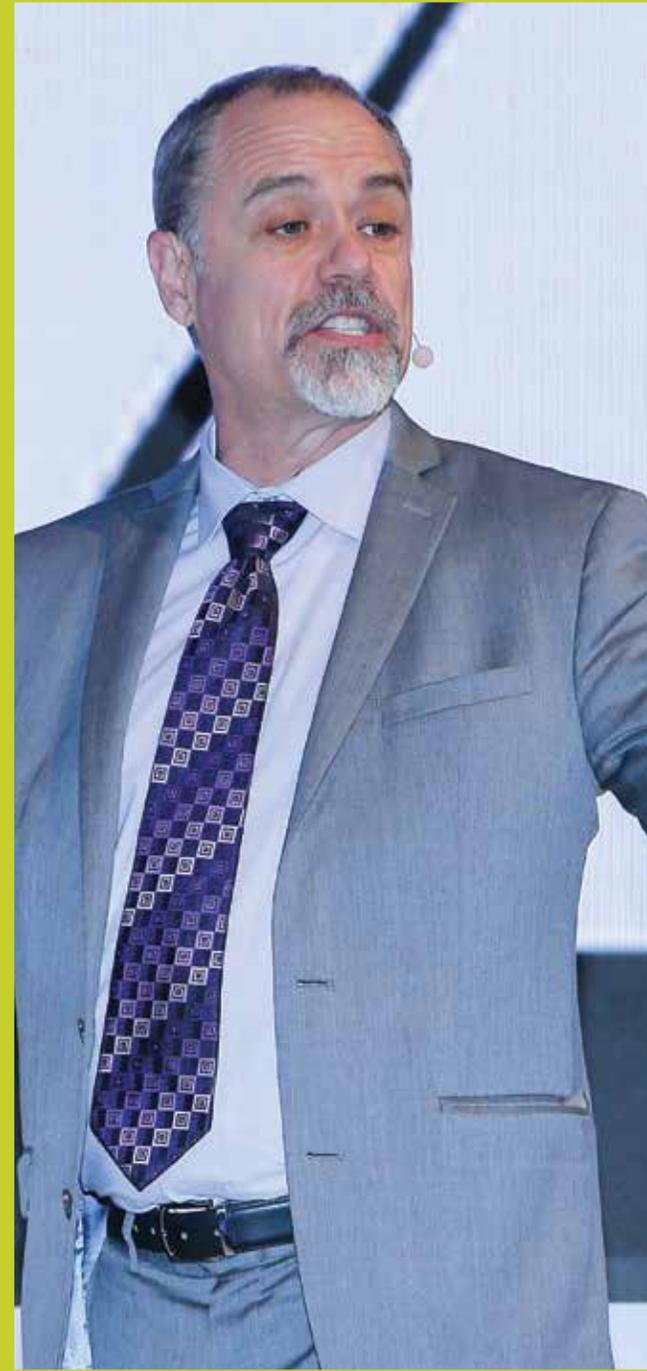
المتحدث



السيد/ جاي ساميت

نائب رئيس مستقل لشبكة ديلويت Deloitte

أحد رواد الأعمال النشطين المعروفين على نطاق واسع في مجال الابتكار، وعمل أستاذاً جامعياً في جامعة جنوب كاليفورنيا، وكان أستاذاً للابتكار في كبرى كليات الهندسة في الولايات المتحدة الأمريكية ومؤلف كتاب «إتقان تغيير الشخصية، اغتنام الفرص».





تحصّلت للإنسان منذ 40 ألف سنة مضت! أما الواقع المعزز فقد أحضر كل هذه البيانات ووضعها على شاشة أمام أعيننا!

لكن! لنركز على أمر واحد متسارع وهو الطباعة ثلاثية الأبعاد؛ إن هذه التقنية ستحل محل 320 مليون وظيفة على مستوى العالم! تخيل أن طفلاً وُلد بدون أصابع! فكيف سيؤثر ذلك في حياته وشخصيته! لكن بالطباعة ثلاثية الأبعاد يمكن بأقل من 50 دولاراً أمريكياً أن يطبع طرفاً صناعياً! كما يمكن أيضاً صناعة القرنية للمحرومين من النظر، وزراعة الأنف، إذاً لن تحتاج إلى انتظار المتبرعين أو وفاة أي شخص.

ولنتحدث عن العملة الرقمية، جرت في الصين عمليات دفع عن طريق الهاتف المتحرك تقدر بـ5 مليارات دولار في هذا العام، فقد تخطوا عصر بطاقات الائتمان. ولكن ما الذي سيحدث للعملات إذا أصدرت شركة أمازون أو أبل مثلاً عملة بدلاً من البتكوين؟ فهي لا تتقيد بالحدود، وموثوق بها، وعقلانية، ولا تستدعي القلق بشأن استقرار الدولة. إذن ستتحرك الأموال بسهولة وسلاسة يداً بيد في كل مكان في العالم! إنها توفر حللاً لملياري شخص لا يتعاملون مع البنوك، ومع الوقت سنرى تضاؤل عدد الدول التي تتعامل بعملتها، وزيادة أعداد الدول التي تستخدم العملات الرقمية.

ما الأمر المشترك بيننا جميعاً؟ البيانات، 99% من البيانات غير محللة. نحن نتوسع في تكديس البيانات ولم نطلها لنرى ما الأشياء المهمة بها. والشركات

لنتحدث عن التكنولوجيا المتسارعة، حيث لا ينبغي لأي منا الاندهاش من أن أكبر سلسلة فنادق على مستوى العالم لا تمتلك فندقاً واحداً! وأكبر شركات سيارات الأجرة لا تمتلك سيارة واحدة، وأكبر شركات الإعلام على مستوى العالم لا تمتلك أي محتوى، وأكبر متاجر التجزئة ليس لديها أي مخزون، وأكبر العملات نمواً ليست تابعة لأي دولة. ولكن ما يشترك فيه كل هؤلاء هو الاستفادة من كم هائل من البيانات.

هناك خمسة أشياء سوف أدرّسكم إياها اليوم، يمكن أن تغير حياتكم. لن نركز على جميع المتغيرات المتسارعة ولكن سنسلط الضوء على ثلاثة متغيرات متسارعة تؤثر بشكل أكبر في دولة الإمارات: العملة المشفرة (الإلكترونية)، والواقع المعزز، والمثقاب الكهربائي.

القيام بالأعمال بشكلها التقليدي قد انتهى، استبدلت اليد العاملة الماهرة باليد العاملة غير الماهرة، لتصميم التطبيقات والبرامج. وقد يخسر المحاسبون وظائفهم تماماً؛ لأنه يمكن للذكاء الاصطناعي القيام بمهامهم. أما فكرة أنني سأعمل لعشرين عاماً ثم أصبح شريكاً فقد ولّى زمانها وانتهت. فما سبب ذلك؟ السبب هو جميع أنواع التكنولوجيا المتسارعة، فتكنولوجيا الجيل الخامس تستهدف نقل كم أكبر من البيانات بسرعة أكبر، وكل شيء فيها يخضع للحوسبة.

نأتي إلى التحولات الأربعة في عالم الحوسبة: الأول هو الربط بالآلة الذكية، والثاني هو أن الإنترنت يوصلنا بجميع مراكز المعلومات في العالم. أما الثالث فهو أن الهواتف المتحركة مكنتنا من حمل المعرفة التي



الأكثر نجاحاً تستقي أكثر أعمالها من تحليل البيانات، وهذا هو السر! إذن، كمية البيانات الكبيرة المتوافرة تتطلب إبداعاً أكثر.

دعوني أوضح لكم لماذا أنا شغوف بالواقع المعزز، في هذا العام 2018، في الولايات المتحدة وحدها بيع أكثر من 18 مليون نظارة - يبلغ سعر الواحدة منها أكثر من 100 دولار أمريكي- عن طريق تطبيق واحد وهو فوكاس (Focus)، و15 مليون نظارة أخرى من تطبيق يدعى (صن-SUN)، فليس عليك شراء نظارة مرتفعة الثمن تفعل شيئاً واحداً، لأنني إذا بعثك نظارة تترجم كل ما تقع عليه عينك إلى لغة مفهومة فستشترتها، هذا ما سيحدث.

يظن الجميع أن الواقع المعزز يعني إضافة الأشياء! لكن الواقع المعزز يتعلق بتحديد الأشياء؛ فإذا ذهبت إلى الطبيب وأخبرك أنك مصاب بمرض السكري وعليك ألا تأكل المواد الغذائية التي تحتوي السكر، فيمكنك الوقوف أمام متجر يحتوي آلاف المنتجات وتقول: أظهر لي المنتجات التي لا تحتوي السكر، فتختفي المواد التي تحتوي السكر ويتبقى ما تريد!

الآن نصل إلى جزئي المفضل؛ المثقاب الكهربائي، نحن نستخدم المثقاب الكهربائي لمدة ثلاثين دقيقة، فلماذا نمتلك مثقاباً كهربائياً إذا أمكننا استئجاره؟! فننجز به المهمة ثم نمرره إلى الشخص التالي، هذا ما يسمى اقتصاد التشارك، أي أننا لا نحتكر الأشياء المادية التي نملكها؛ فأوبر اقتصاد تشارك، وإير بي إن بي هو اقتصاد تشارك. إذا لن نصح في حاجة إلى استهلاك

كثير من الأشياء؛ حيث إننا نمتلك البيانات التي تحسن من احتياجاتنا، ولن يتوجب علينا تحريك هذا المثقاب والأشياء الأخرى في الصناديق من مكان لآخر.

وما يربط كل هذا هو تجربة المستهلك الجيدة؛ ففي المستقبل سترتبط خدمة التوصيل المقدمة من أوبر بحساب نت فليكس، ليعرف ما هو موجود على قائمة تشغيلك، وزمن الرحلة، ويقترح ما سيعرض.

الآن أغلب الناس يضعون حدوداً لقدراتهم، وإذا كان الكون لا حدود له وهو مخلوق مما خلقنا منه فهذا يعني أننا لا حدود لقدراتنا أيضاً. آباؤنا ومعلمونا حاولوا جاهدين أن يجنبونا الإخفاق مع أن الإخفاق هو أهم شيء يمكن أن نتعلم منه! ابدأ النظر إلى المشكلات التي في حياتك وفي العالم على أنها فرص. وتذكر أنه لا توجد عقبة لا يمكن تخطيها. فالنجاح يبدأ في اللحظة التي تُقرر فيها أن تكون على حقيقتك، والطريق الوحيد لفعل ذلك هو الالتزام بالتعلم المستمر مدى الحياة. ونهاية القول، إنه لن يوظفك أحد إلا إذا استمررت في التعلم، فداوم على التعلم، وواصل القراءة.

ابدأ النظر إلى

المشكلات في حياتك

وفي العالم على أنها

فرص وتذكر أنه لا توجد

عقبة لا يمكن تخطيها





محطة المعرفة
KNOWLEDGE S

IUVV

المؤتمر
2018
Knowledge Summit

Entrepreneurship in the Age of New Space

Mishaal Shemimry

December 06, 2018



#Know
#Talks

اليوم الثاني قاعة حديث المعرفة



الجلسة السابعة ريادة الأعمال في عصر الفضاء

معاور الجلسة

- سبر أغوار الفضاء.. كيف تحول فضولي إلى مهنتي؟
- رحلتي من مراقبة النجوم إلى تصنيع صواريخ لبلوغ القمر.
- تحديات العمل في صناعة الفضاء: التصميم، الاختبار، التمويل والعمليات.



المتحدث



المهندسة/ مشاعل الشميمري

أول مهندسة سعودية-أمريكية متخصصة في الصواريخ الفضائية
ومؤسسة شركة مشاعل إيروسبيس

رائدة أعمال في مجال هندسة الطيران والفضاء الجوي، وهي استشارية في مجالها وأسهمت من خلال عملها في 22 برنامجاً مختلفاً للصواريخ، وعملت قبل ذلك في قسم ديناميكا الهواء في شركة «رايثيون لنظم الصواريخ».





ولهذا ينبغي إنهاء هذا البرنامج! ولكن ذلك أثار
فضيلة رائدي الأعمال في معرفة السبب في أن
السفر إلى الفضاء أمر صعب ومكلف جداً؛ لذا بدؤوا
إقحام لاعبين مثل سبيس إكس، وفيرجن غالكتيك،
والعديد من الشركات الأخرى التي تحاول فتح آفاق
جديدة حين يتعلق الأمر بتكلفة السفر إلى الفضاء.
إذاً ما الفرق بين مجال السفر إلى الفضاء في الماضي
والحاضر؟ كما ذكرت؛ في الماضي كان المفهوم هو
تحقق المطلوب مهما بلغت التكلفة، بينما المفهوم
الآن هو تحقيق المطلوب بأقل تكلفة.

في سن السادسة والعشرين أخذت القرار بأن أنشئ
شركة (مشاعل إيروسبيس) وكان هدفها هو بناء
الصواريخ، وحين عرضت الأمر على رئيس المهندسين
بشركتي وبدأنا بالنظر إلى السوق أدركنا أن هناك
نقصاً كبيراً في الشركات التي تقدم خدمات إطلاق
الأقمار الصناعية الصغيرة؛ والأقمار الصناعية الصغيرة
هي شريحة في سوق الأقمار الصناعية تشمل الأقمار
الصناعية من وزن 1 كجم إلى 500 كجم، وتلك سوقنا
المستهدفة، ولنا موقعان؛ المكتب الرئيسي في ميامي
بولاية فلوريدا الذي نجري فيه محادثات التصميم،
والمكتب الثاني في أريزونا الذي نجري فيه الاختبارات.
يسألني كثير من الناس: كيف تجنّب المال؟ هل تباع
الصواريخ؟ في العادة لا أبيع الأشخاص الصواريخ، نحن
نجنّي المال من خلال خدمة إطلاق قمر الصناعي
إلى الفضاء بصواريخنا. كما أن العمر الافتراضي للقمر
الصناعي منذ إطلاقه هو سنتان أو ثلاث سنوات، لذا

بدأ فضولي مع هذا الأمر في صحراء محافظة
العنيزة حيث قررت والدتي اصطحابي إلى هناك،
وبدأت التساؤل عن النجوم في السماء، وكأي طفل
في السادسة كنت بحاجة ماسة إلى الحصول على
إجابات، فواصلت التساؤل، وقررت من هذا الوقت
وأنا في سن السادسة- أن يصير الفضاء هو غايتي
المنشودة، وأن أصد إلى الفضاء ولهذا ينبغي أن
أصنع الصواريخ، ولأصنع الصواريخ ينبغي أن أصبح
مهندسة صواريخ، ومن هذا اليوم بدأت رحلتي؛
فحصلت على البكالوريوس في هندسة الطائرات
والمركبات الفضائية، ثم الماجستير الذي كان ممولاً
من قبل وكالة ناسا، وكان هدفي في هذا البحث هو
تصميم صاروخ بدفع نووي حراري لمهام (مارس)؛
وهو نوع من الصواريخ مخصص للذهاب إلى المريخ
وبالتحديد حمل بشر إلى المريخ.

هل تعلمون لماذا قررت الولايات المتحدة الذهاب
إلى القمر؟ كانت الحرب الباردة هي الشرارة الأولى؛
فما حدث أن الروس أرادوا غزو الفضاء أولاً؛ حيث
أرسلوا أول قمر صناعي (سبوتنك) إلى الفضاء، ثم
أرسلوا أول رائد فضاء (يوري جاجارين)، فكان جواب
الولايات المتحدة: إذا ذهبتم إلى الفضاء فسنذهب
إلى القمر! مهما كانت التكلفة. ولكن كم كانت تكلفة
برنامج أبولو؟ حوالي 24.5 مليار، وهو رقم كبير جداً!
ومنذ عام 2000 بدأت العقلية تتغير خاصة بعد حادثة
مكوك الفضاء كولومبيا 2003؛ لأن المكوكات كافة
أصبحت قديمة وتكلف الكثير لصيانتها وتشغيلها



الأهم أنه ينبغي لك أن تركز



على تحقيق حلمك مهما
كانت الصعاب؛ فالإخفاق هو
النواة التي ينبت منها النجاح



يجب استبداله، فتأتي وتطلب إطلاق قمر صناعي آخر؛ لأنه لن يدوم أكثر من سنتين أو ثلاث سنوات، وفي بعض الأحيان قد تريد إطلاق مجموعة أقمار لتعطيك أكبر تغطية. إذن من المحتمل أن تطلق 20 قمراً أو ربما 100، وفقاً لهدفك منها.

حين بدأت شركتي قال لي الناس: أنت في السادسة والعشرين فماذا تعرفين؟ أجل كنت في سن السادسة والعشرين، ولكني أفضل أن أحاول وأخفق على ألا أحاول!

حين بدأنا الشركة كان لدينا مستثمر يمول المشروع بشكل كامل، لكنه انسحب في منتصف المشروع. وإذا أردت أن تقنع إنساناً ليضع أمواله في استثمار طويل الأمد يحتوي العديد من المخاطر فالأمر معقد! لكن أكملنا طريقنا في تطوير هذه الصواريخ، وظللتُ أبحث عن مستثمر، عامين ونصف. ومن واقع تجربتي وجدت أن المستثمرين نوعان؛ إما أنهم لا يفهمون طبيعة صناعة الفضاء فيبتعدون عنها، وإما أنهم يفهمون طبيعة صناعة الفضاء فيضعون جميع استثماراتهم في شركة سيس إس، فكان من الصعب جداً إيجاد مستثمر.

وبينما أواجه هذه المشكلات المالية أخفقت بعض

التجارب على غرفة الاحتراق، ليس لمرة ولا لمرتين، بل لثلاث مرات! والسبب كان المادة المستخدمة، ثم وجدنا مادة صالحة لنا لكن لم يكن لدينا الوقت ولا المال لاستخدام هذه المادة الجديدة، ففكرت في أن نختبر النظام التجريبي، إذ لسنا في حاجة إلى الصعود إلى الفضاء، كل ما نحتاج إليه هو اختبار النظام التجريبي، وذهبنا إلى موهافي وجهزنا الصاروخ ولكن المضخة لم تعمل، فرجعنا وأتينا بمضخة أخرى، ووضعناها، لكن توقع.. ما الذي حدث؟ لم ينجح الأمر! ثم قال لي كبير مهندسي الشركة: ماذا تريدون أن نفعل؟ فقلت له: لدي خياران هنا، إما النجاح وإما الموت؛ لذا حاولنا كثيراً حتى حققنا النجاح. وحصلنا على عدد من العقود المبدئية، ونحن نصنع جميع الأجزاء بأنفسنا. إذاً لماذا أنا هنا؟ ولماذا أعيد مناقشة هذا الأمر؟ إن ما تعلمته من تجربتي أنني قادرة بالتأكيد على صناعة التكنولوجيا والصواريخ، على الرغم من أنني لم أحصل على مستثمر! لكني أتمنى أن يأتي قريباً. على الأقل قد حاولت، قد أكون أخفقت من المنظور الاقتصادي، لكنني نجحت على المستوى التقني. في بعض الأحيان يكون من الصعب على بعضنا أن يقبل بدء شيء والوقت غير مناسب! هذا لا يعني أن عليه التخلي عنه، إنما يعني أنه في وقت لاحق قد تكون السوق جاهزة لهذا الأمر. والأهم أنه ينبغي لك أن تركز على تحقيق حلمك مهما كانت الصعاب؛ فالإخفاق هو النواة التي ينبت منها النجاح، إذاً لا تخف الإخفاق وخذ المخاطرة وحقق ما تريد تحقيقه.



Child-like Imagination:

**Rocket Fuel for the
Knowledge Economy**

© Strategic Motiv

**#HOW
THINGS**

اليوم الثاني قاعة حديث المعرفة



الجلسة الثامنة خيال الأطفال.. وقود لمحركات اقتصاد المعرفة

معاور الجلسة

- الاستخدام الأمثل للإبداع الطفولي الفطري.
- ربط الإبداع المنهجي باستراتيجيات ذكية.
- إعداد الشركات لمواكبة التحول الإبداعي.
- تحقيق الحد الأقصى من المشاركة والإسهام الفكري للموظفين.



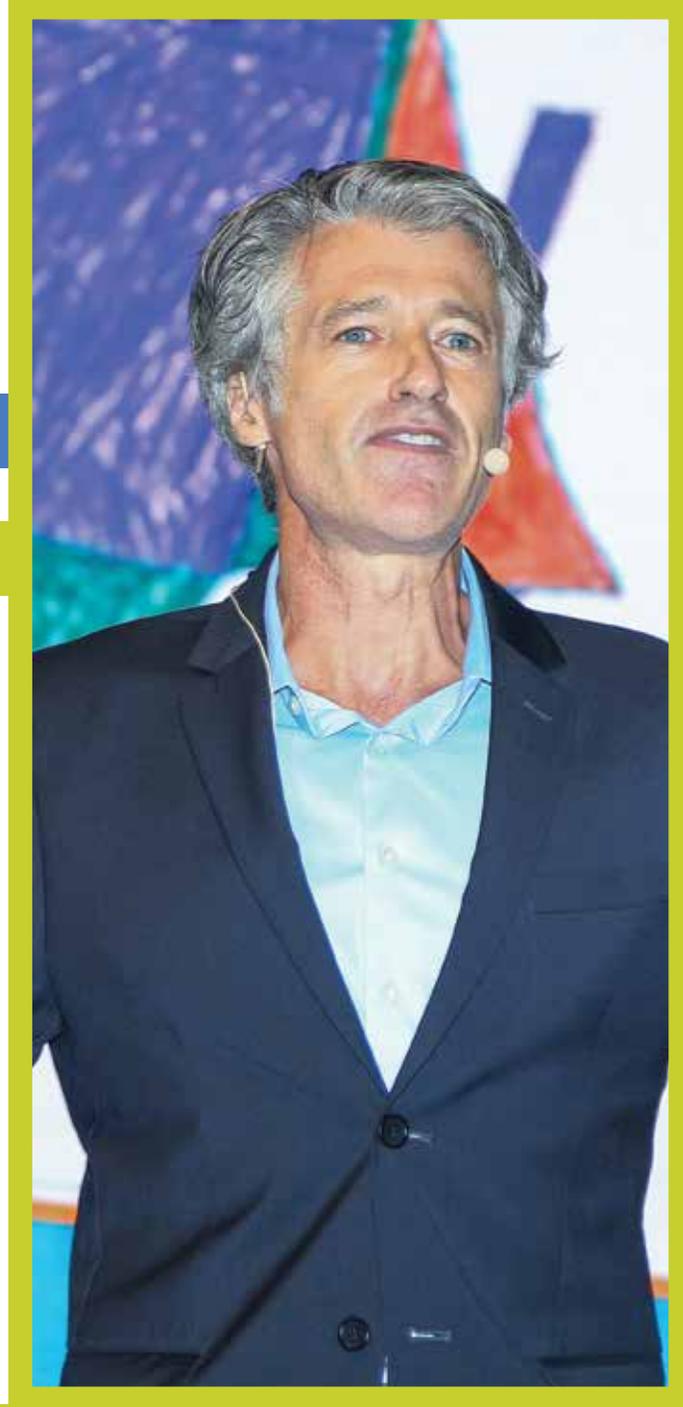
المتحدث



السيد/ جابور جورج بورت

مؤسس Slingshot Framework

اكتسب اعترافاً دولياً في عالم الإدارة كرائد في المنظور الاستراتيجي «تحدى الحكمة التقليدية»، خبير بارز في «استراتيجية المحيط الأزرق»، عضو مجلس إدارة في معهد الابتكار العالمي، ويعمل مع فرق تنفيذية من الشركات متعددة الجنسيات، والشركات الصغيرة والمتوسطة، والوكالات الحكومية، والمنظمات غير الحكومية، والشركات الناشئة.





تعتقد نسبة 2% فقط أن بيئة عملهم تعزز الإبداع الطبيعي، أي أننا نضع الإبداع، ولكننا لا نرى ذلك، وقد لا نستطيع تطبيقه.

وبالعودة إلى السؤال حول العلاقة بين الدعاية والإبداع، يجب أن نعرف أن أحد أهم مظاهر الإبداع الشاملة هي الدعاية، وبناءً على ذلك أدركت هذه الشركات التي تستشرف المستقبل أن امتلاك روح الدعاية في المؤسسات، يمكن أن يشكل بيئة إبداعية ويهيئ ظروف الإبداع الطبيعي الذي يحفز الابتكار، ومن ثم يسمح لك بتوجيه مؤسستك نحو النجاح المستمر.

هذا الأمر مثير للاهتمام، ولكن دعونا نربط ذلك بالطفولة، فقد أظهرت الدراسات أن الأطفال يضحكون 400 مرة في اليوم، ولكن كم مرة يضحك الكبار؟ أكثر، أو أقل؟ يضحك الناس الذين تزيد أعمارهم على 35 سنة فقط 15 مرة في اليوم ولا يكادون يتسمون أبداً في العمل.

سُئل توماس إديسون، الذي يعتبر أحد أعظم المبدعين، عن أعظم ابتكار؟ ودون تردد أجاب: إنه خيال الطفل، فكم كان ذلك مثيراً للاهتمام!

أحد الخبراء في مجال تجارب العملاء قال إن ما نحتاج إلى معرفته حول الابتكار قد نكون قد تعلمناه في رياض الأطفال قبل السادسة، فكلنا قادرين على الابتكار، وهذا ما يجعلنا نقول إن السبب في نجاح الفنانين هو تمسكهم بإبداعهم الطفولي وقدرتهم على فعل الأشياء بناءً على ذلك، ومن الأمثلة على ذلك محمد يونس الفائز بجائزة نوبل من بنغلاديش

الإبداع والخيال اللذان نمتلكهما كأفراد ومؤسسات يعدان المورد الأهم بالنسبة إلينا، وأركز على الإبداع الطفولي الفطري، وأنبه إلى أن الابتكار هو التطبيق النموذجي لاقتصاد المعرفة، الذي يتمثل أحد مظاهره في أننا عندما نسمع عن الابتكارات لا نعرف: هل هي متاحة بالفعل، أم قيد التنفيذ، أم مجرد فكرة، وبما أننا في عالم متقلب وغير قابل للتنبؤ، فقد تم إنشاء مصطلح فوكا (VUCA)، وهو اختصار يستخدم لوصف أو تصوير ظروف عامة وحالات من التقلب وعدم اليقين والتعقيد والغموض.

في استطلاع رأي أجرته آي بي إم، طُلب من الرؤساء التنفيذيين من جميع أنحاء العالم وفي جميع أنواع المجالات أن يجيبوا عن سؤال: ما أهم شيء يجب فعله ليحقق الرئيس التنفيذي النجاح؟ كان الاختيار رقم واحد هو «الإبداع». لم يتحدث أحد عن التعرف إلى مجال العمل أو طريقة التفاوض أثناء تنفيذ الأعمال، أو مهارات الموظفين، بل تحدث أغلبهم عن الإبداع، ومدى أهميته لنجاح مؤسساتهم.

وفي استبيان آخر تم توجيه سؤال حول أهمية الإبداع، حيث اختار نسبة 98% من المستجيبين الرأي القائل بأهمية الإبداع، ورأت نسبة 45% أنهم مبدعون، بينما

إن السبب في نجاح الفنانين

هو تمسكهم بإبداعهم الطفولي وقدرتهم على فعل الأشياء بناءً على ذلك





أنه يستمر، ولكن دون أن نشعر.
وهناك 5 أسئلة ينبغي طرحها على أنفسنا لتوضيح
موقعنا من الإبداع:
السؤال الأول: أي حيوان قد يعبر عن مؤسستك؟ إذا
خبرنا بين الأسد والعقاب وحيوان آخر، قد يبدو غريباً في
نظرنا، هو حيوان «خُلد الماء». أعتقد أن الغالبية ستختار
الأسد أو العقاب، ويعني ذلك أنك تركز على المنافسة
وكيف تكون قويّاً في السوق، أما اختيار «خُلد الماء»
فيعني الاتجاه أكثر إلى الإبداع والابتكار وكسر القيود
من حولك ومحاولة الابتعاد عما هو مألوف.
السؤال الثاني: ما الذي تفعله مؤسستك؟ إن أساس ما

أحد رواد التمويل متناهي الصغر، الذي يوفر إمكانية
إقراض المال للفقراء بطريقة مربحة، الذي قال إن أكبر
تحدٍّ واجهه تمثل في تغيير عقلية الناس، فنحن إذا
قمنا بتحجيم أنفسنا داخل حدود الأفكار الضيقة التي
تفرض نفسها علينا، لن تكون لدينا طريقة للنظر إلى
أنفسنا في إطار البيئة التي نعيش بها بطريقة تسمح
لنا بالابتكار، والأمر كله يتعلق بقدرتنا على إعادة تخيل
الحدود من حولنا من جديد.
عقول الأطفال لديها مرونة لكسر القواعد، وللوصول
إلى أفكار جديدة بشأن العالم من حولهم، ولكن لماذا
لا يستمر ذلك معنا عندما نتقدم في العمر؟ الحقيقة



السؤال الخامس: على مقياس من 1 إلى 10، إلى أي مدى يرتبط رضا عملائك بنجاحك الاستراتيجي؟ رضا العملاء بالطبع من الأمور المهمة بالنسبة إلى الشركات، ولكنه يتعلق بالحصول على ما تريده، وليس كون ما حصلت عليه أسوأ أو أفضل، ولكن؛ لكي يكون جمهورك المستهدف بمثابة مشجعين لك، ومخلصين لما تقدمه، يجب أن يشعروا بما هو أكثر من الرضا، وسيكون عظيماً أن تذهب بانفعالاتهم إلى ما هو أبعد من الرضا، فالشركات التي تفعل ذلك تحظى بالانتشار والنجاح على مستوى العالم، وتترك باقي الشركات خلفها.

وهذا ينقلنا إلى الحديث عن Slingshot Framework، الذي يعد أداة تهدف إلى إعادة تفعيل الإبداع الطبيعي الموجود بداخلنا والذي تعلمناه كأطفال، ويتعلق هذا الإطار بثلاث نقاط رئيسة تسهم في إعادة تفعيل توليد الأفكار لدينا. البحث عن نقاط الضعف في العلاقة مع الجمهور المستهدف، وبدلاً من محاولة علاجها أو إصلاحها، ينبغي تحويلها إلى مباعث للفرح والسرور، أي تحويل نقاط الضعف إلى نقاط قوة، وإعادة تحديد القيمة التي تقدمها إلى عملائك، وتوسيع نطاقها، والبحث عن الطرق المختصرة للإبداع، واستيعابها وإعادة ترتيبها من جديد، فمن الممكن أن تبحث عن إيجاد تركيبات جديدة من مكونات موجودة بالفعل. هناك مقولة تشير إلى أن الشركات لا تبحث عن الفرص التي تحقق بهجة عملائها، بل تصنعها وتخلقها، وأعتقد أننا يجب أن نبحث عن سرور وبهجة العملاء وليس مجرد رضاهم.

نفعه يتعلّق بمعرفة ما يريده الناس بالفعل من الحياة، وفيما يتعلق بذلك أشير إلى مقولة ديف جروسمان «المعادلة البشرية تتمثل في مضاعفة الفرحة وتخفيف الألم، فمشاركة الألم تعني تخفيفه ومشاركة الفرحة تعني مضاعفته». فيجب أن يكون هدف كل شركة مضاعفة الفرحة وتخفيف الألم. وأرى أن التركيز على ذلك سيحافظ على وجودك في المستقبل، وسيجعلك تعيد التفكير فيما تفعله، وأرى أن جانب المشاركة سيعزز العلاقات مع الفئات المستهدفة، بحيث لا يقتصر الأمر على مجرد عقد صفقة أو ما شابه.

السؤال الثالث: من أهم منافسيك؟ من منا قد يجب عن هذا السؤال بطريقة مختلفة، أي ألا يتجه إلى ذكر منافسين محددين، بل بأن يفكر فيما يشغل قلوب وعقول الفئات المستهدفة، مثل الذكاء الاصطناعي والبقاء لمدة طويلة، وتغيير العالم، وأعتقد أن التفكير على هذا النحو سيكون فاعلاً، لأن هذا هو ما يشغل جمهورك المستهدف، وتريد أن تأخذ حيزاً من تفكيره، فكلما ربطت ما تفعله بهذا الطموح والمسعى، وجدت مكاناً أفضل لنفسك.

السؤال الرابع: ما نقاط البداية والنهاية لدورة تجربة العملاء النموذجية فيما يتعلق بعروضك؟ أعتقد أن الإجابة المثلى أن تجربة العملاء ليس لها بداية أو نهاية، بل إنها تجربة ممتدة طوال الأربع والعشرين ساعة. الأمر يتعلق بالمشاركة سواء بالنسبة إلى الألم أو الفرحة، فكلما ركزت على عملائك وأقمت معهم علاقات، ستكون مهمّاً في رأيهم.





اليوم الثاني قاعة مصنع المعرفة

مصنع المعرفة KNOWLEDGE FACTORY



2018 Knowledge Summit
المعرفة قمة



18 Knowledge Summit | قمة المعرفة

اليوم الثاني قاعة مصنع المعرفة



الجلسة الأولى كفاءة النظم التعليمية وفاعلية الشباب

معاور الجلسة

- فروقات بين البعدين: الكمي، والنوعي، في أداء المنظومة التعليمية.
- الفجوة بين مدخلات المنظومة التعليمية ومخرجاتها.
- التحديات الراهنة للتعليم التقني والتدريب المهني عبر العالم.
- الرهانات الاقتصادية للتعليم التقني والتدريب المهني.

المتحدثون



الدكتورة/ نجوى غريس

أستاذة جامعية بالمعهد العالي للتربية والتكوين المستمر،
جامعة تونس.

الدكتور/ يوسف صديق

أستاذ علم الاجتماع ورئيس شعبة أسس التربية بكلية علوم
التربية، جامعة محمد الخامس.

الدكتور/ زبير شاهد

أخصائي تنمية المعرفة - مركز يونسكو - يونيفوك.

مدير الجلسة

السيدة/ غوى إبراهيم

صحفية ومقدمة أخبار.





الدكتور/ زبير شاهد

أخصائي تنمية المعرفة – مركز يونسكو -
يونيفوك

حصل على درجة الدكتوراه في اقتصاديات التنمية، وحصل على الماجستير في السياسة العامة، وشهادة البكالوريوس في العلوم المالية، ويتمتع بخبرة 5 أعوام في مجالات البحث والبرمجة في مجالات الحوكمة والسياسة الاجتماعية التي شملت البنك الدولي والأمم المتحدة وشبكة التنمية العالمية (GDN).



الدكتور/ يوسف صديق

أستاذ علم الاجتماع ورئيس قسم أسس
التعليم بكلية العلوم التربوية بجامعة محمد
الخامس

شريك باحث في مركز الهجرة والتنوع والبحث في المواطنة بجامعة كيبك، مونتريال بكندا وباحث في مختبر فهم العالم المعاصر «LASCO» بجامعة رينيه ديكارت، باريس في السوربون وتخرج في معهد الدراسات السياسية في باريس.



الدكتورة/ نجوى غريس

أستاذة جامعية بالمعهد العالي للتربية
والتكوين المستمر، جامعة تونس

رئيسة وحدة التقييم التابعة لمخبر «التربية والعرفان والتكنولوجيات الحديثة والتعلمية» بالمعهد. حازت الدكتوراه في علوم التربية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة تونس، بالتعاون مع جامعة لوفان لانوف ببلجيكا، وباحثة متعاونة مع المركز الوطني للتجديد البيداغوجي والبحوث التربوية بتونس.





الدكتورة/ نجوى غريس:

يتعلق عرضي بدراسة عملية أنجزتها اعتماداً على مؤشر المعرفة العالمي الذي تم إطلاقه في عام 2017؛ وهي دراسة سعت لتقديم نظرة تحليلية لوضع التعليم قبل الجامعي.

ويتكون مؤشر التعليم قبل الجامعي من محورين أساسيين:

1. رأس المال المعرفي: سلطنا الضوء فيه على الالتحاق والإتمام والنواتج.

2. البيئة التمكينية التعليمية: للنظر في مسألة الإنفاق وبرامج الطفولة المبكرة والبيئة المدرسية.

بعد الحصول على النتائج العامة حاولنا أن ندرس بالتفصيل والتفصيل النتائج التي ظهرت عالمياً، وركزنا فيما بعد على نتائج المنطقة العربية. وحين قارننا النتائج الخاصة بمؤشر التعليم الجامعي، وقارننا نتائج المنطقة العربية بنتائج الدول المتقدمة والمتوسط العالمي لاحظنا أن متوسط الدول المتقدمة 72.43%، والمتوسط العالمي هو 55.72%، ومتوسط الدول العربية هو 49.21%.

وإذا ركزنا على المنطقة العربية فسنجدها في المرتبة قبل الأخيرة، ولا يأتي بعدها إلا جنوب الصحراء الأفريقية، ولم نصل حتى إلى الدرجة الدنيا التي هي 50%، بينما كانت منطقة التعاون الاقتصادي أحسن المناطق أداءً. ولو سلطنا الضوء على البلدان العربية فسنلاحظ وجود فجوة كبيرة بين البلدان، وقد حاولنا تسليط الضوء على إشكاليات محددة، وكانت أول إشكالية بارزة هي الفجوة بين البعدين: الكمي، والنوعي، في أداء المنظومة

التعليمية، فحين قارننا النواتج كـمخرج -وهذا هو الهدف من المنظومة التعليمية- بالإتمام، أي نسبة التلاميذ الذين ينفون المراحل التعليمية بنجاح وجدنا فجوات كبيرة جداً بين ما تحققه كإتمام وبين ما تحصله كنواتج، فالنواتج كلها تحت الخمسين تقريباً، بينما نسبة الإتمام قد تصل في بعض البلدان إلى 90%.

اكتشفنا أيضاً وجود فجوة أخرى في المنطقة العربية؛ وهي الفجوة بين ما توفره المنظومة التعليمية من مدخلات -من حيث البيئة التمكينية والإنفاق وغير ذلك- وبين ما تحصله كـرأس مال معرفي. كذلك نلاحظ وجود فجوة من نوع آخر؛ وهي أننا نهىء البيئة التمكينية وننفق بما يكفي في بعض البلدان، ولكن في المحصلة لا نحصل على رأس مال معرفي! وبالشكل نفسه احتسبنا مؤشر الكفاءة، وكانت النتيجة أن المتوسط في المنطقة العربية (0.6) مقارنة بمنطقة التعاون الدولي التي فاقت نسبة 1.

ولو اقتصر حديثنا على هاتين النقطتين فلا بد من أن ندرك أن الالتحاق بالمدرسة وإتمام المراحل التعليمية لا يعني بالضرورة الحصول على التعلم. إذًا، لا يتم قياس كفاءة التعليم بعدد السنوات. وفي فريق مؤشر المعرفة العالمي واجهنا صعوبة كبيرة في إيجاد بيانات تهتم بالجوانب النوعية؛ فليس هناك دراسات دولية موثوق بها -بخلاف TIMSS وPISA وPIRLS- تخبرنا عن المهارات المكتسبة، وهذه الدراسات لا تشارك فيها كل الدول العربية.





مدير الجلسة:

لماذا ينعلم الاهتمام على الرغم من أن الموضوع له تأثير في الاقتصاد؟



مدير الجلسة:

لماذا؟



الدكتورة / نجوى غريس:

ربما لأن العملية مكلفة وربما لعدم الاهتمام.

إذا كان لدينا مجموعة من الأشخاص يواجهون صعوبة في التعلم فهناك اليوم علاج لهؤلاء



الدكتورة/ نجوى غريس:

التمييز إجراء غير صحيح؛ فالطرق التربوية تتحدث عن ملامح متعلمين مختلفة تطرح طرقاً مختلفة للتعليم، إذا كان لدينا مجموعة من الأشخاص يواجهون صعوبة في التعلم فهناك اليوم علاج لهؤلاء.

أحد الحضور:

تكلمت عن المساءلة؛ لأن المدارس تقيّم نفسها بإعطاء طلابها درجات عالية، ودولة الإمارات العربية اتخذت خطوات متقدمة في هذا المجال من خلال إنشائها إطار معايير الرقابة والتقييم المدرسي.



الدكتورة/ نجوى غريس:

أنت تؤكد الغاية من المؤشر، والغاية هي معرفة الممارسات الجيدة، فنحن أخذنا الكثير من التوصيات من التجارب الناجحة في العالم ونطبقها في دولة الإمارات.

أحد الحضور:

كيف تستفيد الدول من المؤشر العالمي؟ مع العلم أن دولاً عدة لم تقدم بيانات وافية؟



الدكتورة/ نجوى غريس:

لعدة عوامل منها التكلفة؛ حيث كان البنك الدولي هو الذي يقدم المعونة إلينا من قبل لتغطية مصاريف هذه الدراسات.



مدير الجلسة:

وهنا يأتي دور الوزارات والمؤسسات التعليمية.



الدكتورة/ نجوى غريس:

المشكلة أكبر من ذلك؛ فهي ثقافة مجتمعية.

جانب من أسئلة الحضور

أحد الحضور:

هل التمييز في اختيار الطلاب في بعض المدارس من واقع التحصيل ومستوى الذكاء أمر صحيح؟



تواجه التعليم الفني والمهني وسنبدأ باستراتيجية
اليونسكو 2025.



الدكتور/ يوسف صديق:

الجزء الخاص بالتعليم الفني والتدريب المهني هو جزء
ضعيف نسبياً في التعليم العربي، ونحن اليوم بصدد
تقديم تقرير تحليلي لمؤشر المعرفة العالمي لعام
2017؛ ما يعني أن النتائج التي سنقدمها هي نتائج العام
الماضي، سأعطيكم فكرة عن مؤشر التعليم التقني
بشكل مقتضب؛ حيث يتكون من محورين أساسيين
وهما: التكوين والتدريب المهني من جهة، ثم سمات
سوق العمل من جهة أخرى. أما محور التكوين والتدريب
المهني فيندرج تحته محوران فرعيان: وهما التدريب
المستمر، وبنية التكوين والتدريب ومؤهلاتها. أما عن
سمات سوق العمل فهناك مؤهلات أخرى، وهذا ما
يعطينا في نهاية المطاف النتائج التي سنخلص إليها.
نلاحظ ارتباطاً وثيقاً بين بنية الاقتصاد والنتائج المتحصل
عليها في مؤشر التعليم التقني والتدريب المهني، وفي
المنطقة العربية نواجه تباعداً كبيراً في أنظمة التعليم
التقني والتدريب المهني؛ فهناك دول ما زالت تعاني
غياب أبسط شروط التعليم التقني والتدريب المهني.
قسّمتنا الدول العربية ثلاث مجموعات: المجموعة الأولى



الدكتورة/ نجوى غريس:

نحن لا نتسلم البيانات من الدول، بل نلجأ إلى المنظمات
الدولية التي تمتلك بيانات موثقة أخذتها من الدول
ووجدتها، ونأخذ المؤشرات بدرجة كبيرة من معهد
الإحصاء التابع لليونسكو، واليونسكو تحصل على هذه
المعلومات من مكاتبها المنتشرة في الدول.

أحد الحضور:

كيف للدول المشاركة الاستفادة من المؤشر؟



الدكتورة/ نجوى غريس:

المؤشر هو الإحصاءات العامة فقط، ويمكن للدولة
الاستفادة منها في إجراء تحليلات أخرى غير التي
أجريناها.



مدير الجلسة:

الدكتور/ يوسف صديق سيحدثنا عن التحديات التي



وضعت منظومة التعليم التقني والتدريب المهني الإنسان هدفاً أساسياً في استراتيجيتها، ارتبط ذلك أكثر بمؤشر رأس المال الدولي، والعكس صحيح.

تضم الإمارات العربية ولبنان والبحرين وقطر، ونلاحظ أن هناك توازناً في هذه الدول بين العرض والطلب، والمجموعة الثانية مثل: المغرب وتونس والأردن -وهي اقتصادات واعدة ولكنها لا تعتمد على البترول- بها أعداد ولكن ليس لديها الموارد الكافية؛ كي توفر ما يحتاج إليه التعليم التقني والتدريب المهني، أما المجموعة الثالثة فتضم مصر والسعودية والجزائر واليمن، وبالنسبة إلى السعودية والجزائر ومصر فهناك مشكلة كثرة أعداد الطلاب، وهي مشكلة ديموغرافية.

ولو قارنا مؤشر رأس المال البشري بمؤشر التعليم التقني والتدريب المهني فسنلاحظ أن هناك ارتباطاً وثيقاً بين المؤشرين، لكن ماذا يعني هذا الارتباط؟ يعني أنه كلما



مدير الجلسة:

سننتقل إلى الدكتور/ زبير شاهد الذي سيناقش التحديات الاقتصادية الخاصة بالتعليم الفني والتدريب المهني من واقع خبرته.





بُعد المساواة، من حيث الجنس الذي هو مكون رئيس في هذا البعد؛ لأننا حالياً إذا ألقينا نظرة على القوى العاملة على أساس الجنس، فسنجد أن أعداد السيدات العاملات ما زالت أقل من المعدل العالمي، إذاً هذه منطقة رئيسة يتعين العمل عليها، ثم نأتي إلى التمييز؛ حيث نواجه مشكلة في الحصول على الجودة المطلوبة؛ فنستطيع إنشاء المزيد من المؤسسات التعليمية والمدارس، لكن البعد الإجرائي للتعليم يجب أن يتكامل بالبعد المادي وهو التعلّم. إذاً التمييز وضمان الجودة يعملان على التأكد من أن معايير التعليم تستجيب لمتطلبات الصناعة وسوق العمل، وهو الأمر الذي يؤدي أيضاً إلى درجة عالية من قابلية التوظيف.



الدكتور/ زبير شاهد:

التعليم التقني والتدريب المهني ليس فقط أولوية لمواجهة البطالة وتعزيز إدخال الشباب في سوق العمل في البلدان النامية فحسب، بل في الدول المتقدمة أيضاً، خاصة دول منطقة التعاون الاقتصادي. أما التحديات التي تواجه التعليم التقني والتدريب المهني فلا يسعني تناولها كلها؛ لذا اختصرتها إلى أربعة تحديات أساسية: أول تحدٍ هو التوسع؛ في مرافق التعليم والتدريب ومرافق تدريب المعلمين، ومن ثم ننتقل إلى



الدكتور/ يوسف صديق:

أريد أن أوضح فقط أن اليونيفوك واليونسكو والأمم المتحدة تحفز فقط، ولكن الحكومات هي التي تضع استراتيجيتها الوطنية وتنسجم مع الآفاق التي تفتحتها اليونسكو.

أحد الحضور:

نواجه في العالم العربي مشكلات تتعلق بالتطوير واستدامة التعلم وعدم تنوع نظم التعليم؛ فما القول في ذلك؟



الدكتور/ يوسف صديق:

نعم، نواجه مشكلة في استدامة التعلم، ونحن أخذنا بعين الاعتبار في المؤشر لأول مرة التدريب المستمر؛ لأننا لو منحنا الطلاب مهارات محددة فسنجد أن الاقتصاد يتغير، ولهذا يجب دعم الشركات وأرباب العمل للانخراط في الاستراتيجية العامة للتعليم التقني ووضع تصور لها.

أحد الحضور:

لدي سؤال موجه إلى الدكتور/ زبير شاهد، هل لدى اليونسكو واليونيفوك طريقة وخطة لمساعدتنا؟



الدكتور/ زبير شاهد:

أحد الأمور الرئيسة التي تقوم بها اليونسكو واليونيفوك -بالإضافة إلى نشاطات تنمية المعرفة - تقديم المساعدة إلى العديد من مؤسسات صنع القرار على مستوى العالم؛ ابتداءً من طبقة صنع السياسات والقرار نزولاً إلى مستوى التنفيذ على أرض الواقع، وهذا ما تفعله في 186 دولة من خلال 250 مركزاً.



مدير الجلسة:

الكلمة لك دكتور/ يوسف.

“ والأمم المتحدة تحفز فقط، ولكن الحكومات هي التي تضع استراتيجيتها الوطنية ”



الدكتور خالد الوزني
مدير الجلسة
Dr. Khalid Al-Wazani
Moderator



اليوم الثاني قاعة مصنع المعرفة



الجلسة الثانية اقتصاد المعرفة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

معاور الجلسة

- البطالة الهيكلية سمة التحدي للاقتصاد العربي.
- الثورة الصناعية الرابعة؛ اقتصاد معرفي بصغة تكنولوجية.
- إمكانات التنافسية في اقتصاد المعرفة.
- التأثيرات الاقتصادية للفجوة الرقمية.

المتحدثون



الدكتور/ لويس سيرفن

كبير المستشارين في إدارة البحوث بالبنك الدولي.

الدكتور/ كوزماس زافازافا

مدير قسم المشاريع وإدارة المعرفة بمكتب تنمية الاتصالات،
«الاتحاد الدولي للاتصالات».

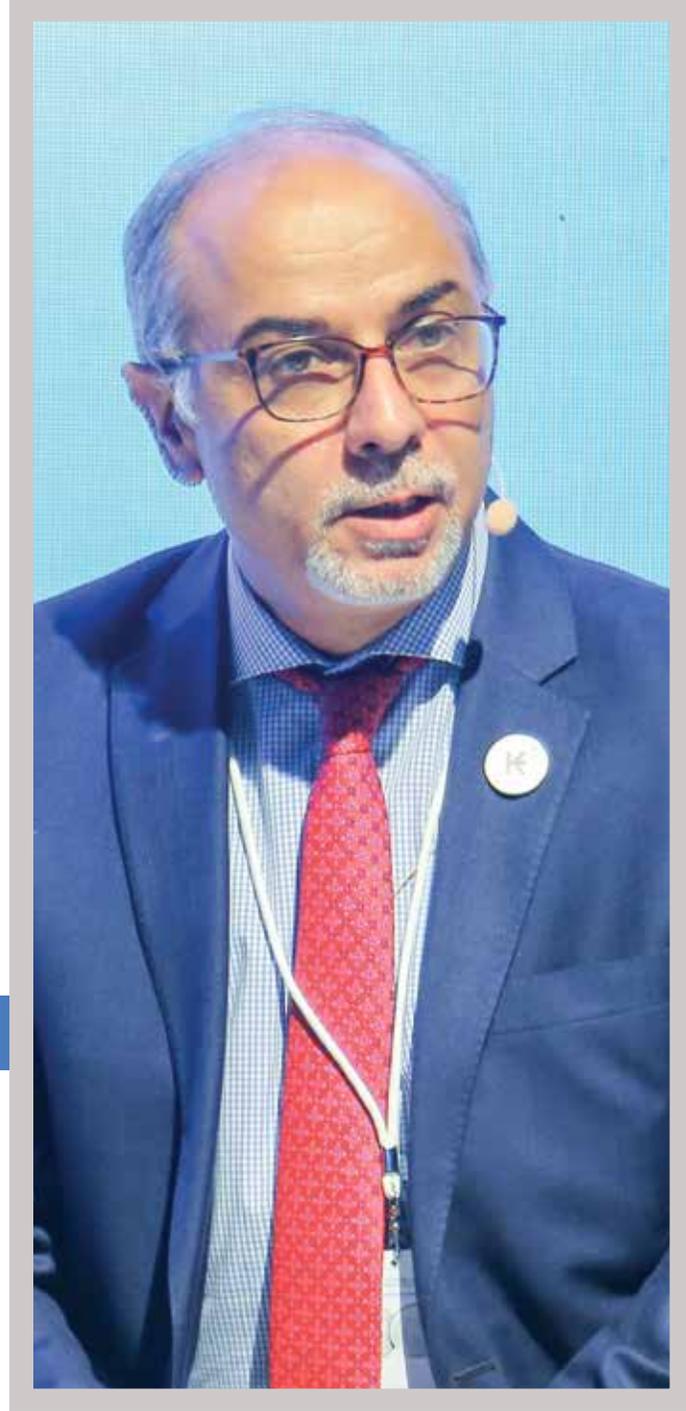
البروفيسور/ يسري الجمل

وزير التربية والتعليم بمصر سابقاً والرئيس السابق لمجلس
أمناء الجامعة المصرية اليابانية للعلوم والتكنولوجيا

مدير الجلسة

الدكتور/ خالد الوزني

مستشار الاستراتيجية والمعرفة بمؤسسة محمد بن راشد آل
مكتوم للمعرفة.





البروفيسور / يسري الجمل

وزير التربية والتعليم بمصر سابقاً والرئيس السابق لمجلس أمناء الجامعة المصرية اليابانية للعلوم والتكنولوجيا

أستاذ هندسة علوم الحاسب وكبير المستشارين بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا، ورئيس مجلس إدارة الجمعية العلمية للكمبيوتر. انضم إلى برنامج الطاقة النووية المصري، ونال الدبلوم في الإلكترونيات النووية من الوكالة الدولية للطاقة الذرية.



الدكتور / كوزماس زافازافا

مدير قسم المشاريع وإدارة المعرفة بمكتب تنمية الاتصالات، «الاتحاد الدولي للاتصالات»

حاز الدكتوراه في التجارة من سويسرا، وماجستير في القانون من المملكة المتحدة، وماجستير العلاقات الدولية من الولايات المتحدة، وماجستير إدارة الأعمال من زيمبابوي، وبكالوريوس إدارة الأعمال من الولايات المتحدة، ودبلومات في هندسة الاتصالات والنظم.



الدكتور / لويس سيرين

كبير المستشارين في إدارة البحوث بالبنك الدولي

عمل باحثاً أول بمؤسسة الدراسات الاقتصادية التطبيقية «FEDEA»، وقام بالتدريس في جامعة كومبلوتنسي في مدريد، ومعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا «MIT»، والجامعة الأسقفية الكاثوليكية في ريو دي جانيرو «PUC» ومركز الدراسات النقدية والمالية «CEMFI» في إسبانيا.



أصبحت سهلة جداً سواء كانت بالصوت أو باللمس. المستشعرات بدأت تكون مستشعرات ذكية موجودة في كل هذه المجالات، البيانات ذات الأحجام الضخمة والتعامل معها، ثم بعد ذلك الواقع المعزز وهو الخلط بين ما يطلقه الحاسوب والواقع الموجود. كل تلك الأشياء أدت إلى خلق عالم جديد هو ما مهد لحدوث الثورة الصناعية الرابعة، والجديد أن هناك إعداداً لشبكة ستغطي العالم كله؛ حيث إنك تستطيع أن تصبح متواصلًا طول الوقت، من خلال شبكة Starlink لتحقيق تواصل منخفض الكلفة، إنما الأساس هو توفير فرصة التواصل بالإنترنت في أي مجال، وبسرعة عالية جداً، وقد بدأت هيئة أمن الحوسبة الأمريكية SCC في منح الموافقة على إنشاء هذه الشبكة، كما أن عدد الأقمار الصناعية لا يصدق، فالموجود منها الآن ويعمل 1459 قمراً صناعياً نشعر بمدى استخدامها، في كثير من الأجهزة والمعدات والروبوتات التي تساعد الإنسان، ومن ثم نجد أن المصانع كلها ستتحول إلى مصانع ذكية، باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

قام فريق بحث استخباراتي اصطناعي عميق في جوجل بعمل خوارزميات أكثر فاعلية للحماية، لم تحدث قط من قبل، وقد قال بوتين في 2017: «من يصبح رائداً في هذا المجال، سيحكم العالم»، وهو ما يعكس أهمية الذكاء الاصطناعي الجديد، وتملك الصين، طبعاً، خططاً كثيرة للغاية؛ كي تتفوق في هذا المجال، فكلما كان الذكاء الاصطناعي أكبر، اكتسب استثمارات أكثر في مجالات البحث، وبالتالي تكون القوة الخاصة به أكبر.



مدير الجلسة:

عندما ننظر إلى مؤشر المعرفة العالمي، نجد دولة الإمارات العربية المتحدة تقفز 6 مراحل عليه، وتم اختزال كلمة السر في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. د. يسري، هل تتفق معي في أن هذا القطاع محرك أساسي لمن يريد أن يطور اقتصاده إذا كانت البنية التحتية لهذا القطاع مناسبة؟



البروفيسور/ يسري الجمل:

لو نظرنا في البداية إلى التطور الذي يحدث في الثورات الصناعية، ونحن نتحدث اليوم عن الثورة الصناعية الرابعة، سنجدها مرتبطة بتحقيق مستوى أفضل للإنسان، ونعائش مكوناتها بدءاً من هواتفنا المتحركة والتطبيقات التي تزيد بشكل كبير يومياً عليها، فإنتترنت الأشياء والاتصال بالشبكة ليسا فقط للإنسان، ولكن كل الأشياء تبدأ في هذا الاتصال. كل ما يتم الاحتياج إليه من موارد موجود على الحوسبة السحابية ونظام تحديد المواقع العالمي الذي نستخدمه جميعاً، وواجهة المستخدم



الهيكل الاقتصادي للدول، وكذلك على الموارد البشرية التي نملكها في هذا الجزء من العالم؟



الدكتور/ لويس سيرفن:

إن التغير التكنولوجي السريع، له آثار مهمة على الاقتصاد؛ حيث يقوم صناع السياسات، في جميع أنحاء العالم بتوجيه اهتمامهم نحو التغييرات التكنولوجية المستمرة التي تتسبب في حدوث دمار وانهيار لعدة أنواع من المهن، وهو الشاغل الأساسي لمجتمع صنع السياسات اليوم، كما أنه جزء لا يتجزأ من الأتمتة، ومن

إن الصور المجسّمة واستخداماتها في خلق أشكال ثلاثية الأبعاد تتفاعل سواء في الترفيه أو في التعليم بأشكال حقيقية موجودة بشكل كبير وتتفاعل مع الإنسان. والجديد هو الحواسيب الكمومية، وكانت فكرتها موجودة، وقد أصبحت هناك جامعات تعمل في تدريس الحواسيب الكمومية، كما أن هناك شركات ناشئة بدأت تدرس وتعمل في مجال إنتاجها.



مدير الجلسة:

الدكتور لويس سيرفن، ما تأثير الذكاء الاصطناعي على





الاهتمام بالجانب المهاري من التعليم المدرسي بشكل مطرد بالمنطقة خلال العقود الماضية، كما نستطيع أن نرى هذه المؤشرات الموضحة عدد سنوات التعليم التي أتمّها السكان.

ومن ناحية أخرى، نسأل: ما الذي حصلنا عليه من تلك الحقائق؟ ما حصلنا عليه كان الكثير من الأفراد الذين يعانون البطالة؛ على عكس الدول المتقدمة. والآن أنا بحاجة إلى عقد اجتماعي جديد يُمكن الشباب من ترسيخ دعائم اقتصاد جديد يركز على الابتكار الرقمي واقتصاد الخدمات، ويشجع على الابتكار في نطاق ديناميكية القطاع الخاص.

إذًا، كجزء من التعليم نحتاج إلى إجراء تجديد شامل في عدد من دول الشرق الأوسط؛ وذلك للاستفادة من التقنيات الجديدة؛ فالفائزون بجائزة نوبل في الاقتصاد يتحدثون عن الحاجة إلى مجتمع تعليمي يعزز الابتكار وروح التعاون وحب المجازفة، ولكن المدارس في كثير

استخدام الروبوتات بدلاً من الموارد البشرية، فنحن نلاحظ اليوم أن الأتمتة في تطور، وستتقدم سريعاً في المستقبل، وأنا لا أشير فقط إلى المهام التي تعتمد بشكل أساسي على المهارات، فالمهام التي اعتقدنا أنها لا يمكن أن تكون مؤتمتة، أصبحت مؤتمتة؛ وذلك عندما نفكر في نطاق المهام المتوسطة المستوى مثل مهام كتابة المحاكم أو أخصائي الأشعة. ويمكن القيام بذلك بطريقة أكثر فاعلية بواسطة الروبوتات، فالتكنولوجيا تقضي على بعض وظائفنا ولكنها تخلق أخرى جديدة. إذا كنا نعتقد أننا في الشرق الأوسط بحاجة إلى تحقيق التوازن بين الموارد البشرية والتكنولوجيا للتكيف مع الظروف الجديدة، فالتوازن لا يكون كذلك. ليس كل ما سبق جيداً بهذه الصورة في عدد من دولنا، وسأشير بإيجاز إلى تقرير جديد صادر عن مكتب كبير الاقتصاديين بالمنطقة؛ وهو البنك الدولي؛ تحت عنوان «اقتصاد جديد للشرق الأوسط». حيث نستطيع أن نلاحظ نموّ



الدكتور/ كوزماس زافازافا:

نتحدث اليوم عن أهداف التنمية المستدامة بحلول عام 2030، وأعتقد أنه لكي تكون التكنولوجيا ذات مغزى، يجب أن تؤثر في حياة الناس، وأود أيضاً مناقشة التكنولوجيا بغض النظر عن تصنيف الدول، فهناك دول تصنف كدول نامية لا تملك إمكانيات الوصول إلى الكابلات البحرية، وبالتالي لا يمكنها القيام بأي تغيير؛ حيث إنها تواجه تحديات الاتصال والنطاق الترددي والكلفة، وأضف إلى ذلك أن هناك دولاً جزرية صغيرة نامية؛ تنتشر 38 منها في جميع أنحاء العالم؛ حيث تواجه تحديات جغرافية، وبخاصة أننا أصبحنا في عصر نواجه فيه تحديات بسبب تغير المناخ، فعلى مدار 3 سنوات مضت؛ سجلت كل سنة منها رقماً قياسياً يفوق السنة السابقة لها، فقد تم تسجيل أعلى درجات حرارة على مستوى العالم، وهو ما يمثل التحدي الأكبر.

وتمثل الكوارث الطبيعية تحديات ضخمة، لا سيما بالنسبة إلى الدول الأقل نمواً، ومع ذلك، فإننا نعلم أيضاً أن نسبة 90% من جميع الكوارث الطبيعية مرتبطة بتغير المناخ، وهذا أيضاً تحدٍّ كبير، ومع هذا، نستطيع تغيير كل ذلك باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وبخاصة الدول الجزرية الصغيرة النامية؛ حيث تتقلص الأراضي. ومن المتوقع أن تختفي بعضها

من بلداننا تتوجّه نحو النظام القديم المتبع لشغل الوظائف في القطاع العام، وتوجيه الخريجين إلى العمل في القطاعات الحكومية.

إضافةً إلى أن محتوى مناهج التعليم يجب أن يصبح مناسباً أيضاً؛ أي يجب أن يُركز قليلاً على التكنولوجيا والعلوم والهندسة والرياضيات، التي تعد من أساسيات التقنيات الجديدة، إذا أردنا الاستفادة منها.

نحن بحاجة إلى واجهة واسعة للإصلاح تبدأ بالدور الذي تلعبه الدولة؛ فالدولة تمكنا من قيادة عملية التنمية بأكملها، ونحن بحاجة، كذلك، إلى تحديث الأنظمة المالية من خلال المطالبة بإدخال تحسينات لمواكبة العصر الرقمي الجديد.



مدير الجلسة:

د. كوزماس زافازافا، هل التنمية الاقتصادية بحد ذاتها هي كل ما يتعلق بالموارد البشرية التي يجب مراعاة احتياجاتها والاهتمام بها، ثم إذا نظرنا إلى الاقتصاد الرقمي، فهل علينا أن ننظر إلى كلٍّ من الطرفين؛ قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وكذلك قطاع تنمية الموارد البشرية، فيما تسمح لنا به الثورة الصناعية الرابعة من مجالات؟





خلال 5 سنوات، ونستطيع استخدام التكنولوجيا في بعض المهام لاستكشاف مزيدٍ من التغيرات البيئية، فالتهور البيئي هو العنصر الرئيس لأنه الركيزة الثالثة للتنمية المستدامة.

كذلك نستطيع -من حيث محاولة التصدي للتحديات الاقتصادية وتسريح العمالة، فضلاً عن التنمية الاقتصادية بوجه عام - أن نستخدم التكنولوجيا؛ لا سيما عندما نذهب إلى مناطق خطرة تتعلّق بالكوارث الطبيعية، أما في الكوارث الأخرى فبالطبع نستخدم الذكاء الاصطناعي، ومن هنا يبدأ دخول الروبوتات. وبالتالي، إذا قارنّا ما يحدث اليوم بما كان يحدث في الماضي، فسنحدث عن الفجوة الرقمية بخصوص مسألة البيانات الضخمة وإترنت الأشياء، وكذلك مسألة الذكاء الاصطناعي، واستخدام الروبوتات، وما إلى ذلك، في فهم العوامل المتغيرة، وكذلك في المستقبل.

وهناك شيء آخر، هو مسألة الابتكار التي تعدّ أمراً بالغ الأهمية؛ حيث لا نستطيع الاستمرار في القيام بالأشياء التي كنا نقوم بها بالأمس، مع استمرار مشكلات الأمس نفسها، ثم نتوقّع حدوث أي فارق.

جانب من أسئلة الحضور أحد الحضور:

هناك بطالة وسيكون الإنسان دون قيمة تقريباً، فما البديل؟ وكيف سيكون التعليم المستقبلي؟ وأي نوعيات التعليم التي يجب على الناس دراستها؛ حتى يستطيعوا إيجاد وظائف مستقبلية؟

أحد الحضور:

ستتم الزراعة وستعمل المصانع جميعها باستخدام الروبوتات والميكنة؛ فهل يعني هذا أن نوقف الإنجاب؟!

لا نستطيع الاستمرار في القيام بالأشياء التي كنا

نقوم بها بالأمس، مع
استمرار مشكلات الأمس
نفسها، ثم نتوقّع حدوث
أي فارق



الدكتور/ لويس سيرفن:

- هناك بعض المهارات التي ستصبح بالية نتيجة للأتمتة، وليس هناك مفر من ذلك، ولكن علينا أن نفكر في الثورة الصناعية الأولى التي جعلتنا نتصور أن سائقي عربات الخيول كانوا يقومون بأعمال تجارية، ولم نعد نراهم بعد الآن، ومع ذلك لم يتسبب ذلك في خلق البطالة؛ لذا فإن الأساس هنا هو أننا بحاجة إلى تدريب الناس على الأعمال التي لن تختفي، علماً بأن هذه الوظائف تتطلب مستوى مرتفعاً من الفكر بما يتضمّن القدرة على التكيف مع تغييرات الظروف والأوضاع بما يجعل من الصعب جداً أتمتها. من الصعب أن نحدّد بالضبط أيّاً من تلك الوظائف هي الوظيفة الشاقة، ولكن يمكننا أن نمنح الناس مجموعة من الأدوات والآليات، فضلاً عن فرص التعليم التي ستسمح لهم بالتأقلم مع مكان العمل المتغير مع التركيز على 3 أنواع من المهارات، قد قمت بتوضيحها في وقت سابق.
- بالطبع، إن ذلك لن يستطيع حل كل شيء؛ لأن هناك بعض الناس أصبحوا متقدمين في العمر، ويصعب عليهم التعلم وممارسة التدريب مرة أخرى، هذا بالإضافة إلى الحالة الاجتماعية التي لا تساعد بعض العاملين في مثل هذه الوظائف على أداء

أحد الحضور:

- ما انعكاسات ما يحدث من تطور في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتكنولوجيا وغيرهما؟
- أدى اقتصاد المعرفة إلى تغيير عناصر الإنتاج، فما قيمته النسبية الآن؟ وما تأثيره على عملية النمو الاقتصادي بشكل عام نتيجة لوجوده؟
- ما مدى ارتباط الابتكار بالتعليم والبحث العلمي؟

أحد الحضور:

- كيف يمكننا سد الفجوة بين الأوساط الأكاديمية وما يجري في أماكن العمل؟
- وكيف نستطيع حل قضية عدم الثقة بين الحكومات والقطاع الخاص في مجال المعلومات؟

أحد الحضور:

- ماذا تفعل التكنولوجيا؟ ولماذا لا نستطيع مواجهة تحدياتها؟

أحد الحضور:

- أين إنسانية الإنسان؟ أين قلبه؟ هل هناك تفكير فيما يمكن أن يرافق التكنولوجيا من الناحية الإنسانية؛ حتى لا تحوّل الإنسان إلى روبات؟





وفي النهاية، لا أعتقد أن أستمع في الموافقة على التعليقات التي أضافها أحد المشاركين، فيما يتعلق بحقيقة أن التكنولوجيا يجب أن تعزز مهارات الأشخاص، الذي هو بالضبط دور التكنولوجيا الذي تم ابتكارها من أجله، ولكننا بحاجة إلى إيجاد طريقة للاستفادة من مزاياها في تعزيز القدرات والمهارات، فأنا أعتقد أن التعليم يجب أن يبدأ مبكراً، فاليوم، نحن نعلم أن التعليم المبكر للأطفال أمر بالغ الأهمية من أجل تنمية أفراد المستقبل.

- مهام الوظائف التي تم إنشاؤها بواسطة الاقتصاد الجديد؛ ولهذا يجب على المجتمع تقديم شكل ما من أشكال الدعم لعملية الانتقال.
- أما فيما يتعلق بالسؤال الخاص بالثقة بين الحكومات والقطاع الخاص في مجال المعلومات فإن رأس المال الاجتماعي يواجه مشكلة أساسية من حيث صعوبة القياس، لكننا نعرف -نتيجة لما تم إجراؤه من أبحاث- أن هناك برامج مستمرة لكسب الثقة، وتعزيز الأنشطة الاقتصادية.



البروفيسور/ يسري الجمل:

- مؤشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كان منقسماً إلى قسمين: قسم خاص بالبنية الأساسية، وقسم خاص بالاستخدامات والتكنولوجيا والمؤكد أن هذا المؤشر يحتاج إلى تعديل لمواءمة كل ما يحدث من تطورات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- بالنسبة إلى الوسط الأكاديمي وسوق العمل، فالحقيقة أن هناك تقريراً مهماً جداً بخصوص وظائف المستقبل في عام 2040، صدر عن دولة الإمارات العربية المتحدة؛ حيث يوضح أن جامعات العالم منشغلة تماماً بإعداد نفسها لمقابلة احتياجات المستقبل، ليس فقط لأن التكنولوجيا تتغير، ولكن أيضاً لأن الجيل الذي يدرس ليس هو الجيل السابق، بل هو جيل مختلف تماماً، فلا بد من أن تتواءم مع متطلبات الجيل ومع متطلبات السوق، وهي مهمة أساسية في الجامعات لمتابعة الوظائف الجديدة واحتياجات فرص العمل في المستقبل.



الدكتور/ كوزماس زافازافا:

- يمكن أن يكون الابتكار في صورة التكنولوجيا من حيث القيام بالعمليات وأداء المهام وما إلى ذلك.
- فيما يتعلق بقضية الثقة بين رجال الأعمال والحكومة، أعتقد أن من وراء أي مشروع أو عمل تجاري كبير مواطن، والمواطن يجب أن يمثل للسياسة العامة؛ لذلك فإن المسؤولين أيضاً يطالبون الحكومة بإشراك قطاع الأعمال في صياغة السياسة العامة، ومن ثم، فإن مثل هذه المشاورات مهمة لوضع أسس سياسة عامة سليمة والعمل في إطار قانوني وإطار تنظيمي غير تمييزي يمكن التنبؤ به.
- إن القضية المتعلقة بالتكنولوجيا -التي تدخل في صميم الإنسانية - عنصر مهم، وبخاصة اليوم عندما يكون لدينا جدل حول قضية داخل الاتحاد الأوروبي، على سبيل المثال: منح الروبوتات وضع الإنسان نفسه. وأتفق معك على أنه يجب علينا أيضاً النظر في قضية الأخلاق والسلوكيات عندما نقوم بتقديم تقنيات جديدة مثل الذكاء الاصطناعي.





اليوم الثاني قاعة مصنع المعرفة



الجلسة الثالثة المردود الاقتصادي للتعليم العالي والبحث والتطوير والابتكار

معاور الجلسة

- كفاءة منظومة التعليم العالي.
- العلاقة التبادلية بين التعليم العالي وسوق العمل.
- تباين الأداء البحثي والابتكاري حول العالم.
- تأثير البحث والتطوير والابتكار في اقتصاد المعرفة.



المتحدثون



الدكتور/ علي إبراهيم

أستاذ مساعد بجامعة الإمارات العربية المتحدة.

الدكتور/ توماس باركر

زميل أول، بمعهد دراسات التعليم العالي، واشنطن.

البروفيسور/ معتز خورشيد

وزير التعليم العالي، ووزير دولة للبحث العلمي سابقاً ،
مصر.

البروفيسور/ هوجو هولاندر

باحث، ومنسق برنامج بحوث وسياسات نظم الابتكار بجامعة
ماستريخت.

مدير الجلسة

الدكتور/ علي سعيد الكعبي

الأمين العام لجامعة الإمارات العربية المتحدة.





البروفيسور / معترز خورشيد

وزير التعليم العالي، ووزير دولة للبحث
العلمي سابقاً - مصر

شغل منصب نائب رئيس جامعة القاهرة
للدراسات العليا والبحوث، ونائب رئيس
الجامعة البريطانية بمصر، والمستشار الفني
الرئيس لنظم دعم تخطيط التنمية الاجتماعية
والاقتصادية بالأمم المتحدة، وباحث رئيس
بمعهد الكويت للأبحاث العلمية، وعميد
كلية الحاسبات والمعلومات ووكيلها بجامعة
القاهرة.



الدكتور / توماس باركر

زميل أول - معهد سياسة التعليم العالي،
واشنطن

خبير في مجالي التعليم العالي والإدارة غير
الهادفة للربح، حاصل على درجة الدكتوراه في
بحوث التعليم، ومن كبار الزملاء المنتسبين
إلى معهد سياسة التعليم العالي IHEP،
أسس معهد الموارد التعليمية، وعمل أميناً
للصندوق، ثم نائباً للرئيس، ثم رئيساً له.



الدكتور / علي إبراهيم

أستاذ مساعد بجامعة الإمارات العربية
المتحدة

عضو رئيس في فريق مؤشر القراءة العربي
لعام 2016 في إدارة معهد الدراسات
الدولية في التعليم بجامعة بطرسبرغ لمدة
عام واحد، وشارك في مشروعات تنموية
بعدد من البلدان، ومشروعات بحثية بجامعة
كارنيجي ميلون، ودرّس بكليات التربية في
مصر وعمان.





البروفيسور / هوجو هولاندر

باحث، ومنسق برنامج بحوث وسياسات
نظم الابتكار في جامعة ماستريخت

متخصص في الاقتصاد، وعمل باحثاً بهيئة الإحصاء الهولندية، وشارك في مشروعات مختلفة للمفوضية الأوروبية حول قياس الابتكار على المستويات المحلية والإقليمية وعلى مستوى المجالات المختلفة، كما كان أحد الباحثين البارزين المشاركين في الاستقصاء الأوروبي عن الابتكار في قطاع الأعمال التجارية.



لعدم الكفاءة، بالإضافة إلى أن انخفاض مخرجات التعليم العالي قد يحدث في الدول المتقدمة أكثر من بعض الدول النامية؛ لذا لا ينبغي لنا أن نحكم مسبقاً ونقول، على سبيل المثال: إن النظام في المغرب غير كفؤ؛ لأن نظام التعليم عموماً غير كفؤ؛ فقد وجدنا أن بعض الدول قد تكون نامية ومع ذلك تستطيع الاستفادة من المدخلات أكثر من الدول المتقدمة. والآن كيف نستطيع أن نقيّم الكفاءة؟ نستطيع أن نحسب النسبة عن طريق قسمة المخرجات على المدخلات، فإذا كان الناتج واحداً؛ فهذا يعني بداية جيدة للكفاءة، وإذا كان الناتج أقل من واحد فلا يكون النظام كفؤاً، أما إذا كان الناتج أكبر من واحد، يكون النظام كفؤاً؛ لأن المخرجات أكثر وأفضل من المدخلات.



مدير الجلسة:

الأستاذ الدكتور توماس باركر، تفضل.

لا ينبغي لنا أن نحكم
مسبقاً ونقول، على سبيل
المثال: إن النظام في
المغرب غير كفؤ؛ لأن نظام
التعليم عموماً غير كفؤ



الدكتور/ علي إبراهيم:

يتكون مؤشر التعليم العالي من عمودين: مخرجات التعليم العالي، ومدخلات التعليم العالي، وتبعاً لنتائج مؤشر التعليم العالي على مستوى العالم فالمتوسط هو 39.02. لدينا 63 دولة أعلى من هذه النسبة، و68 دولة أقل من هذه النسبة. أما أقل النسب فكانت من نصيب الدول العربية والدول الأفريقية، بجنوب الصحراء وجنوب آسيا، للأسف!

حين لاحظنا بعض التراجع في المدخلات والمخرجات بدأنا التفكير في بعض المشكلات حول التعليم العالي وتوصلنا إلى ثلاث مشكلات: الأولى: مشكلة الكفاءة، والثانية: مشكلة البيئة المواتية للتعليم العالي، والثالثة: مشكلة الترابط بين التعليم العالي والبحث والتطوير والاقتصاد. وهناك بعض ملاحظات يجب أن نأخذها في الاعتبار: الأولى: ارتباط الكفاءة في التعليم بتعقيدات كثيرة، والثانية: صعوبة قياس الكفاءة في التعليم العالي بسبب العوامل الخارجية، والثالثة: افتراض طريقة قياس فاعلية التعليم العالي أن أداء الطالب أو معدلات التخرج متساوية في كل نظام تعليمي في كل بلد، وهذا غير صحيح.

أما الملاحظة الأخيرة، فهي أن الأبحاث الحالية تشير إلى أن مؤسسات التعليم العالي تُظهر مؤشرات مختلفة



المجتمع؛ لذا يتعين علينا إصلاح هذا الأمر. ولكن بفرض أننا أصلحنا كل هذا وحصلنا على تصنيفات أكثر عقلانية، فما زلنا نحتاج إلى تقييم المقيمين، وتصنيف المصنّفين، والنظر عميقاً داخل المحركات التقييمية، وفحص المعايير التي يستخدمونها، والمنهجيات الإحصائية، وأنظمة القيم التي يحتضنونها علانية وسراً.



مدير الجلسة:

الآن مع المتحدث الثالث، الأستاذ الدكتور معتز خورشيد.



البروفيسور / معتز خورشيد:

الابتكار في الإنتاج لا بد من أن يكون من خلال مراكز بحث وتطوير، سواء في الشركات أو في المؤسسات الإنتاجية، حتى الابتكار المجتمعي يحتاج إلى عامل المعرفة أو إلى شخص قادر على البحث والتطوير. والدول التي نجحت في الابتكار بشكل عام تمتلك قاعدة قوية للبحث والتطوير والابتكار، رأينا أن هذا هو أول اختيار منهجي اخترناه، أما الاختيار المنهجي الثاني



الدكتور / توماس باركر:

أود الحديث عن نوع التعليم الذي تحتاجه المجتمعات، يُفترض أننا لو عرفنا نوع التعليم العالي الذي تحتاجه المجتمعات، نستطيع خلق كليات وجامعات لسد هذه الحاجات، ربما يكون هذا صحيحاً، وربما لا. ويُفترض أيضاً أن هناك سلطة تخبرنا نوع المؤسسات التي تحتاج إليها المجتمعات، وأود أن أقترح مصدرين من هذه السلطة: الأول، سلطة مركزية كوزارة للتعليم العالي أو فرع من فروع الحكومة، والثاني، تقييم الاحتياجات المجتمعية من الجامعات نفسها.

المشكلة هي كيف نقيس الفاعلية؟ بغض النظر عن كيفية توصلنا إلى ما يحتاج إليه المجتمع، وما ينبغي للجامعة فعله، وآلية تقييم مدى تحقيق الجامعات هذا الالتزام في الواقع؛ فالعالم اليوم أصبح مهووساً بالتصنيف العالمي؛ فالناس يصدقون التصنيف العالمي! أنتمي إلى مجموعة اسمها «مجموعة خبراء التصنيف الدولية»، فأنا خبير في التصنيفات العالمية، ولكن دعوني أؤكد لكم أنه كلما عرفتم أكثر عن التصنيفات العالمية أصبحتم مرتابين أكثر من النتائج.

هناك بعض الجهود التي يبذلها خبراء التصنيفات العالمية لمحاولة حل هذه المشكلة، ولكن التصنيف العالمي أكثر أهمية في عقل عامة الناس والسياسيين ومعظم





التعاون الاقتصادي والتنمية أفضل نتائج -على مستوى
محاور البحث العلمي والابتكار بشقيه: الإنتاجي،
والمجتمعي- حيث فازت بالمراتب العشر الأولى على
مستوى العالم.

أما عن العائد الاقتصادي فهناك أسلوبان أساسيان:
التحليل الإحصائي، وبناء المؤشرات المركبة. وهناك الآن
مؤشرات تركز أكثر على عملية المردود الاقتصادي مثل:
الدليل الدولي للابتكار، ودليل مخرجات الابتكار -التابع
لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية - ودليل مثلث

فيخص ثلاثة جوانب رئيسة للابتكار تناولناها وهي:
الابتكار في إطار منظومة البحث العلمي والتطوير،
والابتكار في الإنتاج من خلال المنظومة الإنتاجية -ابتكار
تكنولوجي وغير تكنولوجي- ثم الابتكار المجتمعي الذي
يركز على الأصول غير الملموسة والمخرجات الإبداعية
والمخرجات الثقافية المختلفة.
يسهم الابتكار والبحث العلمي معاً بشكل كبير جداً في
تحقيق- أو الاقتراب من - اقتصاد ومجتمع المعرفة
وتحقيق التنمية المستدامة، وقد حققت دول منظمة



من الشركات ترى أن تأثير عملية الابتكار مهم للغاية. المصدر الثاني هو مقياس الابتكار العالمي لهذا العام؛ حيث تم إجراء استبيان مع ما يقرب من 2100 مدير أعمال ابتكاري قالوا: إن 40% من الابتكار تؤثر إيجابياً في الشركة، وهناك أيضاً مؤشر الابتكار العالمي الذي أظهر نتائج نسبة كفاءة الابتكار، من خلال 7 ركائز، و5 مجموعات في مؤشر فرعي لمدخلات الابتكار، ومجموعتان في مؤشر مخرجات الابتكار، وقسم مؤشر المخرجات من خلال مؤشر المدخلات، وبعد ذلك تم ترتيب الدول من الأكثر إبداعاً وكفاءة إلى الأقل كفاءة. أود أن أذكر أيضاً أنني مؤلف رئيس من لوحة الابتكار الأوروبية للنتائج؛ حيث نملك أيضاً تدريباً تصنيفياً في أوروبا، وقد تم انتقادنا بشدة في وقت سابق من هذا العام؛ حيث تم توجيه اللوم إلينا، لأننا نرسل الإشارات الخاطئة إلى صانعي السياسة؛ لذا نظمنا ورشة عمل للخبراء قبل 3 أسابيع في بروكسل من الأكاديميين وغير الأكاديميين، وناقشنا عدة قضايا متعلقة بإطار قياسنا، بما في ذلك إمكان قياس الكفاءة، وكان الإجماع العام أن يكون المرء حذراً للغاية؛ لأنه من الصعب جداً تحديد المخرجات والأنماط؛ لذا يجب أن نأخذ في الاعتبار أن نظام البحث والابتكار الوطني الخاص بك قد يكون مختلفاً عن نظيره في البلدان الأخرى. ولكن هل يمكننا قياس الكفاءة؟ أقول: لا تفعل ذلك، استخدم نسب الإدخال والإخراج البسيطة، وإلا فسوف تحصل على بعض النتائج الغريبة جداً، على سبيل المثال؛ في الحالة الأوروبية، السويد هي أكثر الدول ابتكاراً في

المعرفة، وكلها مؤشرات تركز على المردود الاقتصادي بالدرجة الأولى، وهناك أساليب أخرى يتم استخدامها بعد ذلك. وقد اخترنا مجموعة من المؤشرات مثل براءات الاختراع لكل مليون نسمة لأن براءات الاختراع هي خطوة أولى للابتكار، والدول العربية هي الأقل أداء.



مدير الجلسة:

نتقل إلى مؤشر البحث العلمي، لكن مع خبرة أخرى ووجهة نظر مختلفة، البروفيسور هوجو هولاندر.



البروفيسور / هوجو هولاندر:

اهتمامي الرئيسي هو الابتكار. في العديد من البلدان بجميع أنحاء العالم، يتم جمع إحصاءات حول الابتكار عن طريق إرسال استبيانات إلى الشركات؛ لذلك أنت تسأل الشركات عن أنشطتها الإبداعية، وآلياتها الابتكارية، وأهدافها، ونوعية العقبات التي تواجهها، وتأثيرات الابتكار، فمثلاً كانت نتائج الردود على سؤال في استبيان الابتكار لعام 2006 لـ 21 دولة أوروبية أن 30%





أحد الحضور:

ما المعطيات والطريقة التي حصلتم بها على المعطيات الإحصائية؟

“ في العديد من البلدان بجميع أنحاء العالم، يتم جمع إحصاءات حول الابتكار عن طريق إرسال استبيانات إلى الشركات ”

تصنيفنا، ولكن رومانيا هي البلد الأكثر كفاءة؛ لذا علينا أن نكون حذرين مع نسب المدخلات والمخرجات، وأن نستخدم مؤشر البحث والتطوير بجانب التحليل. جانب من أسئلة الحضور

أحد الحضور:

ما أفكارك حول «المستوى العالمي» للجامعات؟



أعني أنه لو أدرنا مستشفياتنا كما ندير تعليمنا فسنجد أشد الناس مرضاً يُعالج في مستشفيات أقل في الإمكانيات، وأهون الناس مرضاً يعالج في مستشفيات على أعلى مستوى؛ هذا هو سوء التوزيع. وكذلك الجامعات ذات المستوى العالمي باهظة جداً، وليس واضحاً ما هو العائد على المجتمع منها، بل يمكن أن يستخدم هذا المال في شيء آخر مفيد.



الدكتور/ علي إبراهيم:

سؤالك هو من أين نحصل على معلوماتنا الإحصائية، لقد أخذناها من اليونسكو والبنك الدولي.



البروفيسور/ معتز خورشيد:

قضية التصنيف العالمي قضية مهمة جداً، فالجامعات التي تركز على التعليم وخدمة المجتمع يكون لها فرص أقل؛ كي تكون مرتبة ترتيباً عالياً؛ لذا يجب أن نكون حذرين.



الدكتور/ توماس باركر:

القضية الأساسية المتعلقة بالجامعات ذات المستوى العالي بدأت بسبب التصنيف العالمي؛ فكل شخص حول العالم في العشرين سنة الأخيرة أسرع لدخول جامعة ذات مستوى عالمي، ونتج عن هذا سوء توزيع للثروات،





اليوم الثاني قاعة مصنع المعرفة



الجلسة الرابعة المعلومات والبيانات.. حجر أساس في بناء اقتصاد المعرفة

معاور الجلسة

- ما لا يمكن قياسه، لا يمكن إدارته - ما الطول؟
البيانات هي الطول.
- علم البيانات في خدمة الإنسانية.
- ما الذي يمكن للحكومات أن تتعلمه من ثورة
البيانات المفتوحة؟
- تنظيم حماية البيانات.. الخصوصية كفرمة.
- البيانات كسلعة.. كيف تربح الشركات من بيع
معلوماتك الشخصية؟



المتحدثون



السيد/ يونس آل ناصر

المدير التنفيذي لمؤسسة بيانات دبي.

السيد/ بيدرو لويس دو ناسيمينتو سيلفا

الرئيس السابق للمعهد الدولي للإحصاءات.

الدكتور/ علي هادي

أستاذ جامعي ورئيس قسم الرياضيات والعلوم الاكتوارية.

مدير الجلسة

الأستاذ الدكتور/ محمد علي إسماعيل

رئيس قسم الإحصاء بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية
بجامعة القاهرة.





الدكتور/ علي هادي

أستاذ جامعي ورئيس قسم الرياضيات والعلوم الاكتوارية

أستاذ فخري بجامعة كورنيل. وهو مؤسس برنامج العلوم الاكتوارية. وكان نائباً لرئيس الجامعة الأمريكية بالقاهرة ومديراً للدراسات العليا والبحوث فيها، وأستاذاً للإحصاء في جامعة كورنيل بالولايات المتحدة، وأستاذاً مساعداً وأستاذاً مشاركاً وأستاذاً ثم رئيس قسم الإحصاءات الاجتماعية بجامعة كورنيل.



السيد/ بيدرو لويس دو ناسيمينتو سيلفا

الرئيس السابق للمعهد الدولي للإحصاءات

عمل باحثاً رئيساً بالجامعة الوطنية للعلوم الإحصائية بالبرازيل، ونال البكالوريوس في الإحصاء من الجامعة نفسها، وماجستير الرياضيات التطبيقية - الإحصاء من المعهد الوطني لرابطة الرياضيات البحتة والتطبيقية عام 1988، ودرجة الدكتوراه في الإحصاء من جامعة ساوثهامبتون عام 1996.



السيد/ يونس آل ناصر

المدير التنفيذي لمؤسسة بيانات دبي

حصل على شهادة البكالوريوس في مجال تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالأعمال التجارية من كليات التقنية العليا عام 2014، وشغل آل ناصر عضوية لجنة البيانات المفتوحة لإمارة دبي، كما تولى مهام مدير المشاريع والنظم الأمنية في مركز دبي للأمن الإلكتروني.



حماية الخصوصية في هذا العالم المفعم بقضايا الكم الهائل من البيانات الغنية والوفيرة. هناك فجوات واضحة في البيانات في كثير من أنحاء العالم. فعلى سبيل المثال؛ في الدول ذات الدخول المنخفضة، نجد أكثر من 70% من المواليد، لا يتم تسجيلهم؛ هذا يعني أن الأفراد الجدد الذين يولدون يفتقرون إلى المواطنة الأساسية. هناك أيضاً أمور تتعلق بالجودة؛ فنحن نتحدث عن مسألة تحقيق أهداف التنمية المستدامة وكيفية قياسها، ونحن لا نملك، في معظم دول العالم، أنظمة إحصائية فعالة لتقديم بيانات من أجل حساب تلك المؤشرات جميعها، ونعاني بالفعل من وجود مشكلات تتعلق بجودة بعض البيانات.

- لدينا الكثير من البيانات ولدينا فجوات بها؛ لذا، سنحتاج إلى طرق لحل هاتين المسألتين. ولا يعني أن لدينا إمكانية للوصول إلى كم هائل من البيانات الكبيرة الحجم، أن لدينا بيانات جيدة؛ فكثير من مصادر البيانات، التي أصبح يمكننا الوصول إليها من خلال هذه الأساليب والمناهج الجديدة، تفتقر إلى الجودة المطلوبة لاستخدامها الآمن في عديد من التطبيقات. ومن ثم نستطيع أن نواجه تحديات أكبر، من حيث الجودة. أضيف إلى ذلك، قضايا المصادقية، وبعض القضايا التي تتعلق بالتعقيد في البيانات. هذا بالإضافة إلى قضايا التغطية أو التغطية من جانبنا. كذلك هناك قضايا أخرى، في حالة فقد البيانات، بسبب خطأ في القياس، أو خطأ في المواصفات. سيكون هناك الكثير من البيانات والمعلومات عن العالم أكثر مما نعرفه الآن، بل وسيكون الكثير مما نعرفه عن



مدير الجلسة:

ما أهمية البيانات وكيفية استخدامها في بناء مجتمع المعرفة؟



الدكتور/ بيدرو سيلفا:

نحتاج إلى البيانات من أجل قياس المعرفة وتطويرها. إن البيانات نتاج القياس؛ فنحن نعيش على مقربة من مرحلة غنية بأحجام غير مسبوقة؛ من حيث توافر البيانات، والأهم من ذلك سهولة الوصول إليها؛ فقد أصبحت البيانات متاحة الآن أكثر من أي وقت مضى. إن البيانات لازمة لإدارة وحكم الدول والمجتمع في محاولة تحسين نفسها مستقبلاً. وهي ليست مهمة للقطاع العام فقط، أو إدارة أو حكم الدول؛ ففي القطاع الخاص، يتطلب البحث عن المزايا التنافسية، المزيد من البيانات والمعرفة والمعلومات المستخلصة من البيانات؛ بحيث يمكنك الحصول على قيمة لنشاطك التجاري. وصل الأمر إلى أن الجريمة أصبحت تعترف بأهمية البيانات؛ ما يجعلنا اليوم نقف أمام قضية الخصوصية، ووسائل



العالم معتمداً على الإحصاءات وتفسيرها. وذلك يعني أنه يجب أن يكون المرء على وعي ومُلمّاً إحصائياً؛ ليكون لديه فهم نقدي دقيق للمعلومات الإحصائية.



مدير الجلسة:

ما دور علم البيانات في خدمة الإنسانية؟



الدكتور/ علي هادي:

ليس المهم جمع البيانات فحسب، بل الأهم جمع بيانات عالية الجودة؛ لأن القرار الذي ستتخذه من البيانات لا يمكن أن يتجاوز جودة قراراتك، بل ولا يمكن أن يتجاوز جودة بياناتك؛ لذا، فإن جودة البيانات ذات أهمية كبيرة في التحليل وفي عملية صنع القرار؛ فيجب استخراج المعرفة من البيانات عالية الجودة، ويجب تعلم هذا. يعرف الإحصائيون أن علم الإحصاء قد أخفق في تطوير نفسه، في الوقت المناسب، للتعامل مع ذلك الكم الهائل من المعلومات التي نتلقاها اليوم. وكذلك لمواكبة التعامل مع مشكلة العالم الحقيقي الجديدة

التي نواجهها اليوم. فعلى سبيل المثال، ليس لعملية اتخاذ القرار علاقة بالمساهمة في عدد من المجالات مثل الشبكات، والتي هي في الأساس تمثل الإحصائيات، لكن عدد الأشخاص القائمين على إصدارات التحكم في علوم الحاسوب يتجاوز بكثير عدد الإحصائيين. لذلك، فقد أدى فشل الإحصاءات في الوفاء بالطلبات الحالية - إلى عرض مقدمة حول إدخال مجموعة من المصطلحات الحديثة، مثل التعلم الآلي، والتنقيب في البيانات، وتحليل البيانات، والبيانات الضخمة، وأخيراً





مجال متعدد التخصصات، استفادت منه مجالات عدة أخرى من الناحية الأكاديمية. ولكن، وعلى الرغم من ذلك، فإن المعرفة في حد ذاتها، حتى تلك المستخلصة من البيانات، سوف تصبح عديمة الفائدة ما لم نستخدمها في اتخاذ القرارات الجيدة.

مصطلح علم البيانات. وعلم البيانات هو بمثابة الأدوات التي نستطيع من خلالها استخلاص المعرفة منها. كما يتم تعريفه ببساطة بأنه استخلاص عام للمعرفة من البيانات لتسهيل اتخاذ القرار القائم على الأدلة. إذاً، فلدينا البيانات ومن البيانات نستخلص المعرفة، إنه



الآلي وعلم البيانات، بالإضافة إلى فهم جيد لمشكلات العالم الحقيقية. يحتاج عالم البيانات إلى معرفة آلية استخدام لغات الحاسوب الأم وبعض الحزم الخاصة بلغات البرمجة مثل «آر» و«بايثون». كما يحتاج إلى القدرة على التعامل مع المشكلات المرتبطة بأنواع وأحجام البيانات الحالية والمستقبلية، فضلاً عن قدرته على حل أنواع المشكلات المرتبطة بها.



مدير الجلسة:

حدثنا عن تجربة دبي في كيفية استفادات الحكومة والشركات من البيانات.



السيد/ يونس آل ناصر:

البيانات ليست بالشيء الجديد، البيانات موجودة منذ آلاف السنين؛ ففي العصور الماضية، كانت العقول هي التي تنقل المعلومات من شخص إلى شخص. وتتناقلها العصور والأشخاص. لكنها أصبحت اليوم (رقمية).

الآن، سيعتقد معظمنا أنه كلما زاد كم المعرفة، كان ذلك أفضل. فبشكل عام، نعم، هذا صحيح. ولكن هذا يفترض أننا نستخدم المعرفة بالفعل لمصلحة العلوم الإنسانية وإفادتها؛ لذلك، فإن الأمر المهم، هو الهدف النهائي.

بالنسبة لمجال آليات التطبيق، أنت بحاجة إلى استخدام الأدوات التي تستخدم علم البيانات لتطبيقها لحل مشكلات العالم الحقيقية. وعلم البيانات لا يتم تطبيقه بالفعل إلا من خلال فريق عمل، وفريق العمل ليس مجرد فرد واحد سيقوم بإدراك البيانات كافة. كما يجب أن يتكون فريق العمل من تخصصات متعددة في مجالات مختلفة. وبالتالي، فإن علم أعضاء الفريق سيحني ثمار نجاحه الحقيقي، عندما يتعاون جميع أعضاء الفريق ويتشاركون علمهم مع فرق أخرى مختلفة.

ونظراً إلى أن علم البيانات هو برامج متعددة التخصصات في حد ذاته، فمن المهم جداً بالنسبة لهم تحقيق التوازن بين هذه التخصصات المختلفة. علماً بأن العمل باستخدام البيانات يتطلب توافر مجموعة متنوعة من المهارات والمفاهيم اللازمة؛ بما في ذلك العديد من المنتسبين التقليديين إلى مجالات علوم الاحتمالات والإحصاء والرياضيات وعلوم الحاسوب. وبالتالي، فإذا كنت ترغب في تصميم علم بيانات يتم استخدامه في البرمجة، فأنت بحاجة إلى تحقيق التوازن بين هذه المهارات كلها.

ولكي تصبح عالم بيانات، يجب أن تمتلك عدة مهارات متكاملة: تتمثل في علوم الرياضيات والإحصاء والتعلم





-رعاه الله- أول قانون معني بنشر وتبادل البيانات على مستوى العالم، ينظر إلى البيانات على أنها صمام أساسي في عملية أي تحول لإمارة دبي، ويغذي الاستراتيجيات المهمة في الإمارة، وكذلك يعالج البيانات الموجودة في مؤسساتنا ودوائرنا التي نوجد بها اليوم.

وعند الإشارة إلى تزايد كمية المعلومات، فالفرق هو أننا اليوم نتحدث عن معلومات وبيانات نتنتجها في كل لحظة. أتحدث الآن عن مكانة دبي الذكية اليوم، وطموح دولة الإمارات العربية المتحدة وإمارة دبي في البيانات؛ حيث أطلق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم



الاقتصادي- ما يعادل 10.4 مليار درهم سنوياً بحلول عام 2021 كإقتصاد بيانات مضاف كقيمة اقتصادية إلى إقتصاد دبي. فماذا يعني هذا؟ يعني أننا نحتاج إلى طرق جديدة للتعامل مع هذه البيانات.

المحور الثالث، امتلاك بيئة تشريعية مناسبة؛ فمبادرات كثيرة تتحدث عن البيانات المفتوحة، أو التحديات التي تواجهنا فيما يرتبط بخصوصية البيانات. اليوم نحن، كأفراد، لدينا مجموعة كبيرة من البيانات التي لا بد من أن تُعالج وتُنظَّم بوجود تشريع يُسهِّل عملية تبادل البيانات بين جميع الاقتصادات؛ حتى نستطيع استخلاص المعرفة من هذه البيانات، وتحقيق الفائدة الكبرى من علم البيانات وتوظيفها في مؤسساتنا.

ونحن اليوم في إمارة دبي، وفرنا هذه البيانات على منصة متكاملة نسميها «العمود الفقري لإمارة دبي». العمود الفقري يحتوي على مجموعة كبيرة من البيانات المفتوحة، والبيانات المشتركة، والمتاحة اليوم للاستفادة منها في عمليات دراساتنا، وفي عمليات تحليلنا، وكذلك توفيرها لجميع القطاعات؛ سواء للإحصائيين أو للمعنيين بالدراسات الاقتصادية، أو للمعنيين بالاستفادة منها.

الإحصاءات تتكلم عن اليوم. واليوم أوشك على الانتهاء. نحن ننظر إلى المستقبل؛ فكيف نستطيع أن نستفيد من الكم الكبير من المعلومات التي كانت موجودة عندي؟ يكون ذلك بتحديد نقاط معرفية وأن نعي أن استشراف المستقبل يجعلنا دولة متنافسة قوية، يمكن أن تنافس دول العالم كلها، وتمتلك اقتصاداً قوياً يعتمد على هذه المعلومات.

ونحن نتحدث عن البيانات، أولاً: لا بد من أن تكون لدينا منظومة متكاملة، وآلية عمل لها. أنا أعلم أهمية البيانات، وأعلم أننا نفهم علم البيانات. فإذا وظفنا هذه البيانات في بيئة متكاملة، فسوف تحتاج هذه البيئة إلى تشريعات، وأنظمة تستوعب هذا الكم من المعلومات، وكذلك تحتاج إلى التقنيات الحديثة مثل: الذكاء الاصطناعي، وتقنيات تحليل المعلومات للاستفادة من الكم الكبير الموجود لدينا من هذه المعلومات، وتحتاج، كذلك، إلى تعاون كبير بين المؤسسات جميعها. أنا لا أقول: إننا نحتاج اليوم إلى تغيير الإحصاء تماماً، لكننا نحتاج إلى عمل صورة محدثة لكيفية معالجة التحديات القادمة مستقبلاً. نحن، اليوم، نحتاج إلى خلق معرفة جديدة، وهذه المعرفة تحتاج إلى أدوات المستقبل. نتحدث اليوم عن طريقة تعامل الإنسان مع الآلة لاستيعاب هذا الكم الكبير من المعلومات، واستخلاص معرفة تُفيدنا في قياس قدراتنا التنافسية، وتحسين خدماتنا، وتحقيق أهم هدف لنا اليوم؛ وهو إسعاد الناس.

أما المحور الثاني الذي أتحدث عنه، فهو إقتصاد البيانات؛ حيث نسمع، كثيراً، أننا تحولنا إلى عصر البيانات، واليوم، نتحدث في هذه القمة مع الشباب عن إقتصاد المعرفة؛ فالبيانات هي إقتصاد موجود حولنا. والسؤال هو: كيف نستطيع اليوم أن نُبرز هذا الإقتصاد؟ وكيف نتعامل معه؟

في إمارة دبي، قمنا بعمل دراسة عن الأثر الاقتصادي للبيانات بحلول عام 2021؟ وجاء تقديرنا -بحسب الأثر



جانب من أسئلة الحضور

أحد الحضور:

أولاً: لدينا تعريف للبيانات والمعلومات والمعرفة. لكن التحول إلى المعرفة، مرحلة منفصلة أخرى والمعرفة المتوافرة لدي، إما أن تكون معرفة ضمنية وأحاول أن أقوم بتحويلها إلى معرفة صريحة، أو أنها تكون صريحة في شكل تقارير أو في شكل استراتيجيات. ثانياً: أعتقد أن التنقيب في البيانات له دور مهم جداً، في جوهر عملية علم البيانات هذه، ودوره أن يدخل على كم كبير من البيانات، ويستخرج منها أنماطاً وأشكالاً وروابط وائتلافات وغيرها؛ لذا، في الحقيقة، إن كل هذه الأشياء يجب أن تتحدد.



الدكتور/ علي هادي:

علم الإحصاء وعلوم الحاسوب ليست بدائل، وليست منافسة بعضها لبعض، لكنها تكميلية. وأنا أدعو الناس إلى تحطيم العوائق القائمة بين التخصصات والتوجه للتواصل مع أناس من تخصصات أخرى. نحن بحاجة إلى التعاون والعمل معاً لتحقيق هدف أسمى يتميز بجودة بيانات عالية ومستخلصات عالية المستوى من المعرفة المستخرجة من البيانات، وذلك حتى تتمكن من صنع القرار. فاليوم، قد تكون لدينا هذه المصطلحات

المختلفة. بالنسبة لي، كل من كلمة معلومات وكلمة معرفة مترادفتان. فأنا أقول إن المعلومات هي المعرفة، وربما أكون مخطئاً.

أحد الحضور:

هل هناك استراتيجية للمعهد الدولي للإحصاء للعمل مع دول العالم على تحديد المفاهيم الإحصائية حتى تتكلم لغة واحدة.



الدكتور/ بيدرو سيلفا:

تستمد اللجنة الإحصائية التابعة للأمم عوامل التنمية من خلال ساحة الإحصاءات الرسمية أو الإحصاءات العامة. وهناك طريقتان تقوم من خلالهما بذلك: وضع المعايير، وتنمية القدرات الإحصائية.

ويسعدني أن أعلن لكم في المنتدى نفسه عن وجود مبادرة، تسمى «الشبكة العالمية لمؤسسات التدريب الإحصائي» (GIST). وهي تقوم بدورها بالفعل، حيث تقوم بإجراء تقييم لاحتياجات القدرات الإحصائية في جميع دول العالم، ومن المأمول أن تتطور خلال السنوات القادمة، حيث إنها ستساعد برنامج لجنة الأمم المتحدة لتطوير الإحصاء على رفع القدرة الإحصائية من أجل الارتقاء إلى مستوى مواجهة التحديات.



أحد الحضور:

ما الخطوات التي قمتم باتخاذها لتجهيز جيل الشباب، ليكونوا قادرين على التعامل مع البيانات؟



الأستاذ/ يونس آل ناصر:

هذا مجال مهم جداً. نعم، اليوم يوجد تحدٍّ عالمي؛ حيث يتحدث الجميع عن أن لدينا ندرة في عدد علماء البيانات.

الموجودين أو التخصصات التي تُدير الجامعات العلمية. لكننا (مثلما تعودنا في دولة الإمارات، وإمارة دبي، أن نحول التحديات إلى فرص كما علمنا شيوخنا -مفظهم الله وأطال أعمارهم- قمنا بطرح الكثير من البرامج، وكان من أهمها ماجستير في علم البيانات والتحليل بالتعاون مع جامعة Rochester Institute for Technology كأول ماجستير في المنطقة يعالج علم البيانات ويوفرها ويكون لدينا خريجون موجودون بصورة متواترة. إن شاء الله عقب سنة من اليوم، سنحتفل بتخرج نخبة من علماء البيانات عددهم 30، وهم من سيقومون بتغذيتنا بعلماء بيانات أكثر وأكثر في المراحل المقبلة.



سجّل الآن

knowledgesummit.ORG

#KnowledgeSummit

 knowsummit |  KnowSummit  knowsummit

 the-knowledge-summit  Knowledge Summit



KnowledgeSummit.ORG



الشريك الابداعي
CREATIVE
PARTNER



شريك تنظيم الحدث
EVENT MANAGEMENT
SPONSOR



الشريك الفضي
SILVER
SPONSOR



الشريك الذهبي
GOLD
SPONSOR



الشريك اللوجستي
LOGISTICS
SPONSOR



شريك الطيران
AIRLINE
SPONSOR



شريك المواصلات
TRANSPORT
SPONSOR



شريك الاتصالات
TELECOMMUNICATION
SPONSOR



الشريك الرئيسي
MAIN SPONSOR



الشريك الفضي
SILVER
SPONSOR



الشريك الذهبي
GOLD
SPONSOR



الشريك الماسي
DIAMOND
SPONSOR



الشريك الرئيسي
MAIN SPONSOR



الشركاء الاعلاميون
MEDIA SPONSORS